

Положение о проведении конкурса социальной рекламы «Твое время»

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы «Твое время» (далее – конкурс) в 2017 году проводится с целью привлечения молодых людей к созданию социальной рекламы в Новосибирской области. Конкурс направлен на пропаганду соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах, профилактику наркомании и пропаганду здорового образа жизни, профилактику экстремистских настроений и терроризма в молодежной среде.

Цель конкурса – привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам Новосибирской области, изменение отношения общества и его отдельных представителей к какой-либо проблеме; в долгосрочной перспективе – создание новых социальных ценностей и норм поведения.

Задачи конкурса:

1. Привлечение внимания широкой аудитории к актуальным социальным проблемам Новосибирской области и путям их решения.

2. Предоставление возможности творческого высказывания по болезненным социальным проблемам общества молодым авторам, привлечение их внимания к существующей практике решения этих проблем обществом, властью и бизнесом.

3. Обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области социальной рекламы.

4. Популяризация идеологии социальной рекламы среди общественности.

5. Повышение качества региональной социальной рекламы путем представления новых подходов и идей авторов разных населенных пунктов Новосибирской области.

1.2. Конкурс проводится в два этапа по двум возрастным категориям (14 -18 лет, 19-30 лет):

- I этап – с 13 марта по 12 апреля 2017 года - сбор заявок;

- II этап – с 13 по 25 апреля 2017 года - подведение итогов и определение победителей конкурса.

1.3. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса, требования к участникам и работам конкурса, порядок их предоставления на конкурс, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Организаторы конкурса

2.1. Организаторами конкурса являются:

- министерство региональной политики Новосибирской области,
- ГУ МВД России по Новосибирской области.

2.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право воспроизведения материалов в учебных, методических и иных некоммерческих целях. Репродуцированные работы могут использоваться в различных информационных изданиях, а также транслироваться по телевидению.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Участниками конкурса могут быть граждане от 14 до 30 лет (отдельные авторы или авторские коллективы), проживающие на территории Новосибирской области, представившие все документы в соответствии с условиями конкурса.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 12 апреля 2017 года направить на электронную почту konkurs-nso@mail.ru следующие материалы:

- заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению с использованием шрифтов Times New Roman № 14 с подписью автора (или группы авторов) в формате pdf;

- конкурсную работу.

3.3. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;

- профилактика наркомании и пропаганда здорового образа жизни;

- профилактика экстремистских настроений и терроризма.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный плакат»;

- «Социальный видеоролик»;

- «Социальный аудиоролик».

3.4. Технические требования к конкурсным работам:

3.4.1. Номинация «Социальный плакат» - макет плаката должен быть расширением не менее 300 dpi в формате jpeg/tiff и обязательно в CorelDRAW.

3.4.2. Номинация «Социальный видеоролик» - работа представляется в формате avi/flv, видеоролик не должен превышать 60 секунд. Каждый ролик или Flash-видео предоставляются с текстовым описанием сценария. В начале ролика должна указываться следующая информация: название направления, название конкурсной работы, фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт Arial № 16).

3.4.3. Номинация «Аудиоролик» - хронометраж до 60 секунд, битрейт 256 kbps, формат WOV/ mp3.

3.5. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

3.6. Предоставляемая на конкурс работа должна соответствовать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам главы VII Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.02.2006 «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- в случае использования в работе объектов авторских прав участник обязан указать автора;

- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

3.7. Работы, предоставляемые на конкурс, не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова, фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических веществ и других психотропных веществ.

3.8. В работах, предоставляемых на конкурс, не должно содержаться:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе о религиозной символике, названий и упоминаний о существующих марках товаров, знаках обслуживания, физических и юридических лицах;

- изображения всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

3.9. Участник конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео и аудиоматериалов несет автор работы.

4. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изображения.

5. Экспертный совет конкурса

5.1. Для определения победителей и подведения итогов конкурса создается экспертный совет, в состав которого входят представители: управления молодежной политики министерства региональной политики Новосибирской области, управления ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области, управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Новосибирской области, Центра по противодействию экстремизма ГУ МВД России по Новосибирской области, рекламных компаний, PR-агентств.

5.2. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- рассмотрение заявки и конкурсной работы;
- оценка конкурсной работы в соответствии с критериями оценки по номинациям (по десятибалльной шкале);

- определение победителей по каждой номинации конкурса;
- подведение итогов конкурса.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Победителями конкурса признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество баллов.

6.2. Если конкурсные работы участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием. Победителем считается конкурсная работа, получившая большинство голосов присутствующих членов экспертного совета по итогам голосования.

6.3. Результаты конкурса доводятся до сведения всех участников конкурса и публикуются в средствах массовой информации в течение 10 календарных дней после оценки конкурсных работ, рассмотренных на заседании экспертного совета.

7. Награждение победителей конкурса

По итогам конкурса победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации по двум возрастным категориям.

8. Контактная информация

Специалист управления молодежной политики министерства региональной политики Новосибирской области Игорь Петрович Вахрушев, тел.: 202 07 27.

Главный эксперт управления молодежной политики министерства региональной политики Новосибирской области Ольга Николаевна Наумова, тел: 202 07 47.

Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы «Твое время»

Для отдельных авторов:

Сведения об авторе	
ФИО	
Дата рождения, возраст	
Контактный телефон	
E-mail	
Сведения о конкурсной работе	
Направление	
Номинация	
Название работы	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись автора _____ Дата подачи заявки « ____ » _____ 2017 г.

Для авторских коллективов

Сведения об авторском коллективе	
Наименование авторского коллектива	
Участники авторского коллектива (ФИО, возраст всех участников)	
Контактный телефон руководителя авторского коллектива (ответственного лица)	
Контактный e-mail	
Сведения конкурсной работе	
Направление	
Номинация	
Возрастная категория (14 -18 лет, 19-30 лет)	
Название работы	

С условиями Конкурса ознакомлены и согласны. Как авторы, не возражаем против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____ Дата подачи заявки « ____ » _____ 2017 г.

Соавторы:

_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____