Государственное автономное профессиональное

образовательное учреждение Новосибирской области

«Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

##### Методические рекомендации

##### по организации выполнения и защиты

##### выпускной квалификационной работы по специальности СПО

***42.02.12 Технология эстетических услуг***

Новосибирск, 2023

УДК 377

ББК 37.279.64

Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы по специальности СПО 42.02.12 Технология эстетических услуг / Под ред. Битюцких М.В., Супрун Е.В., Черницкой Н.В. – Новосибирск, ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства», 2023.

В рекомендациях рассматриваются вопросы организации и выполнения выпускной квалификационной работы по специальности СПО 42.02.12 «Технология эстетических услуг», требования к её объему и структуре, рекомендации по содержанию глав работы, рекомендации по выполнению практической части, рекомендации по экономическому обоснование внедрения разработанной технологии.

Методические рекомендации предназначены для обучающихся по специальности СПО 42.02.12 Технология эстетических услуг.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО, рассмотрены на заседании методической комиссии преподавателей и мастеров профессиональной подготовки, рекомендованы к печати решением Методического совета ГАПОУ «Новосибирский колледж парикмахерского искусства».

© ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства», 2023.

**ВВЕДЕНИЕ**

Методические рекомендации призваны организовать самостоятельную внеаудиторную работу выпускников колледжа по выполнению и защите выпускной квалификационной работы. Особенностью работы является ее комплексный интеграционный характер. При ее выполнении необходимо показать уровень развития профессиональных компетенций, полученный при изучении профессиональных модулей, таких как «Санитарно-гигиеническая подготовка зоны обслуживания для предоставления эстетических услуг», «Выполнение комплекса косметических услуг по уходу за кожей лица, шеи и зоны декольте», «Выполнение комплекса косметических услуг по уходу за телом», «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Выполнение работ по профессиям Специалист по маникюру, Специалист по педикюру)»,

Методические рекомендации разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО 42.02.12 «Технология эстетических услуг» и основной профессиональной образовательной программой по специальности.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) для специальности СПО 43.02.12 «Технология эстетических услуг» позволят повысить качество подготовки выпускников к профессиональной деятельности.

Тематика дипломных проектов охватывает ключевые проблемы профессиональной деятельности, концентрирует внимание на фактах реальной практики в технологической деятельности, соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности, а также профессионального стандарта **«**Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг».

В методических рекомендациях изложены вопросы организации и выполнения дипломного проекта, требования к его объему и структуре, к содержанию теоретической и практической глав, приведен список источников. В методических рекомендациях даны разъяснения по разработке экономического обоснования внедрения технологии.

**ГЛАВА 1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ**

**ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**1.1 Организация выполнения выпускной квалификационной работы в форме дипломного проекта**

Государственная итоговая аттестация выпускника колледжа предусматривает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР, работа). Выпускная квалификационная работа представляет собой исследование, проведенное обучающимся в предметной области профиля специальности и оформленное в форме дипломного проекта. Тематика выпускных квалификационных работ определяется преподавателями и мастерами п/о профессионального цикла по согласованию с работодателем. Обязательным требованием для ВКР является соответствие её тематики содержанию нескольких профессиональных модулей и предъявление к оценке освоенных обучающимися компетенций.

Тематика ВКР предоставляется обучающемуся не менее, чем за 6 месяцев до даты защиты. Выбор темы работы осуществляется обучающимся по согласованию с руководителем. После утверждения темы в течение 1 недели руководитель выдает обучающемуся индивидуальное задание на выполнение ВКР. Форма задания дана в приложении Б.

Выдача задания на ВКР совмещается с проведением общей групповой консультации. В ходе консультации руководитель освещает следующие вопросы:

* цель и порядок выполнения работы, а также, краткое содержание основных разделов;
* требования к её оформлению в соответствии с ФГОС и локальными нормативными актами;
* сроки, порядок выполнения и защиты;
* порядок и сроки проведения индивидуальных консультаций.

Индивидуальные консультации назначаются руководителем и вносятся в график консультаций. Обучающийся обязан посещать их. Руководитель также устанавливает сроки выполнения разделов работы, доводит их до сведения обучающихся и в процессе индивидуальных консультаций проверяет их соответствие. **Обучающееся обязаны согласовать с руководителем цель, задачи, объект, предмет исследования, план работы.** Изложение каждой темы имеет свои особенности и технологические приёмы, но при этом должно быть выполнено единообразно по структуре.

Выполненная ВКР в установленные сроки сдается руководителю для проверки. При проверке оцениваются умение обучающихся самостоятельно систематизировать, анализировать, подбирать, представлять материал в соответствии с темой, уровень сформированности его технологических, профессиональных, ключевых компетенций. После проверки и исправления ошибок работа допускается к защите. Во время защиты обучающемуся задают вопросы по содержанию работы. Оценка выставляется по итогам защиты, и в ней также учитываются параметры технологического и оформительского соответствия работы требованиям стандартов.

**1.2 Требования к структуре, объему и содержанию работы**

Дипломный проект представляет собой самостоятельно выполненное обучающимся законченное исследование в профессиональной области деятельности, соответствующее квалификационным требованиям ФГОС специальности. Дипломный проект содержит следующие структурные элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание на ВКР.
3. Календарный план.
4. Содержание.
5. Введение.
6. Глава 1. Теоретическая часть (краткая история вопроса, обоснование разработанности проблемы в теории и практике, современные направления в сфере эстетических услуг).
7. Глава 2. Практическая часть – включает технологическое описание процесса, экономическое обоснование, практические рекомендации по внедрению. В практическую часть входят следующие параграфы:
   1. Техника безопасности – включает требования охраны труда, правила безопасности при проведении работ, санитарные правила и нормы.
   2. Технологическое описание процесса
   3. Экономическое обоснование внедрения разработанной технологии – включает расчет себестоимости оказываемой услуги, расчет прибыли и вывод об экономической привлекательности внедрения разработанной технологии.
8. Заключение.
9. Глоссарий.
10. Список использованной литературы.
11. Приложение.

Объем работы составляет не менее 40-50 страниц: не менее 30-40 страниц текста и не более 10-12 страниц приложений.

Структурные элементы работы должны быть сшиты в указанной последовательности.

На *титульном листе* дипломного проекта указывают:

- полное наименование учредителя;

- полное наименование учреждения;

- тема дипломного проекта;

- фамилия, имя, отчество, группа дипломника и его подпись;

- фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание руководителя (при наличии) и его подпись;

- место и год выполнения дипломного проекта.

*Календарный план* представляет собой план-график выполнения дипломного проекта, который выдается обучающимся вместе с заданием на ВКР. В графике прописаны контрольные сроки выполнения этапов дипломного проекта.

*Содержание* размещают на одной странице, включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, глоссарий, список использованной литературы (список источников) и номера страниц, с которых начинаются эти элементы дипломного проекта. Весь последующий текст должен соответствовать содержанию.

Во *введении* необходимо обосновать актуальность работы, практическую значимость и направленность (возможность использовать результаты работы в производственном процессе, в качестве наглядного пособия и др.), а также определить цель и задачи, объект, предмет исследования, сформулировать гипотезу, привести краткую характеристику условий, в которых выполняется работа, изложить краткое содержание основных глав.

В *теоретической части* (глава 1) раскрывают историю вопроса, изложенную в научной литературе, аспекты разработанности проблемы в теории и практике, в том числе с учетом требований профессиональных чемпионатов. Через анализ литературы прослеживают возможности реализации исследуемой проблемы. Параграфы первой главы могут иметь различные названия и должны в полной мере раскрывать тему работы.

Содержание теоретической части может опираться на исследования, проведенные в работе.

В *практической части* (глава 2) описываются основные этапы разработки технологии – подготовительный, технологический (основной) и заключительный; разрабатывается инструкционно-технологическая карта выполнения задания.

Одним из параграфов практической главы должна быть «Техника безопасности». В нем рассматривается требования охраны труда, указывается перечень выполняемых работ и для каждой из них прилагается стандартная техника безопасности. В этом параграфе также необходимо раскрыть санитарные правила и нормы для проведения парикмахерских работ в соответствии с требованиями СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг».

Приводится краткое описание подготовительных работ, включая анализ анатомо-физиологических особенностей клиента.

Ниже приведены примеры описания характеристик индивидуальных особенностей модели, оформленные в виде таблицы.

Таблица 1.1

Особенности частей лица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Часть лица | Характеристика |
|  |  |  |

Части лица – лоб, нос, глаза, рот, подбородок, скулы, нижняя челюсть, уши.

Или:

Таблица 1.2

Анатомо-физиологические особенности клиента

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Часть тела | Характеристика |
|  |  |  |

Части тела – шея, плечи, туловище, голова, ноги и т.д.

Перечень используемых материалов оформляется в виде таблицы, в которой указывают наименование материалов, фирму-производитель, характеристики, назначение и другие показатели.

Таблица 2

Перечень используемых материалов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п.п. | Наименование материала | Фирма-производитель | Назначение. Техническая характеристика материала | Количество используемого материала (гр, мл) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Перечень аппаратуры, инструментов и приспособлений для выполняемых работ, также оформляют в виде таблиц, в которых указывают наименование, фирму-производитель, технические характеристики, назначение и другие показатели.

Таблица 3

Технические характеристики аппаратуры, инструментов, принадлежностей, аксессуаров

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Наименование | Фирма-производитель | Назначение. Технические характеристики | Эргономические особенности | Изображение |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

В основном этапе приводится пошаговое описание разработанной и выполненной технологии с включением диагностической карты клиента, протоколов проведения процедур.

Разрабатывается инструкционно-технологическая карта выполнения задания. Представляются рекомендации по применению технологического процесса в салонах красоты.

В конце описания технологии приводится краткая характеристика заключительных работ.

В конце главы 2 помещают параграф «Экономическое обоснование внедрения разработанной технологии». В нем по результатам разработанной технологии проводится расчет себестоимости оказываемой услуги, расчет прибыли и вывод об экономической привлекательности внедрения разработанной технологии (смотри пункт 2.3, стр. 25).

*Заключение* посвящают обобщению полученных результатов, анализу путей достижения поставленной цели и решению задач, оценке доказательства гипотезы. Дают рекомендации относительно возможности использования материалов дипломного проекта в профессиональной деятельности.

*Глоссарий* состоит из тематического словаря используемых в работе терминов и понятий, каждое понятие или термин должны быть определены. Включают не менее 15-20 терминов.

*Список использованной литературы -* не менее 20-ти источников. Используемые публикации должны быть современными по дате опубликования (не ранее 5 лет до года защиты).

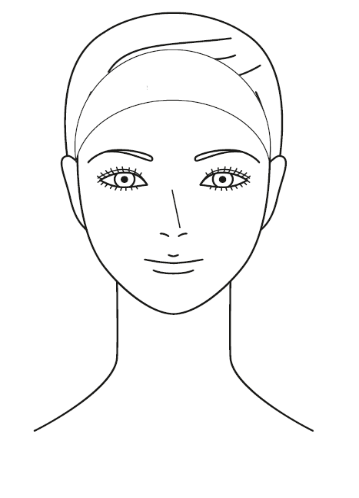
**Диагностическая карта клиента**

КЛИЕНТ (ФИО, с согласия клиента возраст) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Визуальная оценка:**

|  |  |
| --- | --- |
| Черные точки/ Закрытые комедоны □  Открытые комедоны □  Милиумы □ | Гипиремия □ Розацеа □  Повышенная чувствительность □  Расширенные /Поврежденные капилляры □ |
| Крупные поры □  Рубцы от угревой сыпи □ | Возрастные пятна □  Невусы □ |
| Папулы □ Пустулы □  Кистозные угри □ | Сухость□  Обезвоженность □ |
| Тонкие эпидрмальные морщины □  Мимические морщины □ | Веснушки □  Гиперпигментация □ |

**2. Морщины** **(схематично укажите локализацию):**

 Тонкие эпидермальные морщины (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Глубокие морщины (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**3. Тип кожи**

Нормальная кожа □

Сухая кожа □

Жирная кожа □

Комбинированная кожа □

Чувствительная кожа □

**4. Мануальное тестирование: тонус**

**кожи и мышц, эластичность**

Отличная □ Хорошая □

Пониженная □ Плохая □

**5. Влажность кожи**

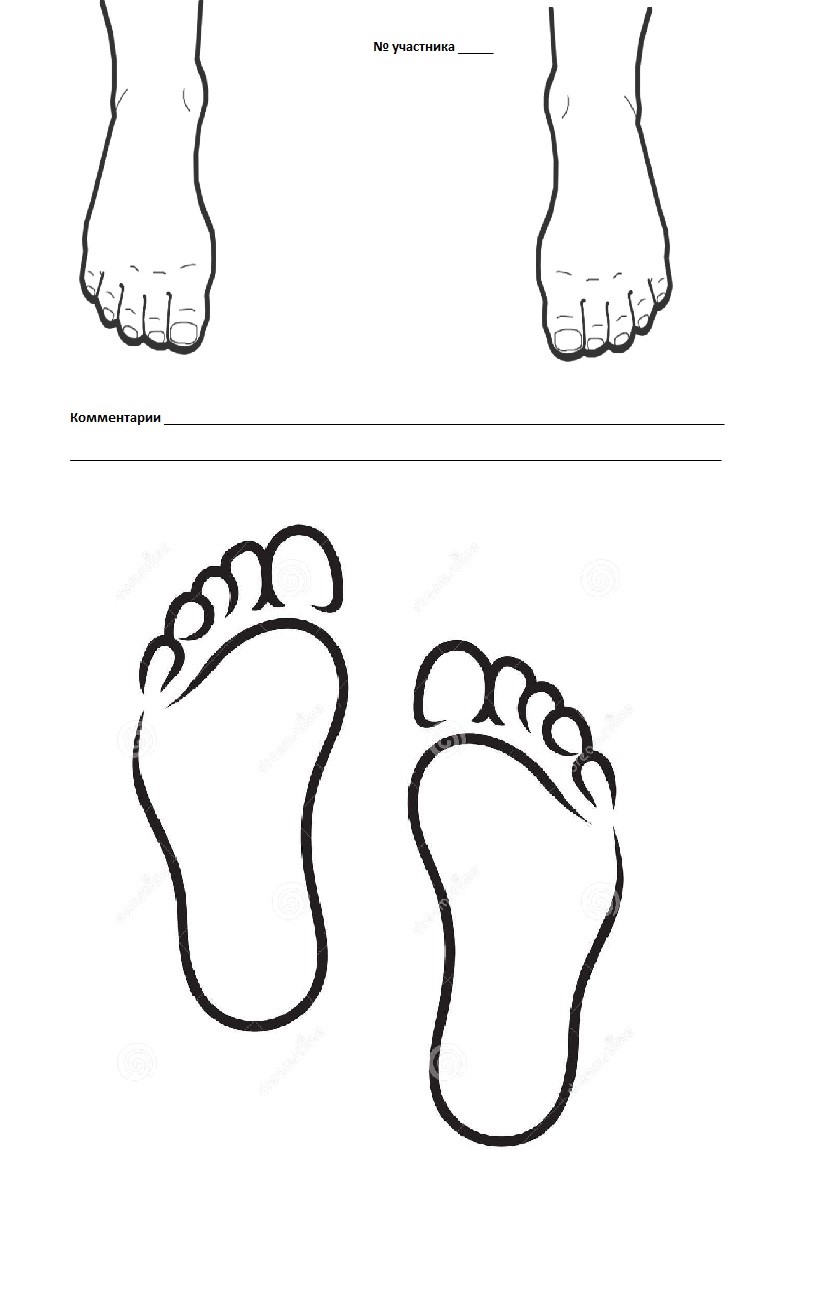
Низкая □ Средняя □ Высокая □

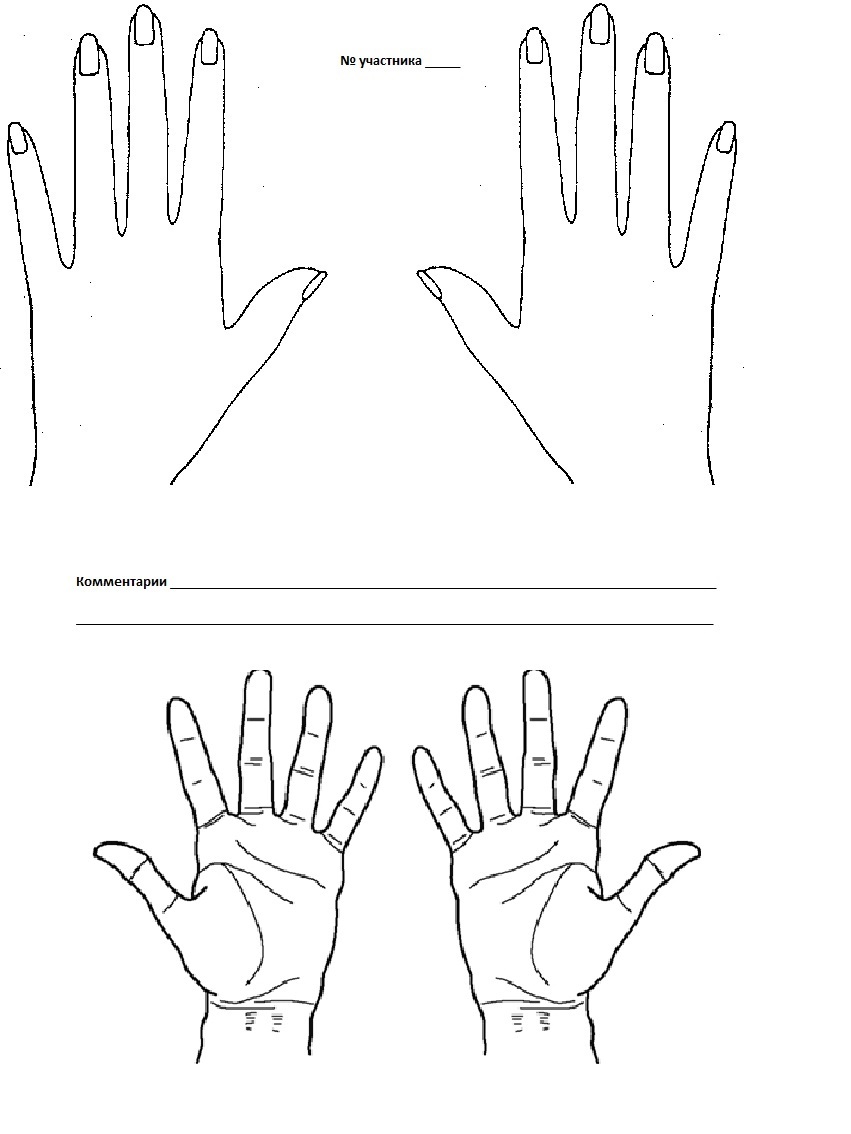
**6. Циркуляция крови**

Снижена □ Средняя □ Хорошая □

**7. Фототип**

I □ II □ III □ IV □ V □.

**

**

В *Приложении* должны быть представлены фотографии выполнения парикмахерских услуг в технологической последовательности, фотографии модели до выполнения услуги и после в нескольких ракурсах.

*Использование современных информационных технологий и программных средств.* Каждая ВКР выполняется в печатном варианте с использованием современных информационных технологий и программных средств.

Для защиты ВКР разрабатывают *электронную презентацию*.

Не допускается: общее описание теоретического материала, переписывание текста издания без ссылки. В список литературы включают только использованные в тексте работы источники.

Примерное ориентировочное распределение объема работы по разделам: введение – 2-3 стр., теоретическая часть – 8-10 стр.; графическая часть – 8-10 стр., технологическая часть – 6-8 стр., экономическая часть – 5-7, заключение – 2-3 стр.; глоссарий – 1-2 стр., приложение – 10-12 стр.

**1.3 Оформление дипломных проектов**

**1.3.1 Оформление содержания работы**

Содержание работы (дипломного проекта) – это нумерация глав, параграфов и других частей. Данная страница размещается перед введением. Для создания содержания необходимо воспользоваться автособираемой формой, которая заполняется автоматически.

Для этого заголовкам должны быть присвоены соответствующие уровни (Уровень 1 – название главы (Заголовок 1), уровень 2 – параграфа (Заголовок 2), уровень 3 – наименование более мелкой части (Заголовок 3), листы должны быть пронумерованы.

**1.3.2 Оформление текста работы**

Текст должен быть выполнен качественно, с применением печатающих устройств. Формат страницы - А 4; шрифт – TimesNewRoman; размер шрифта (кегль) – 14пт; межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание по ширине, отступ слева (абзац) – 1,25. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. При оформлении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и чёткость изображения по всей работе. Не должно быть сокращения слов за исключением общепринятых и профессиональных. Профессиональные сокращения поясняются в глоссарии.

Страницы текста нумеруют арабскими цифрами внизу справа размером шрифта – 11 пт. По всему тексту соблюдается сквозная нумерация. Первой страницей считается титульный лист, на нем цифру «1» не ставят; второй страницей считается лист задания на выполнение ВКР (на нем цифру «2» не ставят); третьей страницей является календарный план (на нем цифру «3» не ставят); четвертой страницей является содержание (на нем цифру «4» не ставят); реальная нумерация начинается с введения (ставят цифру «5»).

Все структурные элементы работы, включая главы, должны начинаться с новой страницы.

Заголовки структурных элементов печатают **прописными буквами** (полужирное начертание, размер – 16) и располагают по центру страницы. Точки в конце заголовков не ставят, заголовки не подчеркиваются. Переносы слов во всех заголовках не допускаются.

**Оформление глав и параграфов**. Каждая глава начинается с новой страницы. Названия глав прописываются полужирным шрифтом (размер – 16). Расстояние между названиями главы и параграфа должно быть равно 12 пт.

Расстояние между названием параграфа и последующим текстом должно быть равно 24 пт. Заголовки параграфов пишут строчными буквами (первая буква заголовка параграфа заглавная), полужирное начертание и выравниваются по центру листа. Если заголовок или подзаголовок включает несколько предложений, их разделяют точкой. В конце названия параграфа точка не ставится.

Главы работы должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться арабскими цифрами с точкой (**ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ**). Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы. Номер включает номер главы и порядковый номер параграфа, отделённый точкой, например: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 и т.д. Точка в конце номера не ставится. Размер шрифта параграфа и подпараграфа – 14 пт. Слово «параграф» не пишется!

Подпараграфы (пункты), если они есть, нумеруются в пределах каждого параграфа. Номер пункта должен состоять из номеров главы, параграфа и собственно пункта, разделенных точкой. В конце номера пункта точка не ставится. Например 1.1.1, 1.1.2, 2.1.1 и др. Слово «пункт» (подпараграф) не пишется! Расстояние между названиями параграфа и подпараграфа должно быть равно 12 пт. Расстояние между названием подпараграфа и текстом должно быть равно 24 пт.

**1.3.3 Оформление табличного материала**

Обычно таблица состоит из следующих элементов: порядкового номера, тематического заголовка, заголовков вертикальных граф (шапка таблицы), горизонтальных и вертикальных граф (основной части). Все таблицы нумеруют арабскими цифрами без указания знака номера (Таблица 1, Таблица 2). Номер таблицы размещают по правому краю над заголовком таблицы. Точка после номера таблицы не ставится. Тематические заголовки располагают по центру страницы и пишут с прописной буквы без точки в конце.

Если шапка таблицы громоздкая, при переносе таблицы на другую страницу допускается ее не повторять. В этом случае пронумеровывают столбцы и повторяют их нумерацию на следующих страницах, с написанием пометки «Продолжение таблицы 1», заголовок таблицы не повторяют. Если таблица повторяется на нескольких страницах, то на последней странице делают пометку «Окончание таблицы». В таблице не должно быть пустых граф. Если цифровые или иные данные в графе не приводятся, то ставится тире. Все приводимые в таблице данные должны быть достоверны, однородны и сопоставимы. Ссылки по тексту на таблицы оформляются: (Табл.1). Содержание таблицы может быть оформлено шрифтом 12 пт.

Нумерация таблиц сквозная по всей работе кроме параграфа «Экономическое обоснование внедрения разработанной технологии».

**1.3.4 Оформление иллюстраций**

Иллюстрации (рисунки, графики, диаграммы, эскизы, чертежи и т.д.) располагают в дипломном проекте непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Все иллюстрации должны быть пронумерованы (внизу, по центру). Нумерация сквозная, т.е. через всю работу. Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется.

Все иллюстрации необходимо снабжать надписью, которая должна содержать 3 элемента:

* наименование графического сюжета, обозначаемого сокращенным словом "Рисунок";
* порядковый номер иллюстрации, который указывается без знака номера арабскими цифрами, например: "Рисунок 1.", "Рисунок 2." и т.д.;
* тематический заголовок иллюстрации, содержащий текст с характеристикой изображаемого в краткой форме;

При необходимости добавляют описание обозначений рисунка, шрифт – 12 пт.

Ссылки по тексту на рисунки оформляются: (Рис.1).

****

Рисунок 1. Определение соотношения величины и объема

прически

1. Темя — линия начала роста
2. Начало роста волос — переносица
3. Переносица — основание носа
4. Основание носа - подбородок

Аналогично оформляются и другие виды иллюстративного материала, такие как диаграмма, схема, график, фотография и т.д. Иллюстрация выполняется на одной странице.

**1.3.5 Оформление списка использованной литературы**

**(источников)**

Список использованных источников должен охватывать не менее 20 различных материалов по изученной теме.

Основное требование к составлению списка использованных источников – единообразное оформление и соблюдение:

- ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

- ГОСТ Р 7.0.100- 2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;

- ГОСТ Р 7.097-2016 «Организационно -распорядительная  
документация. Требования к оформлению документов»;

- ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок: общие требования и правила составления»;

- ГОСТ Р7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

По стандарту в списке использованных источников должны быть максимально сокращены все слова, кроме основного заглавия (названия документа). Используется литература не старше 5 лет от нынешнего года написания работы.

Список литературы оформляется в следующем порядке:

1. Законодательные и нормативные материалы.

* федеральные законы (в очередности от последнего года принятия к предыдущим);
* указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
* постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
* иные нормативные правовые акты;
* иные официальные материалы (резолюции-рекомен-дации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);

1. Монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке, вначале на русском, потом на иностранном языке).
2. Электронные ресурсы.
3. Статьи из периодической печати (журнала или газеты).

Описание каждого нормативного акта должно содержать его полное наименование, дату принятия и официального опубликования:

Например: Закон Российской Федерации «Об охране окружающей природной среды» от 19 декабря 1991 г. //Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1992. - № 10. – Ст. 457.

Примеры оформления источников.

1. Санитарные правила СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг» [Электронный ресурс]. – URL: [https://base.garant.ru/400163274/53f89421bbdaf741eb2d1ecc 4ddb4c33/](https://base.garant.ru/400163274/53f89421bbdaf741eb2d1ecc%204ddb4c33/) (дата обращения 24.01.2023).
2. Техническое описание компетенции «Эстетическая косметология» Ворлдскиллс Россия. - 2020. [Эл. Ресурс]
3. Методические рекомендации «Гигиенический массаж» по междисциплинарному курсу МДК 02.01 «Технология косметических услуг». – Новосибирск: ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства», 2016.- 45с.
4. Сокольникова Н. М., Сокольникова Е. В. История изобразительного искусства: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. – М., ИЦ Академия, 2019. – 304с.
5. Трудовое право [Электронный ресурс]. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Трудовое_право> (дата обращения ....)
6. Современные модные тенденции/Е.Н. Иванова // Журнал Долорес. Прически. Косметика. Мода: ежеквартальный журнал Союза парикмахеров и косметологов России. – 2018. - №2. – С.25-26.

В тексте работы ссылки оформляются следующим образом: [6, С.15]: первая цифра (6) означает номер расположения данного документа в списке использованных источников, а вторая (С.15) – на какой странице находится данный материал в источнике.

**1.3.6 Оформление приложений**

Материал, иллюстрирующий или поясняющий текст дипломного проекта, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал – эскизы, схемы, фотоматериалы, таблицы большого формата, инструкционно-технологические карты и др.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.

Приложения необходимо отделить от текста дипломного проекта листом-разделителем с надписью «ПРИЛОЖЕНИЯ» напечатанной крупным шрифтом в размере 16 пт и размещенной по центру листа.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху по правому краю страницы слова «Приложение» и его обозначения. То есть, одно приложение оформляется на одной странице.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают по центру относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А2 и А1 по ГОСТ 2.301.

Приложения должны иметь общую с остальной частью дипломного проекта сквозную нумерацию страниц.

**ГЛАВА 2. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ**

**ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ И МЕТОДИЧЕСКИЕ**

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ**

**2.1 Рекомендуемый перечень тем дипломных проектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема дипломного проекта** | **ПМ, отражаемые в работе** |
|  | Организация процессов эстетизации внешности клиентов в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03, ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиентов с проблемой гиперпигментации в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиентов с проблемой сухой кожи в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиентов с проблемой акне в соответствии со станда-ртами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиентов с проблемой дегидратации в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиентов с проблемой чувствительности в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиентов с проблемой нарушения пигментации кожи в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиента-мужчины в возрасте 18-30 лет в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03, ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиента-мужчины в возрасте 30-50 лет в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03, ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиента-женщины в возрасте 18-30 лет в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03, ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиента-женщины в возрасте 30-50лет в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03, ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур для коррекции возрастных изменений кожи лица в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01, ПМ 02, ПМ 03, ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур коррекции отечно-фиброзной формы целлюлита в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур для коррекции локальных жировых отложений и целлюлита в комплексной программе эстетизации тела в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур различными методами моделирования и украшения ногтей современными техниками в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур в зоне СПА по проблеме коррекции фигуры в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Организация процессов ухода за руками, ногами и ногтями в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур по эстетизации внешности клиента-женщины в возрасте 20-30лет в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур восстановления кожи лица и рук после осенне-зимнего периода в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур с применением аппаратных методик в программах эстетической коррекции лица, в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02 |
|  | Разработка программы свадебного макияжа(образа) ,как актуальной и сложной услуги в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Разработка программы эстетизации внешности клиента при помощи макияжа (образа), как части индивидуального образа в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Разработка программы эстетизации внешности клиента с помощью сценического макияжа (образа) в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Разработка программы эстетизации внешности клиента-мужчины с помощью макияжа (образа) для шоу, фото- и видеосъемки в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Разработка программы эстетизации внешности клиента с помощью приемов коррекции и моделирования бровей в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02 |
|  | Разработка программы педикюра для эстетизации внешности клиента с анатомическими особенностями стоп и кистей в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур в зоне СПА по проблеме ухода за кожей кистей, стоп и ногтей в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 04 |
|  | Разработка программы и комплекса процедур для коррекции ногтевых пластин нижних конечностей с применением техники моделирования ногтей в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 04 |
|  | Разработка программы вечернего макияжа (образа), как актуальной и сложной услуги в соответствии со стандартами WSR/WSIпо компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |
|  | Разработка программы эстетизации внешности клиента «Нюд с эффектом сияющей кожи» (образа) в соответствии со стандартами WSR/WSI по компетенции «Эстетическая косметология» | ПМ 01,  ПМ 02,  ПМ 03 |

Наименование профессиональных модулей:

ПМ 01. Санитарно-гигиеническая подготовка зоны обслуживания для предоставления эстетических услуг.

ПМ 02. Выполнение комплекса косметических услуг по уходу за кожей лица, шеи и зоны декольте.

ПМ 03. Выполнение комплекса косметических услуг по уходу за телом.

ПМ 04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Выполнение работ по профессиям Специалист по маникюру, Специалист по педикюру).

**2.2 Рекомендации по содержанию технологической части**

В подготовительном этапе разработки технологии необходимо привести ссылки на конкретные статьи нормативной базы, являющейся основой для подготовки:

* СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг»;
* ГОСТ Р 51142-2019 «Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие технические условия»;
* ГОСТ Р 55317-2012 «Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения»;
* Правила бытового обслуживания населения (ПП РФ от 21.09.2020 г. № 1514);
* Технический регламент таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (с изменениями на 29 марта 2019 года).

В основном этапе разработки технологии:

1) дать описание каждого пункта разработанной технологии,

2) приложить разработанную инструкционно-технологи-ческую карту,

3) представить практические рекомендации по применению технологии (в т.ч. с учетом требований профессиональных чемпионатов),

В заключительном этапе разработки технологии провести оценку качества результатов работы на основании требований, предъявляемых к выполнению парикмахерских услуг.

Иллюстративная часть представляется в форме электронных фотографий или слайд-шоу, оформленном в программе PowerPoint.

**2.3 Рекомендации по содержанию экономической части**

Заголовок параграфа формулируется следующим образом:

**Экономическое обоснование внедрения технологии . . .**

далее – наименование технологии в соответствии с темой дипломного проекта, например: выполнения комплекса эстетических услуг … (указать, каких); проведения различных видов обертывания ...; уходовых процедур за кожей рук и ногтями; проведения … вида макияжа (указать вид макияжа) и др.

Название технологии указывается **полностью**.

Затем проводится ***расчет себестоимости оказываемой услуги***, расчет ***прибыли*** и вывод об ***экономической привлекательности внедрения*** разработанной технологии.

Возьмем для примера салон, который содержит в себе три направления: парикмахерский зал (3 рабочих места), косметология лица и эстетика тела (3 рабочих места).

**Шаг 1:**

Сведем в таблицу № 1 постоянные ежемесячные расходы салона, те, что будут являться неизменными не менее полугода

Таблица 1

**Ежемесячные расходы салона**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Затратная статья** | **сумма, в рублях** |
| 1 | Аренда помещения | 25 000 |
| 2 | Зарплата персонала, не участвующего в производстве: Управляющий - 1  Администратор - 2  Уборщица – 1  Итого: | 30 000  18 000 х 2  12 000  78 000 |
| 3 | Покупка хозяйственных средств | 2 000 |
| 4 | Коммунальные платежи (вода, свет, канализация, отопление) | 10 000 |
| 5 | Налоги | 10 000 |
| 6 | Рекламный бюджет | 15 000 |
| 7 | Затраты на мелкий текущий ремонт | 3 000 |
| 8 | Охрана | 1 500 |
| 9 | Непредвиденные расходы | 2 000 |
|  | **Итого постоянных ежемесячных затрат** | **Х** |

\* Примечание: указаны примерные значения. При расчете используем свои данные.

**Шаг 2:**

Заполним таблицу №2 «Определение количества ежемесячного рабочего времени салона\*»

Таблица 2

Определение количества ежемесячного рабочего времени салона

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество рабочих часов в день** | Например  8 (или 10, или 12) |
| **Количество рабочих дней в месяц** | Например,  22 (с двумя выходными в неделю)  26 (с одним выходным в неделю),  30 (без выходных) |

\* Примечание: указываем данные для Вашего салона

**Шаг 3:**

Заполним таблицу №3 «Определение количества ежемесячного рабочего времени парикмахерского зала и косметологии»\*

Таблица 3

Определение количества ежемесячного рабочего времени

парикмахерского зала и косметологии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Специалист** | **рабочие часы в день** | **рабочие часы в месяц** |
| Парикмахер | 12 | 12 х 30\* = 360 |
| Парикмахер | 12 | 360 |
| Парикмахер | 12 | 360 |
| Специалист по маникюру | 12 | 360 |
| Косметолог | 12 | 360 |
| Массажист | 12 | 360 |
| **Общее время работы:** | **t** | **T** |

\*Примечание: указываем данные для Вашего салона. Например, у Вас салон красоты, парикмахеров нет, но есть два специалиста по маникюру, один специалист по педикюру, косметолог, массажист, специалист по СПА-уходу; салон работает 10 часов в день и т.п.

Данные таблицы 3 – это 100 процентная загрузка салона. Такой максимальной загрузки достичь удается совсем малому количеству салонов и далеко не в первый год своей работы.

Отталкиваясь от реалий жизни, необходимо подумать, сколько клиентов в первый месяц работы салона могут прийти к выше обозначенным специалистам? В лучшем случае – 3-4 человека в день. Сколько это составляет в процентном соотношении от показателей нашей таблицы? Обычно, **около 25-30 %.**

Таблица 3.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **За день** | **За месяц** |
| Итого продуктивное время: |  | **Tx25%=Tпрод.** |

**Шаг 4:**

Расчет себестоимости рабочего времени жизнедеятельности салона. Нам понадобятся два показателя - из таблицы 1 и из таблицы 3.1. Необходимые показатели:

|  |  |
| --- | --- |
| Итого постоянных ежемесячных затрат | **Х** |
| Итого продуктивное время: | **Т прод.** |

Рассчитываем себестоимость 1 часа рабочего времени(**Sраб.вр.)**:

**Sраб.вр.=  Х / Т прод.**

**Шаг 5:**

Полный расчет себестоимости услуги.

Возьмем для примера расчет стоимости средней по цене услуги.

1) Определим ***себестоимость препаратов***, необходимых для выполнения услуги:

Таблица 4

Себестоимость препаратов, необходимых для выполнения услуги

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **объем/мл** | **цена/руб.** | **расход/мл** | **себестоимость** |
| Молочко для умывания |  |  |  |  |
| Тоник |  |  |  |  |
| Скраб |  |  |  |  |
| Распаривание |  |  |  |  |
| Маска |  |  |  |  |
| Крем |  |  |  |  |
| И т.д. |  |  |  |  |
| **Итого** |  |  |  | **S преп.** |

2) Укажем время оказания данной услуги в минутах**(Т услуги):**

**Т услуги=\_\_\_\_\_\_\_\_.**

3) Определим ***себестоимость одноразовых расходных материалов***

Таблица 5

Себестоимость одноразовых расходных материалов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Количество в упаковке** | **Цена упаковки** | **Расход** | **Себестоимость** |
| Одноразовая простынь |  |  |  |  |
| Одноразовое полотенце |  |  |  |  |
| Одноразовые салфетки 30х40 |  |  |  |  |
| Одноразовые перчатки |  |  |  |  |
| Ватные диски |  |  |  |  |
| Ватные палочки |  |  |  |  |
| И т.д. |  |  |  |  |
| **Итого** |  |  |  | **S мат.** |

Все данные для расчета полной себестоимости данной услуги у нас получены:

|  |  |
| --- | --- |
| **Себестоимость препаратов и материалов**  **(таб. 4 + таб. 5)** | **Sпреп.+Sмат.** |
| **Время услуги** | **Т услуги** |
| **Себестоимость рабочего времени мастера (шаг 4)** | **S раб.вр.** |

Расчет полной себестоимости **(S)**будет выглядеть следующим образом:

**Полная себестоимость S = Sраб.вр. х Tуслуги + Sпреп. + Sмат.**

**Шаг 6:**

Формирование цены услуги.

Имея аналитические данные на схожие услуги в других салонах, строим ценовую политику собственной услуги.

Предположим, средняя цена услуги (среди 3 салонов-конкурентов) составила 2 000 рублей.

Полная себестоимость в разных салонах будет различаться. Возьмем для сравнения 3 салона, где полная себестоимость услуги составит 800, 1000 и 1200 рублей. Нам нужно определить, насколько экономически выгодной будет каждая из трех ситуаций.

Вариант 1 - Полная себестоимость – 800 руб.

Вариант 2 - Полная себестоимость – 1000 руб.

Вариант 3 - Полная себестоимость – 1200 руб.

**Примечание.** Полная себестоимость в приведенных вариантах дана только для сравнения. Вы в своем дипломном проекте указываете **реальную себестоимость Вашей услуги**, и расчет делаете для нее. У Вас только один – **Ваш – вариант**!

**Шаг 7:**

Расчет полученной прибыли после выполнения услуги

Имея следующие исходные данные, вычисляем собственную прибыль с услуги\*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вариант | 1 | 2 | 3 |
| Средняя цена услуги (шаг 6) | 2000 | 2000 | 2000 |
| Зарплата специалиста – 40-50 % от средней цены услуги | 800 | 800 | 800 |
| Полная себестоимость (шаг 5) | 800 | 1000 | 1200 |

\*Примечание: приведены три варианта для расчета прибыли. В дипломном проекте указываете данные, полученные Вами.

Следует заметить, что в случае больших общих затрат салона увеличивается ***Полная себестоимость услуги***, а следовательно уменьшается ваша ***прибыль***.

**Собственная прибыль =**

**= Средняя цена услуги – Полная себестоимость – Зарплата мастера**

Вариант 1 : 2000-800-800=400

Вариант 2 : 2000-800-1000=200

Вариант 3 : 2000-800-1200=0

**Шаг 8.**

Вывод об экономической привлекательности внедрения разработанной технологии. Ниже приведены варианты выводов в зависимости от показателя получения прибыли.

В дипломном проекте вы сравниваете свои результаты с приведенными выводами и делаете **СВОЙ ВЫВОД!!!**

Ниже приведены **КАК ПРИМЕРЫ!!!** три вывода – выводы 1, 2 и 3.

Они могут подойти Вам, а могут и не подойти.

Вы выбираете тот, который

**СООТВЕТСТВУЕТ ВАШИМ РАСЧЕТАМ!**

Делайте вывод об экономическом обоснование внедрения разработанной технологии **САМОСТОЯТЕЛЬНО!!!**

**Вывод должен быть только ОДИН!!!**

**И он не имеет НОМЕРА!!!** Просто

**Вывод:**

**ЕСЛИ В ДИПЛОМНОМ ПРОЕКТЕ БУДЕТ ТРИ ВЫВОДА, РАЗДЕЛ НЕ БУДЕТ ЗАСЧИТАНА, И ДИПЛОМ**

**НЕ БУДЕТ ЗАЩИЩЕН!!!**

Вывод 1: При такой прибыли мы можем установить стоимость оказываемой услуги (назвать технологию по теме дипломного проекта) ниже рыночной стоимости, например, 1800 рублей. Или увеличить зарплату мастера и, тем самым, привлечь высококвалифицированных специалистов. В обоих случаях можно рассчитывать на увеличение количества клиентов.

Вывод 2: В этом случае прибыль не очень высока. Стоимость услуги целесообразно оставить на уровне рыночной цены. Привлекательность для клиентов состоит в том, что в салоне расширен ассортимент услуг.

Вывод 3: При данной себестоимости услуги прибыль равна нулю. Необходимо изыскать возможности для снижения общих затрат салона (постоянных ежемесячных) или увеличить стоимость услуги, что снизит ее привлекательность для клиентов.

Может быть ситуация, когда разработанная технология не имеет аналогов в других салонах, разработана впервые. Тогда в экономическом обосновании указывается заявленная вами цена услуги, рассчитывается прибыль и объясняется, в чем состоит привлекательность новой услуги для клиента. Для определения, будет ли востребована данная услуга, можно провести анкетирование клиентов, рекламную кампанию.

Для привлечения в салон клиентов можно применить методы стимулирования востребованности услуги.

Методы стимулирования, которые могут быть использованы в салоне:

- Стимулирование ценой. Ценовое стимулирование представляет собой акции по снижению цены в салоне на определенные виды услуг.

- Ценовая скидка в процентах от стоимости услуги.

- Скидки на вторую и последующую услугу.

- Существуют также комплексные услуги, цена на такую услугу значительно ниже.

- Ценовая скидка в определенные часы работы салона. Например, с 10.00 до 12.00 каждому пришедшему скидка на выполнение услуги.

- Стимулирование подарком. Например, при выполнении комплексной услуги Маникюр и Педикюр, в подарок Покрытие ногтей.

Стимулирующая реклама привлекает клиентов какими-либо скидками, бонусами и приятными сюрпризами. На сайте салона можно поместить рекламу о новинках сезона, в том числе о новых видах причесок, стрижек и укладок. Наглядно продемонстрировать работы, выполненные мастерами салона, прейскурант и т.д.

В дипломном проекте Вы подбираете при необходимости методы стимулирования востребованности услуги и описываете их.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основные источники**

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51142-2019 "Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие технические условия". – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200164123#7D20K3>
2. СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг". – URL: <https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/SP2.1.3678-20_uslugi.pdf>
3. Правила бытового обслуживания населения (ПП РФ от 21.09.2020 № 1514. – URL: [https://docs.cntd.ru/document /565879774](https://docs.cntd.ru/document%20/565879774)
4. Техническое описание. Эстетическая косметология// WSR 2020\_TD30\_EN. – Москва, 2020. – 48 с.
5. Барышев А.Ф. Маркетинг: учеб.для студ. сред. проф. учеб. заведений [Текст] / А.Ф Барышев. – М.: Издательский центр «Академия», 2020.
6. Бурцевский А. В. Выполнение комплекса косметических услуг по уходу за телом: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Технология эстетических услуг» / А. В. Бурцевский. – Москва: Академия, 2018. - 287 с.: ил.
7. Денисова О.А. Технология визажа: учебник для студ. учр. СПО/ О.А. Денисова, Е.Г. Нагоркина. – М.: Изд. Академия, 2020. – 272 с.
8. Денисова О. А. Технология маникюра и педикюра: учебник: для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Технология эстетических услуг" / О. А. Денисова. - 1-е изд., - Москва: Академия, 2018. - 240 с. [Онлайн-ридер (academia-moscow.ru)](https://www.academia-moscow.ru/reader/?id=351592&demo=Y)
9. Дрибноход Ю.Ю. Косметология. Учебное пособие / Ю.Ю. Дрибноход.- Ростов н/Д.: Феникс, 2018. – 798 с.
10. Остроумова Е.Б. Выполнение фейс-арта, боди-арта: учебник по специальности "Стилистика и искусство визажа" / Е. Б. Остроумова, О. В. Невская. - Москва: Академия, 2018. – 250 с.
11. Остроумова Е. Б. Основы косметологии. Макияж: учебное пособие для СПО / Е. Б. Остроумова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Юрайт», 2018. — 176 с.
12. Урбанский А. С.  Основы косметологии: массаж и диетология: практическое пособие / А. С. Урбанский, Н. Г. Коновалова, С. Ю. Рудник. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 153 с.
13. Чалова Л.Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг: учебник для студ. сред.проф. образования [Текст] /Л.Д.Чалова, С.А.Галиева, А.В.Уколова. – М.: Изд. центр «Академия», 2018. – 160 с.
14. Черниченко Т.А., Плотникова И.Ю. Стилистика и создание имиджа. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Технология парикмахерского искусства". – М.: Академия, 2018.

**Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. [Я КОСМЕТОЛОГ (beauty.net.ru)](http://beauty.net.ru/kosmetolog/) <http://beauty.net.ru/kosmetolog/>
2. [Я КОСМЕТОЛОГ - форум косметологов (pf-k.ru)](https://pf-k.ru/) <http://pf-k.ru>
3. [Я ВИЗАЖИСТ (beauty.net.ru)](http://beauty.net.ru/vizage/) <http://beauty.net.ru/vizage/>
4. [Форум визажистов Make-up профессиональная косметика (pf-v.ru)](http://pf-v.ru/) <http://pf-v.ru>
5. <http://www.cosmopress.ru/periodical/lne.php>

**Периодические издания**

1. Журнал «Искусство маникюра. – 2018-2022 гг. – Режим доступа: <http://www.akaziya.ru/index.shtml>
2. Журнал «Ногтевой сервис». - Издательство «Старая крепость». – 2018-2022 гг. – Режим доступа: <https://cosmopress.ru/periodical/ns.php>
3. Журнал Kosmetik International: журнал о косметике и эстетической медицине. – 2018-2022 гг. – Режим доступа: <http://beauty.net.ru/public/zhurnal_kosmetik_international_/>
4. Электронный журнал IM-kosmetik. Режим доступа: [Ногти маникюр 2020 фото, мастер-классы, видео-уроки от Имкосметик (imkosmetik.com)](https://imkosmetik.com/journal/category/nail/)
5. Электронный журнал NAILS – Режим доступа: [Все виды маникюра, инструкции как правильно делать (nails-mag.ru)](https://nails-mag.ru/manikur/)
6. Электронный журнал Makeup <https://makeup.ru/> [Маникюр — все виды нейл-арта, лучшие лаки для ногтей (makeup.ru)](https://makeup.ru/category/manicure)

# ПРИЛОЖЕНИЯ

# Приложение А

**Форма бланка пояснительной записки к дипломному проекту**

Министерство образования Новосибирской области

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

**43.00.00 «Сервис и туризм»**

**43.02.12 «Технология эстетических услуг»**

**Квалификация: Специалист в области прикладной эстетики**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

(дипломный проект)

Тема \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Обучающегося(-ейся) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ группа ТЭУ-31

фамилия, имя, отчество

Работа выполнена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись выпускника дата

Руководитель работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ фамилия, имя, отчество дата

**Консультанты:**

- по графической части \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись фамилия, инициалы дата

- по экономической части \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись фамилия, инициалы дата

- по охране труда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись фамилия, инициалы дата

Работа к защите допущена

зам. директора по УПР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.С. Алферова

дата подпись

Отметка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Новосибирск, 20\_\_\_\_ г.

# Приложение Б

# Форма бланка задания на выполнение дипломного проекта

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

**ЗАДАНИЕ**

на дипломный проект

По специальности ФГОС СПО 42.02.12 Технология эстетических услуг

Тема дипломного проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Обучающий(-ая)ся группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество

Перечень вопросов, подлежащих разработке:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разработка теоретического (технологического) раздела и рекомендаций:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Объем дипломного проекта: 40-50 листов формата А4

Сроки выполнения разделов выпускной квалификационной работы:

Введение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Теоретическая часть \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Графическая часть \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Технологическая часть \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Глоссарий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список литературы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок защиты дипломного проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись, фамилия, инициалы, дата

Задание принял обучающийся (-аяся) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись, фамилия, инициалы, дата

Новосибирск, 20\_\_\_ год

# Приложение В

**ПЛАН-ГРАФИК**

**выполнения дипломного проекта**

Специальность СПО 42.02.12 Технология эстетических услуг

Группа №

Ф.И.О. обучающегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема дипломного проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена на заседании МК преподавателей и мастеров профессиональной подготовки

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. протокол №

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  ***п/п*** | ***Этапы работы*** | ***Сроки выполнения*** | ***Вид отчетности*** | ***Отметка***  ***о выполнении*** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |

Дата Подпись обучающегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата Подпись руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | Стр. |
| ВВЕДЕНИЕ. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | | 3 |
| ГЛАВА 1.ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ . . . . . . . . | | | 4 |
|  | 1.1 Организация выполнения выпускной квалификационной работы (дипломного проекта). . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | 4 |
|  | 1.2 Требования к структуре, объему и содержанию работы.  1.3 Оформление дипломного проека . . . . . . . . . . . . . . . . . . .  1.3.1 Оформление содержания работы. . . . . . . . . . . . . . . . . .  1.3.2 Оформление текста работы. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .  1.3.3 Оформление табличного материала . . . . . . . . . . . . . . . .  1.3.4 Оформление иллюстраций . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | 5  13  13  13  15  16 |
|  | 1.3.5 Оформление списка литературы . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | 17 |
|  | 1.3.6 Оформление приложений . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 1.3.7 Требования к выступлению на защите, в т.ч.  к презентации. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | 19  20 |
| ГЛАВА 2. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ  ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ И МЕТОДИЧЕСКИЕ  РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ. . . . . . . . | | | 21 |
|  | | 2.1 Рекомендуемый перечень тем дипломных проектов. . . . | 21 |
|  | | 2.2 Рекомендации по содержанию технологической части . . | 24 |
|  | | 2.3 Рекомендации по содержанию экономической части . . . | 25 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | | 32 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | | 35 |
|  | Приложение А Форма бланка пояснительной записки к  дипломному проекту. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | 35 |
|  | Приложение Б Форма бланка задания на выполнение  дипломного проекта . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | 36 |
|  | Приложение В План-график выполнения дипломного  проекта . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | 37 |
| СОДЕРЖАНИЕ. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | | | 38 |