

**Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Новосибирской области
«Новосибирский колледж парикмахерского искусства»**



«Я и Мир красоты!»

**Студенческие чтения для обучающихся
государственных профессиональных
образовательных организаций
Новосибирской области**

*Сборник статей
Часть 2*

05 апреля 2023 г.

УДК 377.5
ББК 74.47
С 88

Студенческие чтения «Я и мир красоты»: Электронный сборник статей по материалам областных студенческих чтений. – Новосибирск: ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства». – 2023. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://nkpinso.ru/student/studencheskie-chteniya-ya-i-mir-krasoty/>

Электронный сборник статей по материалам областных студенческих чтения «Я и мир красоты» отражает результаты научных исследований, проведенных обучающимися учреждений среднего профессионального образования Новосибирской области. Студенческие чтения проводятся с целью развития познавательной активности обучающихся через их привлечение к проектной деятельности, формирования у обучающихся навыков самостоятельной работы, выявления и поддержки талантливых обучающихся, содействия профессиональной самореализации обучающихся через творческую деятельность.

Данное издание будет полезно обучающимся учреждений СПО, преподавателям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития индустрии красоты и вопросами дизайна.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

Часть 1 (секции 1-3)

Секция 1. Промышленный, ландшафтный, архитектурный дизайн

<i>Ляшенко В.И.</i> Создание макета экосистемы – сухой аквариум _____	5
<i>Остроухова У.С.</i> Макет Эйфелевой башни _____	8
<i>Котляров А.В., Бартанов В.С.</i> Красота возрождает _____	9
<i>Разгуляева А.Е.</i> Разработка экскурсии «Скульптурное искусство Новосибирска» _____	11
<i>Ильянкин Е.Е., Шабалин И.Н.</i> Макет города на Марсе _____	14
<i>Ахроров И.Б.</i> Деревянные изделия из слэбов в современном интерьере _____	16
<i>Савицкая В.А.</i> Путеводитель по достопримечательностям «Памятники культуры Первомайского района Новосибирска» _____	20
<i>Наумова Д.С.</i> Современный интерьер в экостиле: особенности дизайна _____	23
<i>Фильдман М.А., Сташ Д.В.</i> Искусство витража. История и современность _____	25

Секция 2. Мода и мир красоты

<i>Бартошина Л.Н., Лосева С. В.</i> Субкультура Хип-хоп _____	30
<i>Саутина О.А.</i> Создание коллекции авторских образов по мотивам живописи супрематизма _____	34
<i>Воскобойникова А.Н.</i> «Обитатели моря вдохновляют» - коллекция одежды _____	38
<i>Егорова В.К., Жигалева В.А.</i> Инновационная техника кинусайга _____	39
<i>Левенец С.А.</i> Особенности причесок к-рор айдалов и как они влияют на образ _____	41
<i>Тихомирова А.А.</i> Коллекция одежды «Свет души» _____	45
<i>Карасёва П.Е.</i> Создание вязаного изделия с мотивами «Ирисы» _____	48
<i>Цой А.Е.</i> Постковидный синдром: разработка аксессуара _____	50
<i>Мыльникова А.В.</i> Разработка и создание образа в стиле Ар-деко _____	52
<i>Мойо-Мвансабамба Н. К. А.</i> Сочетание цвета и этнических скандинавских рунических мотивов в современной моде _____	56

Секция 3. Индустрия красоты

<i>Ворожбицкая Е.Е., Кузнецова У.В.</i> Фантазийный макияж _____	60
<i>Даниленко А.В.</i> Экологичная косметическая продукция как тренд индустрии красоты _____	62
<i>Брагина А.А.</i> Косметические процедуры по уходу за телом. Массаж шейно-воротниковой зоны _____	66
<i>Кореева А.И.</i> Разработка макияжа в стиле «Авангард» _____	68
<i>Смолякова Р.А.</i> На пути к профессии _____	70
<i>Новгородова В.А.</i> Выполнение подиумного макияжа _____	72
<i>Лисогор Д.Н.</i> Особенности и преимущества массажа лица _____	74
<i>Бидеева С.В.</i> Разработка образа для мероприятия с дресс-кодом _____	75
<i>Карпенко К.Д.</i> Косметология и её роль в современном обществе _____	77
<i>Гаранькова Е.А.</i> Скульптурно-объемные приемы грима _____	79
<i>Суворова В.Е.</i> Исторический макияж эпохи Тан _____	81

Часть 2 (секции 4-6)

Секция 4. Инновации в парикмахерском искусстве

<i>Осипова А.А.</i> Разработка художественного образа и стилизация урбанистических причесок прошлых лет _____	83
<i>Мирошко Е.О.</i> Особенности моделирования бороды _____	84
<i>Новикова П.П.</i> Воздействие технического шампуня на окрашенные волосы _____	88
<i>Никонова А.А.</i> Особенности стиля “visual kei” и нынешние тренды в причёске _____	90
<i>Богданова А.А.</i> Использование современных техник окрашивания при обслуживании возрастного клиента _____	93
<i>Предыбайлова А.Г., Тихонова А.В.</i> Идеал красоты у различных народов через призму национальной причёски _____	96
<i>Длоян М.Т.</i> Создание стилизованной свадебной причёски на основе русского стиля _____	100
<i>Стахнева С.В.</i> Современные трендовые причёски _____	102
<i>Литвинова А.В.</i> Разработка современного женского макияжа и причёски на основе романтического стиля _____	106
<i>Чеснокова А.Г., Соболева Е.А.</i> Подбор и выполнение причёски для образа в готическом стиле _____	107
<i>Логина К.А., Паршакова В.О.</i> Применение стиля 90-х годов XX века при разработке современного образа _____	109
<i>Гудак Л.С.В., Рылова Я.И.</i> Каркасное постижерное изделие «Angelus oculus» _____	114

Секция 5. Искусство оформления блюд

<i>Булавская А.Ю.</i> Техника вышивания на торте как инновация в кондитерском деле _____	117
<i>Максимова А.Е.</i> Современные тенденции и мода в рамках кулинарного искусства традиционных блюд _____	119
<i>Воднева Д.А.</i> Современные идеи оформления и подачи десертов _____	122
<i>Тонкова В.А.</i> Инновационные технологии приготовления кулинарной продукции _____	126
<i>Осадчева А.И.</i> Использование копченой молочной продукции как инновационный элемент украшения блюд _____	128
<i>Вихрова Т.А.</i> Особенности питания студентов, проживающих в общежитии _____	131
<i>Томилова В.Б.</i> Дымковская роспись на торте как одна из инновационных технологий в кондитерском искусстве _____	134
<i>Титова Д.С.</i> Страна чудес современных десертов _____	137

Секция 6. Информационный и графический дизайн

<i>Пискунова Е.В.</i> Термотрансферное флокирование в производстве открыток _____	141
<i>Корень А.К.</i> Разработка макета сборник стихотворений собственного сочинения _____	144
<i>Комарова У.В., Койнова Ж.А.</i> Оформление сайта онлайн кинотеатра _____	145
<i>Мельников К.К.</i> Информационные технологии в современном мире. Выбор будущей профессии _____	148
<i>Ананьева А.К.</i> VR и AR-технологии в индустрии красоты _____	151
<i>Питерская Д.Е., Марченко О.А.</i> ЭКО-упаковка для продукции учебно-производственного комплекса _____	157

СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИИ В ПАРИКМАХЕРСКОМ ИСКУССТВЕ

РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА И СТИЛИЗАЦИЯ УРБАНИСТИЧЕСКИХ ПРИЧЕСОК ПРОШЛЫХ ЛЕТ

Осипова Анна Андреевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цели работы:

- Разработать художественный образ прошлых лет
- Выполнить стилизацию урбанистической прически прошлых лет

Задач работы:

- Изучить историю образов и причесок периода 90-х гг. XX века
- Провести анализ модели, подобрать нужные материалы и инструменты
- Разработать художественный образ периода 90-х гг. XX века
- Выполнить стилизацию урбанистической прически периода 90-х гг. XX

века

Актуальность:

Эпоху 90-х годов можно охарактеризовать как время смелых экспериментов и бунтарства в области моды.

В интернете всё больше набирает популярность видео эстетики 90-х. Да, тех самых 90-х в которых был огромный, экономический кризис, непрекращающиеся войны в бывших советских республиках, наркоманы в каждом дворе и использованные шприцы которые после них везде валялись, но и самое главное без чего девяностые не были бы девяностыми - это бандиты, криминальные авторитеты, ОПГ.

И вот, образ "жены бандита из 90-х" сейчас в тренде. Девушки соответственно красятся, одеваются и причесываются под песни группы би-2, снимая это на видео, которые набирают сотни тысяч и даже миллионы просмотров. На этом можно было бы остановиться, но прекрасный пол настолько влюбился в эту "эстетику"

История стиля 90-х годов, было принято взять за основу образ «Жены бандита».

В основном стиль предполагает ношение дорогих вещей: шуб из натуральных и синтетических материалов, натуральных кожаных плащей и курток, «бордовых пиджаков».

В повседневной жизни использовалось большое количество золотых украшений, золотые цепи с огромными крестами, кольца, массивные браслеты, серьги и другое.

В макияже в урбанистической среде и актуальный на тот момент преобладал - синий оттенок теней.

В связи с огромной популярностью стиля, разработан и соответствующий образ, стилизованный под эпоху периода 90-х гг. XX века.

Этот стиль характеризовался показной демонстрацией богатства с упором на дизайнерскую одежду, роскошные аксессуары и роскошные автомобили.

Жены бандитов, также известные как «бандитки», часто были самыми видными сторонниками этого стиля, поскольку они имели доступ к большим суммам незаконных средств и могли выставлять напоказ свое богатство, не опасаясь юридических последствий.

Их одежда часто была экстравагантной и дорогой, с особым упором на шубы, высокие каблуки и дизайнерские сумки. Они также носили много золотых украшений, которые считались символом богатства и власти.

Стиль бандитского шика 1990-х годов в России подвергался критике за пропаганду культуры насилия и коррупции, а также за приукрашивание преступного поведения.

Тем не менее, он остается популярным культурным ориентиром в России и является предметом многочисленных книг, фильмов и телешоу.

Выводы:

Изучив историю стиля 90-х годов, было принято взять за основу образ «Жены бандита».

В основном они носили дорогие вещи, такие, как:

- Шубы, натуральные кожаные плащи, куртки «бордовые пиджаки»
- В повседневной жизни использовалось большое количество золотых украшений, золотые цепи с огромными крестами, кольца, массивные браслеты, серьги и другое.

Основываясь на этом, был разработан образ.

В макияже подобрали синий оттенок теней, преобладающий в урбанистической среде и актуальный на тот момент.

Выполнили стилизацию урбанистической прически периода 90-х гг. XX века с применением начеса.

Список литературы:

1. Константинов А.В. Основы постижёрного дела [Эл.ресурс]: Учебник для СПО. – <https://yadi.sk/d/D94bjyuBUXkHnhttp://grim.com.ru>

2. Васильева Н.И. Технология выполнения постижерных изделий из натуральных и искусственных волос: учеб. для учреждений сред. проф. образования / Н. И. Васильева. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 160 с.: ил. |16| С. ЦБ. ВКЛ.

3. СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг". – <https://docs.cntd.ru/document/573275590>.

4. Сыромятникова И.С. "История прически: Учебник для театральных художественно-технических училищ" - Москва: Искусство, 1983 - с.230.

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БОРОДЫ

Мирошко Евгения Олеговна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность темы заключается в следующем, в наше время мужчины ухаживают за собой, следят за своим внешним видом.

Сейчас в моде красивая и ухоженная борода. Та борода, которая повторяет форму лица и короткая, так как требует меньше ухода, чем длинная.

Не смотря на постоянную смену фэшн-тенденциям мужская борода остается в моде. Мужчины стремятся отрастить густую и красивую бороду идеальной формы. Так как борода придает образу солидности, брутальности, также помогает замаскировать недостатки или дефекты кожи лица. Но просто не бриться недостаточно, важно правильно ухаживать и поддерживать аккуратную форму. В настоящее время для мужчин существуют барбершопы. куда они ходят к специалистам за моделированием и оформлением бороды.

Сейчас в моде короткая опрятная и ухоженная борода. Короткую бороду мужчины выбирают, так как она требует меньшего ухода, в идеале короткая борода должна соответствовать естественным чертам лица. Чтобы борода имела привлекательный внешний вид, нужно за ней ухаживать как дома, так и в барбершопах. Домашний уход- это очищение, правильная сушка, пользование масел и правильное расчесывание, возможна самостоятельное корректирование бороды с помощью бритвы или триммера. Барбершопы мужчины посещают для правильного моделирования и оформления бороды, так как барбер это тот человек, который в курсе модных тенденций, без труда подберет подходящую форму бороды, учитывая индивидуальные особенности и пожелания клиента. Для эффекта ухоженности бороды барберы рекомендуют использовать профессиональную косметику- шампунь, гель, блеск или масло для укладки. Важно позаботиться о коже, чтобы не пересушить её, для этого подойдут ласьоны. Мне интересно такое направление барбер, поэтому мне важно знать особенности бороды и что предпочитают мужчины.

Цель работы:

Выявить особенности современного моделирования бороды.

Задачи:

1. Изучить особенности моделирования и оформления бород
2. Выявить правила моделирования бороды в зависимости от индивидуальных особенностей клиента
3. Провести анализ востребованности услуги по моделированию бороды

Для создания идеальной бороды приступаем к моделированию. Это процедура по подбору и приданию растительности на лице определенной формы. Затем приступаем к оформлению- это стрижка и окантовка кончиков волос при помощи ножниц, либо профессионального триммера и электрической машинки. [6] Чтобы смоделировать бороду недостаточно отрастить и подстричь, нужно чтобы рост волос был в одном направлении, для этого важно предварительно за 3-4 недели сбрить волоски опасной бритвой. Моделирование позволит создать любую форму соответственно пожеланиям, стилю и имиджу клиента. Нужно учитывать индивидуальные особенности клиента, так как густота щетины, формы лица и типа волос подбирается свой тип бороды. Сначала нужно определить форму лица, далее подбираем тип бороды, которая подойдет клиенту. Всегда необходимо учитывать цвет волос. При темных волосах и светлой коже не рекомендуется делать бороду слишком объёмно. При светлых волосах или рыжих волосах можно оставить широкую бороду, которая не будет создавать резкого контраста на лице. Такая услуга, как моделирование бороды очень востребованная среди мужчин, которая подойдет им и будет соответствовать современным тенденциям.

Просмотрев и изучив информацию об отношении мужчин к бороде, выяснила следующее:

На вопрос, как вы относитесь к ношению бороды? Получился следующий результат среди мужчин от 20-30 лет, в опросе участвовало 4 человека. [4]

Положительно	50.0%
Отрицательно	25.0%
Нейтрально	25.0%

Затем я провела свой опрос среди мужчин 18-30 лет, задействовано было 10 человек, из которых проголосовали: 60% положительно, 30% нейтрально, 10% отрицательно.

В России за 7 лет не только стало в 1,5 раза больше мужчин, которые носят бороду, но и женщины в 2 раза чаще стали говорить о том, что им нравится растительность на мужском лице. С 4 до 6% выросло количество мужчин, носящих только бороду, с 12 до 18% — бороду и усы. Таковы данные опроса, проведенного исследовательским центром рекрутингового агентства Superjob.ru. [1]

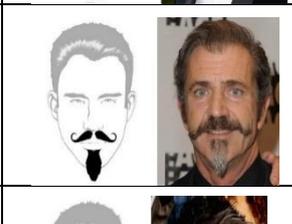
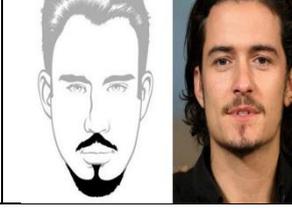
Больше всего бородатых среди барменов (43%), поваров (36%) и дизайнеров (34%). [2]

Просмотрев информацию о том какие виды бород предпочитают селебрити [5] и провела свой опрос среди мужчин 18-30 лет сделала диагностический лист.

Диагностический лист

Моделирование бороды [3]

Название моделирования бороды	Фото пример	Предпочитаемый вид	Менее предпочитаемый вид
Короткая щетина		+	
Щетина средней длины		+	
Длинная щетина		+	
Классическая борода			+
Французская вилка			

Утиный хвост		+	
Круглая бородка		+	
Козлиная бородка			+
Голливудская борода		+	
Наполеон III			+
Ван Дайк			+
Морской якорь		+	

Просмотрев отзывы, опросы и диагностический лист можно сказать, что мода на бороды вернулась и большинство мужчин предпочитают не избавляться от растительности на лице, а отращивать, желая выглядеть более уверенными и мужественными. Современная борода не должна расти просто так, требует серьезного ухода, так как ухоженная красивая борода всегда в моде.

Список интернет-источников:

1. Regnum. В России число мужчин, носящих бороду, выросло в 1,5: опрос. <https://regnum.ru/news/polit/2161925.html>

2. Новый Калининград. Опрос россияне стали чаще отращивать бороду. <https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/community/10235660-opros-rossiyane-stali-chashche-otrashchivat-borodu.html>

3. ЯПОКУПАЮ. 20 видов бороды для брутального мужчины. <https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/ty-naydesh-svoyu-lyubimuyu-20-vidov-borody-dlya-brutalnogo-muzhchiny>

4. Forum.ixbt Как вы относитесь к бороде <https://forum.ixbt.com/topic.cgi?id=15:12864-4>

5. Хардбро.ру Все формы и виды бороды у мужчин. <https://hardbro.ru/boroda/vse-formy-i-vidy-borody-u-muzhchin>

6. Roots mens cut. Моделирование бороды. <https://rootsmenscut.com/>

ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ШАМПУНЯ НА ОКРАШЕННЫЕ ВОЛОСЫ

Новикова Полина Петровна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цели работы:

Выяснить как воздействует технический шампунь на окрашенные волосы

Задач работы:

- Выполнить окрашивание semi-перманентным красителем на тест-прядях
- Смоделировать ситуацию работы технического шампуня на окрашенных ранее тест-прядях
- Выяснить как воздействует ШГО на окрашенные волосы пигментом прямого действия

Актуальность:

Технический шампунь - это неотъемлемая часть завершения процедуры окрашивания волос. Он помогает остановить окислительные процессы в структуре волоса, нейтрализовать щелочные компоненты, закрыть кутикулярный слой, придать волосам блеск и вернуть им эластичность.

Технические шампуни так же рекомендуется использовать после обесцвечивания, перед процедурой тонирования. Очень важно долго и тщательно ополаскивать теплой водой волосы, смывая обесцвечивающий состав (как минимум 5-10 минут), и только потом использовать технический шампунь. Если ты этого не сделаешь, то оставишь на волосах часть персульфатов. Это вещества, которые окисляют косметический пигмент и натуральный меланин. Персульфаты не дают новому цвету проявиться на 100%, поэтому цвет ляжет неровно.

Коллекция пигментов прямого действия 12 ярким бестселлерам основных оттенков

Черная упаковка - Стойкий результат:

Обладают впечатляющей стойкостью, не удаляются пудрой для обесцвечивания.

Действие: Экстра яркие молекулы пигмента заполняют волос и плотно насыщают его цветом. Новая формула с фруктовыми кислотами обеспечивает

экстремальную интенсивность, стойкость и блеск. Легко удаляется обесцвечивающей пудрой.

Белая упаковка - С функцией легкого удаления.

Позволяют изменить цвет по первому желанию. Обладают впечатляющей стойкостью, не удаляются пудрой для обесцвечивания

Серебристая упаковка – 7 фьюжин оттенков

Возможность смешивать с другими оттенками. Не удаляется обесцвечивающей пудрой кремовая текстура.

Пигменты прямого действия XTRO могут применяться с 6 уровня глубины тона для обновления цвета или создания нового цветового нюанса.

Для наиболее чистого и яркого результата применяются с 10 уровня глубины тона.

Равномерно распределяется на предварительно обесцвеченные волосы, избегая попадания на кожу головы.

Время выдержки – от 5 до 20 минут в зависимости от желаемой степени интенсивности цвета.

Для максимальной яркости и стойкости используется дополнительное тепло (климазон / сушуар / фен).

Чтобы получить более мягкий тон, смешайте выбранный пигмент с прозрачной основой для создания новых оттенков.

Пигменты можно смешивать между собой для получения индивидуальных оттенков.

По истечении времени воздействия смывается прохладной водой без использования шампуня, до прозрачной воды

В ходе исследовательской работы, было установлено изменение цвета волос (тест-прядей) при мытье на протяжении месяца, с использованием технического шампуня.

Также можно наблюдать, какие оттенки вымылись сильнее, а какие остались более насыщенными

Можно также сделать вывод, что не все semi-перманентные красители (пигменты прямого действия) будут требовать в дальнейшем жестких смывок (кислотные или щелочные)

Ну и главное, технические шампуни применяются ТОЛЬКО в салоне, для домашнего применения не подходят!!!!

Список литературы и интернет-источников:

1. Шаменкова Т.Ю., Технология выполнения окрашивания волос и химической (перманентной) завивки: учеб, пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/Т.Ю. Шаменкова - М.: Издательский центр «Академия», 2018. - 208 с.

2. Шампунь для окрашенных волос URL [Эл. ресурс]: <https://www.thevoicemag.ru/beauty/hair/sohranyaem-cvet-kak-vybrat-shampun-dlya-okrashennyh-volos/>

3. Официальный сайт Эстель URL [Эл. ресурс]: <https://www.estel-shop.ru/>

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ “VISUAL KEI” И НЫНЕШНИЕ ТРЕНДЫ В ПРИЧЕСКЕ

Никонова Алина Александровна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цели: рассказать про субкультуру и ее отличительные особенности, а также про ее историю, составить полноценный образ и провести фотосессию в этом стиле.

Visual kei (яп. ヴィジュアル系 Видзюару кэй, «визуальный стиль», «Вижуал-кэй») — жанр японской музыки, возникший на базе J-Rock в результате смешения с глэм-роком и панк-роком в 1980-х годах. Visual kei буквально означает «визуальный стиль». Так называется направление в японской рок-музыке, выделяющееся использованием макияжа, сложных причёсок, ярких костюмов и часто андрогинной эстетики.

Так начали именовать себя музыканты из Японии, использовавшие необычную атрибутику, основной целью которой было шокировать зрителя визуально. Кроме того, с точки зрения японца, мужчина с накрашенными ногтями, длинными волосами и оттенёнными глазами не гомосексуал, а как раз наоборот — дамский угодник. Благодаря поклонникам, которые начали подражать кумирам, направление выделилось в субкультуру и в одно из направлений Японской уличной моды.



Данный стиль был изобретен в Японии такими группами, как X Japan, BUCK-TICK, Luna Sea, Malice Mizer и др. под влиянием западных глэм-рок групп. Суть Вижуал Кэй состоит в том, чтобы донести часть души и своего таланта не только через музыку, но и через внешний вид: шокировать людей и привлечь таким образом слушателей. Таким образом, музыка и внешний вид объединяются и несут общий смысл. Вижуализм направлен в сторону андрогинного идеала человека.

Вижуал кэй часто заимствует образы из японской мультипликации (аниме), изобразительного искусства (манга) и видеоигр как частей японской культуры. Музыканты применяют экстраординарные костюмы, специфический макияж, привлекательные прически, чаще всего крашенные и необычные.

История. К 70-ым годам XX века музыкальная индустрия начала претерпевать кризис, вызванный желанием публики уже не только слушать, но и видеть. «Зрелище» стало обязательной частью каждого концерта. Так и появился резон для усовершенствования внешнего вида музыкантов. Так был рожден глэм-рок, который, смешавшись с японскими настроениями, дал начало visual kei.

В 1970—1980 году большую популярность в Европе имели глэм-рок и метал. Одна из самых известных групп того времени Kiss, работавшая на стыке двух этих жанров и ставшая популярной благодаря эффектному гриму, шокирующему на то время имиджу и ярким сценическим шоу, выступила в 1977 году на токийском стадионе [Ниппон Будокан](#). Это событие вызвало в стране волну увлечения творчеством группы и произвело впечатление на будущего основателя Visual kei [hide](#) (настоящие имя Хидэто Мацумото [яп. 松本 秀人](#)) — альбом Kiss [Alive!](#), собственно, и сделал его рок-фанатом^[16]. Впоследствии Хидэ присоединился к

неофициальному фан-клубу Kiss в своём родном городе Йокосуке и через год купил свою первую гитару.

Основателем субкультуры visual kei считается Мацумото Хидэто известный как Хидэ, который был сильно впечатлен альбомом группы Kiss «Alive!». В 1982 году группа «X Japan» с Хидэ в роли вокалиста стала первым японским рок-коллективом, вышедшим на мировую сцену. Именно группа «X Japan» стала прародительницей стиля visual kei.

В 1990-х годах, после спада популярности глэм-метала и расцвета альтернативного рока, большинство visual-kei-групп начали эксплуатировать готический имидж. В 1992 году образовалась группа Malice Mizer, лидер которой, гитарист Мана, одевался на сцене в женскую одежду и с помощью макияжа придавал себе андрогинный облик — использовал изобретённый им образ готической лолиты.

В музыкальном плане они также отличались от старых групп, по мнению AllMusic их творчество сочетало: дарквейв, техно, синтипоп, неоклассику, и впоследствии готический метал. Вместе с группой Kuroyume они стали определяющей силой сцены вижуал-кэй в течение следующих десяти лет, времени, которое некоторые критики считают «золотым веком visual kei». Наиболее типичными и популярными группами этого направления считаются Baiser (англ.) и Syndrome – группа Кисаки (яп. 妃己), бывшего басиста La:Sadie's и, в особенности, Kuroyume. Международный портал JaME так оценил их творчество: «Группу Kuroyume можно смело назвать ярчайшим представителем японской visual kei сцены 90-х годов. За короткое время группе удалось из ничего превратиться в одну из самых знаменитых и любимых групп Японии».

В России visual kei стал распространённым стилем в последние пять лет. Среди групп, давших у нас в стране концерты, можно назвать The Gazette, D'espairsRay, Мияви, Girugamesh, An Cafe, Mucc, Versailles, Oz и Dir en grey.

Развитию субкультуры также способствовали СМИ, в том числе и пресса. Среди популярных журналов можно выделить Cure, Shoxx, Zy, Gothic & Lolita Bible и другие.

Стиль. Вижуал кэй часто заимствует образы из японской мультипликации (аниме), изобразительного искусства (манга) и видеоигр как частей японской культуры. Музыканты применяют экстраординарные костюмы, специфический макияж, привлекательные причёски, чаще всего крашенные и необычные.

Сумасшедшие парики, цветные линзы, красная и черная помада, длинные накладные ногти, викторианские платья, ренессанские сюртуки, камзолы, расшитые золотыми нитями, кимоно, традиционные японские зонтики, эльфийские уши, вампирские клыки, кружева, гипюр, латекс, атлас, бархат, перья, цепи, шипы, ошейники, пирсинг, модификации тела - это лишь малая часть того, что могут придумать надеть на себя японские музыканты.

Но, несмотря на то, что подобные группы самой важной составляющей своего творчества считают внешний вид, клипы их всё равно особенной художественной ценностью не отличаются. Прежде всего, вижуал кей нацелен и на элементы западной культуры: в те стороны, где роскошь и богатство быют через край по взглядам японцев, которые всегда славились своей скромностью и аскетичностью. Это католичество и эпоха Просвещения. В клипах, текстах песен преобладают

христианские мотивы. Это стало даже некоторым шаблоном: девять из десяти visual kei групп обязательно использовали в своем творчестве библейские сюжеты (разумеется, ни о каком глубоком переосмыслении не может быть и речи). Съемки клипа непременно должны происходить в постановочной готической церкви, чтобы витражи мерцали за спиной музыкантов, обязательно расставленные по всему пространству кресты и лики Девы Марии, обязательно европейская девушка в подвенечном платье, печалющаяся рядом с позолоченными канделябрами, тут же стоит и гроб, неважно, что сейчас свадьба, – чем больше христианских традиций, тем лучше; бестолковые тонны роз: красные, белые, третьего не дано, и тому подобное.

Опять же, такой интерес к западным традициям, особенно к таким готовым эстетизированным образам в контексте данного жанра можно прекрасно понять. Если взять во внимание, что визуальная составляющая – не оболочка, а стержень.

Visual kei и «Готическая лолита»

Во внешнем облике групп, относящихся к visual kei, проявилось такое модное направление, как «Готическая лолита». В свою очередь, группы второй волны visual kei — такие, как Malice Mizer, повлияли на развитие этой субкультуры и своим внешним видом популяризировали эту моду среди поклонников подобных групп.



Впоследствии «Готическая лолита» и Visual kei, замкнулись во взаимосвязанную пару явлений, друг друга взаимоподпитывающих: в журналах, посвящённых «лолитам», статьи об исполнителях и релизах Visual kei стали привычными. Более того, самое известное издание о субкультуре «лолит» Gothic & Lolita Bible было создано при участии Маны из Malice Mizer. Привычными для облика музыкантов Visual kei стало использование и одеяний «лолит»; характерными примерами могут служить образы бывшего гитариста группы Aicle. Кэйты, бас-гитариста группы NoGoD или гитариста и вокалистки дэт-метал группы Blood Stain Child. О своём интересе к этому направлению в моде говорили многие музыканты visual kei.

Певец Кая так объяснил свой интерес к ношению платьев:

“Я ношу платье потому, что традиционно женщины носят платья, а мужчины штаны. Мне не нравятся такие традиции. Я думаю, что это прекрасно, если пожилой мужчина носит платье. Если он хочет носить его, то отлично, пускай носит. Любой человек должен иметь возможность носить то, что он хочет, и, надевая платье, я показываю миру, что это возможно. Я хочу стать для людей поводом, который позволит сказать — «О! Да он носит платье! Может это удобно? Надо попробовать». Для этого я ношу платья и выступаю..”

Visual kei и косплей. Группы стиля Visual kei черпали вдохновение также в фантастике, видеоиграх и аниме. В наибольшей степени это проявилось в творчестве Psycho le Cému, гитарист и басист которой (Lida и Seek) после распада группы собрали подобные коллективы: ISABELLE и Mix Speakers inc, во втором из которых играют сейчас. Примером тому может служить группа Uchusentai NOIZ, использующая стереотипы и штампы из сэнтай-сериалов, а также группа S, источники вдохновения искавшая в аниме, манге и видеоиграх.

В творчестве молодой группы Virgil наряду с музыкальной составляющей развилась и кинематографическая: музыканты снимаются в собственных фильмах, эксплуатируя стереотипный в аниме образ «Хозяин и слуги».

Однако, осознавая всю легкомысленность этого жанра, есть в этой музыке нечто фантастическое. Юноши, театрально ступающие по сцене на причудливейших каблуках, облаченные в костюмы, которые, должно быть, тяжелее их самих; хлопающие дюймовыми ресницами в стразах и блестках; изгибающие алые губы в усмешке; протягивающие руки в перчатках; поющие о любви, страдании и грехе на самом потустороннем из современных языков, утробные гласные которого сжимают легкие и душат. Сладкие ангельские агендерные голоса, хрустально переходящие в демонические скримы и инхейлы, парадоксальность чего превращает слушателя в израненное месиво чувств и восторгов.

Смысл. Visualkei не имеет какой-либо своей философии, это явление не имеет и идеологической истории. Можно даже сказать, что единственная идеология – это отсутствие идеологии. Эти образы, однако, имеют некую задачу - задачу эпатажа. Порой это весьма органичный эстетизированный идол прекрасного существа, порой же, весьма грубая форма эпатажа агрессивного, с элементами гуро, бдсм-атрибутики и прочих вещей, которые являются обратной стороны красоты. Но чаще всего это такое некое «капустничество», когда музыканты пытаются надеть на себя все лучшее разом, что создает эффект приторной, нелепой чрезмерности. Визуал кей не пропандирует идеалы утрированного материализма, но, к сожалению, в некоторых группах, складывается именно такое ощущение.

Визуал кей не может пониматься в контексте какого-либо пола. Образы исключительно всегда андрогинны. Нельзя говорить и о гендерной дисфоричности или же гомосексуальности, напротив эти персонажи выступают как самые настоящие ловеласы. Просто у японцев иное представление о гендерной нормативности. В Японии, в которой зародился этот жанр, женственность всегда считалась признаком красоты, и не важно, обладала ей женщина или мужчина. Почву для такого легкого и чудовищно масштабного распространения визуал кей подготовил традиционный японский театр кабуки, в котором запрещалось играть женщинам.

И спустя почти четыре десятилетия буйствования на сцене, визуал кей начал просачиваться в массы. Сначала, это, разумеется, были только поклонники подобных групп. Их называют visual kids. А потом распространился и на японцев, не имеющих никакого отношения к музыке. Совсем нельзя говорить о сложных костюмах, обуви, убийственном макияже, но, к примеру, способ укладки волос, все же выдает быстротечные эманации жанра. Такой народный визуал кей: с крестами, цепями, джинсами в обтяжку, дикобразностью волос, желательно крашеных, отбеленное кремами лицо, сдержанный [оранжевый маникюр](#), легкий макияж, цветные линзы, тощее тело – уже стал идеалом мужской красоты. Именно таких людей мы найдем на рекламных щитах, в дорамах, в хост-клубах, в районе Харадзюку и в мечтах любой среднестатистической японской школьницы.

Список интернет-источников:

1. Visual kei — Википедия, режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/Visual_kei
2. Субкультура - Visual kei. <https://sub-cult.ru/chtivo/sub-cult/6738-visual-kei>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИК ОКРАШИВАНИЯ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ ВОЗРАСТНОГО КЛИЕНТА

Богданова Анастасия Андреевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель работы:

- Выполнить современное окрашивание в технике «Шатуш» для возрастного клиента

Задачи работы:

- Подобрать модель для выполнения современной техники;
- Выполнить окрашивание в технике «Шатуш»;
- Подобрать материалы и приспособления, инструменты;

Актуальность:

Окрашивание техникой «Шатуш» актуально для любого цвета волос. Такой подход к преображению уместен и для блондинок, но наилучшим образом результат выглядит на волосах каштанового или натурального темно-русого цвета.

«Шатуш» - современная техника окрашивания волос с плавным переходом цвета – от темных корней к более светлым кончикам с последующим тонированием осветленных волос.

Для легкого эффекта используется пара оттенков, а для более явного потребуется больше двух. Главное, чтобы они были близки к изначальному цвету клиента. Мастер окрашивает не все волосы, а делает отступ от корней, а после – наносит осветляющий состав на хаотично выбранные пряди. Благодаря этому получается естественный эффект и плавное «вытягивание» цвета.

Пепельный «Шатуш»

Пепельный блонд — коварный цвет, с которым надо быть крайне осторожной. Дело в том, что этот оттенок может подчеркнуть даже малейшие недостатки лица и визуально прибавить вам возраст. Чтобы пепельный «Шатуш» смотрелся естественно, его следует делать девушкам, у которых от природы светлые волосы, глаза и кожа. Например, цветотипам «Осень» и «Зима»

«Шатуш» на русые волосы

Русый — универсальный цвет, который подойдет многим женщинам. Главное, подобрать краску, которая будет сочетаться с вашим цветотипом. Девушкам со светлой кожей лучше выбрать пепельно-русый «Шатуш», а более смуглым, наоборот, темно-русый.

Рыжий «Шатуш»

Рыжий «Шатуш» больше всего подходит женщинам с цветотипом «Осень», у которых от природы во внешности присутствуют медовые, бронзовые и янтарные цвета. Оттенок кожи, как правило, от золотисто-бежевого до смуглого персикового. Глаза — зелено-карие или янтарно-коричневые. Маленьким исключением могут стать женщины с голубыми или зелеными глазами и плотной, светлой кожей без пигментных пятен и недостатков. Однако перед окрашиванием стоит внимательно изучить палитру рыжих оттенков.

Шатуш на светлые теплые волосы

Теплый, светлый «Шатуш» подойдет для весеннего типа кожи. Их характерные отличия: светлая кожа с желтым подтоном и легким румянцем, светло-коричневые или светло-голубые глаза. Возможно наличие веснушек, но главное, что этот тип теплый, поэтому «Шатуш» из более светлых, но не холодных оттенков будет смотреться гармонично. Например, золотистые, медовые, соломенные пряди отлично дополнят образ.

Вывод:

При выполнении окрашивания для возрастного клиента, выполнен подбор современной техники «Шатуш». Эта техника позволяет скрыли имеющиеся у клиента седые волосы, высветлили цвет волос – создали перелив, что позволило откорректировать мелкие морщины, небольшие дефекты на коже (пигментация), сделать лицо моложе и визуально чище, также добавили объем и «жесткость» волосам, получили мягкий эффект переливающихся натуральных волос.

Также была выполнена стрижка волос, слоистой формы, что также позволило добавить легкости, слоистости, объема прически клиента.

Выполненное окрашивание в технике «Шатуш» выгодно подчеркивает внешность клиента.

Список литературы и интернет-источников:

1. Шаменкова Т.Ю. Технология выполнения окрашивания волос и химической (перманентной) завивки: Учебник [Текст] / Шаменкова Т.Ю. – М.: ИЦ Академия, 2018. - 207 с.

2. Окрашивание «Шатуш» URL: <https://femie.ru/okrashivanie-shatush-398792/> [Эл. ресурс]. (дата обращения: 13.03.2023).

3. Estel professional URL: <https://estel.pro/> [Эл. ресурс] (дата обращения: 13.03.2023).

4. Журнал Hair's HOW: WEDDING: технологии (вкладыш) - 119 с. изд.: ООО "Креативная пресса" - 2020.

5. Шатуш - модная техника окрашивания URL: <https://www.voloskova.ru/salon/424-shatush-modnaya-tehnika-okrashivaniya-volos-foto.html> [Эл. ресурс] (дата обращения: 13.03.2023)

6. Форма лица URL: <https://tutknow.ru/beauty/7583-kak-pravilno-opredelit-formu-lica.html> [Эл. ресурс] (дата обращения: 13.03.2023)

7. Чалова Л.Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг: учебник для студ. сред. проф. образования /Л.Д.Чалова, С.А.Галиева, А.В.Уколова. – М.: Изд. центр «Академия», 2018.

8. Санитарные правила СП 2.1.3678 - 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 № 44, зарег. в Минюсте России 30.12.2020 № 61953). – URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/SP2.1.3678-20_uslugi.pdf

ИДЕАЛ КРАСОТЫ У РАЗЛИЧНЫХ НАРОДОВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРИЧЕСКИ

Предыбайлова Анастасия Григорьевна, Тихонова Анастасия Владимировна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность: Прическа - одна из составляющих нашего образа, она является не только модным элементом, но и способом самовыражения. Существует множество народов со своими устоявшимися взглядами на идеал красоты в прическе, которые остаются актуальными в любое время. В нашей стране наиболее модной прической является каре, но будет не лишним узнать какой устоявшийся идеал есть в других странах. Идеал может строиться многими годами, переплетаясь с прошлым, которое оставляет так или иначе свой отпечаток даже в эпоху трендов.

Цель: сравнить идеалы красоты в прическе различных народов, выбрать из них прическу для практической части, для этого были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие «идеал красоты» в прическе.
2. Выяснить какие существуют национальные прически.
3. Рассмотреть современный идеал красоты в различных народностях.

В толковом словаре находим такое определение: «Красота, -ы, мм. -оты, -от, -отам, ж. 1. ед. Все красивое, прекрасное, все то, что доставляет эстетическое и нравственное наслаждение. Красота русской природы. Красота поэтической речи. Для красоты (чтобы было красиво; разг.). Красивые, прекрасные места (в природе, в художественных произведениях). Красоты юга. Красоты стиля.

И определения понятия «Идеал - это все красивое и прекрасное, все то, что доставляет эстетическое и нравственное наслаждение. Высокие гуманитарные идеалы. Совершенное воплощение чего-нибудь. Наилучший вид, элитный образец чего-нибудь».

В каждом веке существуют свои понятия о красоте. То, что вчера считалось милым и привлекательным, сегодня кажется странным и безумным. Светлые волосы сменяются темными, толстушки сменяются худышками и т.д. Но неизменным всегда остается одно — призрачный идеал красоты, к которому люди стремятся и хотят приблизиться.

Население земного шара всегда стремилось отличаться друг от друга, в первую очередь по национальному признаку, а к нему были приурочены и свои традиции, и костюмы, ну и конечно причёски. Ведь зачастую, именно волосы, то, как они прибраны или украшены становятся одним из главных акцентов в образе.

У многих народов это можно назвать вековыми традициями, сохранёнными до наших дней в первоизданном виде, а кто-то оставил лишь небольшую деталь, указывающую на особенность нации.

Франция. Утончённость и особенный вкус француженок не могут не отразиться в их причёске. Вы никогда не увидите на голове француженки замысловатых конструкций, залитых лаком. Они скорее выберут лёгкую растрёпанность с ноткой изысканности. Именно Франции мы обязаны такими причёсками, как водопад, французская коса, ракушка или причёска Мирей Матье.

Англия. Низкий пучок, волосок к волоску-вот классический образ английской леди. Безупречная причёска призвана подчеркнуть сдержанную элегантность, респектабельность и аккуратность её обладательницы. Настоящая англичанка никогда не позволит себе ничего кричащего, укладка должна быть стильной и подчеркнута строгой.

Корея. Корейские традиционные причёски — это отдельная тема! Традиционная причёска замужней кореянки - это гладко зачёсанные назад волосы, заплетенные в косу, поднятую вверх и уложенную на голове в виде короны. Такие причёски обычно украшались «пинё» - традиционным корейским декоративными шпильками. Разумеется, и до вступления в брак кореянки стремились поддерживать опрятный вид своих волос. Незамужние девушки старались гладко зачесать волосы и всегда следили, чтобы ни одна прядка не выбивалась из общей массы; затем они заплетали волосы в косу, но, в отличие от замужних дам, не делали из неё корону. Поэтому с давних пор расчёсывание превратилось к некоему ритуалу, с которого начинался день женщины.

Япония. Император и знать носили причёску, состоящую из волос, скрученных в жгуты и уложенных на макушке в пучки. Сверху на такую причёску одевались шелковые или же бархатные мешочки. Своя причёска была и у самураев. Она так и называлась – «причёска самурая». Спереди волосы сбрасывались, с затылка и висков поднимались вверх и сворачивались жгутом, который пропущался через небольшой футляр. Футляр в свою очередь мог делаться из парчи, бамбуковых палочек или же позолоченного картона. Традиционной детской японской причёской для мальчиков была причёска с выбритой головой, на которой оставались лишь небольшие участки волос над висками или же на макушке. Эти волосы у самого основания перевязывались лентами. Монахи, как и монахини, ходили с полностью выбритыми головами. Что касается женских причёсок, то они были весьма сложными. Женские причёски чаще всего состояли из нескольких элементов. Это были высокие причёски с пучками. При их создании использовали бархатные валики, подушечки, которые подкладывались под волосы, к примеру, под пучки из волос и зрительно увеличивали их размеры. А также различные гребни, которые не только выполняли декоративные функции, но и удерживали саму конструкцию причёски.

Китай. Объёмные причёски у женщин, как правило, изобилуют украшениями в виде цветов, длинных цепочек-висюлек, кокетливо болтающихся при самом небольшом движении головы. У красавцев-мужчин волосы либо полностью тщательно собраны во внушительный пучок на макушке и облачены в "коронку" с большой шпилькой, либо часто часть волос распущена и красиво спадает вниз до самого пояса. В древности волосы в Китае стричь не полагалось - им приписывалась магическая сила, а также считалось, что в них сохраняется запас жизненной энергии. Ну, а раз стричь нельзя, то надо с ними что-то делать! Самый простой способ - заколоть с помощью шпильки. Любимым камнем китайцев был нефрит, вот поэтому у каждой уважающей себя невесты китайской знати в приданом обязательно имелись нефритовые шпильки. Шпильками обменивались влюблённые, их дарили избранницам сердца, приносили в дар любовницам. Помимо этого, шпильки делались и из золота и из драгоценных камней, из фарфора и коралла, из слоновой и другой кости, в виде феникса, пиона и дракона. В целом причёски были похожи на японские.

Мексика. Мексиканку всегда можно узнать по наличию ярких, живых цветов в причёске. И это тоже дань традициям, свои длинные чёрные волосы мексиканские девушки любят заплетать в косы, однако спереди причёска должна обязательно быть гладкой. Эти элементы подчёркивают национальный колорит.

Греция. Эталоном красоты считались светлые волосы, поэтому окрашивание и осветление локонов было развито и очень востребовано. Первоначально для достижения белоснежных локонов использовали молотый рис и муку. Головные уборы гречанки не носили вообще, поэтому старались украсить голову гармоничной причёской, цветами, драгоценностями, венками и прочими аксессуарами. Первые причёски отличались простотой — локоны закручивали и туго укладывали на затылке, прикрывая мешочком. Классической женской укладкой Древней Греции считается греческий узел. Для выполнения конусообразного пучка использовали каркас. Со временем менялось расположение укладки и вариант завивки локонов. Например, греческий узел в форме факела назывался «лампадион», а укладка, расположенная у шеи — «коримбос». «Бант Аполлона» — эту укладку использовали как мужчины, так и женщины. В Древней Греции было принято скрывать часть лба локонами. Бант на темени, обрамленный локонами, в V веке до н.э. ввела в Аспасия (вторая жена Перикла). Волосы завивали в крупные валики и укладывали вдоль головы (от лба к затылку), на затылке их присобирали бантом.

Индия. Самобытные образы индианок не могут оставить равнодушным никого, а их волосы достойны отдельного восхищения. Эту роскошь индийские женщины укладывают согласно традициям своего народа в тугие косы, узлы или жгуты, украшая причёску богатыми аксессуарами. В этих ярких и женственных образах нет безвкусицы, всё продумано до мельчайших деталей.

Испания. Свои иссиня чёрные локоны испанки собирают в тугий узел, состоящий из нескольких кос. Отличительная черта причёсок испанских красавиц — алый цветок, украшающий волосы. Этот яркий акцент позволяет угадать испанку, в какой точке мира она бы не находилась.

Россия. Красоту русской девушки издревле подчёркивала длинная коса, выполняющая роль защиты от болезней, от худого глаза и других поверий. Главным украшением косы была лента или наконик (берестяная дощечка). Выходя замуж, причёска девушки менялась, косу делили на две и укладывали вокруг головы, как корону. Какие бы причёски не сооружали женщины понятно одно — стремление к красоте, желание подчеркнуть свою индивидуальность свойственно всем представительницам прекрасного пола, населяющим нашу планету.

Современный идеал красоты в разных народах. Рассмотрим несколько различных стран:

Франция. Природное очарование, естественность и непринужденность — вот на чем держится весь образ французской красавицы. Только натуральный цвет волос, минимум косметики и простые причёски. Выглядит это так, будто девушка провела перед зеркалом каких-нибудь 5 минут, но специалисты считают, что такая естественность достигается ценой серьезных усилий, и на самом деле француженки вкладывают в свою внешность много сил, денег и времени. Французские женщины не используют фен и утюжок каждый день и не экономят на натуральных маслах и маслах для волос, а также на парикмахере: хорошая стрижка не нуждается в

ежедневных укладках, а дешевая способна напрочь испортить даже самый элегантный образ.

Корея. Корейские стрижки для девушек часто отвлекают от лица, иногда даже скрывая его. В моде, например, корейская челка — негустая, легкая и стильная, она здорово корректирует овал, стройнит. Основной акцент — на гладкость и ухоженность волос.

Главные корейские стрижки для девушек 2022 года: каре, боб-каре, ровный срез, классический боб, длинная пикси и каскад. В отличие от мужских причесок, здесь меньше резких перепадов и рваных прядей.

Китай. Девушки с волосами средней длины предпочитают стричься традиционно — каскадом. Некоторым нравится делать впереди челку, другие же ее не делают, демонстрируя красивую линию бровей. Эпатажные барышни выкрашивают каскадные пряди в разные яркие цвета: розовый, желтый, голубой и сиреневый. Излюбленная прическа у китайских девушек — собранный при помощи поролонового шиньона, резинки или валика пучок. Снизу или сбоку его принято украшать заколками и красивыми бантами. Оставшимся волосам придают небрежный объем или просто начесывают.

Индия. Основой красивой причёски в индийском стиле должны стать здоровые и крепкие волосы. Именно этому аспекту индийские девушки уделяют особое внимание. На первый взгляд, может показаться, что причёски у представительниц прекрасного пола, проживающих в Индии, довольно замысловаты и сложны в своём исполнении. Однако это предубеждение не является верным. Ещё одной отличительной чертой укладки волос в подобном стиле является обильное использование украшений. Знатные и благородные дамы Индии украшают свои головы золотом, серебром и драгоценными камнями, а женщины, принадлежащие к более низким сословиям, довольствуются бижутерией, яркими аксессуарами и лентами. Так или иначе — индийские причёски довольно яркие и красочные, от них сложно отвести взгляд.

Япония. Пучок в упрощенном виде, украшенный традиционными аксессуарами, остается самым востребованным способом укладки. Добавились хвостики, косички. Современные девушки чаще стали ходить с распущенными волосами, начали аккуратно завивать локоны, красить шевелюру в светлые оттенки.

Россия. Первое место в списке трендовых стрижек в 2022 году занимают различные варианты пикси, женский вариант андерката (выбритая часть головы). Чем больше дерзости и проявления индивидуальности, тем лучше. Если вы уже выстригли каре — знайте, что ваша прическа по-прежнему актуальна, просто уже приелась и немного замылила глаз. Ухоженные блестящие длинные волосы с ровным срезом — тренд, который не уйдет в ближайшие года два, как уверяют стилисты. Все-таки мода на здоровые густые волосы с ровным пробором как у Шер — это неизменная классика. Главное, подобрать правильный уход, соответствующий вашему типу кожи головы.

Из приведенной информации о прическах различных народностей можно сделать вывод, что везде и всюду найдется человек, для которого идеал красоты несовместим с Вашим. У каждого человека есть свой идеал, достигнув которого он может считать себя идеально красивым. В мире не существует определенного, идеального образца прически. Он постоянно меняется и зависит от множества факторов. А каноны красоты и мода весьма переменчивы.

Список литературы и интернет-источников:

1. «Моделирование причёсок различного назначения с учётом актуальных тенденций моды» Королёв С.И. – Издательский центр «Академия», 2012.
2. Модные стрижки и окрашивания 2021–2022, как выбрать стрижку по форме лица, как выбрать технику и оттенок окрашивания - 23 декабря 2021 - НГС55. <https://ngs55.ru/text/style/2021/12/23/70333520/>
3. О китайских исторических причёсках, украшениях и шпильках | Ирина - | Дзен. https://dzen.ru/a/YUzOBujz5BrX_-sR
4. Прически древней Греции: история создания укладок и стрижек древних греков и гречанок, фото популярных современных женских причёсок — узел и другие, звездные примеры. <https://expertpovolosam.com/pricheski/istoricheskie/pricheski-drevney-grecii>
5. Современные китайские прически. https://shop.kawaicat.ru/news_fashion/view/107/

СОЗДАНИЕ СТИЛИЗОВАННОЙ СВАДЕБНОЙ ПРИЧЕСКИ НА ОСНОВЕ РУССКОГО СТИЛЯ

Длоян Мадонна Тамазовна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель работы:

Создать стилизованную свадебную прическу на основе русского стиля.

Задачи работы:

- Изучить историю свадебной прически на основе русского стиля и изучить тенденции современной моды
- Подобрать инструменты, приспособления и материалы;
- Выполнить свадебную прическу на основе русского стиля

Актуальность:

Прически на свадьбу на основе русского стиля в настоящее время набирают популярность. Так как равнение идет на национальный, народный, а также этнический наряд невесты. Видов прически на основе русского стиля очень много. В прическе в основном присутствуют разные плетения волос или косы. Аксессуары могут быть разными от цветов до разноцветных лент и вышивки.

Издавна волосам уделялось немало внимания. В русских традициях девушки носили преимущественно длинные волосы. В свою очередь, прически преобладали достаточно простые и практичные. В основном это косы самых разных видов в сочетании с лентами и другими украшениями. Это и есть основой русских народных причёсок. В современном мире модницы также нередко выбирают традиционное оформление волос, но уже с ноткой индивидуальности.

История славянского стиля причёсок

На Руси издавна носили длинные волосы, закрывающие затылок и падающие на плечи. Если такая длина начинала мешать, пряди подстригали полукругом. Отличительная черта такой стрижки — одинаковая длина всех волос, считая от макушки. Кроме того, славяне носили и бороду с усами.

В каждую эпоху внешний вид русичей менялся. Если мужские славянские причёски древних времен были только практичны, то скоро ситуация поменялась. Во время распространения моды на все французское эстетика вышла на первый план. Волосы стали стричь короче, а от бород полностью избавлялись. Кроме того, усы стали аккуратнее.

Характерные черты причесок

Славянские традиции позволяли отрастить длинные косы, ухаживали на Руси за локонами не менее тщательно, чем сегодня. Девушки могли часами расчесывать пряди деревянными гребнями, заговаривая волосы на прибавления красоты. Первыми ополаскивателями были настои трав, а чтобы коса не пушилась, сохраняла аккуратную форму, копну смачивали соленой водой. Отличительные черты причесок в русском стиле:

- волосы не обрезаются, ценится максимальная длина;
- локоны не окрашиваются, природный блеск и сияние достигается благодаря тщательному уходу;
- отличаются симметрией, выполняются преимущественно без челки, возможны варианты с прямой челкой;
- основная прическа — трехпрядная коса, также носили колоски вокруг головы, собирали волосы в пучок;
- волосы туго завязывались, неудачной считалась прическа с выбившимися прядями или торчащими «петухами»;
- часто использовались головные уборы, разноцветные ленты.

Вывод:

Подводя итоги работы, можно с уверенностью сказать, что свадебная прическа на основе русского стиля является до сих пор востребованной так же, как и окрашивание в натуральный тон.

В ходе выполнения работы было выполнено свадебная прическа на основе русского стиля.

Поставленные задачи в данной работе были достигнуты, а именно:

Изучена история свадебной прически на основе русского стиля и тенденции современной моды

Выполнена свадебная прическа на основе русского стиля

При выполнении прически учитывались индивидуальные особенности клиента.

Для выполнения прически и создания образа на основе русского стиля, разработаны и выполнены украшения, с использованием березовых листочков, атласных лент, и белых цветов, в стилистике природных материалов.

Список литературы:

1. СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг". – <https://docs.cntd.ru/document/573275590>

2. Сыромятникова И.С. "История прически: Учебник для театральных художественно-технических училищ" - Москва: Искусство, 1983 - с.230

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДОВЫЕ ПРИЧЕСКИ

Стахнева Софья Вячеславовна,
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

В 2023 году растет популярность разных социальных сетей. Многие девушки ведут эстетичные аккаунты и стараются выглядеть соответствующе. Они красиво одеваются, красятся, а также делают трендовые прически, чтобы собирать множество лайков под постами. Некоторые делают оригинальные прически, чтобы самовыразиться. А кому-то очень нравится процесс и результат.

Цель: показать девушкам, которые хотят попробовать что-то новое на себе, как можно освежить свой стиль и образ с помощью несложной, но при этом очень стильной прически.

Предмет исследования: трендовые прически.

Задачи:

1. Изучить источники информации.
2. Узнать, что такое «прическа», «тренд», «эстетика».
3. Рассмотреть понятие «эстетические аккаунты».
4. Рассказать о современных трендовых прическах.
5. Провести социальный опрос «Современные трендовые прически».
6. Повторить прическу, которая наберет большее количество голосов.

Что такое прическа?

Причёска — это форма, придаваемая волосам стрижкой, завивкой, укладкой и филировкой, подбором цветовой гаммы. Она может быть сделана из натуральных и искусственных волос с шиньонами и прядями разных цветов.

Что такое тренд?

Тренд – это (в пер. с англ. trend - «тенденция») направление развития в какой-либо области жизни (например, в одежде, финансах, технологиях или дизайне), либо определённое явление, продукт или предмет, задающий тон в этой области. Быть в тренде означает «идти в ногу со временем» и оставаться в курсе самых последних новинок в данной области.

Что такое эстетика?

Эстетика — это один из четырёх больших разделов философии, который исследует вопросы красоты, искусства и вкуса.

Понятие «эстетических аккаунтов»

Эстетические аккаунты — это аккаунты, в которых публикуются приятные глазу изображения/фотокарточки, для вдохновения или поднятия настроения массы людей. Направлены на публикацию фотографий с определенной тематикой и эстетикой. Фотографии взяты из социальных сетей: Pinterest, VK, Tumblr. Так как у всех разное представление о прекрасном, то и понимание эстетики у всех разное.

Современные трендовые прически:

1. **КОНСКИЙ ХВОСТ С ЧЕЛКОЙ.** Чтобы повторить фирменный хвост Арианы Гранде, не потребуются какие-то специальные навыки. 1 – разделим волосяной покров головы боковым полу-пробором. 2 – большую часть волос уложим на одну сторону (как если бы это была длинная челка) и закрепим невидимкой. 3 – чтобы волосы лежали так же ровно, нужно пройтись по ним

расческой с небольшим количеством лака/геля. 4 – заднюю часть волос соберем в высокий хвост. 2 – закрепим его резинкой, а потом обернем вокруг нее одну прядь.

2. НЕБРЕЖНЫЙ ПУЧОК. Здесь идеальная гладкость ни к чему. Наоборот, пучок должен выглядеть расслабленно, как будто мы просто решили быстро собрать волосы, потому что они мешали. Секрет — в деталях. Благодаря выпущенным подкрученным прядям у лица укладка не будет выглядеть слишком неряшливо.



3. НИЗКИЙ ХВОСТ. Отличный вариант на каждый день. Во-первых, волосы не будут сильно натягиваться, как это бывает в случае с высоким хвостом. А во-вторых, выглядит эта прическа и правда очень стильно. Особенно, если кончики волосы немного накрутить, а вместо резинки использовать ленту или бант, либо другие аксессуары.

4. ЛОКОНЫ. По-моему, нет более удачной укладки, когда хочется продемонстрировать длину. Экспериментируй с размером локонов и тем, как ты их крутишь: от лица, например, или в разных направлениях.

5. ХВОСТ, ЗАПЛЕТЕННЫЙ В КОСУ. Вариант для длинных волос — высокий хвост, переходящий в косу. Такая прическа отлично смотрится в сочетании с крупными серьгами. Также можно сделать и низкий хвост с косой.



6. ВОЛОСЫ С ЗАКОЛКОЙ, БАНТОМ. Когда времени придумывать что-то с укладкой нет, просто закрепим пряди заколкой на затылке. Можно использовать лаконичную однотонную, выбрать бархатный бант или крабик. Такая прическа будет отлично сочетаться с луком в стиле casual(повседневный). Можно подкрутить волосы и тогда прическа будет смотреться еще лучше.

7. ВОЛОСЫ, СОБРАННЫЕ КРАБИКОМ. Такой способ очень удобен и не требует много времени на выполнение. Эта прическа схожа с небрежным пучком, чтобы добавить акцента, можно подкрутить передние пряди. Можно, как и полностью собрать волосы в крабик, так и оставить хвост. Можно добавить плетение. Мода на эту прическу пришла прямиком из 90-х.

8. BUBBLE HAIRSTYLE (ПРИЧЕСКА-ПУЗЫРЬ). Раньше эту прическу делали в основном маленьким девочкам, но теперь она стала популярной и среди девушек постарше. Она выглядит как множество маленьких пузырьков, собственно поэтому так и называется. Чтобы сделать такие хвостики-пузырики нужно много маленьких резиночек. Можно оставить какую-то часть волос распущенной, а можно сделать такие пузырьки в виде косичек.



Прическа выглядит стильно и хорошо дополняет образ. Фронтальную зону можно либо сделать гладкой, либо выпустить передние пряди и создать небрежность.



9. SPIKEY BUN 90-2000E (ШИПАСТАЯ БУЛОЧКА). Эта прическа в последнее время стала очень популярной среди знаменитостей и не только. На просторах пинтереста и тик-тока можно увидеть многих девушек, которые делают эти «колючие булочки». На самом деле они делаются проще, чем выглядят. Сначала делаем пробор, который хотим (в основном фигурный), затем делаем нашу «булочку» (делаем хвостики, закручивая пряди в жгуты, а затем оборачиваем вокруг себя),

далее добавляем «шипы» (просто не до конца заворачиваем пряди волос). «Шипы» могут быть как прямыми, так и завитыми, здесь уже кому как нравится. По желанию можно выделить маленькие прядки волос у лица, либо на наивысшей точке головы. Также можно добавить аксессуары (колечки для волос, бусинки и тд).

10. КОСИЧКИ В РАСПУЩЕННЫХ ВОЛОСАХ. Многим девушкам нравится ходить с распущенными волосами, и чтобы как-то разнообразить свой образ, они добавляют несколько маленьких косичек, что смотрится очень мило и одновременно круто. Думаю, что все умеют заплетать косички, поэтому такая прическа очень легка в исполнении.

11. КОСИЧКИ СВЕРХУ. Они уже были популярны в 2014-16гг и теперь снова возвращаются. Эта прическа очень проста в исполнении, зато как же красиво и оригинально она смотрится. Прическа не утяжеляет образ, а наоборот, делает его легким и воздушным. Заплетите две обычные косички, затем перебросьте их через голову и заколите невидимкой. Можно выпустить передние пряди, дабы придать прическе мягкую небрежность.

Социальный опрос. Чтобы лучше понять, что люди думают о прическах, был создан опрос в поисковой системе Google и проведен среди группы людей (преимущественно девушки) в возрасте от 16 до 20 лет.

1. Знаете ли вы, какие прически сейчас в тренде?

Да – 69,6% Нет – 30,4%

2. Как часто вы делаете себе прически?

Каждый день – 4,3% Несколько раз в неделю – 8,7%

Редко – 56,5% Только на праздники или важные события – 26,1%

Никогда – 4,3%

3. Какие прически вы делали бы ежедневно?

Волосы, собранные в крабик – 26,1% Конский хвост с челкой – 4,3%

Высокий или низкий хвост, собранный в косу – 0%

Локоны – 43,5% Низкий хвост – 26,1%

Небрежный пучок – 47,8% Волосы с бантом – 13%

Волосы с заколкой – 17,4% Волосы с крабиком – 39,1%

Косички сверху – 4,3% Spikey bun (шипастая булочка) – 17,4%

Bubble Hairstyle (прическа-пузырь) – 4,3%

Косички в распущенных волосах – 34,8%

4. Нравится ли вам элемент плетения в прическах?

Да – 69,6% Нет – 4,3% 50/50 – 26,1%

5. Вы бы добавили этот элемент прически в свой образ? (Baby hair)

Да – 8,7% Нет – 30,4% Только на какое-нибудь событие – 30,4%

Только для фото – 30,4%

6. Поднимается ли у вас настроение, когда вы делаете красивую прическу?

Да – 69,6% Нет – 4,3%

Сам процесс не нравится, но результатом довольна – 26,1%

7. Отметьте прическу, которая вам понравилась больше всего, ее я и попытаюсь сделать)

1 (конский хвост с челкой) – 8,7%

2 (локоны) – 13%

3 (высокий хвост, собранный в косу) – 4,3%

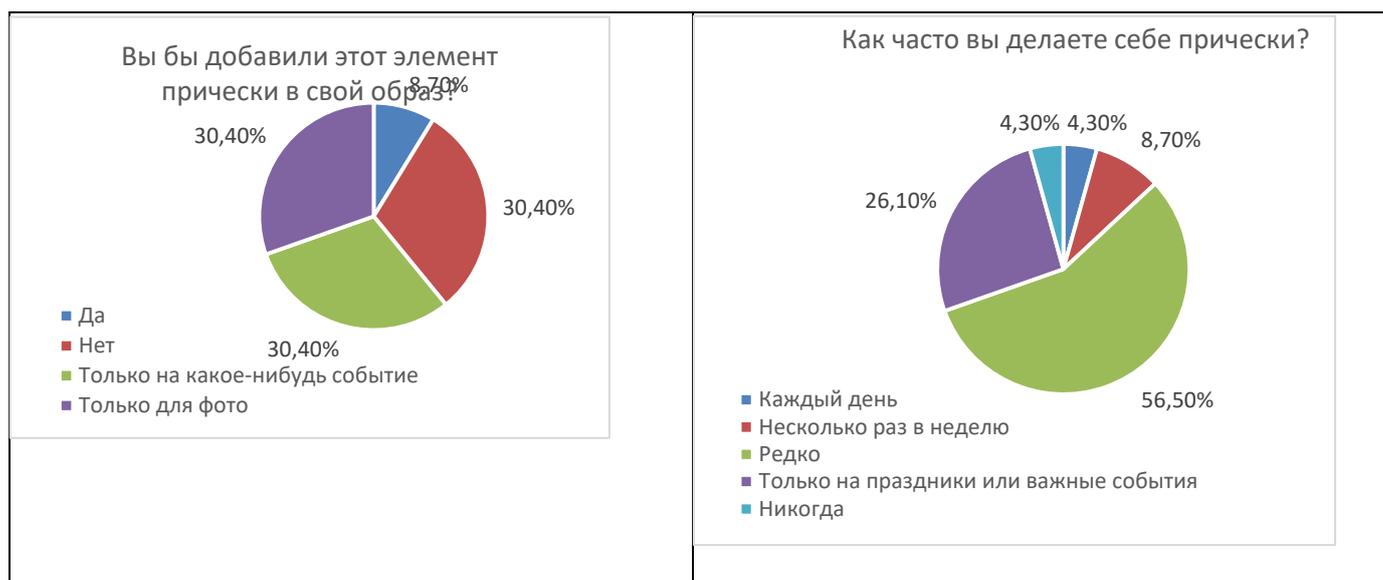
4 (небрежный пучок) – 17,4%

5 (spikey bun) – 30,4%

6 (косички сверху) – 13%

7 (bubble hairstyle) – 13%.

И вот какие результаты были получены.



По результатам опроса можно увидеть, что люди в курсе, что сейчас в тренде. Им нравится делать прически, но не каждый день. Также, мы узнали, что всем очень понравилась прическа Spikey bun, так как большинство выбрало ее, как творческо-практическую работу. Еще мы узнали, что людям нравится элемент плетения в прическах, но не совсем пришелся по вкусу элемент прически под названием Baby Hair (детские волосы), не так давно ставший популярным, но тут уже на вкус и цвет.

В статье рассмотрели понятие прическа, тренд, эстетика; провели социальный опрос «Современные трендовые прически». Эта статья будет полезна тем, кто хочет узнать для себя что-то новое о мире красоты. Посмотреть, какие прически сейчас в моде и применить их на себе. Да и тем, кто просто интересуется, возможно, они захотят попробовать что-то из предложенного выше, либо же найти что-то другое.

Список интернет-источников:

1. Модные прически 2023: тренды и новинки сезона <https://www.fashion-woman.com/krasota/volosy/modnie-pricheski/>
2. Обзор стилиста: актуальные свадебные причёски в 2023 <https://weddywood.ru/obzor-stilista-aktualnye-svadebnye-prichyoski-v-2023/>
3. Тренд <https://ru.wikipedia.org/wiki/Тренд>
4. Хвост как у Арианы Гранде и еще 7 стильных причесок для длинных волос <https://www.ellegirl.ru/articles/khvost-kak-u-ariany-grande-i-eshe-7-stilnykh-prichesok-dlya-dlinnykh-volos/>
5. Pinterest <https://ru.pinterest.com>



РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОГО ЖЕНСКОГО МАКИЯЖА И ПРИЧЕСКИ НА ОСНОВЕ РОМАНТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

Литвинова Анастасия Вячеславовна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель работы: разработка современного женского образа с макияжем на основе романтического образа

Задачи работы:

1. Подобрать современный макияж
2. Разработка современного женского образа с макияжем и прической

Актуальность. Тема актуальна тем, что каждая вторая девушка пользуется косметикой. Если провести аналогию между тем, что было даже 5 лет назад и тем, как развивается технология визажа сейчас, можно смело сказать, что умение наносить макияж, даже в домашних условиях, стало более правильным и профессиональным

Романтический стиль – женское направление в одежде, которому присущи легкость, воздушность и плавность линий.

Характерные черты романтического стиля

- пастельные оттенки. Цветовая гамма романтических нарядов спокойная, нежная. Приветствуется пастель, молочный, бежевый, белый цвет. Яркие краски используются реже и в основном для создания узоров и акцентов.

- мягкие линии, подчеркивающие женственные формы. Традиционный романтический наряд представляет собой сочетание объемов – приталенный верх и пышная юбка, но современные наряды могут иметь и другой крой. Вне зависимости от фасона, наряды в романтическом стиле всегда воздушные, с плавными обтекаемыми линиями;

- легкие ткани. Чаще всего для одежды применяется шифон, атлас, органза, шелк, лен, а также кружева. Также одежду романтического стиля можно встретить из тонкого трикотажа, легкой натуральной шерсти;

- цветочные принты. Этим элементом украшают далеко не все модели одежды, но, если нужно оформление – это обязательно будут цветы. Варианты разные – пастельные, яркие, мелкие и крупные, точные, акварельные.

Вывод. В ходе выполнения работы были изучены особенности романтического стиля в одежде, макияже и прическе. Рассмотрены виды романтического макияжа.

Предварительно был выполнен коллаж на основе изученного материала, он и явился основой для создания и разработки современного женского образа с макияжем и прической на основе романтического образа. Данный образ подойдет для клиенток «молодых душой» удобная обувь, летящая юбка создающая объем, легкость, движение, белая классическая блузка, стильные украшения выгодно создают современный романтический образ.

Макияж выполнен с учетом индивидуальных особенностей клиента, учитывая цветотип и анатомические особенности. Прическа выполнена с применением современной техники накрутки «инверсия» на круглые электрощипцы.

Локоны создают очень мягкий силуэт прически, объем, также легкость, воздушность.

Разработка современного женского образа с макияжем и прической на основе романтического образа выполнена с учетом пожеланий клиента и современных требований моды.

Список литературы:

1. Константинов А.В. Основы постижерного дела [Эл.ресурс]: Учебник для СПО. – <https://yadi.sk/d/D94bjyuBUXkHnhttp://grim.com.ru>

2. Васильева Н.И. Технология выполнения постижерных изделий из натуральных и искусственных волос: учеб. для учреждений сред. проф. образования / Н. И. Васильева. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 160 с.: ил. |16| С. ЦБ. ВКЛ.

3. СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг". – <https://docs.cntd.ru/document/573275590>

4. Сыромятникова И.С. "История прически: Учебник для театральных художественно-технических училищ" - Москва: Искусство, 1983 - с.230

ПОДБОР И ВЫПОЛНЕНИЕ ПРИЧЕСКИ ДЛЯ ОБРАЗА В ГОТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Чеснокова Анастасия Геннадьевна, Соболева Екатерина Алексеевна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность. Готика, как понятие, затронуло многие направления в искусстве. Это и архитектура, и живопись, и скульптура. В наше время прослеживается наличие неформальных направлений моды – готы, но стоит внести ясность. Однако готическим стилем в одежде сегодня называют стиль молодежной субкультуры готов.

Цели и задачи: Познакомиться с историей готического стиля, выяснить причины актуальности, рассмотреть современные проявления стиля.

Подбор актуальной прически в этом стиле, выполнение прически,

Готический стиль: логическое продолжение субкультуры «готы», возникшей в Великобритании в 70-е годы 20-го века на базе движения панков. Представителей готов легко узнать по специфическому имиджу и особому макияжу, который невозможно спутать ни с каким другим.

Готический стиль в одежде: Отдельного внимания требует весьма разнообразная и затейливая готическая мода, состоящая из разных направлений и стилей, объединённых, однако, постоянными чертами: чёрным цветом и исключительно серебряными украшениями.

Современные, модные направления готического стиля можно проследить в популярных медиа проектах: Wednesday - пример современной готики

Характерные черты укладок:

Черный — традиционный цвет шевелюры. Популярны также альтернативные оттенки темных тонов: шоколад, красное дерево, рыжий, серый пепел. Истинные блондинки среди приверженцев культуры встречаются редко.

Существует много течений гот культуры, в каждой из которых присутствует свой стиль в одежде и манере создания причесок.

Основные направления готического стиля:

Классическое – представляет собой переосмысление неформальной моды готов. К ним можно отнести новых представителей субкультуры готов, которые перенимают черты стиля 80-х.

Притворщики – так называемые «позеры». Представляют собой гиперболизацию классического готского стиля. Отличительная черта – заострение внимание на ярлыке «гот».

Дарклинг (dark fashion) – последователи популярного направления, без цели называть себя приверженцами готической культуры.

Ошеломительный успех сериала «Wednesday», который побил рекорды Netflix по просмотрам, а также фото с подиумов Khaite, Saint Laurent, Versace, Gucci, Balenciaga, Simone Rocha, Dolce & Gabbana и других именитых марок приводят нас к неизбежному выводу: стиль дарклинг— однозначный тренд 2023.

Викторианская готика – воплощение средневековой готики, сочетает темные и приглушенные цвета из готических стилей с элегантной модой викторианской эпохи, чтобы создать общий образ, романтичный и загадочный.

Характерные черты причёсок в классическом стиле:

Во времена расцвета клуба Batcave часть девушек повторяли за Сьюзи Сью (одна из прародительниц гот-рока) и начесывали волосы на максимальную высоту.

Сегодня такие крайности уже не столь необходимы. Классической конструкцией на голове для гота считаются длинные черные волосы.

Текстура волос – прямые, динамичные текстуры не используются.

Характерные черты причёсок в стиле притворщиков:

Прическа, текстура, форма может быть абсолютно любой. «Позеры» не придерживаться канона. Но в основном придерживаться готического направления

Могут использоваться всевозможные плетения на темных волосах, невероятные формы и прически в «готическом стиле». Однако встречаюсь и классические варианты прически и укладки.

Характерные черты причёсок в стиле дарклинг:

Современное прочтение готического стиля в одежде. Речь не про субкультуру готов и эмо, а про эстетику, среди атрибутов которой можно встретить далеко не только очевидные мантии, шипы, цепи и чёрные ногти.

Прически могут быть сдержанными, например, две заплетенные косы, черные прямые волосы, ниспадающие на плечи, гладкие хвосты, небольшая текстура волны, также могут быть и более неординарные варианты.

Предпочтения отдаются темным оттенкам волос, но это не исключает светлые, блондинистые оттенки.

Характерные черты причёсок в стиле викторианская готика:

Хоть в средневековье не было такой готики какой мы привыкли ее видеть: мрачной и загадочной. Но готические прически в викторианском стиле все же есть.

Собранные исторические причёски с локонами. Используются все возможные украшения, пастижёрные изделия. Присутствуют также современные упрощенные варианты средневековых причёсок, разных исторических эпох.

Подбор причёски в готическом стиле:

Изучив данные, стилевые направления можно подобрать актуальную причёску.

Направление - Дарклинг (dark fashion), обладает сейчас особой популярностью. Подобранная причёска и соответствующий образ будет выгодно смотреться в настоящее время.

Соблюдая технологию парикмахерских работ была выполнена причёска с учетом актуальных тенденций моды.

Список литературы и интернет-источников:

1. СП 2.1.2.2631–20. Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги [Текст] – Ростов-на-Дону: ООО «Мини Тайп», 2020. – 20 с.

2. Техническое описание. Парикмахерское искусство// WSR 2018_TD29_EN. – Москва, 2018.

3. Беспалова. Т.И. Основы художественного проектирования причёски. Специальный рисунок. [Текст] / Т.И Беспалова. Т.И – М.: ИЦ Академия, 2017.

4. Королева С.И. Моделирование причёсок с учетом актуальных тенденций моды [Текст] / Королева С.И – М.: ИЦ Академия, 2018.

5. Плотникова И.Ю., Черниченко Т.А. Технология парикмахерских работ: учебник для нач. проф. обр. [Текст] / И.Ю.Плотникова. – М.: ИЦ «Академия», 2015. – 188 с.

6. Чалова Л.Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг: учебник для студ. сред. проф. образования [Текст] /Л.Д.Чалова, С.А.Галиева, А.В.Уколова. – М.: Изд. центр «Академия», 2018.

7. Профессиональная Парикмахерская Газета – режим доступа: <http://gazeta-r.ru/>;

8. Портал индустрии красоты – режим доступа: <http://www.hairlife.ru>

9. Форум Парикмахеров – режим доступа: <http://parikmaher>

ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ 90-Х ГОДОВ XX ВЕКА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗА

Логинова Ксения Андреевна, Паршакова Виктория Олеговна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность: Можно признавать или не признавать моду, восторгаться или возмущаться ею, быть её творцом или рабом – но нельзя быть вне моды. Мода обладает одним важнейшим качеством - она почти мгновенно реагирует на события в жизни народа (страны), на смену взглядов и воззрений в духовной сфере.

Цель: Провести исследование о моде 90-х, определить их актуальность в наше время.

Задачи:

- 1) Сбор информации по выбранной теме;
- 2) Дать сравнительную характеристику моде 90-х и современной моде.

Многие из тех, кто застал 90-е годы прошлого столетия, вспоминают, что этот период можно смело назвать временем экспериментов, топ-моделей и бунтарства в области моды. И вот настал этап, когда стиль одежды 90-х годов, опять возвращается на мировые подиумы. Сегодня мы опять можем увидеть яркие юбки, бесформенные свитера и широкие джинсы, косухи, кроп топы, одежду оверсайз. Все чаще можно попасть на дискотеку или тематическую вечеринку в стиле 90-х, с головой окунувшись в те «лихие годы». Так что же предпочитали носить в то непростое время, и как сегодня одежда и обувь трактуется в современных комплектах? В 90-х годах в мире появилось движение, которое боролось за права животных, что стало толчком к появлению искусственных материалов, среди которых кожа и мех. Еще этот период можно назвать временем джинсы. Модницы той эпохи любили носить не только брюки и куртки, но и рубашки, юбки, сарафаны и платья из этого материала.

Стиль 90-х сегодня, несмотря на то, что этот период долгое время считали одним из самых безвкусных, невероятно популярен. Начиная с 2012 года в модных коллекциях дизайнеров стали появляться элементы той эпохи. Сначала это были неоновые цвета, в 2013 был настоящий бум на гранж. Некоторые копировали все того же Курта, а другие добавили гранжу эклектичности. Кружево и свитера грубой вязки, в сочетании с грубыми ботинками, несколько сезонов не выходили из моды. У некоторых дизайнеров можно было встретить элементы рейва, минимализма, спорт-шика. Два последних направления в последнее время и вовсе не выходят из моды, они перешли в разряд универсальных. На данный момент элементы стиля 90-х на пике популярности. Широкие каблуки, квадратные носки на обуви, укороченные топы, джинсы с завышенной талией, мини-юбки с простыми белыми футболками.

Сравнительная характеристика моделей.

Образы 90-х. Тогда	Образы 90-х, которые актуальны и сейчас
Джинсовая одежда	
<p>«Мальвины» были бюджетной альтернативой главным «объектам желания» — Levi's и Montana, но и их на всех не хватало, поэтому многие сами «варили» джинсы, придавая им «мальвинистый» вид, а иногда и хитро пришивая добытый неизвестным путем брендовый ярлычок</p> 	<p>Модницы и в наше время любят носить не только брюки и куртки, но и рубашки, юбки, сарафаны и платья из этого материала.</p> 

Кожаные куртки

Неотъемлемая часть классического гранж-образа и любимица настоящих рок-н-ролльщиков. И если роковая красотка к своему образу забыла добавить кожаную куртку-косуху, то не такая уж она и роковая. Самые продвинутые девушки носили мини-юбки с кожаными куртками-косухами. К мини-юбкам обязательно надевали фактурные колготки, «на выход» — с люрексом



В 90-е каждая уважающая себя модница должна была иметь кожаную куртку. Желательно «косуху, украшенную металлическими заклепками.



Нужно сказать, что кожаные косухи никогда не выходили из моды окончательно. Но сейчас они снова на пике моды. Только теперь их не украшают заклепками, но зато шьют из цветной кожи.

Цветные лосины



90-е — это лосины, а лосины — это 90-е. Сложно найти более прямые и каждому знакомые ассоциации: тогда на улицах можно было встретить лосины всех цветов радуги. Золотые, серебряные, ярко-розовые, темно-фиолетовые, перламутровые, кислотные рейверские — «своя» пара находилась на любой вкус. Такие лосины надевали и в пир, и в мир, а особенно стильным считали сочетание их с футболкой с принтом и «джинсовко».

В 90-е годы легинсы были на пике популярности, причем, выпускали их всех цветов радуги. Особым шиком были модели с большим содержанием лайкры, благодаря чему



приобретала специфический блеск. Расцветки должны были быть очень яркими, кислотными.

В магазинах также можно найти немало цветных легинсов. Правда, кислотные оттенки не в чести, более востребованы абстрактные узоры.

Спортивные костюмы

Были популярны как среди женщин, так и среди мужчин. Но у последних пользовались особой любовью. В спортивных костюмах ходили на работу, на дискотеку и на свидания. Спортивные

В современной моде востребованы брюки спортивного стиля с яркими лампасами. Но они уже имеют несколько иной покрой и шьются из более дорогих и красивых



костюмы шили из яркой синтетики. Мужчины часто носили их с классическими туфлями, а женщины с лодочками на десятиметровой шпильке. В 90-е спортивные костюмы носили всегда и везде. Причем мужские, женские и детские костюмы отличались

тканей. Надеть к таким брюкам можно простой топ и жакет свободного стиля, не исключены и туфли на каблуке, но каблук должен быть устойчивым.



исключительно размерами, фасон и оформление были одинаковыми.

Широкие плечи

В 90-е можно было встретить у любой женщины, хотя бы одну вещь с гротескно большими плечами. Такой «изюминкой» 20 лет назад отличалась практически вся верхняя одежда, от пиджаков до плащей и пальто.



Массивные кроссовки



Грубые кроссовки, словно доставшиеся от старшего брата, снова в ходу.

Нынешние модницы умело используют эту массивную обувь, чтобы подчеркнуть, как ни странно, свою хрупкость и женственность

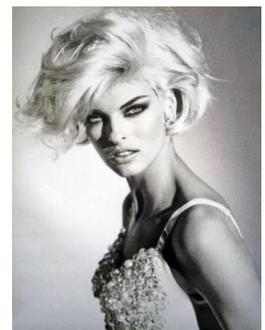


Макияж



Макияж 90-х поражал яркостью красок, сочетанием несовместимых оттенков. Модницы экспериментировали с цветом теней и румян, пользовались кричащими оттенками помад и карандашей для губ. Большинство

Сейчас на подиумы возвращается бунтарский стиль 90-х, предлагающий дополнить повседневный лук чертами из прошлого. Модницы бывшего



копировало звездные образы американских актрис, хотя в повседневности знаменитости предпочитали сдержанные наряды и макияж.	советского пространства по достоинству оценили новшество – карандаш для губ. Средство выбирали темнее помады для прочерчивания красивого контура. В то время отсутствовали бронзаторы и консилеры, а о контуринге никто даже не догадывался.
---	--

Причёска 90-х годов. Мода 90-х годов диктовала суровые условия: чем ярче и необычнее была укладка, тем современнее и утонченнее считалась девушка. При этом моды женщинам старшего поколения обычно диктовали актрисы из зарубежных сериалов, а точнее, их экранные героини. Молодежь же действовала по принципу: чем ярче и необычнее – тем лучше.

Аксессуары 90-х годов. Дополнительные украшения того времени были массивными, грубыми и обязательно яркими. Достойным примером станут деревянные сережки, тонкие, круглые серьги из металла, разноцветные пластмассовые клипсы, массивные подвески и бусы, широкие браслеты и кольца с огромными камнями.

Заключение. Стиль 90-х нельзя назвать элегантным и сдержанным, скорее свободным и кричащим, как и сами люди, что жили в то время. Ни для кого не секрет, что мода постоянно меняется: появляются новые тенденции да и старые снова возвращаются. 90-х одним из самых характерных предметов гардероба было скользящее платье на тонких бретелях в минималистическом стиле. Также можно вспомнить джинсы с высокой талией, мешковатые футболки, водолазки и байкерские шорты.

Мода возвращается. Сегодня те, кто следят за тенденциями, используют моду 90-х в качестве источника вдохновения. В моду возвращаются чемпионские свитшоты и грубые ботинки, только носить их стилисты и модельеры предлагают уже по-другому.

Список литературы и интернет-источников:

1. Булгакова И.В. Азбука макияжа. - Ростов на Дону: Феникс, 2018.
2. Чалова Л.Д. Санитария и гигиена парикмахерских услуг: учебник для студ.сред.проф.образования [Текст] / Л.Л. Чалова, С.А. Галиева, А.В. Уколова. – М.: Изд.центр «Академия», 2018.
3. Черниченко Т.А. Стилистика и создание имиджа : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Т.А. Черниченко, И.Ю. Плотникова. – М. : Издательский центр «Академия», 2018. – 224с.
4. Что такое макияж <https://web-3.ru/beauty/beautyhealth/?act=full&id..>
5. Классификация причесок https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Flife-prog.ru%2F1_42804_ponyatie-pricheska-klassifikatsiya-prichesok.html&el=snippet
6. Макияж 90-х годов <https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Ffashionapp.ru%2Fkosmetika-i-makiyazh%2Fyarkij-makiyazh-90-x-godov.html&el=snippet>
7. Прически 90-х годов <https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fexpertpovolosam.com%2Fpricheski%2Fistoricheskie%2Fxx-vek%2Fpricheski-90-h-godov&el=snippet>

КАРКАСНОЕ ПОСТИЖЕРНОЕ ИЗДЕЛИЕ «ANGELUS OCULUS»

Гудак Лидия-Стефания Владимировна, Рылова Яна Игоревна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Вдохновение... Откуда появляется это состояние безудержной творческой энергии, дающее силы на создание прекрасного? Так хочется привлечь и удержать это чувство, будто невидимый ангел возвышает нас над всем земным и обыденным.

Даёт возможность прикоснуться к какой-то Тайне, которая еще немного и раскроется перед художником на листе бумаги. Между творчеством и вдохновением тонкая, но неразрывная связь, и каждый может быть вдохновлён своим ангелом.

Наше вдохновение зародилось во время выполнения поздравительных открыток с голубем Мира на 23 февраля, которые были отправлены на фронт. Между ангелами и голубями Мира есть связь, ведь они несут добро, находятся в постоянном движении.

Миловидные юноши с двумя крылами - это сильно романтизированный литературой образ ангелов. В естественном своем виде они имели много крыльев и глаз.

Серафимы – вторые после Бога. Самые сильные и могущественные ангелы в христианстве. Существа, чьими задачами являлись исполнение поручений Бога на земле и борьба с силами тьмы. В Библии, серафимы карали грешников, наставляли на истинный путь отступников, истребляли целые народы и уничтожали падшие города.

Цель: Выполнить каркасное постижерное изделие в виде Серафима

Задачи:

- Изучить иерархию ангелов;
- Изучить особенности постижерного изделия
- Изготовить постижерное изделие в виде Серафима.

1. Ангельская иерархия.

Все ангелы делятся на три степени приближенности к Богу и 9 чинов:

- Самые младшие чины: ангелы – наиболее приближенные к людям существа, наставляющие на порядочный образ жизни, архангелы – небесные учителя, снисходящие лишь до наиболее святых людей, и начала – начальствуют над двумя нижними чинами и управляют силами природы.

- Средние чины: власти – способны помогать людям бороться с дьяволом, силы – способны творить чудеса и делиться благодатью с людьми, и господства – личные ангелы-хранители людских царей, обучающие мудрому управлению.

- Высшие чины: престолы – секретари Бога, помогающие ему на Суде, херувимы – одни из наиболее близких к Богу ангелов, управленцы, и серафимы – гвардия Господня, силовики.

2. Гвардия Господня

В Библии серафимы описаны как шестикрылые ангелы, окружающие Бога со всех сторон. Двумя верхними крыльями они закрывают свое лицо, двумя нижними – ноги, средними крыльями летают и, ежесекундно прославляют Господа. Богослов I века Дионисий Ареопагит, изучив книгу пророка Исайи, писал, что серафимы

находятся в постоянном движении. Своим божественным жаром они вдохновляют низших существ и низвергают тёмные силы. Бог поручил серафимам самые ответственные и, порой, жестокие задания, которые они исполняли с необычайным рвением.

3. Постижерное изделие

Постижерные изделия – это декоративные изделия, сделанные из натуральных либо искусственных волос, они могут быть выполнены в виде париков, шиньонов, трессов, кос, ресниц, накладок и клеевых украшений.

Постижерные изделия можно выполнить методом трессования или в технике клеевого постижа, на монтаже или на каркасе. Постижёрные изделия выполняют из разных материалов – натуральных волос, волос и шерсти животных, морской травы, волокон кукурузы и проса и т.д.

В нашем случае применяется техника клеевого постижа.

Постижерные изделия часто используется в создании театральных и кино образов, для теле и фото съемок, в индустрии красоты. Благодаря постижу создаются эффектные и незабываемые образы на сцене, на экране и на страницах гляцевых журналов. Постижки также широко применяются в повседневной жизни для создания более ярких и запоминающихся образ. Они используются в вечерних, конкурсных, свадебных и фантазийных прическах.

Большим плюсом постижерных изделий является то, что они не несут вреда волосам обладателя.

Ход работы:

1. Подготовить рабочее место;
2. Выполнить эскиз;
3. Выполнить трафарет и вырезать его;
4. На столе разложить волосы в виде полотна и тщательно расчесать, убирая тем самым неровности. После этого нужно нанести на волосы клей Вf - 6 (в нашем случае клей для флизелиновых обоев) и снова расчесать, разгладить получившееся полотно;
5. Дать высохнуть полотну сутки;
6. Вырезаем изделие (крылья и глаза) по трафарету;
7. Сформировать глаза, приклеить их на крылья;
8. Выполнить каркас из проволоки;
9. Покрасить его белой краской;
10. Основу каркаса обмотать волосом;
11. Прикрепить детали на основу (каркасу).

Список литературы и интернет-источников:

1. Васильева Н.И. Технология выполнения постижерных изделий из натуральных и искусственных волос, учебник СПО, Москва, ИЦ «Академия», 2018-160 с.

2. Королева С.И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды. учебник СПО, Москва, ИЦ «Академия», 2019-159 с

3. Электронный журнал «Фома»: <https://ucrazy.ru/interesting/1577151916-serafimy-kak-hristianskie-angely-siloviki-navodili-poryadok.html#:~:text=%D0%92%20%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B8%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BC%D1%8B%20%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D1%8B%20%D0%>

[BA%D0%B0%D0%BA,%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%20%D0%B8%20%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B0%D1%8E%D1%82%20%D1%82%D1%91%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8B\(дата обращения 30.03.2023\)](#)

4. С другого угла – сайт: <https://dzen.ru/a/YIdN-3bckj4tIuqV> (дата обращения 30.03.2023)

СЕКЦИЯ 5. ИСКУССТВО ОФОРМЛЕНИЯ БЛЮД

ТЕХНИКА ВЫШИВАНИЯ НА ТОРТЕ – КАК ИННОВАЦИЯ В КОНДИТЕРСКОМ ДЕЛЕ.

Булавская Анна Юрьевна
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Актуальность работы заключается в том, сегодня рынок кондитерских изделий настолько велик, что кондитеры, чтобы не упустить клиентов, придумывают всё новые и новые виды тортов и пирожных, стараются предложить что-нибудь инновационное. Удивить современных потребителей — задача не из легких, но кондитеры с этой задачей справляются превосходно.

Для кондитера существуют три приоритета: вкус, качество и внешний вид. Именно им должен соответствовать любой торт. Вкус у каждого торта разный. Кто-то предпочитает классику, кто-то авангард, но в оформлении сегодня просматриваются всё новые и новые тенденции.

Одной из самых интересных тенденций — торты, которые кондитер расписывает вручную (вышивание на торте или сладкая вышивка). Это самые уникальные и неповторимые кондитерские изделия, так как каждое из них посвящено конкретному событию.

Техника «Вышивание на торте» новый неординарный вариант сладкого дизайна.

Цель исследовательской работы: Цель данной работы – сформировать знания о способах оформления кондитерских изделий.

В ходе работы были поставлены следующие задачи: изучение исторических данных, изучение техники росписи «Вышивка крестиком», создание росписи на макете из глины.

Трудно сказать точно, когда началось украшение тортов, историки считают, что практика их украшения зародилась где-то в середине 17-го века. Это было примерно в то же время, когда формы для тортов стал обычным предметом домашнего обихода в Европе. Украшение тортов становится все более популярным способом произвести впечатление на богатых гостей на банкетах и званых обедах. Именно поэтому это искусство стало активно развиваться и совершенствуется по сей день.

И вот уже, когда человек украсил все вокруг себя, приходит мысль освоить технику орнамента на предметах питания. Делая прорези во фруктах, вырезая простые фигуры в овощах, человек познаёт новое приятное и эстетическое занятие. Позже оригинальные плоды заполняли столы обычных людей, радовали глаз. С появлением новых технологий, начинают производиться простые кондитерские изделия, где человек проявляя фантазию, с помощью различных инструментов, украшает торты и пирожные, печенье и пряники.

Многие считают, что украшение тортов началось во французских пекарнях. Считается также, что один умный пекарь начал украшать торты, чтобы поднять на них цены.

Еще в 1840-х годах главным украшением тортов являлось оформление объемным кантом. Это был старый английский метод, который был далеко не легким, когда пирожные покрывали помадой с тщательно проложенными краями.

В 1929 году открылись первые уроки украшения тортов. Открылась школа Уилтона, которая с помощью серии уроков начала обучать многих поваров, как эффективно украшать торты.

Через несколько лет после открытия школы Джозеф Ламбет создал и описал «Ламбетский метод» украшения тортов и практику украшения кондитерских изделий. Это классическая пошаговая инструкция по оформлению тортов для декораторов. Методы Ламбета произвели революцию в способах украшения тортов. Несмотря на то, что украшение тортов является одним из новейших кулинарных искусств, оно претерпело значительные изменения за такое короткое время.

Особенно это относится к пирожным и тортам. Из отделочных В процессе сложения стиля, отражавшего новые художественные идеалы, в прикладном искусстве создаются новые декоративные решения, в нём появляются новые орнаментальные мотивы.

Одной из технологий украшения тортов, является техника вышивания крестиком.

История вышивания крестиком уходит корнями в глубокую древность.

Первобытные люди использовали схожий прием шитья при изготовлении одежды, но тогда он применялся не с целью украшения, а для получения прочных и простых в исполнении швов.

Точно назвать место и время появления непосредственно вышивки крестом нельзя. Вероятно, это искусство стало развиваться с того момента, когда таким швом начали соединять части одежды, используя еще костяные иглы. Стремление людей к украшению вещей привело к тому, что начали использоваться для сшивания цветные нити или жилы, которые и стали первыми декоративными элементами. Подобием крестика начали создаваться простые орнаменты или линии.

У разных племен эти узоры отличались, постепенно преобразаясь по мере развития искусства рукоделия, превращались в более сложные и замысловатые. Таким образом, датой возникновения вышивки можно назвать время, когда древние люди начали шить себе одежду.

Древнейшие вышивки на ткани датируются 6 веком до нашей эры. Найдены они в Китае. Точно сказать, что они впервые выполнены на тканевой основе, нельзя. Однако это старейшие найденные работы на ткани. Первые упоминания о вышивке относятся к куда более ранним временам.

Сегодня вышивка крестом стала особым прикладным искусством. Толчок для его развития дало появление разнообразных красителей, которые помогают получить нитки всевозможных цветов и оттенков. Кроме традиционных, стали использоваться новые основы и вспомогательные материалы, облегчающие процесс и позволяющие создать многоцветную картину даже без наличия навыков.

Что значит вышивать на торте? Для начала нужно раскатать мастику и нанести на нее имитацию фактуры канвы. Затем выбрать схему, можно даже из старого журнала бабушки. Цвет пищевых красителей подбирается в соответствии с цветом нитей по ключу. То есть если в схеме вышивки указан DMC666, то замешиваем ядерный красный, прикладываем к карте цветов нитей и смотрим, попали мы в оттенок, или нужно добавить/убавить яркости. После этого

окрашенный крем распределяют по кондитерским мешкам и приступают к непосредственному нанесению на мастику - в соответствии со схемой и цветовым ключом. Аккуратные «стежки» образуют яркий цветочный орнамент, совсем как на настоящей ткани.

Декоративно-художественное оформление (украшение поверхности) таких кондитерских изделий, как торты и пирожные, требуют аккуратности и фантазии. Навыки грамотного рисования нужны кондитеру для решения творческих задач.

Внешний вид кондитерских изделий имеет большое значение. Красивые изделия вызывают эстетическое наслаждение, аппетит и украшают любой праздничный стол, а техника «Вышивания» - одна из самых сложных в декорировании тортов и в кондитерском мире является инновационной.

Список интернет-источников:

1. [https://f-o-o-d.ru/blog/istoriya-i-pitanie/kratkaya-istoriya-ukrasheniya-tortov/;](https://f-o-o-d.ru/blog/istoriya-i-pitanie/kratkaya-istoriya-ukrasheniya-tortov/)
2. [https://orname.ru/master-klass-vyshivki-na-torte/;](https://orname.ru/master-klass-vyshivki-na-torte/)
3. https://joinfo.com/curious/1257573_Vishivka-tortah-top-10-neveroyatno-krasivih.html
4. <https://just-interes.ru/вдохновение/сладкая-вышивка-торты-которые-словн/>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МОДА В РАМКАХ КУЛИНАРНОГО ИСККУСТВА ТРАДИЦИОННЫХ БЛЮД

Максимова Анжелика Евгеньевна
ГБПОУ НСО «Новосибирский лицей питания»

Искусство украшения блюд обращено, прежде всего, к вкусу и воображению конкретного человека. Однако, чтобы ваше творение стало настоящим произведением искусства, оно должно соответствовать определенным правилам. Вот почему в этой области, как и во всех остальных, советы специалиста всегда являются определенной гарантией успеха. Умение сделать блюдо красивым – одно из составных частей кулинарии. Для этого используются украшения, выполненные из самых разнообразных продуктов (овощей, пряных трав, фруктов и т.д.).

Эти украшения могут и сами представлять собой самостоятельные блюда: в первом, это могут быть фрукты на десерт, во втором – просто украшения, которые располагают на тарелках либо на столе обеденном или с холодными закусками, салаты.

Цель: узнать и рассказать об основных способах и правилах оформления традиционных блюд

Задачи:

- изучить историю возникновения традиционного блюда Оливье
- выяснить наиболее интересные и современные способы оформления традиционных блюд.

Повар – это специалист, профессиональная деятельность которого связана с приготовлением блюд. Хорошие повара очень ценятся и могут сделать блестящую карьеру, но для стремительного взлета к вершинам успеха нужно действительно любить свою профессию, постоянно совершенствоваться и не бояться экспериментов! Мода и тенденции в сфере кулинарии постоянно меняются, так что

высококласному повару необходимо всегда быть в курсе актуальных новинок и современных тенденций.

Повар должен уметь готовить блюда региональной, национальной и мировой кухни, применять современные технологии и соблюдать санитарные правила и нормы, технику безопасности при эксплуатации оборудования и инвентаря.

Оливье – закусочный салат русской кухни из отварных корнеплодов, солёных огурцов, яиц с мясом или варёной колбасой в майонезной заправке.

Множество блюд чужих кухонь перерабатываются под наши нужды, приобретая в наших условиях новый, а порой и совсем иной вкус. Так произошло и с салатом Оливье. История салата известна немногим. Он был придуман французским поваром в России во второй половине 19 века, и имя знаменитого повара вводит многих в заблуждение. Люсьен Оливье – основатель знаменитого ресторана Эрмитаж, а также автор великолепного и живущего до сих пор салата.

История популярного новогоднего салата длится уже больше чем полтора века. Несмотря на то, что сегодня это блюдо – неотъемлемая часть праздника, так было не всегда. Сегодня салат известен не только в России, но и во всем мире, где его называют «русский салат». Салат оливье был изобретен в 1860-х годах поваром бельгийского и французского происхождения Люсьеном Оливье.

Изначально, повар придумал не салат, а блюдо.

Блюдо сразу стало очень популярным. Все, кто мог хоть как-то попасть в ресторан, желали отведать его. По легенде, однажды, когда шеф-повар увидел, как какой-то невежда неуклюже смешивает все части блюда в одну кучу, он пришел в ужас. Поэтому на следующий день Люсьен Оливье, чтобы выразить свое презрение к такому отношению к еде, демонстративно соединил все ингредиенты и обильно полил их майонезом. Однако его новое творение получило еще больший успех. А то первое блюдо «майонез из дичи», прародитель нашего салата оливье, можно сказать, умерло почти сразу после рождения, не выдержав конкуренции с щедрой порцией мяса, овощей, яиц и других продуктов, в итоге потеряв свою изначальную эстетику.

Во многих европейских странах салат оливье называют русским салатом, но название «Столичный» также встречается. Блюдо очень популярно в странах балканского региона. Например, в Сербии салат называют русским салатом и также часто подают его на новогодние праздники. В Северной Македонии и Албании его называют «Салата русе». В болгарской кухне в салат вместо колбасы или мяса иногда добавляют ветчину. В Боснии и Герцеговине салату дали имя «Руска» или Francuska, который также популярен во время праздников. А в Хорватии и Словении его обычно делают без мяса и картошки. В Чехии его называют картофельным салатом и часто подают во время Рождества. В Польше салат стал более вегетарианским, во многих случаях мясо в него не кладут, но некоторые хозяйки добавляют мясо на домашней кухне. В Греции салат также обычно едят без мяса. В странах Северной Европы Оливье называют итальянским салатом. А в Финляндии вместо картофеля иногда кладут спагетти. В странах Азиатского региона, таких как Бангладеш, Пакистан или Индия, он обычно делается из картофеля, горошка, яблок, ананасов и майонеза.

В соответствии с планом работы, который мотивируют на свою профессию, одним из мероприятий в лицее питания, является проведение внутригруппового конкурса. Задания, к которому составляется в соответствии с заданием

регионального чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы». Одним из заданий было авторская подача традиционного блюда оливье.

Работы наших студентов, оливье авторской подачи и необычного вкусового сочетания. Обратите внимание, что оливье можно приготовить не только традиционным способом, но и с чипсами из сыра, с морепродуктами, с фруктами, зеленью и даже в кунжутной булке.

Инструменты, благодаря которым были созданы данные украшения могут быть абсолютно разными и довольно знакомыми каждому человеку. А так же более профессиональные инструменты - слайсер, для тонкой и точной нарезки овощей. Декором могут служить не только овощи, а так же более утонченные украшения, такие как цветочная пыльца ярких цветов (оранжевый, красный, бордовый) и сублимированные овощи, прошедшие сложные технологические процессы.

Все вы знаете такой салат как оливье. Казалось, чем тут можно удивить? Но благодаря различным технологиям приготовления и украшениям данного блюда, его можно заставить играть новыми красками, не привычными для обывателя потребления.

Мой научный руководитель Марина Викторовна, провела открытый урок на областном конкурсе «Мастер года-2020» на тему «Приготовление, оформление и подготовка к реализации оливье», на этом уроке мы изучили ассортимент оливье, их было около 10 видов, каждый обучающийся создал свой проект авторской сервировки «Оливье», защитил проект и самостоятельно приготовил данное блюдо. Урок был настолько интересный, что вошел в десятку лучших уроков Новосибирской области.

Украшая очередное блюдо, не стоит забывать, что гениальность в простоте. Сейчас еда – это не только про удовлетворение голода, но и про искусство. Наверное, каждый из студентов, хоть раз опубликовывал во «ВКонтакте» необычно оформленное блюдо. Поэтому главное в современном поварском искусстве - это простота, эстетика и необычное вкусовое сочетание.

Список литературы и интернет-источников:

1. Анфимова Н.А., Захарова Т.И., Татарская Л.А. Кулинария [Текст]: Учебник, 2008.- 199 с.
2. [Кара Ходбэй, Джо Дэнбери](#) «Секреты оформления блюд» [Текст]: М.: Кулинария, 2010.- 176 с.
3. Сладкова О.В. « Праздничный стол и украшения блюд» [Текст]: М.: Кулинария, напитки 2010.-120 с.
4. «Кулинарный портал». Форма доступа: [http:// www.kulina.ru.](http://www.kulina.ru), [http:// rovary.ru.](http://rovary.ru), [http:// vkus.by.](http://vkus.by)
5. «Кулинарный портал». Форма доступа. <http://yarservice.ru/iskusstvo-oformleniya-blyud.html>
6. «История оливье». Форма доступа: <https://www.gastronom.ru/text/istoriya-olive-cheloveka-i-salata-101702>

СОВРЕМЕННЫЕ ИДЕИ ОФОРМЛЕНИЯ И ПОДАЧИ ДЕСЕРТОВ

Воднева Дарья Алексеевна
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Сегодня рынок кондитерских изделий настолько велик, что повара, чтобы не упустить клиентов, придумывают всё новые и новые виды тортов и пирожных, стараются предложить что-нибудь инновационное. Удивить современных потребителей — задача не из легких, но повара-кондитеры с этой задачей справляются превосходно.

Для повара, который печёт на заказ, существуют три приоритета: вкус, качество и внешний вид. Кто-то предпочитает классику, кто-то авангард, но в оформлении сегодня просматриваются всё новые и новые тенденции. Так какая же сегодня мода в производстве десертов?

Проблема исследования: В наше время очень много разнообразных десертов. Но много однородных и мало окрашенных десертов. В данной работе, я попробую решить эту проблему. Их можно сделать более соблазнительными, добавить цветного контраста, украсить десерты лепестками цветов или зелеными листочками. Ведь оформление это важный этап в приготовлении десертов. Чем красивее будет оформлен десерт, тем приятней его будет есть. От подачи и внешнего вида зависит первое впечатление клиента о данном сладком блюде, и оно очень важно т. к. это финальное блюдо.

Актуальность темы: Выбранная мною тема на сегодняшний день очень актуальна, поскольку десерты не только питательны, но и полезны. А это очень важно для современного человека, который переносит на себя последствия неблагоприятной экологии, стресс и многие внешние раздражители. И, ничто так не повышает настроение как съеденный после обеда вкусный десерт, который словно тает во рту, а его внешний вид дарит эстетическое удовольствие.

Цель исследования: Целью работы является изучение всех видов оформления и подачи, а так же выяснить какие идеи оформления сейчас в моде.

В работе решаются следующие задачи:

1. Изучить различные способы оформления и подачи десертов и выделить наиболее актуальные на сегодняшний день
2. Область исследований
3. Вывод по проделанной работе.

ДЕСЕРТ (от фр. Desserrer - делать ненапряженным, раскованным, легким.) Этим французским термином во всем мире принято называть завершающие блюда стола, независимо от того, какими они являются по порядку подачи – третьими или пятыми. Термин вошел во все европейские языки с 16 века. В русском языке «десерт» как термин известен с 1652 г. До этого его заменяло русское слово «заедки», которое стало особенно неудобно в 18 веке в связи с появлением понятия «закуска». Различать заедки от закусок стало трудно, и потому с середины 18 века слово «заедка» окончательно исчезает из русской кулинарной терминологии и с этого времени используется только слово «десерт». Аналогичный процесс происходил и в других европейских языках – английском и немецком, где слово «послестолье» (nachtisch) – заменяется более точным французским кулинарным понятием «десерт». Смысл десерта – не добавить сытости, а, наоборот, снять

ощущение послеобеденной тяжести, не вызывать у человека желания заснуть. Вот почему десерт в его точном французском кулинарном понимании – это не просто сладкое блюдо на заедку или в конце всего обеда, а обязательно легкое, освежающее блюдо. Вот почему совершенно неправильно и неразумно именовать десертом сладкие тяжелые блюда: пирожные, коржики, пряники, ромовые бабы, кексы, шарлотки, все виды бламанже, хлебные и другие сладкие супы, кисели. Десертом считаются только фрукты, ягоды, их соки, фруктово-ягодные желе, муссы, причем скорее кисельные, чем сладкие. Любое использование сахара в повышенных количествах из десертных блюд, особенно в современном их понимании, исключается. Из горячих напитков к десерту по-прежнему относятся чай и кофе, не только «проталкивающие» пищу, но и тонизирующие общее состояние, ускоряющие процесс пищеварения и снимающие тяжести после обеда.

Десерт, как правило, является сладким (например, пирожное или мороженое), но бывают и несладкие десерты из фруктов, орехов, сыров, несладких кондитерских изделий. Кроме того, не все сладкие блюда являются десертами, например в китайской кухне имеются сладкие мясные блюда, не являющиеся десертами. В Китае также встречаются конфеты с перцем и имбирём вместо сахара. Коренные американцы до прихода европейцев делали шоколад с перцем и пряностями вместо сахара. Даже в русской кухне встречаются несладкие десерты - например, чёрная икра. Классическим французским десертом считается сыр.

Десерт завершает трапезу. И даже если эта трапеза была обычной, удачный десерт сделает ее запоминающейся благодаря приятному сладкому послевкусию. Поэтому рекомендуется уделять десерту ничуть не меньше внимания, чем всем остальным блюдам в меню предприятия. Их можно сделать более соблазнительными, добавить цветного контраста, украсить. Ведь оформление — это важный этап в приготовлении десертов. От подачи и внешнего вида зависит первое впечатление клиента о данном сладком блюде, и оно очень важно т. к. это завершение трапезы.

Пожалуй, прелесть современных десертов в том, что каждое блюдо в своем роде шедевр.

Новый подход к приготовлению десертов демонстрирует и молекулярная кухня. Например, при помощи ее достижений можно приготовить желе из фруктового сока и хлорида кальция, который не обладает собственным вкусом и ароматом, зато совершенно безвреден для здоровья и может служить естественным загустителем. Также для приготовления десертов активно используются разнообразные добавки, придающие готовому продукту абсолютно необычный вкус. Например, теперь вы можете попробовать тирамису со вкусом телятины, трюфельное мороженое с черным перцем или черный шоколад с острым сыром.

Отдельное направление в области приготовления десертов - экологически чистые блюда. Основным отличием десертов этой категории является использование продуктов, полученных абсолютно естественным путем. В экологически чистых районах и без применения химикатов выращиваются не только ягоды и фрукты для будущих десертов, но даже трава для коров, молоко которых используется в процессе приготовления кондитерских изделий. Те же самые стандарты применяются и для выращивания пшеницы, из которой делают муку для десертов, и для получения любых других ингредиентов. Кроме того, «экологичные» десерты включают в свой состав большое количество продуктов, обладающих

антиоксидантными свойствами. Например, черника, черная смородина, ежевика, красный виноград используются практически в каждом десерте, так как именно эти ягоды являются лидерами по содержанию антиоксидантов.

Еще дальше пошли кондитеры, предлагающие десерты, приготовленные без использования ставшей уже традиционной на современных кухнях электротехники типа миксеров или соковыжималок. Только ручное производство, которое, по мнению многих поклонников этого новшества, существенно повышает не только полезность, но и качество десертов!

При оформлении десертов не допускаются несъедобные материалы (воск, парафин и т. д.) и бутафорские изделия из бумаги (бумажные цветы), дерева (каркасы из фанеры) и т. д. Основными принципами оформления десертов должны быть простота и разумность. Особенно тщательно надо следить, чтобы оформление десертов не увеличило их микробиологическую обсемененность: избегать ручных операций (лепка элементов оформления руками), не допускать контакта продуктов, прошедших тепловую обработку, с сырыми (кремы и сырые фрукты, ягоды и т. д.).

Флористика в технологии приготовления и дизайне блюд

Еще в древности использовали цветы в кулинарии. Традиционно продолжается использование цветов в кулинарии это тонкое искусство. Аромат, богатство красок, изящная форма тюльпанов, лилий, хризантем придают оригинальный, волшебный декор десертам и горячим блюдам. Живые цветы помогают создавать прекрасные композиции к блюдам, которые мы представляем на конкурсах. Чтобы цветочные элементы не теряли привлекательный внешний вид, их засахаривают, глазируют, покрывают гелем, замораживают в кубиках льда. Интересно смотрятся на блюдах засахаренные цветы. Можно украсить любой десерт съедобными цветами, но не слишком много. Чтобы зафиксировать декор используем крем, сахарный сироп, глазурь или взбитые сливки. Но необходимо знать, что не все цветы съедобны, некоторые очень токсичны и могут принести вред здоровью.

Декорирование с помощью кондитерского мешка, корнетика, гребенки.

Пластичность крема дает возможность делать из него разнообразные фигурки, рисунки и надписи на тортах и пирожных. Наилучшим в этом отношении является масляный крем. Для украшения изделий кремом применяют кондитерские гребенки, бумажные конусообразные трубочки — корнетики, отсадочные мешки с вкладываемыми в них металлическими трубочками и другие приспособления. Декорирование с помощью кондитерского мешка, корнетика, гребенки. Одним из классических украшений для десертов является кайма из взбитых сливок. Добавив во взбитые сливки пару капель пищевого красителя, можно сделать кайму в тон десерту. На поверхности торта, покрытого кремом, проще всего нанести рисунок кондитерской гребенкой. На сегодняшний день многие кондитеры отходят от декорирования десертов масляным кремом, а используют различные ганашы.

Декорирование с помощью шоколада.

Из темперированного шоколада можно изготовить разнообразные украшения для десертов – полнообъемные фигурки, барельефы, плоские тонкие фигурки, «отсадочные» и др. Так же их можно использовать и в качестве подачи десерта. Например, сделать полу форму шоколадного яйца и в него выложить десерт.

Декорирование карамелью.

Для декора десертов карамель можно использовать как жидкую, так и твердую. Жидкой карамелью можно полить, сделать рисунок и т.д. Из твердой карамели можно сделать различные фигурки, так же паутинку и т.д. Для красивой подачи можно украсить жидкой карамелью тарелку, и во время употребления десерта, отламывая кусочек, можно обмакнуть его в карамели и продолжать наслаждаться блюдом. Твердая карамель также будет прекрасно дополнять десерт на тарелке.

Декорирование фруктами, цукатами.

Очень часто можно увидеть фотографии различных десертов, где можно увидеть свежие или консервированные фрукты, а также цукаты. Этот способ декорирования очень актуален у кондитеров и заказчиков. Так же, в различных заведениях, десерты подаются со свежими ягодами.

Декорирование десертов соусами

Соус — это последний штрих, который может повлиять на вкус и внешний вид десерта. Кроме соуса можно использовать сливки, йогурт и творог, фруктовые подливки или заварной крем. Придав соусу необычные очертания, можно оживить вид десерта. С помощью кондитерского мешка из шоколадного ганаша делают контуры формы, дают застыть, затем вливают крем или другой соус внутрь контуров. Соус так же можно подать отдельно от десерта, украсив им тарелку.

Декорирование десертов элементами молекулярной кухни

На сегодняшний день, это очень актуальный способ декора и подачи десерта. Молекулярная кухня — это обман органов чувств: вам принесут еду, а ее запах будет подаваться отдельно. Во многих ресторанах для подачи десерта могут использовать, например, шоколадную или медовую икру.

Декорирование велюром, аэрографом, кремером

Спрей велюр создает десерту бархатную цветную поверхность, которая придает десерту красивый и дорогой вид. При отделке десерта с помощью аэрографа выполняют различные цветовые эффекты или передают более точное соответствие задуманному сюжету. Кремером можно создать выпечку воздушных бисквитов, блинов, вафель, покрытий темпура, различные пены и т.д.

Вывод.

Подача и оформление блюд для настоящего наслаждения вкусом.

Когда вы потратили много времени и немало усилий на приготовление блюда, стильная сервировка станет завершающим аккордом в создании общего впечатления. Помимо аромата это и внешний вид, на основании которого мы воспринимаем блюдо. В своей работе - я доказала, что современные идеи оформления и подачи, доставляют эстетическое и вкусовое удовольствие.

Список литературы:

1. Долгополова С. Новые кулинарные технологии. – М: Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2015.
2. Справочник шеф-повара/ Кулинарный институт Америки. Пер. с англ. – М.: Издательство ВВРГ, 2014- 1056 с.: ил.
3. Юдина Т. Г. Сборник обобщённых материалов Чемпионатов России по кулинарии и сервису VI — XIII, V МККК.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Тонкова Вероника Андреевна
ГБПОУ НСО «Новосибирский лицей питания»

В последние несколько лет заметен прогресс в кулинарной промышленности. Появилась новая продукция, новые технологии, инновационное оборудование для обработки продуктов питания. Развитие новых технологий нацелено на удовлетворение потребителей, заботу о здоровье, на получение конкурентных преимуществ и формирование своих сильных сторон.

Инновации в производстве основаны на следующих тенденциях:

1. потребности потребителей к здоровому питанию,
2. экологически чистые продукты питания,
3. сочетания разных ингредиентов для создания новых вкусов.
4. использование инновационных технологий.

Цель работы: Рассмотреть инновационные технологии приготовления кулинарной продукции.

Задачи:

Исследовать популярные инновационные технологий:

1. Конфи;
2. Смокинг ган;
3. Эмульсификация;
4. Фламбирование;
5. Молекулярная кухня;
6. Пена;
7. Сухой лёд.

Современные методы приготовления блюд и закусок подразумевают использование различных видов технологии и современного оборудования.

«Конфи». Он же – конфитюр. Изначально конфи имело отношение к приготовлению мяса, а вовсе не десертов – так называлось приготовление мяса в собственном жире (например, утки). Сейчас же конфи напоминает скорее желе из джема, оно имеет богатый, ярко выраженный вкус и приятную, слегка шероховатую текстуру. По своему составу конфи – это фруктовое пюре, проваренное с сахаром и водой до состояния джема, с добавлением желатина или пектина для стабильности. Конфи - всегда более сладкий продукт, чем кули, и имеет большую плотность.

«Смокинг ган». Раньше для создания дымных напитков и мяса с копченым ароматом нужно было громоздкое и дорогое оборудование. К счастью, на современных кухнях все гораздо проще. Для своих целей профессиональные повара используют смокинг-ганы – специальные приспособления, с помощью которых можно окуривать дымом любые продукты и напитки. Процесс копчения происходит за счет небольшой камеры и натурального холодного дыма. Что касается сырье – то здесь все на усмотрение кулинара: можно использовать сено, древесные опилки и пр. Достаточно всего нескольких минут, чтобы мясо или чай приобрели неповторимый аромат. Благодаря эффективности смокинг часто используют в

различных кулинарных экспериментах – процесс окуривания производит на гостей неизгладимое впечатление.

«Эмульсификация». Этот способ приготовления и подачи блюд также является невероятно популярным в современном кулинарном мире. После прохождения эмульсификации продукты превращаются в легкую воздушную пену. Для ее создания нужны обычные сифоны, наполненные углекислым газом – они похожи на те, в которых во времена СССР делали газированную воду. Главное преимущество технологии заключается в том, что ей «подвластны» любые продукты. Вы можете эмульсифицировать мясо, рыбу, овощи, фрукты, молоко и пр. При этом продукт полностью изменит свой внешний вид, превратившись в пену, но сохранит первоначальный вкус. Еда, приготовленная таким способом, получается низкокалорийной, к тому же вы наедаетесь меньшим количеством пищи.

«Фламбирование». Эта техника предполагает поджигание блюда и выглядит очень эффектно. По этой причине фламбирование, которое считается высшим проявлением кулинарного мастерства, используется для интертеймента на банкетах, кейтерингах и пр. Однако произведение впечатления на гостей ресторана является не единственной задачей, которую выполняет фламбирование. Также оно придает блюдам восхитительный вкус и аромат.

«Молекулярная кухня». В этом задействованы не только необычные сочетания блюд, молекулярные техники и низкотемпературные способы приготовления, а и различные соусы, гели, пены для декорирования. Для декорирования и творческого оформления тарелок сложными холодными соусами можно использовать различные техники молекулярной кухни

Один из интересных элементов декора - молекулярный мох. Готовится из листовой зелени, белка, желтка, муки, сахар в сифоне.

Для приготовления хрустящей паутины смешивают воду с подсолнечным маслом и мукой до однородного состояния. Выливают тонким слоем на холодную сковороду и обжаривают на слабом нагреве до хруста.

Так же есть чипсы из водорослей. Для приготовления нам понадобится тапиока и нори.

Есть ещё один элемент декора – земля из маслин. Выкладывают маслины на противень, предварительно застеленный пергаментом, и сушат в течение 4 ч при 110 °С. потом рубят ножом.

«Пена». Что же такое пена? Они легки в приготовлении, универсальны и удобны для использования и реализации.

В мире молекулярной гастрономии, пены эволюционировали в совершенно новую технику приготовления пищи. Огромный вклад в изучение пен и их приготовление внес испанский шеф-повар Ферран Адриа.

«Сухой лёд». В настоящее время в ресторанной индустрии применение жидкого азота получило огромное распространение. Впервые жидкий азот стал активно использовать у себя на кухне Хестон Блюменталь. Он используется для того, чтобы моментально заморозить любые субстанции.

Сухой лёд - это замороженный углекислый газ, который, нагреваясь, переходит из твердого состояния сразу в газообразное. При использовании сухого льда получается эффектная подача, вкус блюда не изменяется при этом.

Благодаря альгинатам Ферран Адриа превращал продукты в гели и сферы разного размера, наполненные съедобными субстанциями, которые буквально

взрывались во рту фейерверком концентрированного вкуса. Этот процесс он назвал «сферификацией».

Главные пути развития нововведений в общественном питании – новые технологии развития приготовления продукции - применение автоматизированного оборудования. Инновационные методы обработки продукции сокращают время приготовления продукции, повышают эффективность производства. Основные цели применения новых технологий в кулинарной промышленности – качество, продление сроков годности кулинарной продукции. Одним из важных показателей качества продуктов питания является безопасность для потребителей. Знание и соблюдение правил санитарии и гигиены обеспечивают изготовление благополучной в санитарном отношении продукции и позволяют устанавливать строгий санитарный режим на предприятиях общественного питания.

Список литературы и интернет-источников:

1. Качурина Т.А.. Организация и ведение процессов приготовления, оформления и подготовки к реализации холодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента [Текст]: Учебник, 2018.- 250 с.

2. Лутошкина Г.Г., Анохина Ж.С. Техническое оснащение организаций питания [Текст]: Учебник, 2017.- 230 с.

3. Семичева Г.П. Приготовление, оформление и подготовка к реализации холодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента» [Текст]: Учебник, 2017.- 230 с.

4. Кулинарный портал. Форма доступа: [http:// www.kulina.ru.](http://www.kulina.ru), [http:// povary.ru.](http://povary.ru), [http:// vkus.by](http://vkus.by) .

5. Кулинарный портал. Форма доступа <http://tms-cs.ru/news/innovacionnye-tehnologii-prigotovleniya-kulinarnoy-produkcii> – Загл.с экрана.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОПЧЕНОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ЭЛЕМЕНТ УКРАШЕНИЯ БЛЮД

Осадчева Александра Игоревна
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Многие продукты питания, составляющие наш рацион, привнесены в него из других стран, но есть и такие, что появились именно у нас, у славян. И появившись однажды, прочно обосновались на столах, со временем распространившись и в другие страны.

С помощью копчения можно приготовить большое количество вкусных блюд и закусок. Однако не каждый знает, что, таким образом, можно сделать оригинальные соусы и заправки. Копченая сметана – это новинка в области кулинарии. Она просто готовится и прекрасно сочетается с мясом, рыбой, овощами, салатами.

Современный потребитель требователен и разборчив, хорошо владеет знаниями о мировой кухне и ожидает от рестораторов большего удовлетворения своих потребностей. На территории России действует много известных ресторанов и пабов, поэтому актуальным становится изучение и внедрение

современного передового опыта. Требование времени – только натуральные ингредиенты, отказ от использования добавок и красителей, сохранение естественного вкуса и пользы сезонных продуктов.

Цель исследования: изучение и анализ инновационных технологий по приготовлению копченой сметаны.

Задачи: Разобрать элементы инноваций. Проанализировать методы внедрения.

1. История копчения.

Коптить продукты люди начали давным-давно, еще с тех времен, когда научились пользоваться огнем и поняли, что приготовленное мясо вкуснее сырого. Приготовленное таким образом мясо лучше усваивалось, а это, в свою очередь, способствовало увеличению физической силы человека и развитию его мозга. Ведь из мясной пищи он получал в гораздо большем количестве те вещества, которые необходимы для его питания и развития, что дало возможность мозгу быстрее и полней совершенствоваться из поколения в поколение.

Конечно, никаких документов от первобытных времен не осталось, но в пещерах ученые не раз находили наскальную живопись времен палеолита, которая показывала, что уже в те времена люди умели коптить мясо.

В более поздние времена появились легенды о том, как это произошло. Вот, например, финская легенда.

Группа охотников пошла на охоту, но в лесу возник пожар и звери разбежались от него. Многие из зверей погибли в огне, и их полуобгоревшие туши лежали на пожарище. Один из охотников, решил попробовать такое мясо. Он подобрал полусырую тушку, от которой очень приятно пахло, и повесил ее около костра. Под воздействием дыма она стала издавать еще более аппетитный аромат. Продержав кусок над дымом еще несколько часов, он попробовал его и удивился, какое оказалось вкусное мясо. Он рассказал об этом остальным охотникам, а когда они вернулись в селение - то и другим жителям. Так люди начали готовить мясо новым способом. «Рецепт» быстро стал известен в округе, и люди с удовольствием приступили к копчению.

Понятно, что не только финны догадались готовить мясо над костром, в дыму. Вполне вероятно, что такие рецепты возникли самостоятельно у разных народов. Сначала коптили только мясо, потом принаоровились так же готовить и рыбу. Потом стали коптить колбасы, а в более позднее время - и сыры, и овощи.

2. Копченая сметана.

Вкус копченостей всегда притягателен! Наверное, в нас жива генетически память первых людей на Земле, тех, что готовили пищу на кострах. Но сметану копченую многие из нас не только не пробовали, но до сего времени понятия не имели, что это возможно!

Копченая сметана – это некое новшество в современном мире кулинарии. Тем не менее, нужно знать, как ее можно приготовить так, чтобы она была вкусной и сразила наповал всех гостей, пришедших на застолье. Таковую сметанку можно подать фактически к любому блюду. Она освежит, как мясо, так и рыбу. Также с ее помощью можно заправить салат, придать ему пикантность и необычный привкус. Известно несколько способов копчения сметаны, таких как:

1) Горячее копчение

Рецепт копчёной сметаны очень прост, поскольку, по сути, кроме самого этого продукта, для его приготовления ничего не потребуется. Её легко приготовить в самой простейшей домашней коптильне, а некоторые умельцы используют для этих целей даже газовый примус.

2) Копчение с помощью пистолета

Для этого нужен специальный пистолет с подачей воздуха, вроде тех, что используют в чистящем оборудовании. Также понадобится металлический контейнер с широким верхом.

3) Холодное копчение

Сделать это можно даже в самой миниатюрной коптильне, не говоря уже об установках, рассчитанных на промышленные масштабы. Их можно установить даже внутри помещения, а существующие настройки позволяют точно выставить требуемый температурный режим. При холодном способе потребуется больше времени, но и сметанка получится более вкусной за счёт того, что она не будет терять жир. Для коптильни потребуется лёд.

Традиционное копчение (и горячий, и холодный способы) требует куда больше времени (от нескольких часов до нескольких дней) и наличия коптильни, хотя бы самой простой и примитивной. Нужны деревянные щепки или опилки: именно они дают дым, которым обрабатывают продукты для более длительного хранения и придания интересного вкуса.

У азиатов этот фокус не получился, поскольку в тропических и субтропических лесах очень тепло и влажно. Бамбук и лианы плохо горят и быстро сгорают, так что щепой для традиционного копчения разжиться сложно. А вот тлеет это зеленое великолепие исключительно хорошо, давая не столько тепло, сколько ароматный дым. То что нужно для копчения!

Со временем жители Юго-Восточной Азии обнаружили, что для копчения можно брать не только высушенную траву, но и чай. Причем любой, какой есть на кухне. Они вывели идеальный рецепт смеси, которая хорошо дымится и благодаря которой продукты быстро приобретают золотистый цвет и характерный аромат. Для копчения можно взять чистый зеленый крупнолистовой чай, но для придания блюду интересных оттенков можно попробовать варианты с жасмином, лимоном, лемонграссом или добавить специи в сухой маринад.

3. Описание блюда.

Готовят глубокую металлическую посуду – чугунную, нержавеющую, тазик или другой вариант. На дно засыпают смесь для копчения из горсти сухих веточек розмарина. Можно использовать щепу ольхи, солому, а также другие смеси сухих ингредиентов. Рядом в емкость ставят посуду со сметаной, предварительно сделав фильтр из марли, чтобы уходила лишняя сыворотка. Газовой горелкой поджигают сухую смесь. Можно использовать зажигалку или спички. Главное, чтобы розмарин хорошо разгорелся. Накрывают емкость крышкой. Когда через четверть часа веточки прогорят, оставляют соус еще на несколько минут. Подготавливаем сыр сулугуни. Закладываем сметану с сулугуни в блендер, и пробиваем до однородной консистенции. Процедить через сито, чтобы не было комочков. Выложить соус в сифон.

4. Заключение.

Нам удалось показать, как с помощью различных инноваций можно преобразить и раскрыть новый вкус самостоятельного блюда. Актуальность темы

доказана изучением потребительских предпочтений. Потребители желают новизны, ярких красок натуральных продуктов, сочетания продуктов .

Внедрение инновационного опыта для презентации самостоятельных блюд - залог успеха любого предприятия. Цель исследования: изучение и анализ инновационных технологий копчения сметаны, считаем достигнута, путем решения задач. Мы разобрали элементы инноваций, в способе подачи и изготовления. Изготовили соус по авторской технологии и проанализировали методы внедрения такого блюда в обслуживание.

Список литературы:

1. Голубев В.Н., Могильный М.П., Шленская Т.В. Справочник работника общественного питания. – М.: ДеЛипринт, 2007. – 590 с.
2. Журнал Denis Ivanov <http://denisivanov.ru/magazine/>
3. Захарова Л.Ф., Толчинская Е.И. Путешествие в страну Кулинарию. – Кишинев: Тимпул, 1986.
4. Павлова Л.В., Смирнова В.А. Практические занятия по технологии приготовления пищи. – М.: Экономика, 2006. – 267 с.

ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ОБЩЕЖИТИИ

Вихрова Татьяна Александровна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

С началом студенческой жизни появляется много забот и новых переживаний. Большинство из них связана с учебой, но не менее важная часть относится к обыденной жизни. После поступления студенты впервые пробуют жить самостоятельно. В подобных изменениях видятся одни плюсы, но спустя время становится понятно, что быт отнимает время и деньги. И эту проблему надо решать. Как экономить студенту – становится чуть ли не важнейшей задачей в первые месяцы учебы. Живя с родителями, редко кто приобретает практический опыт планирования бюджета. Когда денег не хватает на покупку продуктов, студенты задумываются о том, что делать. Необходимо найти выход, который позволит: сократить время для приготовления еды; уменьшить траты на продукты питания; сохранить здоровье.

Цель работы: изучение правил рационального питания человека и их адаптация в питание студентов, проживающих в общежитии.

Задачи:

1. Изучить пищевые привычки девушек проживающих в общежитии.
2. Рассказать о рациональном питании.
3. Сравнить фактические пищевые привычки студенток с рациональным питанием.
4. Разработать рекомендации по применению рационального питания в повседневной жизни студента.

Я понимаю, что кардинально поменять свои пищевые привычки у меня в ближайшее время не получится, но изучив основы рационального питания, я стараюсь их использовать в повседневной жизни.

1. Принципы рационального питания человека

Большинство людей питаются неправильно. Многие не умеют составлять сбалансированный рацион. Важно чтобы каждый человек умел рационально питаться, так как это играет одну из главных ролей в здоровом образе жизни. Рациональное питание является важным фактором при здоровом образе жизни. Именно поэтому так важно разбираться в основах и принципах питания.

Всего существует три принципа рационального питания:

Первый принцип - энергетическое равновесие, энергетическая ценность суточного рациона, должна соответствовать энергозатратам организма. В среднем они составляют 2000 ккал для умственного труда, а для физического до 4000 ккал в сутки.

Второй принцип – это сбалансированное питание, согласно ему необходимо потреблять точное соотношение белков, жиров и углеводов. Белок – 1г белка на 1 кг веса, при этом половина этой суммы должна быть растительная, а половина животного происхождения. Объем жира должен составлять 15-30% калорийности. Наилучшим считается следующее соотношение 3-7% полиненасыщенных жирных кислот, 7-10% калорийности за счет насыщенных и 10-15% за счет мононенасыщенных. Углеводов должно быть 55-75% суточной калорийности, из них 5-10% выделяются на простые углеводы, такие как сахар, а остальные на сложные углеводы.

Третий принцип – режим питания, наиболее благоприятным считается 3-4 приема пищи. Питание должно быть регулярным и равномерным, не позднее, чем за 2-3 часа до сна.

Основные правила рационального питания: 1) Учет состава продуктов питания; 2) Достаточное потребление воды и нутриентов; 3) Равенство калорий суточного рациона и энергозатрат человека; 4) Добавление пищевых волокон в свое питание; 5) Разнообразное меню; 6) Режим питания. На данный момент большинство студентов не знают о правильном и рациональном питании, но многие из них стремятся получить эти знания. Те же, кто обладает ими, активно применяют их в повседневной жизни и с удовольствием делятся знаниями.

2. Изучение пищевых привычек студентов НКПИ

Первый мой месяц проживания в общежитии выявил несколько серьезных проблем, приспособится к новым условиям жизни. Затраты на питание составляли большую часть бюджета, а время на приготовления пищи не хватало. Я стала обращать внимание на то, как питаются в общежитии другие девушки, как часто готовят пищу и что именно готовят. Как оказалось большинство девушек готовят макароны в разных вариациях, жареную картошку и купленные полуфабрикаты.

Меня очень заинтересовала тема питания студентов, и я решила в ней разобраться, разработала анкету и провела исследование методом анкетирования. Анкетирование прошли 40 девушек, проживающих в общежитии в возрасте от 16 до 21 года.

Результат оказался неожиданным.

- С принципами рационального питания знакомы всего 12%.
- Завтракают 68%
- Два раза в день и больше раз готовят еду 40%.

- Фастфуд каждую неделю кушают все опрошенные.
- Лапшу быстрого приготовления употребляют 3-4 раза в неделю 70%
- Сырые фрукты и овощи употребляют в пищу ежедневно 50%
- Больше литра воды в день выпивают 90%.
- Мясо или рыбу употребляют в пищу 2-3 раза в неделю
- Все считают свое питание не сбалансированным.

3. Этапы адаптации рационального питания к повседневной жизни студента

Я рассказала о полученной информации о питании студентов и тех проблемах со здоровьем, к которым может привести такое питание, соседкам по комнате и предложила провести эксперимент по применению правил рационального питания. Девушки сомневались, что это возможно, ссылались на нехватку денег и времени, я предложила составить график «дежурств по приготовлению пищи», оказалось, что каждая из нас будет готовить пищу всего два раза в неделю. Готовить два раза в неделю и всегда полноценно питаться все согласились. Это нас воодушевило.

Самым разумным нам показалось заранее составлять список предпочитаемых блюд на несколько дней вперед. Блюда которые мы выбрали (жареная картошка, макароны с сыром, плов, макароны по-флотски) были просты в приготовлении, калорийны, содержали минимум компонентов и для их приготовления не требовалось много времени, но как человек со знаниями о нормах рационального питания, предложила дополнить наш рацион салатами, которые содержат большое количество клетчатки и витамины. Девушки согласились и даже изучили новую информацию о принципах рационального питания. В результате мы договорились два раза в день готовить пищу и составили меню на 5 дней, так как в субботу я уезжаю домой.

План, питания составленный на неделю, позволил планировать покупки. Мы составили список продуктов, которые нужны для приготовления еды на неделю, сравнили цены в ближайших магазинах, обсудили, где и что будем покупать. В итоге мы купили все необходимое за один поход по магазинам, сэкономив время. До этого я много времени тратила на раздумья над ежедневным рационом и на походы в магазин за продуктами для конкретного блюда. К тому же оставались неиспользованные продукты.

Вот наш план питания на один день:

Режим питания	Наименование блюд
Завтрак 7,30-8,30	Каша или омлет
	Сыр /масло
	Чай (какао)
Второй завтрак 11,00-12,00	Выпечка, бутерброды
	Чай (кофе)
	Йогурт, снежок, творожная масса
Обед 14,00-15,00	Суп (борщ, щи, рассольник)
	Хлеб
	Салат (винегрет, летний, зимний, свекольный)
	Чай (компот).200гр.
Полдник 16,00-17,00	Мясо (рыба) 80гр.
	Гарнир (овощи, рис, гречка, макароны)
	Чай (компот)

Ужин 20,00-21,00	Гарнир (овощи, гречка, рис, макароны).
	Салат (винегрет, летний, зимний, свекольный)
	Бакалея
	Кисломолочные продукты

Мои рекомендации для студентов по приближению общепринятого питания к рациональному:

- Не лениться и готовить самим.
- Составлять меню на учебную неделю.
- Составить график «дежурства по приготовлению пищи».
- Делать закупку продуктов впрок, согласно составленному меню.
- Заготавливать полуфабрикаты впрок, для экономии времени и денег.
- Использовать в пищу сырые овощи и фрукты.
- Старайтесь сделать свое меню более разнообразным
- Перекусывать только при ощущении голода, выбирать правильные перекусы (например, овощи, фрукты, орехи, йогурты и др.).
- Выпивать в день не менее полутора литров воды.

ДЫМКОВСКАЯ РОСПИСЬ НА ТОРТЕ - КАК ОДНА ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНДИТЕРСКОМ ИСКУССТВЕ

Томилова Виолетта Борисовна
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Актуальность работы заключается в том, что в наше время мало внимания уделяется знакомству с различными видами декоративно-прикладного искусства, и с народными традициями. Недостаточно формируются условия приобщения к народному творчеству с использованием, например, народной дымковской игрушки.

А ведь именно занятия декоративным рисованием могут научить воспринимать прекрасное и доброе, научат любоваться красотой. Прививают любовь и интерес к традиционной русской культуре, своей Родине и её истории.

Роспись на торте, можно считать актуальным в настоящее время, как одно из направлений кондитерского искусства.

Цель исследовательской работы: познакомиться с историей возникновения дымковской игрушки, с особенностями дымковского орнамента; провести экспериментальную работу по изготовлению торта с украшением из мастики;

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Разработать макет барышни в виде дымковской игрушки из соленого теста и глины, расписать орнаментом;
2. Разработать и приготовить торт, оформить украшение из мастики в виде дымковской игрушки;
3. Расписать элементами орнамента на торте пищевыми красителями кондитерскими кистями;

Один из старейших художественных промыслов России – дымковская роспись. Игрушки, сделанные в этой традиции, отличает яркость и завершенность, жизнерадостность, колорит, который идет от самого народа. Роспись дымкой в первый раз появилась ещё 400 лет назад и продолжает сохранять популярность.

При кажущейся простоте мини-скульптура дымковских мастериц очень выразительна и образна. Каждая из них уникальна, повторения в формах и узорах исключены.

Игрушки, сделанные в этой традиции, отличает яркость и завершенность, жизнерадостность, колорит, который идет от самого народа.

Дымковская барыня, лошадь, петушок – это символ самой жизни, радости каждого дня. Изображенные на изделии орнаменты представляют собой гладкую роспись, которая сочетается с геометрическими узорами. Элементы росписи дымковской игрушки напрямую связаны с обережным значением, с символикой матери-природы.

Цвет в кулинарии и кондитерском деле играет не меньшую роль, чем в живописи. И если художник при создании картины или дымковской росписи думает не только о ее сюжете и композиции, но и о сочетании цветов, а зритель обращает внимание, прежде всего на первое, а уже затем думает о втором. То в кулинарии, даже если повар, кондитер приготовит потрясающее по вкусу блюдо или кондитерское изделие, но не позаботится о том, чтобы продукты сочетались по цвету, тот, кому будет предложено это кушанье, первым делом отреагирует на его внешний вид и цвет. Именно поэтому, прежде чем начинать практиковаться в изготовлении украшений, необходимо иметь хотя бы общее представление о теории цвета.

Ведь продукты разных цветов красиво выложены на тарелке или кондитерские изделия, должны не только радовать взгляд, но и возбуждать аппетит. Другими словами, каждому уважающему себя специалисту необходимо развивать свои художественные способности и заранее продумывать цветовое решение блюда. Если же кушаний будет несколько, то их желательно готовить и украшать в одном стиле. Что касается цветового решения, то они могут быть, как монохромными, то есть выдержанными в одной цветовой гамме, так и полихромными - разноцветными.

Основных цветов спектра три: красный, синий и желтый. Остальные цвета являются их производными и образуются в результате смещения основных.

Все цвета делятся на теплые и холодные. К первым относятся красный, желтый и их производные (оранжевый, розовый и т. д.), ко вторым - синий и его производные (зеленый, фиолетовый, голубой и т. д.).

При оформлении блюд и кондитерских изделий, как правило, используют различные сочетания теплых и холодных цветов, следя лишь за тем, чтобы они гармонизировали друг с другом. Однако в некоторых случаях при украшении блюд и кулинарных изделий придерживаются только теплых или только холодных цветов. Это зависит как от основного блюда и посуды, в которой его предполагается подавать, так и от выбора стиля его оформления. Стоит отметить, что проблема цвета в оформлении блюд несколько осложняется тем, что речь здесь идет о съедобных вещах. Об этом следует помнить, приобретая пищевые красители. Необходимо стараться использовать натуральные красители, полученные путем переработки некоторых продуктов.

Белый цвет дают молочные продукты и сахарная пудра. Желтый краситель получают из молотого шафрана или куркумы, разведенной в теплой воде, а также из тертой лимонной цедры, оранжевый — из морковного сока, апельсиновой, мандариновой цедры или сока. Зеленый цвет можно получить из сока шпината, коричневый — с помощью крепкого настоя кофе или жженого сахара. Красный и розовый красители дает сок малины, вишни, смородины, клубники, клюквы, брусники, кизила, свеклы. Также такие красители получают из вина сиропов и варенья. Фиолетовый цвет можно получить из сока черноплодной рябины, а шоколадный — из порошка какао и шоколада.

В экспериментальной работе применены пищевые красители. Орнаменты нанесены на торт с помощью кондитерской кисти. Раньше сметанник торт был не из популярных. Он появился в средние века в деревнях Руси-матушки. Тогда женщины замешивали очень густое тесто на основе сметаны. Из теста они жарили тонкие коржи на сковородках. Затем коржи перемазывали сметаной и сверху поливали мёдом. Позже, в начале 90-х, домохозяйки начали добавлять сметану в бисквитные коржи. Это и есть основной рецепт сметанника, которым пользуются сейчас. В коржи начали добавлять сухофрукты, орехи, мак, мёд, какао, шоколад. Хоть этот торт и очень калорийный, но его любят кушать все!

Мак, например, насыщен микроэлементами кальция, фосфора, калия, магния, селена, натрия, железа, йода и многими другими. Его семена обогащены витаминами: А, В1, В3, В6, В9, С, Е и В4. Также очень полезны семена льна и тыквы. Курага улучшает зрение, лечит сердечные сосуды, анемию, укрепляет волосы и омолаживает кожу. Изюм повышает иммунитет, укрепляет работу нервной системы и является самым большим источником железа.

Также добавляют в тесто и украшают сметанник всевозможными орехами: кешью, грецкий, фундук, миндаль, арахис, лесной и даже кедровый. Все орехи богаты витаминами А и Е. В орехах в 2-3 раза больше микроэлементов, чем в сухофруктах, семенах и цукатах. При этом все свои витамины и минералы они не теряют даже зимой, по сравнению с другими продуктами питания. Какао или шоколад повышает жизненный тонус и улучшает настроение.

Сметанник – это сладкий «ларец» витаминов и минералов для человеческого организма. Коржи и крем готовятся на основе сметаны. Сметана, как и любой молочный продукт, улучшает работу кишечника, насыщает организм кальцием (Са) для хорошего роста ногтей, волос и костей, особенно молодой растущей организм. Для ещё большей пользы добавьте в тесто для торта любимые сухофрукты, орехи, цукаты или семена. Крем приготовлен из сливочного сыра и сливок. В основе лепки верха торта, были взяты правила лепки дымковской игрушки из мастики с добавлением пищевых красителей.

Дымковская игрушка стала одним из брендов, подчеркивающим самобытность, насыщенную и древнюю историю.

Благодаря своей простоте узоров, яркости палитры дымковская игрушка изучается и используется в детском творчестве, воплощаясь в виде рисунков, изделий из глины, а также как одно из инновационных направлений в кондитерском искусстве.

Список литературы и интернет-источников:

1. Русские художественные промыслы, самые красивые и знаменитые. М., Мир энциклопедий Аванта+, изд. Астрель, 2010

2. Традиционная глиняная игрушка Русского севера. Вятская игрушка. Москва 2009.

3. <https://farfor-biser.info/dymkovskaya-rospis/>

СТРАНА ЧУДЕС СОВРЕМЕННЫХ ДЕСЕРТОВ

Титова Дарья Сергеевна
ГБПОУ НСО «Новосибирский лицей питания»

Обучаясь на 2 курсе «Новосибирского лицея питания» по профессии Повар, кондитер, я с особым интересом ждала обучения по 4-му и 5-му модулям «Приготовление, оформление и подготовка к реализации десертов, кондитерских изделий разнообразного ассортимента». Очень люблю радовать себя и своих близких вкусными и необычными десертами, хочу стать профессиональным кондитером. Мне очень важно выработать свой индивидуальный профессиональный стиль. К этому вопросу я подхожу очень серьезно, изучаю литературу, слежу за профессиональной жизнью известных кондитеров, изучаю их мастер-классы, прорабатываю рецептуры и новые техники. Кроме того, на лабораторных работах и учебной практике мы готовили различные холодные десерты, торты, пирожные, в том числе и муссовые, изучали варианты их сервировки и подачи. Эти знания и умения позволили мне сначала победить во внутригрупповом, а потом уже и внутрилицейном конкурсе кондитерского мастерства. Так я стала участницей регионального этапа Российского конкурса «Профессионалы» в компетенции «Кондитерское дело». Одним из заданий конкурса стало приготовление и подача десерта на тарелке, десерт должен был соответствовать заданной теме, включать определенный состав компонентов (мусс, компоте, выпеченный полуфабрикат) и соус. Разработка этого конкурсного задания и легла в основу моего проекта.

Целью данной работы является разработка оформления и подачи десерта по книге Льюиса Кэрролла «Алиса в стране чудес». Для достижения этой цели мне нужно было решить задачи:

1. Изучить инновационные технологии приготовления десертов
2. Проанализировать современные тенденции в оформлении
3. Придумать свой неповторимый рецепт и воплотить его в создание авторского тематического десерта

Сладкие блюда в современном меню ресторанов и кафе называют «десертами». Десерт — завершающее блюдо стола, предназначенное для получения приятных вкусовых ощущений в конце обеда или ужина, обычно это сладкие деликатесы. Смысл десерта — не добавить сытости, а, наоборот, снять ощущение послеобеденной тяжести, не вызывать у человека желания заснуть. Вот почему десерт в его точном французском кулинарном понимании — это не просто сладкое блюдо в конце всего обеда, а обязательно легкое, освежающее блюдо.

Для современного человека десерт — это уже давно не просто сладкая еда. Это способ повысить настроение, создать праздничную атмосферу, порадовать близких, сделать приятное гостям. Помимо этого, сладости позволяют не просто утолять голод, но и стимулируют работу мозга, благодаря высокому содержанию глюкозы.

В наше время очень много разнообразных десертов, но много однородных и мало окрашенных. Их можно сделать более соблазнительными, добавить цветного контраста, украсить. Ведь оформление — это важный этап в приготовлении десертов. От подачи и внешнего вида зависит первое впечатление клиента о данном сладком блюде, и оно очень важно т. к. это завершение трапезы.

В последнее время особенно актуальным стало проведение мероприятий в рамках определенной темы. Всевозможные праздники, корпоративные мероприятия, юбилеи, детские праздники, свадьбы организуют не только в определенной цветовой гамме, но и согласно темы, заданной книгой, фильмом, определенным событием и т.д. Безусловно, требования соблюдения одной тематики в рамках мероприятия распространяется и на оформление блюд, в том числе оформление десертов.

Современная подача десерта включает в себя, не только само основное блюдо, но и соус, дополнительные элементы декора, выполненные из шоколада, карамели, других дополнительных выпеченных и отделочных полуфабрикатов.

«Алиса в Стране Чудес» — произведение сложное, многозначное и необычайно трудное для понимания. В этом произведении смысл не всегда ясен сразу, много шуток, абсурда. Но тем не менее детям по всему миру оно безумно нравится. Книга живет и переиздается уже более ста пятидесяти лет. Льюис Кэрролл талантливо передал радость жизни и полноту ощущений детства.

Пытаясь отразить тему книги и передать ее в своем десерте, я опиралась на свои впечатления от книги, просмотра мультфильмов и фильмов, снятых по ее мотивам. Разумеется, первое, что приходит на ум, когда слышишь про Алису – это белый кролик, вечно опаздывающий, с огромными часами. За ним погналась Алиса, он стал причиной всех ее приключений. Эту тему я и решила отразить в своем десерте.

Мною было принято решение, что основа десерта будет выполнена в форме белого кролика. Для этого я использовала специальные кондитерские формы.

При создании десерта передо мною стояли следующие задачи:

1. Пересчет рецептуры муссового пирожного для выбранной формы;
2. Подбор гармонично сочетающегося по вкусу соуса;
3. Оформление подачи десерта максимально приближенного к теме.

Основной вкус десерта, по моему мнению, не должен был быть простым, напротив – сложным, многосоставным. Он должен раскрываться постепенно, собственно, как и сам сюжет книги. За основу муссового пирожного я выбрала мусс на основе сливок с кокосовым и манговым пюре с добавлением белого рома, компоте из пюре ананаса с кусочками спелого банана, дакуаз на основе грецкого ореха. С одной стороны – проверенный классический ореховый вкус, с другой – сочный тропический. Использование в десертах тропических, азиатских экзотических фруктов является одной из современных тенденций развития кондитерского дела.

Поскольку в десерте я использовала продукты с яркими вкусами, то и для соуса я выбрала ананасовое пюре. Оно входит в состав десерта и гармонично дополняет вкус блюда

Для отделки муссового пирожного, мною было выбрано покрытие велюр, хорошо передающее фактуру шерсти кролика и белый цвет. Велюр – покрытие замороженного десерта, которое при нанесении выглядит как дорогой бархат.

Состоит из смеси белого шоколада и какао-масла с добавлением белого красителя диоксида титана. Распыляется покрытие с помощью краскопульта.

Подача десерта должна быть на круглой тарелке диаметром 30 см.

Я сделала несколько пробных оформлений десерта: соус выкладывался каплями, напоминая дорожку, по которой бежал кролик; соус выкладывался ромбами, как на платье червовой королевы; соус выкладывался рисунком мантии самого кролика. При этом используя ананасовый соус во всех оформлениях, в 2х вариантах я выкрасила его в красный цвет. Кроме того, для придания объема декору я желировала часть соуса и стабилизировала его в силиконовых формах. В итоге остановилась на одном варианте.

Теперь необходимо было придать ему законченный вид, сократить время отсадки соуса, сделать процесс оформления более быстрым. Кроме того, я решила выкладывать белого кролика на подложку из молекулярного бисквита зеленого цвета, текстура которого напоминает настоящий мох. А чтобы дополнить идею опаздывающего кролика из «Алисы в стране чудес» я использовала в декоре элементы из белого шоколада: часы и розы. Для их создания я использовала специальные пищевые молды. Шоколад для декора я темперировала с помощью микрио какао-масла. Метод основан на том, что шоколад сначала нагревают до температуры плавления какао-масла, затем охлаждают до рабочей температуры и вводят в него уже перекристаллизованное какао-масло микрио. В результате этого идет цепная реакция и все какао масло принимает кристаллическую структуру – бетта-кристаллическую форму, что придает шоколаду характерный блеск и хруст. Розовое сердечко на кролике нанесено пищевыми красителями с помощью аэрографа.

Для декорирования тарелки соусом было решено использовать трафарет. Сначала его прорисовала на бумаге, с учетом размеров тарелки для подачи, затем трафарет был вырезан из специализированной пищевой пленки. Соус следовало просто нанести на трафарет, разровнять шпателем, аккуратно убрать пленку и на тарелке оставался ровный рисунок мантии кролика. Это значительно упростило оформление тарелки соусом, кроме того позволило сделать оформление нескольких тарелок с десертами максимально похожим.

На этапе подготовки, я снова прочла «Алису в стране чудес» и, как это всегда бывает с великими произведениями, почерпнула для себя что-то новое. Если быть точной, в этот раз совершенное другими красками, для меня заиграла знаменитая фраза Герцогини: «если бы каждый занимался своим делом, то Земля завертелась бы гораздо быстрее, чем вертится теперь». Некоторое время поразмышляв, соотнеся поставленную задачу с имеющимися знаниями, навыками, оценив результат, я пришла к выводу, что, используя достаточно простой, доступный инвентарь и инновационные виды оборудования для приготовления и оформления десертов, продумав каждый нюанс оформления, я смогла создать тематически оформленный десерт. На мой взгляд, он в полной мере соответствует теме «Алиса в стране чудес».

Этот десерт был высоко оценен жюри регионального этапа конкурса «Профессионалы», где я заняла второе призовое место. Выражаю благодарность моему наставнику – преподавателю Смоловой Анне Алексеевне.

В завершении своего проекта хочу сказать, что участие в конкурсе и разработка проекта по созданию собственного оригинального десерта стали дополнительными ступенями на пути моего профессионального роста.

Список литературы и интернет-источников:

1. Бурчакова И.Ю., Ермилова С.В. «Организация и ведение процессов приготовления и подготовка к реализации хлебобулочных, мучных кондитерских изделий сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания: учебник». – М.: Академия, 2017. – 384 с.
2. Селезнев А. Библия кондитера.- М.: «Эксмо», 2009. – 512 с.
3. Мелани Дюпюи «Большая книга кондитера: Торты, пирожные, десерты. Учимся готовить шедевры». – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2021.- 288 с.
4. <https://balthazar.club/6124-sovremennaja-podacha-desertov.html>
5. <https://andychef.ru/modern-desserts/>

СЕКЦИЯ 6. ИНФОРМАЦИОННЫЙ И ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

ТЕРМОТРАНСФЕРНОЕ ФЛОКИРОВАНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОТКРЫТОК

Пискунова Екатерина Васильевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский Колледж Печати и Информационных Технологий»

Печатная продукция с каждым годом удивляет нас все большим ассортиментом. Он становится все более обширным и оригинальным. В связи с этим широкое распространение получила акциденция малых форм – открытка. Открытка – это листовое полиграфическое издание заданного формата. Они всегда были, есть и будут приятными подарками создающими атмосферу праздника, выражающими отношение людей друг к другу и оставляющими в памяти наиболее важные события жизни. Со временем они стали более креативными и качественными, имеют поздравительную, рекламную, имиджевую или иную направленность. Тексты сопровождаются разнообразными тематическими полутонными многокрасочными изображениями с применением современных красящих веществ и качественной бумаги.

Актуальность: популярность открыток в век современных технологий постепенно угасает, поэтому с каждым годом в связи с развитием полиграфии возрастает спрос на их необычное оформление и новые способы печати. Современное применение флока не знает границ, оно в состоянии придать любому изделию эксклюзивный внешний вид и вывести его на соответствующий уровень.

Цель данного исследования:

— производство открыток с применением технологии флокирования.

В процессе исследования были поставлены следующие задачи:

— рассказать о том, что такое флок;

— рассмотреть технологию нанесения флока;

— рассказать о его применении в сфере изготовления открыток.

Современная открытка рассматривается не только как полиграфическое, но и как художественное изделие, имеющее уникальную графику и необычные элементы декора. Достичь привлекательного внешнего вида изделия помогает не только дизайн, но и верный выбор способа печати.

Флок-печать, печать флоком. Флокирование в полиграфии разные названия одного процесса нанесения вертикально ориентированного ворса на бумагу или картон.

Флокирование в полиграфии разные названия одного процесса нанесения вертикально ориентированного ворса на бумагу или картон.

Печать флоком в полиграфии до сих пор редкость в нашей стране. Открытки с нанесением флока, которые можно встретить в продаже, на 80% импортная.

Процесс изготовления открыток производится на полиграфических предприятиях города Новосибирска таких как: «Флок-Сервис», «ARTPRESS», «Zebra», «Азарин» и многих других.

Я посетила "Флок-Сервис" — студию флокирования, оказывающую услуги как частным лицам, так и организациям. Здесь мне наглядно рассказали о сфере своей деятельности, показали процесс флокировки изделий различными способами.

Но наибольшее внимание мы уделили печати флюка на открытке и выяснили, какой метод для этого самый подходящий.

Процесс изготовления открыток может выполняться по следующим технологиям:

- прямое флюкирование;
- термотрансферное флюкирование.

Также существует три термотрансферные технологии флюкирования: трансфер флюка с бумаги, сублимационное трансферное флюкирование и наиболее современная технология — пленочный трансфер, чаще всего используемый в печати малых акцидентных форм.

Флок-трансфер с пленки. Именно эта технология термотрансферного флюкирования сейчас применяется намного чаще среди остальных способов создания открыток. Трансферный флок представляет собой ворс высотой 0,5 мм, уже заваренный в плавкий клей и покрытый защитной пленкой с другой стороны. Поставляется в рулонах.

Процесс нанесения включает раскройку материала на режущем плоттере, выборку ненужных элементов и печать на термопрессе.

Плюсы технологии:

- не требуется чистка;
- можно легко сделать многоцветную аппликацию с совмещением цветов или слой-на-слой;
- низкая стоимость на маленьких тиражах;
- возможность недорогого нанесения разных рисунков или надписей на каждое изделие;
- устойчивость к стирке;
- по сравнению с прямым флюкированием и «бумажным» трансфером получаем четкие границы рисунка;
- возможна печать на флюке сольвентными чернилами растрового изображения с последующей приваркой на текстиль.

Минусы:

- при сложном рисунке выборка отнимает много времени;
- увеличивается стоимость изделия;
- если рисунок занимает большую сплошную площадь, чувствуется некоторая жесткость клеевой системы, особенно на тонких тканях.

Технология оправдывает себя на малых и средних тиражах для получения бархатной картинки в несколько цветов.

Различные технологии флюкирования предъявляют разные требования к сыпучести - проводимости и летучести флюка. В зависимости от требований к готовому флюкированному изделию, в процессе его производства придаются специальные свойства, например, устойчивость к механическому воздействию, к воздействию света, воды, растворителей, моющих средств, к перепадам температуры и др. Производство флюкированной открытки, который удовлетворял бы предъявляемым требованиям и в то же время обладал бы приемлемой ценой, требует, наряду с оптимальной настройкой и тщательным выбором клея, тщательного выбора флюка максимально подходящих параметров.

Нужно правильно подобрать флок и клей под конкретную основу. В зависимости от конечного применения флок может состоять из разных волокон: полиамид, вискоза, акрил, полиэстер, хлопок.

Флоковые покрытия открыток имеют следующее назначение:

- мягкость на ощупь;
- придание изделию и упаковке эксклюзивного, привлекательного внешнего вида.

В результате проведенного исследования я выяснила, что открытки с использованием флокированной печати в России стремительно набирают популярность и пользуются широким спросом. При разработке оформления открытки с применением термотрансферного флокирования можно ориентироваться не только на художественную составляющую дизайн-макета, но и учитывать технические аспекты процесса, также позволяющие создавать нестандартный и интересный продукт. Цель данного исследования достигнута.

Примеры образцов открыток с применением термотрансферного флокирования



Список литературы и интернет-источников:

1. Бобров В.И., Сенаторов Л.Ю. Технология и оборудование отделочных процессов, МГУП, 2008 г.
2. Белицкий Я.М. Рассказы об открытках, Изд. Центр «Академия», 2010 г.
3. Волкова Л. А. Издательско-полиграфическая техника и технология, Мир книги, 1999 г.
4. <http://www.flock.ru/technology/>

РАЗРАБОТКА МАКЕТА СБОРНИКА СТИХОТВОРЕНИЙ СОБСТВЕННОГО СОЧИНЕНИЯ

Корень Алёна Константиновна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Целью моего проекта было представить себя как автора, продемонстрировать своё творчество и спроектировать сборник моих личных стихотворений, попутно изучив дизайны современных книг для создания собственной.

Задачи:

- 1) Собрать сведения о построении книг
- 2) Изучить современные дизайны
- 3) Спроектировать обложку
- 4) Отобрать произведения, которые войдут в содержание
- 5) Создать макет

Тема данного творческого проекта меня очень заинтересовала, так как я очень давно увлекаюсь поэзией. Актуальность вызвана тем, что в современном мире в нашем быту всё меньше и меньше места уделяют книгам, я хочу это исправить. Так же, на своём примере, хочу показать, что в наше время каждый творческий человек может беспрепятственно делиться своими собственными произведениями с широкой массой людей.

Углубление в тему: с самого детства я являюсь очень открытым человеком. Когда я поступила на первый курс, всех очень заинтересовало моё творчество. К большому счастью в нашем колледже работает замечательный новосибирский поэт Яков Сёмочкин, который помог мне найти единомышленников. И так я попала в среду для своего развития, бываю на разных культурных мероприятиях. На данный момент я вхожу в объединения: «Белая скрижаль», клуб «Литера» и лигу свободных авторов – «Лиса». Профессионалы своего дела с большой радостью указали мне на мои ошибки, и поддержали в идее создания макета сборника. Дальше передо мной встала задача изучить современные обложки и построить макет своей. На моём счету накопилось много подаренных книг знакомыми авторами. Первым делом заглянула на свою полку, в глаза бросилось разнообразие пейзажей, цветов и форм. На просторах интернета неоднократно упоминалась простота деталей, сочетание оттенков, а также геометрические фигуры.

Но чтобы создавать иллюстрацию нужно для начала определиться с названием. Как-то один близкий человек мне сказал, у тебя такая милая курточка прям фуфаечка, это слово надолго застряло в моей голове. А потом пришло сопоставление, что мои стихи греют душу в сильные морозы, как моя фуфаечка. Так и прижилось название. Холодный зимний вечер, снегопад, фонарь и, конечно же, девчонка в фуфайке, олицетворяющая меня, это и стало прототипом обложки, которую мне помог сконструировать знакомый фотограф и музыкант Кузеванов Андрей. Неоднократно сотрудничая с Андреем в разных творческих сферах деятельности, мною было принято решение использовать сделанные им фотографии в качестве иллюстраций сборника как дополнение, ведь я считаю, что работы данного деятеля культуры помогут читателю в большей степени погрузиться в атмосферу моих стихотворений.

Итак, мы подошли к основной части проекта: Выбор произведений, которые войдут в книгу. Выслушав разные мнения на этот счёт, отбор прошло около 70 произведений.

Первая страничка подразумевает знакомство читателя с автором текста. Она будет звучать примерно так: здравствуй дорогой читатель, ты держишь в руках небольшую часть моей жизни, мои мысли и переживания, ну или же просто написанные от души произведения. Меня зовут Корень Алёна Константиновна, я родилась 6 января 2006 года в сибирской глубинке, всё детство провела на станции Евсино Новосибирской области, где холодные зимы и великие просторы природы. Почему я начала писать? Честно, сама не знаю, поэты люди необычные, наверное, ими рождаются. В детстве никто не придавал значения моим простеньким четверостишиям, а они уже в то время были какие-то необычные, «про весну», «чёрного кота», «тучу», «Ангела». Почему-то именно это будоражило сознание восьмилетнего ребёнка. Так вот, на страничках этого сборника ты найдёшь стихи разной давности. От самых первых, до стихов недавнего времени, которые являются более взрослыми и серьёзными. Желаю вам приятного прочтения, и что я хочу донести: каждый человек имеет право заниматься тем, что ему нравится! С уважением, ваш автор.

Итак, с началом определились, а что же будет в конце: Здесь всё по классике – содержание.

Заключение: Я считаю данный проект хорошей возможностью попробовать себя в роли автора. Это послужит мне дальнейшей мотивацией и толчком развиваться в этой сфере дальше. И я прочту несколько своих стихотворений.

Список интернет-источников:

1. <https://vk.com/club214031964>
2. <https://vk.com/dwnshifting>
3. <https://www.livelib.ru/group/590/post/92443-20-luchshih-knizhnyh-oblozhek-2021-goda-mnenie-dizajnerov>
4. <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА ОНЛАЙН КИНОТЕАТРА

Комарова Ульяна Витальевна, Койнова Жанна Алексеевна
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

"Будущее" - что это? Безоговорочно, будущее – это что-то такое, что ждёт нас дальше, в течение часа, дня, года, а может и века? В разные исторические периоды будущее представлялось людям разным. Мог ли знать пещерный человек, что через тысячи лет люди будут ходить с различным многообразием гаджетов, в разнообразной одежде и зачастую даже не задумываться о том, "что бы съесть?" потому что доставка уже оплачена. Вероятно, нет. А что, если будущее уже здесь? Мы каждый день пользуемся своими смартфонами, не задумываясь о том, сколько за ними стоит. Ещё несколько лет назад люди и подумать не могли, что совсем скоро всё интересующее и нужное для тебя может быть собрано в одной маленькой "коробочке", называемой "смартфон". В наше время наличие у человека сенсорного

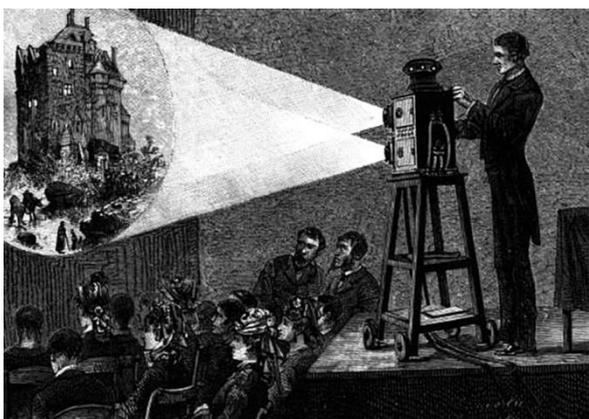
телефона совершенно не вызывает удивления. В нашем телефоне собрано совершенно всё. Работа, учёба, всевозможные бытовые и продуктовые магазины с доставкой и так же немаловажная функция нашего телефона — это досуг.

Для каждого человека досуг имеет свою сторону. Для кого-то отдохнуть — это просто расслабиться под любимый трек на диване, чтоб никто не беспокоил. Кто-то же, наоборот, любит собраться шумной компанией в каком-нибудь сервисе для созвона и поиграть в шутер, стрелялку или другую мобильную игру.

Кинематограф происходит от греческого слова «кинема», что означает "движение". По-французски это слово произносится «синема», именно поэтому в России движущиеся изображения вначале назывались на французский лад «синематографом». В XIX в. было сделано множество попыток создать устройства, проецирующие на экран ряд последовательных картинок, и создать впечатление движения. Однако практически проблема получила решение после определенных достижений в области фотографии, химической технологии и электротехники. Фоторепортеры и фотографы XIX в., ученые применяли серии фотоснимков при изучении быстрых движений человека и животных. При этом разрабатывалась и использовалась соответствующая аппаратура. Важным шагом на пути к кинематографу был переход от фотографирования на отдельных пластинках к снимкам на единой ленте или пленке. В 1868 г. была изобретена первая из пластмасс - целлулоид, который и стал применяться в качестве такой пленки. До начала XX века целлулоид производился в листах и потом разрезался на ленты. Эти ленты стали называть пленками, а в дальнейшем этим словом стали называться кинокартины. В наше время слово "кинематограф" обозначает киноискусство, т.е. разновидность современного изобразительного искусства. Кинематограф является важнейшей частью культуры многих стран мира, и нам трудно представить свою жизнь без кино.

Именно на таких людей и рассчитан проект. Ведь кино и сериалы — это универсальная вещь. Ужасно устал после работы или учёбы? Совсем нет ни на что сил, но очень хочется почувствовать захватывающие эмоции, а может ты хочешь погрустить? Пожалуйста, возьми свой смартфон и открой свой самый любимый кино-сервис для просмотра сериала или кино именно под своё настроение.

Проект актуальный по той причине, что мы живем в 21 веке, век научных исследований, технологий и стремительно развивающейся повседневной жизни людей. Буквально несколько лет назад человечество и не могло подумать, что вот-вот, вместо того, чтобы ходить в кинотеатр на определенное время, наступит время, когда необязательно будет вылезать из своей теплой и горячо любимой кровати,



чтобы посмотреть недавно вышедший фильм.

Цели нашего проекта:

- Разработка названия и логотипа онлайн кинотеатра

- Создание макета сайта

Век технологий, век упрощения жизни.

С каждым днем появляется все больше и больше различных сервисов для дистанционного обслуживания, работы, общения и проведения своего досуга.

Во время пандемии сервисы доставки еды и онлайн кинотеатры стали как никогда актуальны. Карантин, дистанционное обучение, переход многих сотрудников на удаленку, сильно повлияли на увеличение спроса в данной сфере.

Но даже по мере спада ограничений от ковида, спрос не перестал падать. Потому что люди поняли, что это удобно. Удобно пользоваться доставкой, различными мессенджерами для общения и конечно же удобнее смотреть премьеры на онлайн кинотеатрах, платя за это раз в месяц и пользуясь безлимитно любимыми фильмами, в любое удобное для себя время, вместо того чтобы искать время на походы офлайн.



Название сервиса само так и крутилось на языке «РусФильм», ведь все гениальное просто, «Рус» - русские, «фильм» - фильмы, но дабы звучало более складно и лаконично, название было решено оставить «RUSfilm».

Когда пришло время создания логотипа, были рассмотрены различные варианты, но в логотипе обязательно должна быть матрешка, ведь что, как ни она приходит на ум, когда думаешь о России.

Дальше мы начали думать, а что же ассоциируется с кино? Какие цвета или предметы? В голову сразу пришло, золотой, красный, черный, белый – эти цвета сами всплывали у нас в голове при одной мысли о кино. Теперь мы точно знали какие цвета хотим использовать в дизайне основного макета, но что на счет предмета, представляющегося нам при размышлениях о кино. Конечно же, это попкорн и черная хлопущка.

Дабы разнообразить основной логотип, было решено в исходном варианте разнообразить его деталями. Далее наступил самый важный и ответственный момент – это создание макета сайта.

Сначала мы прикинули примерное расположение текста, окончательно утвердили цветовую палитру, нашли интересный шрифт и наконец-то начали творить.

Далее были разработаны страницы для сайта ужасов детского раздела и фэнтэзи, а также персональную матрёшку для каждого из разделов.

Детскому же разделу мы уделили особое внимание, для него был разработан искусственный интеллект, который подбирал бы детям мультики по их настроению, интересам и прихотям.

Имя искусственного интеллекта Руфи, миловидная девчонка, которая наверняка бы вызвала доверие у малыша и стала бы его спутником в мире информационных технологий. Для Руфи тоже разработан свой логотип матрёшки.

В ходе работы мы укрепили свои умения работы с различными фоторедакторами, получили бесценный опыт написания проектной работы, ведь это неотъемлемая часть нашей жизни, уметь работать с текстом. Достигли поставленных целей и решили задачи.

Список интернет-источников:

1. <https://invme.com/ru/blogs/content/istoria-kino>
2. <https://yandex.ru/images/search?text=кино&from=tabbar>

3. <https://remagazin.ru/blog/onlayn-kinoteatry-chto-eto-i-zachem/>
4. <https://www.sravni.ru/text/10-onlajn-kinoteatrov-skolko-stoit-podpiska-i-chto-tam-mozhno-posmotret/>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ВЫБОР БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Мельников Кирилл Константинович
ГБПОУ НСО Искитимский филиал «Новосибирский
строительно-монтажный колледж»

Цель работы. Раскрыть сущность профессий в сфере информационных технологий как перспективные и востребованные направления деятельности в современном мире. Рассмотреть информационные технологии как ключевую отрасль, которая в настоящее время охватывает все сферы жизни. Привести примеры успешных проектов и компаний, связанных с ИТ - индустрией, демонстрирующих значительный вклад данной отрасли в современный мир и подчеркивающих важность выбора карьерного пути в этой области.

Задачи:

- Изучить и проанализировать современные информационные технологии и их роль в различных сферах жизни;
- Исследовать существующие профессии, связанные с информационными технологиями, и их требования к компетенциям и навыками;
- Оценить рынок труда в области информационных технологий и выявить перспективные профессиональные тренды;
- Составить план развития профессиональных навыков и компетенций, необходимых для успешной карьеры в выбранной сфере;
- Раскрыть важность постоянного обновления знаний и навыков, активного участия в проектах и современных технологических решениях, чтобы удержаться на вершине профессионального успеха в быстроразвивающейся области информационных технологий;
- Провести опрос среди обучающихся о влиянии информационных технологий на жизнь современного общества;
- Создать буклет как информационный путеводитель об ИТ-индустрии, в том числе по самым востребованным профессиям в ИТ-сфере, указав основные компетенции, требуемые для успешной карьеры в этой области.

Актуальность выбранной темы.

На сегодняшний день информационные технологии продолжают менять мир, и их роль становится все более значимой. Имея доступ к интернету и умея пользоваться современными технологиями, можно получать новые знания, улучшать свои навыки и постоянно совершенствоваться, а также автоматизировать работу в разных сферах. Информационные технологии являются одним из ключевых факторов экономического и социального развития. Благодаря постоянному развитию и совершенствованию ИТ-технологий, появились новые профессии, которые требуются во всех отраслях экономики, начиная от банковской

сферы и заканчивая производственной деятельностью. Таким образом, выбор профессии в области информационных технологий является чрезвычайно актуальным для молодых людей, которые только начинают свою карьеру или хотят изменить свою жизненную путь.

Методы исследования, применяемые для изучения темы «Информационные технологии в современном мире. Выбор будущей профессии» включают в себя:

1. Анализ литературы. Изучение современных областей применения информационных технологий, востребованных специальностей в этой области, а также проведения сравнительного анализа компетенций и навыков для освоения профессии в IT сфере;

2. Опрос. Данный метод применен для получения информации о мнениях, знаниях в области информационных технологий у обучающихся;

3. Анализ данных. Метод используется для обработки данных, полученных с помощью опроса;

4. Практическое моделирование. Буклет как способ схематичного отображения информации по теме исследования.

Современный мир настолько зависит от информационных технологий, что выбор профессии в этой области может стать ключевым для успеха в карьере и обеспечения личной стабильности. Однако, чтобы сделать выбор, необходимо учитывать свои интересы, способности, ценности и карьерные цели, а также следить за тенденциями рынка труда и новыми технологиями.

Приведем примеры некоторых из наиболее успешных проектов и компаний в IT-сфере:

1. Amazon - крупнейшая в мире онлайн-платформа;

2. Apple - лидер в разработке инновационных устройств;

3. Google - крупнейшая поисковая система в мире;

4. Microsoft - крупнейшая в мире компания по разработке программного обеспечения.

Эти примеры демонстрируют, что информационные технологии играют важную роль в развитии бизнеса, образования и науки. Развитие IT-отрасли – это огромный мир возможностей и практически безграничные перспективы для профессионального и личностного роста. Карьера в IT может стать настоящим вызовом и принести огромное удовлетворение, а также открыть новые горизонты для участия в создании цифровой эры.

Был проанализирован рынок труда в области информационных технологий. По данным Минцифры РФ, к марту 2023 года 80% госорганов, системообразующих компаний и субъектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) не хватает высококвалифицированных специалистов в информационной безопасности (ИБ). Количество вакансий на HeadHunter, где требуется навыки работы с ChatGPT, в феврале 2023 года составило 38, что в 13 раз больше, чем месяцем ранее. Об этом рекрутинговый сервис сообщил в марте 2023 года.

На основании источника «Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты» [5] отметим, что наиболее востребованные в цифровой сфере компетенции - по обработке, обмену, хранению и защите информации. Неуклонно возрастает спрос на работу с базами данных.

Составлен план развития профессиональных навыков и компетенций, необходимых для успешной карьеры в выбранной сфере:

1. Определение конечной цели: прежде всего, необходимо определить, в какой области необходимо достичь успеха и какими навыками и компетенциями нужно владеть для этого;

2. Обучение: курсы и тренинги, которые помогут развить нужные навыки и компетенции.

3. Практика: для оттачивания навыков и получения опыта необходимо применять их на практике;

4. Общение с опытными профессионалами и получение обратной связи поможет развитию профессиональных навыков и компетенций;

5. Непрерывное обучение;

6. Самодисциплина и упорство: чтобы достичь успеха, необходимо быть самодисциплинированным и упорным. Регулярно тренировать свои навыки и компетенции, не останавливаясь на достигнутом.

Среди обучающихся колледжа был проведен опрос, направленный на сбор мнения о влиянии информационных технологий на жизнь современного общества. Опрос прошли более 100 человек.

Буклет, разработанный в программе Adobe Photoshop, является информационным ресурсом для информирования общества по теме информационных технологий и профессий в данной области.

Результаты. В ходе анализа литературы, по данным глобальной кадровой компании Randstad, программирование входит в пятерку лучших технических профессий. Программисты имеют солидные перспективы трудоустройства и входят в число высокооплачиваемых специалистов IT-индустрии.

Направления, которые означают новую волну работы в IT-сфере, такие как искусственный интеллект и нейронные сети, прошли значительный путь научной и технологической эволюции и в настоящее время являются перспективными направлениями с повышенным спросом на рынке труда. Исходя из этого, технологии продолжают двигаться вперед, что создает простор для новых возможностей и перспективных профессий в IT-сфере, и выбор будущей карьеры в этой области всегда будет оставаться актуальным и интересным.

В рамках данного проекта был разработан буклет как информационный путеводитель об IT, в том числе по самым востребованным профессиям в IT-сфере, указав основные компетенции, требуемые для успешной карьеры в этой области в программе Adobe Photoshop профориентационной направленности.

Опрос, проведенный среди обучающихся, на тему «Влияние информационных технологий на современную жизнь» показал, что более 80% получают информацию преимущественно из сети Интернет. 60 % опрошенных используют информационные технологии для свободного времяпровождения (музыка, чтение и т.п.). На вопрос «считаете ли Вы, что без информационных технологий общество не сможет существовать в дальнейшем?» 38 % ответили да, 36,7% - скорее да, чем нет.

Однако более 20 % опрошенных считают, что информационные технологии забирают слишком много свободного времени, которое можно было бы потратить на более полезные или интересные вещи, такие, как личные встречи с друзьями, получение нужных навыков в сфере образования и т.д. Кроме того, 20 %

обучающихся выразили мнение, что чрезмерное погружение в информационные технологии приносит вред для физического здоровья.

Таким образом, можно сделать вывод, что все-таки информационные технологии действительно прочно вошли в нашу жизнь, и многие не представляют жизнь общества без них. Самым главным источником информации является Интернет. Многие считают, что в дальнейшем технологии будут развиваться в направлении повышения степени интеграции технологий с жизнью человека (обучение, работа, быт и пр.), то есть максимально автоматизировать работу и жизнь общества, в целом. Для дальнейшего поддержания и развития IT-индустрии требуются IT-специалисты, поэтому в ближайшее время на рынке труда спрос на данных специалистов будет только расти.

Список литературы:

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 17.03.2023)

2. Рынок труда в российском IT 2023: официальный сайт. URL: <https://riamo.ru/article/616509/rynok-truda-v-rossijskom-it-2023-kakie-professii-vostrebovany-i-kakov-uroven-zarplat?ysclid=lfj0c85vpj281510659> (дата обращения: 20.03.2023)

3. Синаторов, С. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 277 с. — (Среднее профессиональное образование).

4. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.Л. Федотова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 367 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0752-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893876> (дата обращения: 22.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239 с.

VR И AR ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Ананьева Анжелика Константиновна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

В начале необходимо пояснить сокращения, используемые в названии темы.

VR – виртуальная реальность (Virtual reality) – это технология, позволяющая создавать искусственный интерактивный мир, с которым пользователь взаимодействует, используя специальные устройства (шлем, очки, перчатки-манипуляторы, джойстики и т.д.). По словам известного футуролога Бернарда

Марра, виртуальная реальность является ключом для превращения информации в опыт.

AR – дополненная реальность (Augmented reality) – это технология, которая позволяет расширять физический мир с помощью цифровых объектов. Это могут быть звуки, 3D-модели, изображения, анимации и многое другое. AR оцифровывает физическую реальность и накладывает поверх неё виртуальные элементы. Таким образом, дополненная реальность не уводит пользователя из реального мира в искусственно созданный, а дополняет воспринимаемую им картину.

На бурное развитие технологий виртуальной и дополненной реальности значительное влияние оказал рынок мобильных устройств, который за последние 10 лет изменился до неузнаваемости.

Необходимость изучения виртуальной и дополненной реальности обусловлена тем, что эти технологии стремительно развиваются и находят всё большее применение в самых разных сферах – от военного и инженерного дела, промышленности, архитектуры, медицины, до дизайна, торговли и маркетинга, спорта, сферы образования, культуры и развлечений (игры, кино, музыка, спортивные трансляции и шоу).

Моя специальность «Стилистика и искусство визажа», поэтому в этой работе новые цифровые технологии я рассматриваю в соответствии с тенденциями развития индустрии красоты.

Поскольку технологии AR/VR охватывают широкий спектр новых сфер деятельности человека, то, конечно, они не могли не отразиться на сфере моды и красоты. Любой бизнес, связанный с бьюти-товарами и услугами, находит потребителя и становится востребованным. Мы изучили те направления бьюти-сферы, в которых дополненная и виртуальная реальность уже используются, а в перспективе будут активно развиваться.

Целью нашего исследования является анализ основных трендов отрасли виртуальной и дополненной реальности в бьюти-отрасли и фэшн-индустрии.

Для достижения поставленной цели мы реализовали следующие задачи:

1) Ознакомились с технологиями виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности.

2) Определили области применения VR и AR.

3) Выявили актуальные возможности применения VR/AR технологий в бьюти-отрасли и фэшн-индустрии.

4) Ознакомились с тенденциями развития рынка модных индустрий с применением VR и AR технологий.

Вся дополненная реальность (AR) базируется на технологиях трекинга — отслеживания позиций объектов в реальном пространстве. Это позволяет привязывать графику к реальным объектам.

AR технологии – сегодня это один из наиболее активно развивающихся секторов в мире высоких технологий. Это делает возможным создание новых продуктов и услуг, о которых раньше можно было только мечтать. AR технологии используются в декоративной косметике, аксессуарах и других продуктах, которые призваны улучшить внешний вид человека. Выгоду от их использования получают как производители, так и потребители, подавляющее большинство которых – это молодые люди.

AR технологии ускоряют процесс выбора косметических средств, так как пользователь может примерять виртуальную косметику на своем лице и оценить, как она смотрится, даже не накладывая её на себя. Это поможет избежать ошибок при покупке того или иного средства и выбрать именно то, что подходит.

На сегодняшний день дополненная реальность используется уже во многих приложениях в области моды и красоты. Почти все крупные производители косметики и парфюмерии (например, Rimmel London и Estée Lauder) уже запустили собственные приложения дополненной реальности для подбора макияжа. Крупнейший в мире производитель косметики и парфюмерии компания L'Oréal в 2018 году купила стартап канадской компании ModiFace, благодаря приложению пользователи могут примерить сотни образов. Принадлежащие L'Oréal марки Maybelline, Lancôme и Yves Saint Laurent также запустили приложения для смартфонов, в которых пользователи через камеру устройства могут «примерить» различные прически и подобрать средства для макияжа, не нанося его. Установленное в магазинах виртуальное зеркало ModiFace увеличивает продажи на 31%, поскольку покупатели более уверены в покупке того, что им понравилось в зеркале. Дополнительно приложение позволяет моделям с разным цветом кожи испытать пробный макияж и увидеть эффект при разном уровне освещения.

Руководители L'Oréal почти 10 лет назад осознали, что физические тестеры декоративной косметики мало подходят даже для офлайн-продаж. Покупателям неудобно тестировать десятки оттенков декоративной косметики в реальности. В условиях пандемии тестирование косметической продукции в офлайне вообще было невозможно, и это лишь усилило цифровизацию индустрии и подтолкнуло производителей создать AR приложения, позволяющие протестировать косметику в считанные минуты, накладывая виртуальные изображения поверх фотографий пользователей. В европейских магазинах косметики используют умные зеркала. В библиотеку таких гаджетов загружены онлайн-каталоги помад, румян, теней, тональных кремов и красок для волос известных брендов, с помощью которых можно «собрать» новый образ.

Сейчас, чтобы подобрать косметику или сделать виртуальный макияж, совсем не обязательно выходить из дома или покупать дополнительное устройство. В магазинах приложений можно встретить много сервисов, позволяющих примерить на себя тот или иной макияж, цвет волос или даже новую причёску. Одним из главных преимуществ AR технологии в индустрии красоты является возможность предоставления клиенту уникального и персонализированного опыта. Клиент может увидеть, как изменится его внешность после косметических процедур, и выбрать наиболее подходящую для себя визуализацию.

Более продвинутые модели бьюти-зеркал с искусственным интеллектом способны оценивать состояние кожи и предлагают индивидуальную программу ухода за ней. В зеркало встроена камера, которая сканирует лицо пользователя и с помощью анализа Big Data определяет, в каком оно состоянии. Гаджет фиксирует морщины, пигментные пятна, покраснения, круги под глазами или расширенные поры и т.д. После этого устройство указывает на проблемные места, которым необходим особый уход. Также бьюти-зеркала можно синхронизировать со специальными мобильными приложениями. Эти сервисы позволяют получать уведомления о необходимости пить больше воды или нанести солнцезащитный крем.

Несколько лет назад ленты социальных сетей пестрели фотографиями с AR-масками, которые накладывали на изображения пользователей собачьи уши и носы, бантики и крылья бабочек. Тенденция зародилась в Snapchat, но со временем фильтры для изменения внешности (и окружения) появились в Instagram, Zoom и Skype. Настоящий AR-бум пришелся на 2019 год, когда Instagram позволил всем желающим создавать и загружать собственные маски. Я тоже успешно создавала такие маски и загружала в сеть.

Фильтры в соцсетях часто критикуют за то, что они искажают наше восприятие внешности, поэтому многие отказываются от них. Однако в таких приложениях есть и вполне полезные функции. Например, в TikTok появился необычный эффект, который показывает, на какие зоны нужно наносить макияж в зависимости от пропорций лица, при этом используется приложение с фильтрами: на лице появляются линии, которые указывают, куда конкретно нужно наносить косметические средства (бронзер, румяна, хайлайтер). Следуя указаниям, подписчики учатся выполнять правильный контуринг и эффектный макияж с помощью фильтров по пунктирным линиям.

Клиенты могут использовать VR для просмотра различных типов причесок и выбора предпочтительной. Конечно, это должно снизить риск недовольства услугой парикмахера. А сами мастера могут использовать VR, например, для создания и просмотра 3D-моделей различных причесок и стрижек, что упростит работу с их клиентами. Кроме того, VR может помочь парикмахерам опробовать новые технологии стрижки волос, такие как стрижка с использованием лазеров или 3D-печати. Даже обучение парикмахеров может проходить с использованием VR, где они могут отточить свои навыки в работе с виртуальными клиентами и используя виртуальные инструменты. Новые цифровые технологии могут быть использованы для создания уникального и интерактивного опыта клиентов барбершопа.

VR может использоваться для создания виртуальных моделей клиентов, где они могут тестировать различные прически, цвет волос, макияж и прочее. Также VR может использоваться для обучения новых методов и техник визажистов, что позволит им расширить свой профессиональный опыт и улучшить качество работы. VR также может использоваться для создания тренировочных сценариев для начинающих визажистов, где они могут заниматься на виртуальных моделях.

В целом, VR технология может обеспечить более точную и практичную индустрию красоты и визажа, давая клиентам и специалистам возможность получить оптимальный результат без дополнительных рисков и затрат. VR в фэшн-индустрии используется для создания цифровых примерок и реалистичных трехмерных моделей, что позволяет ускорить и удешевить процесс проектирования и разработки новых коллекций. Также VR позволяет создавать виртуальные магазины и показы мод, в которых пользователь может посмотреть на одежду внутри и снаружи, изменять ее цвет и фасон, делать заказы онлайн.

Например, компания Wannaby, использует AR технологию Wanna Nails, чтобы помочь клиентам подобрать идеальный лак для ногтей. Приложение аккуратно накладывает выбранный цвет на ногти пользователя в дополненной реальности. Приложение даёт возможность примерить и купить лаки для ногтей, экспериментировать с подбором цвета или сочетания цветов в зависимости от освещения, цвета кожи и стиля.

AR добавляет индустрии большие возможности. Важно, что с помощью интерфейса, который позволяет примерять на себя вещи, определять размер, персонализировать их, возникает связь бренда с конечным покупателем.

В AR, если мы заглянем в будущее, можно будет примерить вещь, которой ещё не существует. Товар можно виртуально кастомизировать, подобрать под конкретного человека и потом произвести.

Сегодня уже десятки компаний (в т.ч. Zara, например) используют AR-технологии для создания виртуальных примерочных в своих магазинах. С развитием технологий для брендов стало актуально создание приложений для смартфонов, которые помогли бы клиентам создавать собственные 3D-модели и «примерять» вещи онлайн, не выходя из дома.

Компании Converse, Gussy и др. предлагают своим клиентам посмотреть как будет выглядеть на ногах обувь их брендов. Виртуальной примеркой обуви славится и белорусская стартап-платформа Wannaby, которая создала приложение Wanna Kicks, в котором к своему наряду можно подобрать обувь от нескольких брендов. В 2019 году компания Lamoda прибегла к услугам Минского стартапа и в её приложении появилась функция примерки кроссовок.

Однако большинство таких приложений пока не гарантирует, что одежда или обувь вам подойдут. По-настоящему функциональными и действительно полезными являются 3D-модели: когда вы загружаете своё изображение или создаёте максимально приближенный к вашей фигуре и параметрам аватар. Так можно увидеть, как приблизительно будет сидеть на вас тот или иной предмет гардероба, как можно миксовать и комбинировать вещи, с какой обувью и аксессуарами сочетать.

Важно отметить, что сам магазин получает плюсы от использования виртуальных примерочных: в компанию поступает большой объем информации от потенциальных покупателей с их реальными размерами и предпочтениями, всё это может использоваться для формирования ассортимента интернет-магазина. VR-технологии позволяют увидеть, как новая одежда будет сочетаться с уже имеющимися в гардеробе вещами конкретного бренда, что повышает уверенность покупателей в их выборе.

Технология VR позволяет создавать персонализированные модели, учитывая все особенности телосложения конкретного человека. Немаловажный фактор в пользу развития VR технологий – это их применение в подборе одежды для людей с нестандартной фигурой, при котором они могут примерять одежду виртуально. Таким образом, пользователи могут избежать неудобства и разочарования, связанные с покупкой одежды, которая не подходит их фигуре.

Не только зарубежный, но и российский рынок показывает высокие темпы роста как на сегодняшний день, так и в прогнозах на ближайшее десятилетие. На рынке уже сегодня существует сильная конкуренция, которая предположительно будет возрастать прямо пропорционально росту рынка. Среди российских компаний, которые используют VR-технологии в индустрии красоты и моды, можно выделить следующие:

1) FaceDrive - разработчик VR-платформ, позволяющих пользователям моделировать прически, макияж, выбирать оправы для очков и т.д.

2) Human Touch - создание интерактивных мультимедийных инсталляций и интерьеров для магазинов, салонов красоты и других объектов.

3) Vremyashka - производитель VR-очков, на основе которых можно производить примерку одежды и обуви.

4) Aizel - создание VR-цифровых музеев и шоурумов в магазинах роскоши.

5) Ri-Mi - российский стартап, специализирующийся на создании виртуальных примерочных.

6) Wannadance - разработка VR-систем, позволяющих на основе технологии моушен-капчер интегрировать движения тела пользователя в VR-модули и использовать их на показах моды или при создании рекламных кампаний.

Согласно прогнозам экспертов, технология виртуальной реальности будет внедрена приблизительно через 2–5 лет, дополненная реальность – через 5–10 лет.

Проекты виртуальной и дополненной реальности смогут не только создавать концептуально новые рынки, но и расширять уже имеющиеся. Рынок AR/VR испытывает явный подъем не только по количеству компаний, но и по уровню реализуемых проектов, и этому способствует интерес со стороны инвесторов. Использование технологий VR и AR в корпоративных целях становится нормой, которая позволяет экономнее и продуктивнее проводить обучение сотрудников, отрабатывать сложные и нестандартные ситуации.

Список литературы и интернет-источников:

1. Иванова А.В. Технологии виртуальной и дополненной реальности: возможности и препятствия применения // СРРМ. 2018. №3 (108). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-vozmozhnosti-i-prepyatstviya-primeneniya> (дата обращения: 25.03.2023).

2. Изосина Е.В., Семеркова Л.Н. Оценка стратегической привлекательности рынка виртуальной и дополненной реальности в России // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. №3 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-strategicheskoy-privlekatelnosti-rynka-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-v-rossii> (дата обращения: 25.03.2023).

3. Кузнецов В.А., Руссу Ю.Г., Куприяновский В. П. Об использовании виртуальной и дополненной реальности // International Journal of Open Information Technologies. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-ispolzovanii-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti> (дата обращения: 26.03.2023).

4. Черный Юрий Юрьевич Философские основания технологий виртуальной и дополненной реальности // SAEC. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-osnovaniya-tehnologii-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti> (дата обращения: 28.03.2023).

ЭКО - УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДУКЦИИ УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Питерская Дарья Евгеньевна, Марченко Ольга Александровна
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

На основании Указа Президента Российской Федерации от 21.11.2022 №449-ФЗ «О внесении изменений в статьи 27 и 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» в «Бердском политехническом колледже» создан учебно-производственный комплекс, в рамках деятельности которого реализуется практическая подготовка студентов в соответствии с профилями обучения, связанная с производством товаров, выполнением работ и оказанием услуг [1].

Специальность «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» предлагает продукцию, созданную на базе швейных мастерских.

Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на уровень продаж, является упаковка товара.

С целью создания оригинальной упаковки и этикеток для текстильных товаров, мы решали следующие задачи: рассмотрели функции упаковки, проанализировали направления дизайна упаковки; сформировали перечень требований потенциальных заказчиков к упаковке текстильной продукции.

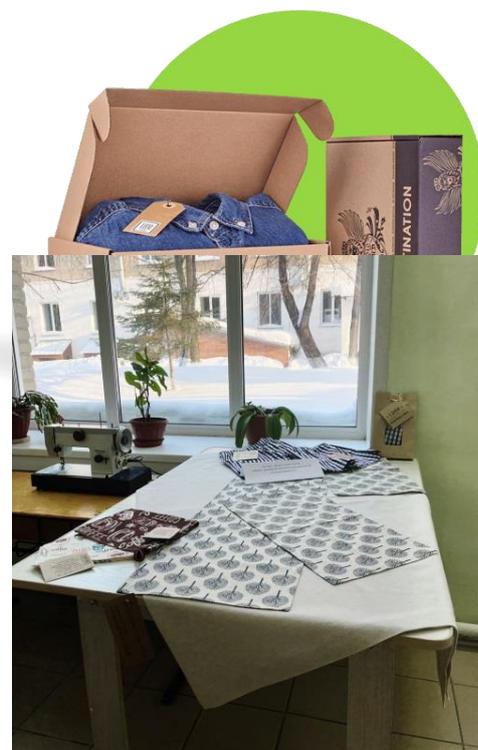
Упаковка – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции и окружающей среды от повреждений и потерь и облегчающих процесс транспортирования, хранения и реализации продукции [2].

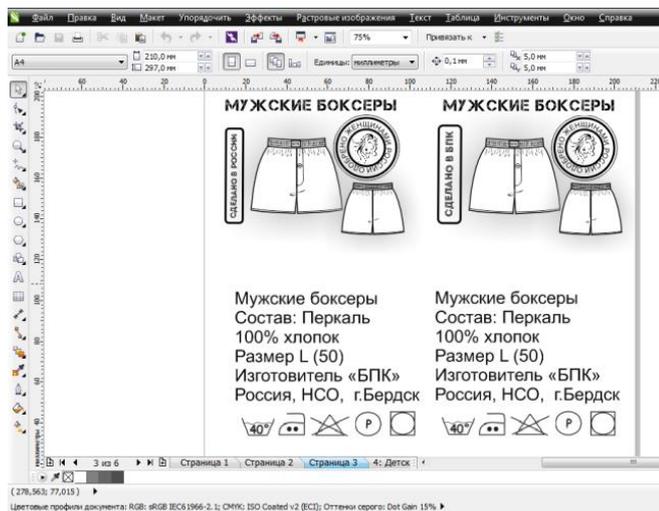
Роль упаковки в торгово-технологическом процессе определяется функциями, которые они выполняют. Эти функции сводятся к следующим:

- ✓ предохранение товара от вредного воздействия внешней среды, а также внешней среды от вредного воздействия товара;
- ✓ защита товара от влияния других товаров;
- ✓ обеспечение условий для сохранности количества и качества товаров на всем пути их движения из сферы производства в сферу потребления;
- ✓ выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы.

Дизайном (от англ. design – чертить, проектировать, задумывать, план, проект, рисунок) называют деятельность по проектированию эстетических свойств объектов и предметов.

Дизайн упаковки должен быть современным, понятным для потребителя, привлекающим внимание и запоминающимся для того, чтобы товар был конкурентоспособным.





Для того, чтобы упаковка товара привлекала внимание покупателя, помогала продавать нашу продукцию, было необходимо составить идеальное сочетание её цвета, формы, материала исполнения, наличия рисунков и логотипа, а также формата размещения на ней текстовой информации. Всё перечисленное определяет дизайн упаковки. Эффект от нанесения фирменного логотипа на упаковку во многом зависит от того, как удачно

продумано её цветовое оформление в целом.

При выборе материала для изготовления упаковки самым главным фактором являлись экологичность и экономичность.

В Советском Союзе товары упаковывали в крафт-бумагу, перевязывая бечёвкой. Сегодня крафтовая бумага для упаковки в стиле эко считается не только полезной для природы, но и модной [3].

Крафт-бумага – это высокопрочная обёрточная бумага, которая изготавливается из натуральной древесины способом сульфатной варки. Из-за натурального состава она стала желанной гостьей в ЭКО магазинах, вытеснив вредный полиэтилен. Крафт пакеты с нанесенным на поверхность логотипом колледжа отлично подойдут для сувенирной и текстильной продукции.

После выбора материала в графическом редакторе CorelDRAW были разработаны эскизы упаковки и этикеток.



Для наших потенциальных покупателей важно, чтобы вещи сохраняли свой товарный вид как можно дольше. Информация о рекомендуемых температуре и режиме стирки, других условиях ухода за изделием была размещена на специальных ярлыках.

Современное производство одежды - одна из отраслей промышленности, технологический процесс которой сопровождается значительными отходами производства. И об этом мы подумали тоже, наша идея состоит в том, чтобы использовать остатки ткани после раскроя. Из них можно собрать рекламный буклет, блокнот с рекламной продукцией и многое другое.

Таким образом, в результате работы над проектом, мы не только создали упаковку для нашей продукции, но и подумали об экологии, что очень актуально в нынешних реалиях.

Список интернет-источников:

1. Статья «Студенты могут совмещать учебу с работой» URL: <https://tass.ru/obschestvo/16396301> (дата обращения 20.03.2023) Текст: электронный.

2. Статья «Создание дизайна упаковки: задачи, принципы и этапы» URL: <https://repinabranding.ru/blog/sozdanie-dizayna-upakovki> (дата обращения 20.03.2023)
Текст: электронный.

3. Статья «Крафт-бумага: интересные факты» URL: <https://lovelypuppets.ru/blog/kraft-bumaga-interesnye-fakty/> (дата обращения 01.03.2023) Текст: электронный.