

**Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Новосибирской области
«Новосибирский колледж парикмахерского искусства»**



«Я и Мир красоты!»

**Студенческие чтения для обучающихся
государственных профессиональных
образовательных организаций
Новосибирской области**

*Сборник статей
Часть 1*

05 апреля 2023 г.

УДК 377.5
ББК 74.47
С 88

Студенческие чтения «Я и мир красоты»: Электронный сборник статей по материалам областных студенческих чтений. – Новосибирск: ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства». – 2023. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://nkpinso.ru/student/studencheskie-chteniya-ya-i-mir-krasoty/>

Электронный сборник статей по материалам областных студенческих чтения «Я и мир красоты» отражает результаты научных исследований, проведенных обучающимися учреждений среднего профессионального образования Новосибирской области. Студенческие чтения проводятся с целью развития познавательной активности обучающихся через их привлечение к проектной деятельности, формирования у обучающихся навыков самостоятельной работы, выявления и поддержки талантливых обучающихся, содействия профессиональной самореализации обучающихся через творческую деятельность.

Данное издание будет полезно обучающимся учреждений СПО, преподавателям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития индустрии красоты и вопросами дизайна.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

Часть 1 (секции 1-3)

Секция 1. Промышленный, ландшафтный, архитектурный дизайн

<i>Ляшенко В.И.</i> Создание макета экосистемы – сухой аквариум _____	5
<i>Остроухова У.С.</i> Макет Эйфелевой башни _____	8
<i>Котляров А.В., Бартанов В.С.</i> Красота возрождает _____	9
<i>Разгуляева А.Е.</i> Разработка экскурсии «Скульптурное искусство Новосибирска» _____	11
<i>Ильянкин Е.Е., Шабалин И.Н.</i> Макет города на Марсе _____	14
<i>Ахроров И.Б.</i> Деревянные изделия из слэбов в современном интерьере _____	16
<i>Савицкая В.А.</i> Путеводитель по достопримечательностям «Памятники культуры Первомайского района Новосибирска» _____	20
<i>Наумова Д.С.</i> Современный интерьер в экостиле: особенности дизайна _____	23
<i>Фильдман М.А., Сташ Д.В.</i> Искусство витража. История и современность _____	25

Секция 2. Мода и мир красоты

<i>Бартошина Л.Н., Лосева С. В.</i> Субкультура Хип-хоп _____	30
<i>Саутина О.А.</i> Создание коллекции авторских образов по мотивам живописи супрематизма _____	34
<i>Воскобойникова А.Н.</i> «Обитатели моря вдохновляют» - коллекция одежды _____	38
<i>Егорова В.К., Жигалева В.А.</i> Инновационная техника кинусайга _____	39
<i>Левенец С.А.</i> Особенности причесок к-рор айдалов и как они влияют на образ _____	41
<i>Тихомирова А.А.</i> Коллекция одежды «Свет души» _____	45
<i>Карасёва П.Е.</i> Создание вязаного изделия с мотивами «Ирисы» _____	48
<i>Цой А.Е.</i> Постковидный синдром: разработка аксессуара _____	50
<i>Мыльникова А.В.</i> Разработка и создание образа в стиле Ар-деко _____	52
<i>Мойо-Мвансабамба Н. К. А.</i> Сочетание цвета и этнических скандинавских рунических мотивов в современной моде _____	56

Секция 3. Индустрия красоты

<i>Ворожбицкая Е.Е., Кузнецова У.В.</i> Фантазийный макияж _____	60
<i>Даниленко А.В.</i> Экологичная косметическая продукция как тренд индустрии красоты _____	62
<i>Брагина А.А.</i> Косметические процедуры по уходу за телом. Массаж шейно-воротниковой зоны _____	66
<i>Кореева А.И.</i> Разработка макияжа в стиле «Авангард» _____	68
<i>Смолякова Р.А.</i> На пути к профессии _____	70
<i>Новгородова В.А.</i> Выполнение подиумного макияжа _____	72
<i>Лисогор Д.Н.</i> Особенности и преимущества массажа лица _____	74
<i>Бидеева С.В.</i> Разработка образа для мероприятия с дресс-кодом _____	75
<i>Карпенко К.Д.</i> Косметология и её роль в современном обществе _____	77
<i>Гаранькова Е.А.</i> Скульптурно-объемные приемы грима _____	79
<i>Суворова В.Е.</i> Исторический макияж эпохи Тан _____	81

Часть 2 (секции 4-6)

Секция 4. Инновации в парикмахерском искусстве

<i>Осипова А.А.</i> Разработка художественного образа и стилизация урбанистических причесок прошлых лет _____	83
<i>Мирошко Е.О.</i> Особенности моделирования бороды _____	84
<i>Новикова П.П.</i> Воздействие технического шампуня на окрашенные волосы _____	88
<i>Никонова А.А.</i> Особенности стиля “visual kei” и нынешние тренды в прическе _____	90
<i>Богданова А.А.</i> Использование современных техник окрашивания при обслуживании возрастного клиента _____	93
<i>Предыбайлова А.Г., Тихонова А.В.</i> Идеал красоты у различных народов через призму национальной прически _____	96
<i>Длоян М.Т.</i> Создание стилизованной свадебной прически на основе русского стиля _____	100
<i>Стахнева С.В.</i> Современные трендовые прически _____	102
<i>Литвинова А.В.</i> Разработка современного женского макияжа и прически на основе романтического стиля _____	106
<i>Чеснокова А.Г., Соболева Е.А.</i> Подбор и выполнение прически для образа в готическом стиле _____	107
<i>Логина К.А., Паршакова В.О.</i> Применение стиля 90-х годов XX века при разработке современного образа _____	109
<i>Гудак Л.С.В., Рылова Я.И.</i> Каркасное постижерное изделие «Angelus oculus» _____	114

Секция 5. Искусство оформления блюд

<i>Булавская А.Ю.</i> Техника вышивания на торте как инновация в кондитерском деле _____	117
<i>Максимова А.Е.</i> Современные тенденции и мода в рамках кулинарного искусства традиционных блюд _____	119
<i>Воднева Д.А.</i> Современные идеи оформления и подачи десертов _____	122
<i>Тонкова В.А.</i> Инновационные технологии приготовления кулинарной продукции _____	126
<i>Осадчева А.И.</i> Использование копченой молочной продукции как инновационный элемент украшения блюд _____	128
<i>Вихрова Т.А.</i> Особенности питания студентов, проживающих в общежитии _____	131
<i>Томилова В.Б.</i> Дымковская роспись на торте как одна из инновационных технологий в кондитерском искусстве _____	134
<i>Титова Д.С.</i> Страна чудес современных десертов _____	137

Секция 6. Информационный и графический дизайн

<i>Пискунова Е.В.</i> Термотрансферное флокирование в производстве открыток _____	141
<i>Корень А.К.</i> Разработка макета сборник стихотворений собственного сочинения _____	144
<i>Комарова У.В., Койнова Ж.А.</i> Оформление сайта онлайн кинотеатра _____	145
<i>Мельников К.К.</i> Информационные технологии в современном мире. Выбор будущей профессии _____	148
<i>Ананьева А.К.</i> VR и AR-технологии в индустрии красоты _____	151
<i>Питерская Д.Е., Марченко О.А.</i> ЭКО-упаковка для продукции учебно-производственного комплекса _____	157

СЕКЦИЯ 1. ПРОМЫШЛЕННЫЙ, ЛАНДШАФТНЫЙ, АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН

СОЗДАНИЕ МАКЕТА ЭКОСИСТЕМЫ – СУХОЙ АКВАРИУМ

Ляшенко Валерия Ивановна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»

Аннотация проекта:

В данном проекте был рассмотрен вопрос о содержании водных аквариумов в домашних условиях, его замене аналогом – макетом сухого аквариума и выделены его преимущества перед водным. Были показаны различные виды сухих аквариумов в интерьере. Так же собственноручно создан макет сухого аквариума, написаны рекомендации и поэтапное руководство по созданию макета.

Этапы исследования:

1. Подготовительный этап – был осуществлен выбор темы и проблемы проекта, определение целей и задач, гипотеза и выбор метода исследования.
2. Основной (исследовательский) этап – поиск и сбор нужной информации по теме проекта, анализ литературы, ее систематизация, выделение преимуществ сухого аквариума на основе найденной информации в различных источниках.
3. Макетирование – создание макета сухого аквариума.
4. Заключительный – подведение итогов и оформление результатов.

Введение. Актуальность проекта:

Многим людям хотелось бы быть ближе к природным экосистемам и наблюдать за их развитием, не выходя из дома. Самый распространенный вариант содержания экосистемы дома – аквариум с различными обитателями - гидробионтами. Аквариумы расслабляют и помогают отвлечься, но перед этими преимуществами встает большой вопрос – трудность содержания. Решение есть – сухой аквариум!

Проблема:

Содержание водных аквариумов в домашних условиях требует огромных усилий. Чаще всего люди не имеют времени и возможности для должного ухода за своей маленькой домашней экосистемой.

Цель проекта: Создать макет экосистемы - сухой аквариум.

Задачи проекта:

1. Изучить литературу о водной экосистеме.
2. Изучить теорию по созданию сухого аквариума.
3. Создать сухой аквариум дома.
4. Написать рекомендации и поэтапное руководство по созданию макета.

Гипотеза проекта:

Предполагаю, что у меня получится самостоятельно сделать сухой аквариум в домашних условиях и он сможет полноценно заменить водный аквариум.

Водный аквариум, как маленькая экосистема.

Аквариум – это искусственно образованная водная среда обитания, предназначенная для содержания организмов-гидробионтов (растений и животных) и наблюдения за ними.

Несмотря на то, что она искусственная, на ее примере легко проследить основные биологические и экологические закономерности. В аквариуме, как и в любой экосистеме есть: продуценты – производители, консументы – потребители, редуценты – разрушители.

Виды аквариумов.

Аквариумы бывают совершенно разных форм, начиная со стандартных, заканчивая сферическими и цилиндрическими. Так же аквариумы бывают встраиваемые и отдельно стоящие. Встраиваемый аквариум встраивается в мебель и обойдется значительно дороже своего отдельно стоящего аналога.

Что такое сухой аквариум?

Сухой аквариум – это резервуар, который внешне напоминает водный аквариум, но обходится без воды и обитателей. Однако внутреннее оформление ничем не уступает обычному аквариуму. Такой необычный аквариум будет дополнять любой интерьер и способен удивить каждого. Так же существуют, так называемые флорариумы, они так же относятся к сухим аквариумам, но в своем наполнении имеют растения – суккуленты и кактусы.

Для своего макета экосистемы я выбрала отдельно стоящий аквариум цилиндрической формы.

II. Практическая часть (макетирование). Приложение. Фото 1.

Для достижения поставленной цели я купила все необходимое: стеклянную емкость, грунт, украшения – пластиковые водоросли. В канцелярском магазине я приобрела глину, не требующую обжига и акриловые краски – это все понадобится мне для изготовления фигурок рыбок, да бы «оживить» наш сухой аквариум.

Этапы макетирования:

1-й этап. Подготовка.

В первую очередь стоит подготовить аквариум. Я тщательно мою стенки стеклянной ёмкости, а затем насухо вытираю, чтобы обзору на внутренности аквариума ничего не мешало.

2-й этап. Грунт и украшения. Приложение. Фото 2, 3.

Пластиковые водоросли приклеиваю ко дну. После полного высыхания грунта равномерно рассыпаю его по дну аквариума, закрывая приклеенное основание пластиковых водорослей.

3-й этап. Изготовление фигурок «жителей». Приложение. Фото 4, 5.

С помощью глины я слепила пару фигурок рыбок. Стоит отметить, что в фигурках рыб я проделала дырочку сверху для последующего крепления на тонкую проволоку.

4-й этап. Заселение аквариума. Приложение. Фото 6, 7.

Когда все жители нашего сухого аквариума готовы, можно начинать устанавливать их фигурки. С помощью тонкой проволоки я креплю рыбок к крышке аквариума.

5-й этап. Установка аквариума в интерьере. Приложение. Фото 8.

Когда аквариум полностью готов, можно выбрать ему место в интерьере. Это может быть рабочий стол, стол на кухне или просто полка в комнате. Сухой аквариум способен вписаться практически везде и в любом интерьере, лаконично дополняя его.

Приложение.



Фото 1.



Фото 2.



Фото 3.



Фото 4.



Фото 5.



Фото 6.



Фото 7.



Фото 8.

Выводы:

1. Я выяснила, что сухой аквариум - это очень актуальный вариант украшения интерьера, практически не требующий ухода, в отличие от водного аквариума. Такой необычный декор в вашем интерьере, однозначно, будем привлекать внимание ваших гостей и радовать вас каждый день.

2. Сухой аквариум довольно несложно сделать самостоятельно в домашних условиях с небольшим бюджетом и с минимальными затратами времени.

3. Изучив материал по созданию сухого аквариума, я смогла самостоятельно воссоздать его в домашних условиях.

4. Путём проб и ошибок, во время изготовления аквариума я смогла выделить несколько рекомендаций:

4.1. Для крепления разных элементов в аквариуме лучше не использовать суперклей, так как он оставляет белые разводы, а заменить его аналогами.

4.2. Грунт и другие элементы сухого аквариума нужно обязательно хорошо просушить перед тем как погружать их в стеклянную ёмкость, чтобы избежать запотевания стекла и разводов на нем.

Заключение

Таким образом, за короткий промежуток времени мне удалось самостоятельно создать макет экосистемы - сухой аквариум дома и разнообразить интерьер в гостиной.

Моя гипотеза подтвердилась от части. Я успешно создала макет экосистемы, но все же, водный аквариум имеет свои преимущества, ведь в нем находятся живые организмы, за жизнью и развитием которых можно наблюдать ежедневно. Сухой аквариум подойдет для тех, у кого нет времени и возможности полноценно ухаживать за водным аквариумом, но хочется разнообразить свой интерьер. Подобный макет отлично выполнит эту функцию, радуя глаз каждый день и не требуя тщательного ухода.

Практическая значимость проекта:

Дополнительная образовательная информация по биологии к теме «Водная экосистема».

Руководство для создания макета сухого аквариума для студентов/школьников младших и средних классов, детей дошкольного возраста и их родителей.

Наглядное изучение водной экосистемы в домашних условиях, дополнение своего интерьера.

Список интернет-источников:

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Аквариум_\(группа\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Аквариум_(группа))
2. <https://www.maam.ru/detskijasad/master-klas-po-izgotovleniyu-suhogo-akvariuma.html>
3. <https://www.aquaworks.ru/useful-tips/akvarium/421/>
4. <https://gazeta-pravo.ru/chto-takoe-suxoj-akvarium/>

МАКЕТ ЭЙФЕЛЕВОЙ БАШНИ

Остроухова Ульяна Сергеевна

ГБПОУ «Новосибирский технологический колледж питания»

Аннотация. В статье представлено обоснование использования пивного картона. Он широко используется в скрапбукинге. Он изготавливается из древесной, целлюлозной массы. Благодаря этому материал обладает высоким уровнем гигроскопичности. Своим названием пивной картон обязан пивным барам, где его использовали в качестве подставок. Он впитывает до 300 % влаги. При этом его можно многократно использовать.

Цель работы: Изготовить модель Эйфелевой башни.

Задачи:

1. Изучить литературу о башне;
2. Изготовить башню из пивного картона;
3. Представить результаты работы в виде презентации.

Для макета мне понадобились такие материалы как:

- Пивной картон
- Бумага формата А3
- Клей
- Линейка
- Карандаш
- Художественный нож
- Скальпель
- Ластик
- Ножницы
- Циркуль.

На листе пивного картона с помощью карандаша рисуем первую деталь, в общем, таких деталей должно быть 4. По намеченным линиям с помощью художественного ножа прорезаем необходимые нам отверстия. Мелкие части вырезаем с помощью скальпеля. На местах сгиба с меньшим давлением делаем надрез не до конца. Детали первого яруса по местам припусков склеиваем и оставляем просохнуть. Далее подготавливаем основу, то, на чем будет стоять весь

макет, и приклеиваем к нему готовый первый ярус. К верхней части деталей приклеиваем, крышку – картон, подходящий по размеру.

Так же, как и с первым ярусом, мы подготавливаем 4 заготовки: сначала рисуем их, а затем вырезаем их и основу для них, с помощью клея закрепляем детали между собой. Далее подклеиваем основу.

Склеиваем крышку 1 яруса и основу 2, даем деталям склеиться и просохнуть.

Прорисовываем детали 3 яруса, прорезаем и подготавливаем основу для него, так же нужно подготовить «крышку» для 2 яруса.

Закрываем 2 ярус, оставляем просохнуть и подготавливаем 3-й (подклеиваем основу). Далее собираем ярусы и даем им склеиться. Подготавливаем крышку для 3 яруса.

На этом почти вся работа подошла к концу. Готовый каркас мы оставляем на несколько часов, затем поправляем детали, которые могли отклеиться.

Готовый просохший макет выставляем в свободное пространство, и все вещи и стены, если это помещение, нужно закрыть (бумагой, пакетом.) Краской из баллончика хорошо прокрашиваем все детали, швы и основу.

Работа закончена!!!

КРАСОТА ВОЗРОЖДАЕТ

Котляров Артем Витальевич, Бартанов Владислав Сергеевич
ГАПОУ НСО «Новосибирский архитектурно-строительный колледж»

Малые архитектурные формы (МАФ) — это вспомогательные архитектурные сооружения, оборудование и художественно-декоративные элементы, обладающие собственными простыми функциями и дополняющие общую композицию архитектурного ансамбля застройки. Некоторые из элементов МАФ не несут утилитарных функций и имеют исключительно художественно-декоративное назначение. Малые архитектурные формы могут играть важную роль в архитектурном ансамбле. В ландшафтном дизайне они являются одними из основных элементов декоративного оформления сада. Также к малым архитектурным формам могут относиться небольшие сооружения, выполненные из облегченных конструкций и установленные временно, без устройства фундамента (торговые павильоны и т.п.).

К МАФ относят лестницы, ограды, скульптуры, фонтаны, светильники наружного освещения, стенды для афиш и реклам, садово-парковые сооружения (беседки, ротонды, перголы, садово-парковая скульптура, вазоны, парковые скамьи и другую садовую мебель), некрупные формы мемориальной архитектуры (obelisks, мемориальные доски и мемориальные скамьи), городскую уличную мебель, урны, детские игровые комплексы; киоски, павильоны, торговые лотки, торговые автоматы, и т. д. МАФ могут подразделяться на декоративные и утилитарные, а по способу изготовления — на изготовленные по типовым проектам из типовых элементов и конструкций и на изготовленные по специально разработанным проектам.

Нами была проведена исследовательская работа по кадастровой карте Ленинского района, которая была нацелена на поиск свободного участка для

курсового проектирования МАФ. Нам захотелось принять участие в благоустройстве и вдохнуть новую жизнь в «полузаброшенный» сквер им. Гагарина. Мы увидели необходимость добавить в ландшафт сквера небольшого тематического фонтана.

Идея самой концепции фонтана родилась исходя из места, в котором его планировалось разместить.

Историческая справка: в 1961 году в честь полёта Гагарина был разбит сквер имени первого космонавта. Это был типично советский проект: помпезные ворота-пропилеи, гипсовые скульптуры, ровные ряды деревьев, а рядом ресторан.

В первые 20 лет существования сквера он пользовался большим спросом. Для людей это было новым, еще необследованным местом, в котором хотелось походить, полюбоваться своеобразной эстетикой и растительностью.

Также его популярность обуславливалась наличием в сквере в советские годы ресторана «Россия», где обычные рабочие часто обедали. Как раз эти послеобеденные прогулки и были в последующие годы основой посещаемостью сквера, так как людям он очень быстро наскучил из-за его небольших размеров и однотипности. Когда ресторан в 1985 году разобрали, то популярность резко снизилась. К тому же, совсем рядом находятся Монумент Славы и парк культуры и отдыха им. Кирова, которые для людей оказались более интересными благодаря масштабам и разнообразности в плане благоустройства. Следствием этого всего стало то, что местные жители, которые помнят сквер еще новым и облагороженным, сейчас называют его «заброшенным».

В настоящее время в сквере им. Гагарина ведутся работы по благоустройству. Так, например, совсем недавно начали менять брусчатку. Но нам кажется, что этого будет недостаточно, чтобы вернуть скверу былую красоту и популярность. Именно поэтому мы разработали свой проект, опираясь на эту проблему и стараясь решить её.

Наш проект представляет собой малогабаритный фонтан, который будет радовать людей свежестью и прохладой летом, и эстетической красотой зимой.

Форма фонтана зрительно напоминает ракету в центре нескольких «орбит» и соответствует тематике территории, так как находится в центре аллеи, которая была проложена в честь 50-летия первого полета человека в космос, Героя Советского Союза Ю.А. Гагарина.

Параметры объекта: высота – 2,3 м, ширина – 3 м. Далее представлены чертежи планов и фасадов фонтана, расчёты, проектная документация (Приложение 2-4). Рядом с фонтаном необходимо разместить элементы благоустройства, такие как скамьи, фонари, урны.

Элементы архитектуры малых форм, помимо прямой функции, украшают, разграничивают, организуют территорию и участвуют в создании стилиевой общности, общего визуального впечатления от окружающей урбанизированной среды. Применяются в оформлении и благоустройстве городского пространства — массовой жилой застройки и общественных мест развлекательного и спортивного направления, а также в парках и садах, в частных усадьбах. Малые архитектурные формы участвуют в создании городской среды, как сбалансированного комплекса элементов.

Мы считаем, что данный проект – наш фонтан, вернет скверу былую красоту и популярность!

Список литературы:

1. Новиков, С.В. Фонтаны и водоемы у вашего дома / С.В. Новиков. – Ростов Н/Д, 2004. – 255 с.
2. Росс А. Шенбрунн - парк императоров: [о Шенбрунне - парке Вены] // Работница, 2007. - № 4. - С.60-61 библиограф Талаева С.М.
3. Самин Д.К. Сто великих памятников. - М., 2001. - 480 с.
4. Федорова Н.Н. Парки Петродворца. - М., 1964. - 207 с. Версаль. - М., 2003.- 224 с. Помпеев Ю. Творцы Петергофа: [История дворцово-паркового ансамбля] // Нева, 2005. - № 9. - С.158-182.

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ «СКУЛЬПТУРНОЕ ИСКУССТВО НОВОСИБИРСКА»

Разгуляева Ариана Евгеньевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность проекта. Искусство не стоит на месте и с каждым разом ищет новые формы воплощения. Нельзя не отметить, что искусство начало выходить далеко за пределы музеев, галерей. Городская среда стала новым местом его выражения. Новосибирск можно назвать богатым на уличное искусство городом, в последние годы всё заметно меняется в лучшую сторону: появляются программы благоустройства, проводят фестивали стрит-арта, застройщики дополняют скульптурой архитектурные комплексы.

Цель проекта: изучить скульптурное искусство в г. Новосибирске, выяснить основные тенденции скульптурного искусства. Создать экскурсию по значимым памятникам Новосибирска.

Задачи:

1. Определить сущность понятия «скульптурное искусство»;
2. Выявить истоки развития скульптурного искусства;
3. Изучить творчество основных представителей скульптурного искусства;
4. Провести анализ произведений – репрезентантов скульптурного искусства в Новосибирске.

В результате проведенного исследования проанализировать произведения основных представителей Новосибирского скульптурного искусства, сделать выводы о современных тенденциях развития скульптурного искусства в Новосибирске и создать экскурсию.

Понятие и развитие скульптурного искусства. Скульптура — вид изобразительного искусства, произведения которого имеют объёмную форму и выполняются из твёрдых материалов методом высекания, удаления лишнего из начальной массы каменного или иного блока (способ формовычитания)

Термин «скульптура» называют предметы изобразительного искусства, которые имеют объёмную форму: бюсты, статуи, рельефы, абстрактные композиции.

Первая скульптура появилась задолго до нашей эры. Исследователи сходятся во мнении о первобытной скульптуре, что первые люди начали вырезать статуэтки

из костей, бивней и мягкого камня, чтобы передать потомкам свои знания и сохранить память о современниках, членах племени и семьи. Древние люди, еще не вышедшие из дикого состояния, хотели в образе скульптуры выразить идею божеств и идолов.

Некоторые статуэтки изображали беременных женщин. Ученые объясняют такие характеристики культом фертильности, широко распространенным в древние времена. До развития сельского хозяйства и скотоводства излишний вес и тучные формы могли символизировать стремление человека к изобилию, безопасности и плодородию.

Разновидности скульптуры

Торс - скульптурное изображение туловища человека без головы, рук и ног. Торс может быть обломком античной скульптуры или самостоятельной скульптурной композицией.

Статуя - свободно стоящее объемное изображение человеческой фигуры в рост или животного, или фантастического существа. Обычно статуя помещается на постаменте.

Статуэтка - вид мелкой пластики - статуя настольного (кабинетного) размера намного меньше натуральной величины, служащая для украшения интерьера.

Скульптура малых форм - небольшие скульптурные произведения, созданные для украшения интерьера. К скульптуре малых форм относятся жанровые статуэтки, настольные портретные изображения, игрушки.

Бюст - погрудное, поясное или оплечное изображение человека в круглой скульптуре.

Главные жанры скульптуры

Портретный;

Исторический;

Мифологический;

Бытовой;

Символический (относится к культурным явлениям, мифам, религии, искусству, науке. Тесно связан с аллегорическим);

Аллегорический;

Анималистический

Основные тенденции современного скульптурного искусства. Современное искусство старается шокировать, старается вернуть искусству его эмоциональную функцию. Едва ли можно выйти равнодушным из практически любой галереи современного искусства. Все арт-объекты изготавливаются с тем или иным посылом, в противном случае получается “пустышка”. Часто художники создают арт-объекты на волне тех или иных событий, происходящих в мире, пытаются донести до зрителя или слушателя определенную мысль. Можно с уверенностью говорить о том, что всё это также касается и скульптуры — в абсолютно полной мере.

Выделяется несколько основных тенденций:

1. Рефлексивное направление;

2. Постмодерн;

3. Технологическое направление.

Скульптурное искусство в Новосибирске:

Пролет моста. Проект моста, разработанный профессором Н.А. Белелюбским, был утвержден Министерством путей сообщения 25 февраля 1893 года.

20 июля 1894 года прошла торжественная закладка моста, а в 1896 году было проведено его апробирование с нагрузкой в четыре паровоза. Во второй половине того же года началась временная перевозка грузов и пассажиров. В 1897 году было открыто регулярное движение. Общий вес ферм моста – 4 320 тонн.

Монумент Славы. Мемориальный комплекс состоит из символического памятника скорбящей женщины-матери, Вечного огня и пяти десятиметровых пилонов, на которых выгравированы сцены, отображающие отдельные этапы войны. С противоположной стороны впрессованы в бетон пилонов имена 30266 новосибирцев, павших на фронтах. Между пилонами на возвышении помещены четыре урны с землей с мест кровопролитных боев.

Современный дизайн. Количество основных принципов дизайна бывает разным в зависимости от подхода. Однако ключевые принципы графического дизайна традиционно включают баланс, контраст, акцент, пропорция, повторение и паттерн, движение, пространство, разнообразие и единство.

Если дизайнер игнорирует принципы дизайна, макет не выглядит «единым целым», он слабый — отсутствует баланс, выравнивание и визуальная иерархия, контраст, целостность, согласованность в цветовой палитре и шрифтах. Когда дизайн работает, люди «чувствуют это». Он оказывает мгновенное воздействие. Дизайн поражает простотой и элегантностью.

Граффити. Появление современного граффити можно отнести к началу 1920-х годов, когда рисунками и надписями помечали товарные вагоны, курсирующие по США. Однако зарождение граффити-движения в современном его понимании связано с деятельностью политических активистов, которые использовали граффити для распространения своих идей. К граффити также можно соотнести Муралы.

Мурал — это огромное изображение, которое нанесено на стену здания или сооружения. Такого рода произведения искусства люди делали всю историю своего существования, начиная ещё с времён, когда предки современного человека жили в пещерах. Мурал может стать элементом интерьера или экстерьера.

Заключение. Скульптурное искусство начало свое развитие с 1960 года по настоящее время. Рассматриваются стилистические особенности и изобразительный язык монументальных произведений. Проводится сравнительный анализ произведений советского периода и современных произведений. Затрагивается актуальность научного контента в мире современного искусства. Делается вывод о соответствии изобразительного языка и стилистики произведений актуальным на момент реализации произведения символам и знакам эпох

Список интернет-источников:

1. <https://ngs.ru/>
2. <https://infourok.ru/>
3. <https://www.masters19.ru/>
4. <https://novo-sibirsk.ru/>

МАКЕТ ГОРОДА НА МАРСЕ

Ильянкин Егор Евгеньевич, Шабалин Иван Николаевич
ГБПОУ НСО «Новосибирский электромеханический колледж»

Я люблю фантастику, обижаю мечтать и поэтому я решил пофантазировать и изготовить макет базы на планете Марс. Космос всегда интересовал людей. Человек всегда смотрел на звёзды, мечтал и думал о жизни на других планетах, делал предположения других мирах, о другой, неземной, культуре.

Возможно, в далёком будущем человечеству или его части придётся покинуть Землю. Причиной может быть как перенаселение, так и природные катаклизмы, а может, банально на других планетах можно добывать ресурсы... К переселению на другую планету нужно долго и тщательно готовиться. Многие учёные считают, что если когда-нибудь человек сможет по-настоящему осваивать какие-то небесные тела, то это, конечно, будет Марс".

Марс рассматривается учеными как альтернативное убежище для человечества, мне бы хотелось думать, что Марс — это планета, где мы найдём полезные ископаемые, поэтому мы старим базу для колонистов, которые будут осваивать планету.

Цель: изготовить макет города на Марсе, для демонстрации мечты человечества о колонизации планеты Марс.

Задачи:

- изучить климатические условия на Марсе;
- выяснить особенности ландшафта;
- рассмотреть способы обеспечения колонии на марсе необходимыми ресурсами;
- изготовить макет, учитывая особенности ландшафта Марса и возможностей демонстрирования особенностей функционирования колонии на Марсе.

Методы исследования: изучение литературы, обобщение полученной информации, изучение мнения, моделирование, анализ и сравнение.

Чтобы изготовить макет, мы ознакомились с ландшафтом планеты. Кто не видел Марс? Хотя вид у Марса безжизненный, это красивая красная планета. Красный Марс потому, что в составе его почвы много оксида железа. На Марсе постоянно присутствуют бури (скорость ветра достигает 100 км час). Эти пылевые смерчи и поднимают в воздух пыль, которая создаёт рельеф Марса. На своём макете мы изобразили кусочек марсианского оазиса с равниной, окружённой скалами. Горный массив выполнен из пластиковых бутылок и слоёного теста.

Марс — это холодная суровая планета Средняя температура на Марсе значительно ниже, чем на Земле: $-63\text{ }^{\circ}\text{C}$. Атмосфера Марса сильно разрежена, она плохо сглаживает суточные колебания температуры поверхности. Максимальная температура воздуха, зафиксированная марсоходом «Спирит», составила $+35\text{ }^{\circ}\text{C}$. Зимой ночью мороз может достигать даже на экваторе от $-80\text{ }^{\circ}\text{C}$ до $-125\text{ }^{\circ}\text{C}$, а на полюсах ночная температура может падать примерно до $-153\text{ }^{\circ}\text{C}$. Марс — в холодный мир, климат там суровее, чем в Антарктиде.

Конечно, сложно предположить, что в таких условиях может жить человек. Сейчас на Марсе сухой и холодный климат, но на ранних этапах эволюции планеты,

скорее всего, была жидкая вода и плотная атмосфера. Чтобы люди могли жить на Марсе нужно вернуть атмосферу на планету.

Учёные предлагают несколько способов создать условия для того, чтобы человек жил на Марсе. Для жизни нужна атмосфера, а для этого его нужно согреть.

Создать атмосферу без жидкой воды невозможно, на Марсе есть вода ее там много, но она находится под поверхностью в замершем состоянии, на Земле такие реки можно наблюдать в Якутии. На нашем макете Марсианское лето, поэтому лёд лежит в кратерах.

Учёные предлагают несколько способов согреть Марс первый термоядерный взрыв. Второй способ Всепланетная загазованность, нужно построить заводы вырабатывающие метан фреон, которые будут производить парниковые Газы. Потребуется 100-150 заводов. Как считают учёные Зубрин и Маккей, при бесперебойной работе таких фабрик атмосферу нужной плотности удастся создать в течение 10-30 лет. Третий способ Марс в орбитальных зеркалах.

На своем макете мы строим базу, в которой будут жить первые колонисты, их задача построить заводы, которые согреют Марс. Мы построили завод с производственными корпусами и блоками для людей, которые будут обеспечивать бесперебойную работу заводов.

Первые колонисты, прибывшие на Марс, будут жить в сложных условиях. Нужно будет построить закрытые помещения под куполами, которые могут защитить от воздействий враждебной окружающей среды. Нужны буровые станции по добычи воды, хотя в марсианской атмосфере есть водяной пар он составляет не более 0,001 %, это немного, но больше, чем в верхних слоях атмосферы Земли. Но добывать льда на мой взгляд проще.

Нужны закрытые теплицы, с растениями, которые могут быть выращены в условиях с низкоплодородной почвой. Эти съедобные растения обеспечат людей пищей. Для прозрачных конструкций идеально подошли упаковки для печенья. Дома из упаковок от спичек, искусственные растения для теплицы.

Сутки на марсе в часах практически не отличаются от и составляют 24 часа 37, это хорошо скажется на людях и растениях, которые должны обеспечить колонистов пищей и кислородом. Также, как и на Земле теплицам потребуется дополнительное освещение, поэтому мы разместили в теплицах и в городе светодиодную подсветку которая питается от батареек.

Для жизнеобеспечения потребуется энергия, добыть её можно используя солнечные батареи и зеркальные станции, размещённые на орбите планеты. С левой стороны макета мы разместили солнечную электростанцию, которая состоит из солнечных батарей и двух конденсаторов для сохранения энергии.

По нашему предположению группа будет состоять из 15-20 обученных человек, и им нужна передвижная и строительная техника. Технику мы изготовили из различных остатков фурнитуры.

В результате работы над проектом мы: изучили природные условия на Марсе, ознакомились с новейшими разработками о способах создания атмосферы на планете. Изготовили макет из вторичного сырья. При помощи макета можно рассказать о климатических условиях на Марсе, рассказать о различных способах выработки энергии.

Проект может быть использован на уроках астрономии, физики и экологии.

Список интернет-источников:

1. https://vk.com/@all_sky_public-klimat-na-marsetemperatura-osadki-prirodnye-yavleniya
2. <http://galspace.spb.ru/index152.html>
3. <https://rg.ru/2016/09/14/instrukciia-kak-sdelat-mars-obitaemym.html>

ДЕРЕВЯННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЛЭБОВ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ

Ахроров Исламжан Бурхонжонович

ГАПОУ НСО «Новосибирский архитектурно-строительный колледж»

Мы живем в удивительное время: век научно-технического прогресса. Процесс технологизации начался еще в середине 19 века, но только сегодня он принял глобальные масштабы. Это вызвано борьбой производителя за высокое качество продукции, ее конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. От уровня технологического состояния страны сегодня зависят не только ее экономическое благополучие и образ жизни населения, но и положение в мире, возможности экономической и политической интеграции с другими странами. Сторонники технократического понимания жизни считают, что техника становится главным фактором жизнедеятельности людей. По их мнению, отношение между людьми перестают регулироваться вне научными способами: чувствами, обычаями, верой, любовью и ненавистью, путем противопоставления добра и зла, греха и наказания, прекрасного и безобразного, торжествует принцип пользы и расчета. Богатство, успех, здоровье - вот единственные ценности жизни в условиях техногенной цивилизации.

Задумавшись над вопросом, что же может противостоять такому знаково-техническому развитию современной жизни? Декоративно-прикладное искусство составляет значительную часть духовного богатства народа. Оно охватывает широкий спектр художественных ремесел, связанных с эстетизацией среды обитания человека. Характерным для них является органическое сочетание технологического и художественного начал, традиций и современности.

Древесина – необычный и особо ценный материал. При всей своей привычности он обладает удивительным набором технико-физических свойств, которые человек не может повторить с помощью синтетических заменителей. Этим обусловлено обширное применение заготовок из этого материала в самых разных отраслях. Современные технологии обработки древесины и производство изделий из дерева в целом позволяет обеспечивать людей мебелью, стройматериалами, предметами украшения, посудой и т. д. Столярное мастерство по-прежнему требует определенных навыков и талантов от исполнителей – только в этом случае изготовитель может создать по-настоящему ценный продукт.

Современная деревообрабатывающая промышленность работает с заготовками различного происхождения. Это могут быть и традиционные породы наподобие дуба и сосны, и экзотические – палисандр и т. д. Непосредственно пользуется спросом около 30 пород, большая часть которых в том или ином виде находят свое место в строительстве. Тем не менее в каждой отрасли предъявляются свои требования к заготовкам, что обуславливает и разделение древесины на классы. Для обработки, в частности, имеет значение классификация материала по

качественному состоянию структуры. Заготовки могут иметь неровную окраску и рисунок слоев. Могут отмечаться частичными изъянами и дефектами (сучки, трещины, плесневелость). Сколь велико разнообразие операций механической деревообработки, столь же широк спектр технических средств, за счет которых осуществляются данные работы. Наиболее популярными считаются агрегаты для обеспечения технологии токарной обработки древесины, в ходе которой получают цилиндрические детали нужной формы. Операция токарной обточки выполняется вручную, когда токарь удерживает рабочий инструмент в руках без применения держателя или перемещает резец закрепленный в суппорте. Станок комбинированный 5- операционный (пиление, строгание, долбление, сверление, фрезерование). Среди других видов оборудования для деревообработки можно выделить фрезеровочные, лобзиковые, циркулярные и долбежные станки. Опять же, производители стремятся объединять несколько функций на одной станине, поэтому большинство фабричных агрегатов предусматривает реализацию нескольких операций – достаточно сменить режим работы электродвигателя и обновить оснастку. Подходы к обработке заготовок из древесного сырья постоянно меняется. Даже мелкие декоративные и фурнитурные предметы сегодня должны изготавливаться качественно. Производство изделий из дерева – это индустрия, в которой трудятся не только представители технических профессий, но и дизайнеры с резчиками и художниками. Только в таком содружестве мастеров можно рассчитывать на получение изделия, выгодно отличающегося своими конструктивными и эстетическими качествами. Ремесленное производство предметов из дерева в России только начинает развиваться.

Предметы мебели из слэбов дерева стали невероятно популярны. Само понятие изначально пришло от мастеров обработки камня, слэбом называется тонко спиленная часть камня, которая имеет интересный узор. Слоб из древесины отличается необычной обработкой: заготовка должна иметь места с корой, трещинки и мелкие борозды. Асимметрия и неровные части не пытаются скрыть, их выделяют еще больше. Такой способ обработки материала стал необычайно популярен при создании мебели и украшения интерьера. Любители экологически чистых материалов ценят уникальную текстуру и форму, присущую каждому образцу.

Долговечность правильно подготовленного и обработанного изделия из слэб подкупает так же как и способность органично вписываться в любой интерьер: лофт, рустикаль, скандинавский или стиль кантри. По сути, слэб можно сделать из чего-угодно. Но, как правило, сырье — ценные породы древесины, они однозначно не из дешевых.

Мы выяснили, что слэб это плоская заготовка спиленная вдоль ствола дерева, своеобразная плита. Но как мастера деревообработки отличают слэб от бесчисленного множества вариантов подготовки материалов.

Заготовка должна быть в виде пластины толщиной 50 — 150 мм. Для выпиливания такого изделия подходит только самая толстая часть ствола дерева.

Плита должна быть цельной, не иметь соединений. Обработка кромок осуществляется с подчеркиванием оригинального рельефа, либо их оставляют вовсе не тронутыми. В совокупности все эти особенности позволяют создать материал для совершенно особенной, природной мебели, каждый образец которой

уникален. Как правило, эти изделия создают с помощью передвижной пилорамы с подъемником, способным перемещать стволы деревьев большого диаметра и массы.

Основой для изготовления столешниц, стеллажных конструкций, подоконников служит древесина клена, ореха, дуба, карагача и лиственницы. Мебель подороже выполняется уже из других пород, ценностью выше — тик, бук и самшит.

Технологический процесс. Достойный спил древесины осуществляется по специальной технологии, благодаря которой сохраняется оригинальная древесная текстура, каждый сучок и неровность. Естественно, когда производство ведется в промышленном масштабе, оно включает в себя некоторые технологические этапы:

- Специалист проводит отбор древесины. Учитывается место и условия произрастания дерева.

- Далее происходит доставка стволов к месту разделки, к пилораме, на которой имеется все необходимое оснащение — мощные бензиновые цепные пилы.

- Производится распил на плиты — слэбы.

- Затем заготовки складывают для естественной, либо искусственной сушки.

- Перед непосредственной доставкой на участок сборки мебели, заготовка обрабатывается специальным составом.

Начать самостоятельное изготовление слэба нужно с подбора подходящего сырья. Весной либо летом происходит поиск древесины с множеством сучков, желательно чтобы были наросты и большое количество разветвлений: всё это придаст заготовке более эффектный вид. Затем следует выбрать способ, которым будет распилено дерево.

Вариантов несколько:

- Воспользоваться услугами профессионалов: транспортировать бревно на лесопилку и там его распилят на подготовленном для этой цели станке-пилораме. Здесь важно понимать, каких трудов затрат потребует доставка такого массивного изделия.

- Избрав самостоятельный метод распила, нужно подготовить всю необходимую оснастку — ручную пилораму и механизм перемещения, если того требуют габариты.

Технология самой разделки также может отличаться:

Выбрав традиционный метод — нарезая ствол дерева на одинаковые заготовки, однако толщину средней части оставляют больше, поскольку этот сегмент имеет склонность трескаться со временем.

Менее традиционна разделка заготовок под последующую склейку. Несмотря на то, что некоторые мастера применяют данный вид разделки, эта технология идет в разрез с самим определением слэба.

Важно правильно просушить полученные заготовки, поскольку от этого зависит долговечность запланированного изделия из слэб.

Существуют следующие варианты сушки:

Естественная. Самостоятельно организовать сушку материала не сложно. Потребуется сухое место, оборудованное навесом и достаточное, чтобы сложить заготовки штабелями, вставляя между каждой из них проставки для доступа воздуха. Таким образом, материал будет просыхать на 20-25 мм в год, с учетом, что средняя толщина спила 50 мм, потребуется 2 года на естественную просушку.

Другой, более затратный, но быстрый вариант — использование специальной сушильной камеры.

Выбор финишного покрытия для слэб обусловлен дальнейшей его эксплуатацией. Если изделие должно обладать прочностью и повышенной стойкостью к износу, применяют полиуретановые лаки, эпоксидную смолу, масла и пропитки для рабочей поверхности.

Если стоит задача сохранить и передать природную структуру древесины, её покрывают мебельным воском, маслами с большой степенью сухого остатка.

Почему так высоко ценится слэб?

Основные причины, почему данный вид деревообработки не выходит из моды:

Все больше людей стремятся стать обладателями экологически чистой мебели, гипоаллергенной, обработанной натуральными составами.

Уникальность изделия, поскольку каждая заготовка неповторима.

Комбинируя мебель из слэб с другими материалами в отделке можно добиться необычайно выразительного дизайна помещения.

Какие предметы мебели делают с применением слэб:

- Стулья и табуреты.
- Изголовья у кроватей.
- Декоративные панели.
- Полки и подоконники.
- Обеденные и письменные столы.
- Журнальные столики.

Некоторые считают, что такая мебель и декор из деревянного слэба подходят только для деревенского стиля интерьера или лофта. Это вовсе не так! Рустикальный стиль, японский ваби-саби, скандинавский минимализм, кантри — все они приближены к природе и очень часто включают такие интересные элементы, как спил натуральной древесины.

Список литературы и интернет-источников:

1. Абросимова, А., Каплан, Н., Митлянская, Т. Художественная резьба по дереву, кости, рогу. 2-е изд. М., Высшая школа, 1984. - 210 с.

2. Барадулин, В.А. Основы художественного ремесла. М.: Просвещение, 1979. - 148 с.

3. Домовая и художественная резьба по дереву /сост. Кирюхин, А.В., М., «Пектр, 1996. - 184 с.

4. Деревянные слэбы в интерьере дома [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rmnt.ru/story/furniture/derevjannye-sleby-v-interere-doma.1633135/> (дата обращения: 10.03.2023г.).

5. Слэбомания - широчайшие возможности применения деревянных пластин в интерьере [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/topic/2258273-slebomaniya-shirochajshie-vozmozhnosti-primeneniya-derevyannyh-plastin-v-interere> (дата обращения: 10.03.2023г.).

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ «ПАМЯТНИКИ КУЛЬТУРЫ ПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКА»

Савицкая Виктория Александровна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность данной темы заключается в том, что любые памятники в любых городах несут свою историю и значимы по-своему. В этой теме рассмотрим памятники культуры Первомайского района. За каждым памятником стоят свои герои и события.

Цель:

- 1) Рассказать про памятники Первомайского района, изучить их историю.
- 2) Создать путеводитель по памятникам Первомайского района.

Задачи:

- 1) Провести опрос среди населения по поводу заинтересованности памятниками района и выяснить знание жителей о памятниках своего района.
- 2) Рассмотреть возможные варианты новых памятников для района.

Концепция путеводителя заключается в построении культурологического маршрута по наиболее значимым памятникам Первомайского района, который поможет в формировании знаний по истории района.

Начнем с самого известного и примечательного памятника Первомайки - паровоза. Он находится рядом с сортировочной станцией Инской, на улице Первомайской. Построен в 1939 г. Памятник установлен в честь пятидесятилетия Инского железнодорожного узла в 1984 году. На паровозе трудилась бригада старшего машиниста Павла Дмитриевича Шолкина, который во время войны водил грузовые поезда до Москвы. В то время не было сменных бригад на станциях. Все бригады ехали вместе с составом в теплушке и заменяли друг друга в пути. За ударную работу он был награжден орденом Ленина. А после войны был удостоен звания Героя Социалистического труда.

К началу 1930-х годов стало ясно, что основные паровозы железных дорог СССР не справляются с возросшими грузопотоками на сети дорог. Поэтому наркомат путей сообщения принял решение закупить в США 10 паровозов Та (с колесной формулой 1-5-2) и 5 паровозов Тб (с колесной формулой 1-5-1) для опытной эксплуатации. Любопытна история создания паровоза ФД. Эксперимент показал, что эти тяжелые паровозы разрушают непригодный для них путь. Поэтому нужно было на их основе создать российский паровоз с нагрузкой до 23 тонн на спаренную ось. Эта задача была успешно решена транспортным отделом ОГПУ уже в 1931 году, когда Ворошиловоградский паровозостроительный завод за 70 дней построил первый паровоз серии ФД. Это был настоящий товарный магистральный паровоз, лучший по тому времени. На его базе в 1932 году был создан пассажирский паровоз с колесной формулой 1-4-2 серии ИС. Этот паровоз стал выпускать Коломенский завод.

Эта задача была успешно решена транспортным отделом ОГПУ уже в 1931 году, когда Ворошиловоградский паровозостроительный завод за 70 дней построил первый паровоз серии ФД. Это был настоящий товарный магистральный паровоз, лучший по тому времени. На его базе в 1932 году был создан пассажирский паровоз

с колесной формулой 1-4-2 серии ИС. Этот паровоз стал выпускать Коломенский завод.

Следующий памятник – Владимир Ильич Ленин в полный рост, да еще и на броневике. Скульптура стоит возле дома №50 по улице Аксенова, рядом с остановкой транспорта «Сибирской».

Если окажетесь здесь, то сможете не только полюбоваться на Ильича, но и просто погулять. Памятник установлен в центре небольшого уютного сквера.

Кстати, в прошлом году местные коммунисты в преддверии дня рождения Ленина провели субботник, тщательно убрали территорию и подремонтировали памятник. А сотрудники правоохранительных органов, вероятно, оценив их труд, всю ночь перед знаменательной датой добровольно охраняли Ильича, поскольку случаи вандализма раньше имели место быть.

Лик Ильича можно увидеть и на другом памятнике Первомайки - стеле возле дома № 158 по улице Первомайской. Стела носит название Новосибирский орденосный», и на ней изображен орден Ленина.

Еще одна интересная скульптурная композиция находится возле жилмассива «Весеннего». Остановка так и называется - «Весенний».

Скульптура изображает гнездо, в котором сидит семья аистов - отец, мама и их птенец. Неудивительно, что она стала символом семейного благополучия. Возле птиц любят фотографироваться молодожены, при этом загадывая желание, чтобы аисты принесли в дом побольше детишек. Срабатывает или нет, не знаю. Можете попробовать сами, если соберетесь связать себя узами брака.

Следующий, очень важный памятник – это МонуMENT славы в честь погибших 1941-1945.

О создании МонуМента Славы в Первомайском районе, г. Новосибирска. Вопрос о создании в районе священного места, где могли бы все жители собираться на памятные даты, назревал давно. Накануне 30-летия Победы с эскизом будущего памятника-стелы к первому секретарю РК КПСС Одинцову Виктору Григорьевичу пришел Анатолий Иванович Трофимов, участник войны, начальник четвертого отделения райвоенкомата.

Для обсуждения вопроса о строительстве памятника были собраны руководители предприятий района. Когда макет был представлен на обсуждение и одобрен, закипела работа. Активное участие в сооружении памятника принимал коллектив электровозоремонтного завода. В конструкторском отделе Валентина Сергеевна Коротеева делала чертежи будущей стелы, Евлахина Валентина Ивановна – звезды, окаймляющей горелку. «Варила» стелу бригада Владимира Чистякова, модельщик завода Петр Николаевич Пресняков сделал форму, по которой отлили венки, венчающий стелу. Кстати говоря, его к шпильке прикрепил Василий Кузьмич Токарь, совершив при этом цирковой номер. По стреле крана он прошел к «макушке» стелы и закрепил венок. В работах приняли участие многие коллективы района: завод ЖБИ-2, локомотивное депо, отдел коммунального хозяйства, СУ-17, МО-38, школьники школы № 154 во главе с директором Проскура М.П. Стела – памятник была открыта 9 мая 1975 года. В этот день в районе состоялось открытие памятника-стелы воинам-первомайцам, погибшим в годы войны. ... Все было готово к открытию, ждали факела, зажженного от Вечного огня у МонуМента Славы в честь воинов – сибиряков, погибших в годы войны. Огонь памяти под залпы салюта зажег Стазаев Николай Тимофеевич, полный Кавалер орденов Славы.

В 1985 году на заднем плане стелы был установлен большой пилон, эскиз и макет стены-пилона с изображением фигур матери и воина принадлежат художнику-монументалисту Александру Сергеевичу Чернобровцеву. Создавшему их по просьбе Одинцова В.Г. Открытию мемориала предшествовала не малая работа, было решено привлечь предприятия района, чтобы к 40-й годовщине Победы открыть памятник. Работы закончились в 3 часа ночи 9 мая. Немного отдохнув, все пришли на открытие монумента. Теперь этот монумент смотрится торжественно. Подросли деревья, которые в 1975 году высадила со школьниками агроном Надежда Павловна Рябова.

Также хотела бы отметить, что 7 мая 2022 года я несла вахту памяти на этом Монументе славы в честь погибших на войне 1941-1945г.

3 года назад в Первомайском районе Новосибирска началось благоустройство и укрепление берега реки Ини. Мэр Анатолий Локоть оценил качество проведенных работ на первых объектах – обустроенной смотровой площадке в сквере 25-летия Победы и отремонтированного тротуара на автодорожном мосту по улице Эйхе.

Первым этапом стало обустройство смотровой площадки с перспективным видом на реку Иню. Кроме того, в сквере планируется реконструкция тротуарной сети, обустройство газонов и цветников, малых архитектурных форм, наружного освещения и ограждения.

«Смотровая площадка фактически положила начало благоустройству набережной реки Ини в Первомайском районе. Получилось очень красивое место, с которого открывается великолепный вид, — отметил мэр Анатолий Локоть. — В Новосибирске, в силу плоского рельефа, не так много смотровых площадок, но каждую такую территорию мы стараемся использовать для создания общественных мест, уголков, куда можно прийти отдохнуть всей семьей, встретиться с друзьями, пообщаться. Сквер в Первомайском районе создан по инициативе ветеранов в честь 25-летия Победы, и теперь, 50 лет спустя, к 75-летию Победы, мы вновь делаем это место обустроенным и притягательным».

По словам главы администрации Первомайского района Виталия Новоселова, сквер расположен в очень удобном месте и после реконструкции станет центром притяжения для всех первомайцев, местом проведения крупных районных мероприятий и праздников. Для этого здесь планируется обустроить не только пешеходные дорожки, клумбы и рекреационные зоны, но и площадку для воркаута и сцену.

Жители района хотели бы, чтобы в Первомайском районе построили памятник, связанный со спортом. В этом районе много профессиональных спортивных секций различных видов спорта, что можно отразить в памятнике. «Первомаец», «Локомотив» - одни из самых популярных спортивных школ, где занимаются различными видами спорта.

Список источников:

1. Смирнов В.Г. Художественное краеведение в школах. М., 1987.
2. Энциклопедия. Новосибирск. Н., 2003.
3. <http://sibka.ru/page/pamjatniki-pervomajskogo-rajona>
4. <https://www.drive2.ru/>
5. <https://ok.ru/muzpervomai/topics>

СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР В ЭКОСТИЛЕ: ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА

Наумова Дарья Сергеевна,
ГАПОУ НСО «Новосибирский архитектурно-строительный колледж»

Экология в доме, также как и экология на планете, тема сегодня более чем актуальная. И поскольку экостиль входит в наше жизненное пространство очень стремительно, возникает немало вопросов, связанных с ним.

Точной даты возникновения экостиля нет, широкое распространение он получил в конце XX века. Это изначально синтетический жанр, его истоки – в североевропейских школах архитектуры (скандинавский дизайн), этнических азиатских образах жизни (японское традиционное жилье) и африканских искусствах (этника, примитивизм). Сегодня экостиль находит своих почитателей среди тех, кто любит минимализм, но пресытился обилием бетона, стекла и металла в помещениях. Прежде всего, «эко» – любовь к природе. Основная идея экостиля – использование в отделке исключительно натуральных материалов.

«Эко-стиль сегодня – не просто применение натуральных материалов, но и глубокое изучение всех эко-идей, начиная от философии и атмосферы, и заканчивая деталями и материалами», – рассказывает дизайнер интерьеров Ксения Бражинская.

Экостиль в современном прочтении – это и подражание природным формам, и естественные тона, живые растения и открытые пространства.

«Эко-стиль – гораздо более широкое понятие, которое включает в себя не только отделку и мебель из натуральных материалов, но и наполнение интерьера в целом, включая освещение, мелкие предметы декора и другие детали», – рассказывает арт-директор архитектурного бюро «Победа дизайна» Степан Бугаев.

Однако в 2023 году людям хочется чего-то большего, чем просто натуральные материалы. Теперь в интерьерах обязательно должны присутствовать технологические новинки, это отражение стремлений к экономии ресурсов и ответственному потреблению.

В эко-интерьере дизайнерам необходимо продумать различные системы очистки воздуха, кондиционирования и увлажнения. В квартире должны быть установлены специальные смесители, позволяющие максимально экономить потребление воды.

«В понимании современного дизайнера эко-стиль не должен заканчиваться только идеей привнесения в дизайн элементов природы, что, конечно, тоже немаловажно. Это, прежде всего, экономия ресурсов: энергоэффективное освещение, регуляторы расхода воды, диспенсеры на кухне, устройства аварийного отключения воды, а также экономия и оптимизация ресурсов в отделке», – считает практикующий дизайнер, декоратор Елена Крылова.

Принципы экологического стиля

Отказ от агрессивности. В основе интерьеров – мягкая геометрия и очертания отдельных предметов. Обтекаемые формы, простые или закругленные углы, хорошо обработанные кромки полок, столешниц, откосов. Дружественность – один из важных культурных принципов экостиля.

Отказ от химии и синтетики. В современной индустрии выбор изделий из натуральных материалов велик – существуют кровати, диваны, шкафы, столы и

кресла, которые сделаны без использования химии. Никакого пластика, МДФ и ДСП.

Поначалу экодизайн потребует затрат. Он не терпит дешевых имитаций и подделок. Натуральные материалы стоят недешево, но в перспективе вложения окупятся, так как мебель и отделочные материалы с приставкой «эко» обладают стойкостью и, приобретая их, вы в прямом смысле совершаете покупку на века. Дизайнеры стремятся к использованию вторичного сырья. Переработанные материалы и вторичное использование – важная характеристика экологической культуры, основанная на актуальном опыте разделения мусора и отходов.

Легкость использования и восприятия. Ясность ориентации в пространстве, минимум вещей и предметов. Вообще мебели, предметов интерьера и аксессуаров должно быть немного – в помещении должно легко дышаться.

Естественность – в простоте. Особое значение придается грубым текстурам, материалам естественного происхождения.

Формирование пространства

Основные принципы экодизайна те же, что и в скандинавском стиле: простота, много света, воздуха и пространства. Интерьер должен быть пропитан духом свободы, позволить жильцам дышать полной грудью. Для создания ощущения легкости дизайнеры стараются ограничить количество перегородок, отдают предпочтение перетекающим пространствам.

Цвета. Все оттенки и сюжеты в стиле позаимствованы у природы. Атмосферу создают при помощи цветов дерева, почвы, листвы, камня. Такое сочетание оттенков дает отдых глазам и эмоционально разгружает пространство.

Экостиль любит все оттенки зеленого – от бледных и деликатных до насыщенных изумрудных. Зеленый можно использовать в качестве основного цвета стен, так и в виде акцентов.

Материалы. В интерьере должны преобладать природные материалы: дерево, бамбук, камень, бумажные обои, керамика.

Освещение. Лучше всего иметь большое количество естественного освещения, чтобы днем (при ярком солнечном свете) не возникало желания прибегать к помощи светильников.

Вечерами также не стоит сидеть в полутьме, при этом потолки не должны напоминать салон светотехники – нужно помнить о лёгкости, просторе и воздушном пространстве. В таком случае, помимо подвесных светильников, можно использовать встроенные, а также люминесцентные лампы и светодиодную подсветку.

Дизайнеры рекомендуют отказаться от хрустальных классических люстр, склониться в пользу светильников, имеющих простые геометрические формы и лаконичный дизайн.

Текстиль. При возможности дизайнеры рекомендуют отказаться от занавешивания окон – так в помещение будет беспрепятственно попадать солнечный цвет, что, в свою очередь, позволит экономить электроэнергию.

Также можно остановить выбор на простом дизайне штор, например, рулонных или римских.

Текстиль подбирают в гармонии с общим интерьером и его деталями – в минимальных количествах и лишь по назначению. Главное, ткани должны быть только натуральными – лен, хлопок, ситец.

Мебель. Мебель может быть как классической, так и современной. Единственное требование – она должна быть лишена декоративности и большого количества деталей.

Зелень. Обязательным атрибутом органического стиля является множество зелени и цветов в декоре помещений.

Существует масса оригинальных вариантов озеленения. Например, если у вас мало горизонтальных поверхностей, то насыщать воздух кислородом могут фитостены – вертикальные горшки-рамки с автополивом.

Природный стиль интерьера – довольно популярное и распространенное решение, позволяющее организовать домашнее пространство в соответствии с идеальными представлениями о дизайне. Здесь есть место для всего: натуральных материалов, ярких красок и высоких технологий. Именно этот микс и свобода действий сделали экостиль таким известным и востребованным.

Список литературы:

1. Кузина Е. А. Дизайн интерьера общественного пространства магазинов. — М.: Юрайт, 2020. — 122 с.
2. Митина, Н. Дизайн интерьера / Н. Митина. — М.: Альпина Пабл., 2013. — 302 с.
3. Софиева Н. Дизайн интерьера: стили, тенденции, материалы / Н. Софиева. — М.: Эксмо, 2012. — 656 с.

ИСКУССТВО ВИТРАЖА. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Фильдман Марта Александровна, Сташ Диана Владимировна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность темы. Всем известно, насколько эффектно могут выглядеть в интерьере изделия из стекла. А если это изделия из цветного стекла – витражи, они становятся не только украшением, но и наиболее примечательным элементом любого помещения. Витражи используются для украшения зданий, как снаружи, так и изнутри, на протяжении многих веков, и сегодня это искусство не потеряло своей актуальности.

Цель: сравнить искусство витража с момента его зарождения с витражом в современном мире и показать насколько он актуален в наши дни в Новосибирске.

Задачи:

1. Изучить историю создания витража.
2. Сравнить искусство витражей в наше время, то числе и в Новосибирске и в древности.

История создания витражей. Цветное стекло известно нам еще из глубины веков: еще первые цивилизации вместе с открытием бронзы придумали способ получать стекло. Шумеры использовали стекловидную глазурь для украшения конической черепицы возводимых храмов. Древние египтяне в начале второго тысячелетия до н.э. использовали намотанное спиралью цветное стекло для изготовления сосудов. Римляне и греки создавали оригинальные изделия из катанного цветного стекла, примером которых могут служить резные цилиндрические кубики или вазы миллефьоре. Техника выдувания стекла была

изобретена в I веке до н.э. в районе Сирии и благодаря этому открытию производство стекла вышло на новый этап. В древнем Риме выдувные цветные пластинки стали вставлять в окна домов знати.

История витражей начала христианской эпохи.

История витражей, которые мы знаем сегодня, началась в эпоху христианства. Витраж в период зарождения христианства представлял собой набор разноцветных стеклянных кусочков различных размеров, которые при помощи замазки закреплялись в прорези каменных или деревянных досок. Служили они для украшения оконных проемов. Ярким примером той эпохи являются византийские витражи, которые украшали первые христианские храмы.

История витражей романского периода (XI-XII вв.).

В XI веке витражное искусство совершает огромный скачок в развитии. Благодаря изменению традиционного внешнего образа храмов, витражное стекло стало использоваться как изобразительное средство для их украшения. Романские витражи приобретают современную классическую форму – кусочки цветного стекла, соединенные при помощи металлического профиля. Впервые технику средневекового витража описал в 1100 году немецкий монах Теофил. На первом этапе компоновалась шихта для плавления стекла. Для снижения температуры плавления кремния мелкий речной песок смешивали с поташью из пережженной древесины бука и известью. Одним из лучших примеров техники того времени можно считать витражи в храме Святой Софии, который был построен в Константинополе.

Витражи в готическом стиле (XII-XV вв.).

Переход к готическому стилю произошел благодаря аббату Сугерию, который руководил возведением аспиды королевской церкви в аббатстве Сен-Дени в 1144 году. Религиозные образы на цветном стекле теперь представляются по-новому: в виде рукописных текстов, в которых описывается жизненный путь и подвиги святых. Стиль, который придумал Сугерий очень быстро заменил романский период в истории витражей, на готический. Он стал очень широко развиваться в Англии и Франции. Кроме этого, он использовался для создания трех больших фасадных окон в соборе в Шартре, в 1145-1150 годах, которые можно отнести еще к поздней романской эпохе. Данное направление в искусстве очень широко распространилось среди мастеров по изготовлению стекла в Англии и Франции, где во второй половине XII века начинается работа над созданием Йоркского собора. Первые витражи в Европе, выполненные в чистом готическом стиле, были расположены в соборах Нотр-Дам – Парижа и Кентерберри.

История появления витражей в России.

В Российской науке отсутствуют исследования об истории витражей в России вплоть до 20-х гг. XIX в., то есть начала их отечественного производства. В исторической науке имеются отдельные подтверждения использования в Древней Руси цветных стекол в культовых постройках и богатых домах домонгольского периода. Однако это декоративное остекление было эпизодическим и не оказало особого влияния на дальнейшую практику древнерусского строительства.

В светских постройках использовать разноцветное стекло для окон не запрещалось. Здесь все зависело от достатка хозяина и его ввоза из-за границы. Стекло, являясь привозным товаром, было достаточно дорогим. Поэтому в окна вставлялись различные полупрозрачные материалы: рыбы пузыри, промасленная

бумага и слюда. В России первые заводы по производству стекла появились лишь в 30-е гг. XVII в. Однако они производили практически только посуду. Отсюда и редкость остекления окон, а тем более цветного. Оно имелось только в домах наиболее богатых князей, бояр и некоторых других представителей русской знати.

В эпоху Петра I в России начинается производство оконного стекла, что закладывает основы развития витражного искусства в XIX столетии. Наиболее ранние витражи появляются в русских зданиях, возведенных в период царствования Екатерины II.

В 70-90-х гг. XVIII века в Петербурге и некоторых провинциальных городах России возводится ряд зданий в псевдогоthicеском стиле, окна которых имели полихромные стекла. В 20-е гг. XIX века собственно и начинается история русского витража.

В 70-е гг. XIX столетия в архитектуре России получает распространение неоренессанский стиль. Это особенно проявляется при строительстве дворцов и особняков в Петербурге. При этом витражи в них полностью отвечают эпохе-образу - ренессансу, то есть эпохе Возрождения, произведения которой многими представителями знати коллекционировались в России. Витражи начинают находить применение и в культовых сооружениях, несмотря на то, что это противоречило многовековой православной традиции. Так, только в Петербурге за период с 1820 по 1910 год можно насчитать более 30 храмов, в той или иной мере украшенных витражами.

Русские витражи конца XIX--начала XX вв. отразили основные принципы стиля модерн. Основой его художественной и декоративной практики было подражание природным формам во всем многообразии их проявлений. Старинные российские витражи благодаря усилиям историков и хранителей музеев постепенно возвращаются к нам из небытия: они становятся известными по архивным документам, некоторые обнаруживаются в музейных хранилищах. Их реставрируют и демонстрируют на выставках.

Где используются витражи

Чаще всего витражная техника используется в оформлении вертикальных поверхностей следующих деталей интерьера:

Внешние окна и двери. Витраж во входной двери выглядит особенно привлекательно, если дом оформлен в одном из деревенских стилей. Стекла парадной двери украсят узоры в технике фьюзинг. Для большого окна ванной или зимнего сада подойдут наборные или фацетные стеклянные вставки.

У входа. Межкомнатные двери и окна. Витражную композицию нередко устанавливают в дверном проеме между коридором и другими комнатами, в кухне, гостиной, между спальней и ванной. Витражным часто делают глухое окно в ванной. Тяжелые витражи не рекомендуются; подойдут картины, изготовленные в наборной или комбинированной технике.

Межкомнатные окна. Витражные ширмы и перегородки. В студиях или квартирах со свободной планировкой ширмы и перегородки с витражной вставкой будут выполнять не только функциональную, но и эстетическую роль. Стеклянные фрагменты с преломляющими свет фасками смотрятся роскошно в перегородке, разделяющей зоны кухни и столовой, рабочего стола и гостиной зоны.

Зонирование большой комнаты. Вставки в потолках. Потолочные витражи — наиболее сложный в исполнении вариант плоской либо изогнутой формы. В

зависимости от геометрии помещения, устанавливается витраж в форме купола, круга, квадрата, плафона. Монтаж готового витража выполняется в гипсокартонную нишу или в цельную гипсокартонную конструкцию (если предусмотрена подсветка). Витражная вставка Тиффани красиво выглядят в холле, ванной, спальне.

В архитектуре. Сегодня в строительстве витражами называются огромные поверхности остекления зданий. Другое дело — витраж художественный, представляющий собой картину из разноцветного стекла, которая пропускает свет. Такие картины вставляют в оконные проемы, двери, делают из них решетки и декоративные панно.

Сегодня в архитектуре применяются стеклопакеты с витражами. У таких «сэндвичей» толщина 18-22 мм и самые различные размеры, которые соответствуют формам проемов. Но имеются ограничения — площадь данной конструкции не может быть более 2,1 кв. м. В стеклопакет вмонтирована витражная пластина, которая сделана по классической технологии с использованием свинцовых протяжек между элементами разноцветного стекла.

Какое отражение витраж находит в современности.

Современное оформление интерьеров многообразно. Часто дизайнеры, обращаясь к традиционным технологиям, наполняют декоративные формы новым содержанием. словно второе рождение переживает в наши дни такой древний вид декоративно-прикладного искусства, как витраж орнаментальные или сюжетные композиции из стекла.

Само слово «витраж» переводится с французского как «оконное стекло» и происходит от латинского *vitrum* – стекло, прозрачность, «работающий на просвет». Так как витраж тесно связан с архитектурой и интерьером, его часто относят к монументальному виду живописи, называя прозрачной картиной, прозрачным узором или просто – композицией из стекла.

Наиболее ранние витражи относятся к романскому стилю. Некоторая монументальная тяжеловесность, суровость романского стиля и сегодня импонирует многим заказчикам, которые хотят видеть свои особняки похожими на средневековые замки с узкими цветными окнами, расчлененным геометрическим орнаментом. Свет, льющийся из таких окон, приобретает необычную окраску и придает освещению интерьера магическую загадочность.

Витражные композиции из цветного стекла – смальты готических соборов, архитектурных сооружений эпохи Возрождения и такого синтетического стиля конца XIX – начала XX в., как модерн, отличается высочайшим уровнем исполнения и разнообразием форм и сюжетов. Не случайно типы орнаментальных композиций из медальонов самой разной формы: круглый, овальный, полуциркульный, а также стрельчатой и других форм, разработанных в готике, использовали мастера последующих времен.

Евангельские сюжеты Средневековья и Ренессанса дополнялись стилизованным растительным орнаментом из цветов и листьев. Яркие, словно пылающие всеми цветами радуги стекла, дополнялись часто бесцветными вставками и матовым стеклом.

Если готические витражи способствуют созданию ощущения фантастического света в интерьере, а их образы мистически прекрасны, витражи эпохи Возрождения, как и монументальные росписи этого периода приобретают ту реалистичность изображения и пространственного решения композиций, которые способствуют

некоторой утрате декоративного начала этого вида искусства и сближают его со станковой картиной. Такой принцип настенного панно, витража с внутренней подсветкой, популярен и теперь используется в интерьерах самого разного назначения – от больших залов до ванных комнат, столовых и холлов.

Есть витражи и в Новосибирске. Наиболее интересны на станции Речной вокзал. Открыта 28 декабря 1985 года. Проект станции выполнен специалистами института "Новосибметропроект". Главный архитектор: В. П. Соколов, Питерский В. В. «Речной вокзал» — единственная в России крытая наземно-подземная станция. Станция с центральным расположением путей, колонного типа. Потолок облицован алюминиевым профилем. Архитектурное решение символизирует простор и красоту великой сибирской реки Обь, а цветные витражи - неповторимый облик сибирских городов.

Список литературы

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/vitrazh-istoriya-i-sovremennost/viewer>
2. http://galamosaic.ru/ru/article/monumental_art?ST_ID=632
3. <http://www.cs-alternativa.ru/text/2336>
4. <https://m-strana.ru/design/vitrazhi-v-interere/>
5. <http://artultra.ru/vitrazhi/izgotovlenie-vitrazhey/istoriya-vitrazhey/>
6. https://studbooks.net/1138210/kulturologiya/istoriya_vitrazha_rossii
7. Рагин, Хиггинс: Искусство витража. От истоков к современности. М.2004.

СЕКЦИЯ 2. МОДА И МИР КРАСОТЫ

СУБКУЛЬТУРА ХИП-ХОП

Лосева Софья Владимировна, Бартошина Лолита Николаевна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность. Субкультура – культура общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Сейчас очень популярны субкультуры как аниме, альт, готика, эмо и т.д.

Мы взяли культуру хип-хоп для изучения, так как достаточно много подростков одеваются в таком стиле. Для этого потребуется изучить, все движения субкультуры хип-хоп, как одеваются в этом стиле и какие прически делают.

Цель работы: целью теоретической работы является изучение направления “хип-хоп”. Целью практической работы: является разработка современного интерпретированного под стиль “хип-хоп” женского образа.

Задачи:

1. Анализ литературных источников по теме работы;
2. Особенности субкультуры Хип-хоп;
3. Ознакомится с людьми, начавшими движение Хип-хопа, а также знаменитостями, которым очень близка эта культура в современности;
4. Выполнить женский образ интерпретированного в стиле “хип-хоп”

В наше время можно очень часто заметить, как подростки одеваются в стиле хип-хоп, подражают популярным рэп исполнителям. Поэтому мы хотели бы разобрать субкультуру хип-хоп.

Хип-хоп — это культура афроамериканцев, зародившаяся на улицах Нью-Йорка в 1970-е годы. Молодым людям нужно было найти новые способы общения и самовыражения, поэтому они вышли на улицы и начали объединяться. Движение говорило о негативных последствиях постиндустриального общества. Считается, что у хоп-хопа есть даже точные координаты рождения: 1520 Седжвик-авеню, Бронкс, Нью-Йорк.

В Россию хоп-хоп пришёл в 1980-е годы. Впервые это произошло в городе Куйбышеве. Ди-джей Александр Астров совместно с группой «Час пик» записали альбом «Рэп», который распространился по всей стране. Потом рэп начал появляться в творчестве рокеров, например, лидер группы «Алиса» Константин Кинчев написал и исполнил несколько песен в подобной манере.

В 1990-е годы рэп сформировался как отдельный жанр. Начали появляться первые сообщества, которые брали за основу западную культуру хип-хопа, занимались танцами, рисовали граффити и читали рэп.

Хип-хоп в мире моды. Наиболее активно с рэперами сотрудничают фэшн-бренды. Примеров можно привести много: недавно 2 Chainz и Versace выпустили совместную линейку кроссовок 2 Chain Reaction, а Cardi B создала специальную коллекцию для бренда Fashion Nova. Модный дом Dior, в свою очередь, начал приглашать на показы Future, Big Sean и Metro Boomin, а Gucci — выводить рэперов

на подиум. В числе их моделей — A\$AP Rocky и триумфатор последней церемонии «Грэмми» Childish Gambino.

Причина, по которой бренды хотят ассоциироваться с рэперами, проста: хип-хоп — это ключ к молодой аудитории, которая в последние годы стала более платежеспособной. Согласно данным американской исследовательской компании Bain & Company, к 2025 году 45% продукции фэшн-индустрии будут приобретать именно молодые люди. Крис Ван Аш (дизайнер, креативный директор Berluti, 11 лет проработавший с Dior) утверждает, что модой стали интересоваться тинейджеры, которые долгое время оставались в стороне от трендов.

Согласно большинству прогнозов, массовое увлечение хип-хопом не будет краткосрочной тенденцией. Aleali May — фэшн-консультант Kendrick Lamar, Lil Yachty и 21 Savage — утверждает, что сотрудничество рэперов с модными брендами будет выгодно обеим сторонам на протяжении долгих лет. «Хип-хоп — это жанр номер один, и рэп-артисты стоят во главе культуры. При этом модная индустрия сейчас более заинтересована в покупателях, чем когда-либо», — отметила она.

Не только музыка и граффити продвигали хип-хоп. Одежда, обувь, аксессуары, прически — всё стало формой самовыражения. Было популярно носить одежду огромных размеров (штаны, футболки, лонгсливы, худи, свитшоты), головной убор был кепка, бандана, если сейчас брать стиль хип-хоп то это панама и балаклава. Сейчас некоторые хип-хоп и рэп исполнители, предпочитают в одежде, это оверсайз футболки, худи и т.д, также скинни джинсы которые обязательно должны свисать и держаться на массивном ремне.

Были полярные яркие цвета в одежде, можно сказать что и сейчас осталось популярность на яркие цвета, но сейчас все используют что-то базовое.

Тогда в хип-хоп и рэп субкультуре часто делали дреды или же много косичек, сейчас можно заметить что почти все ходят с достаточно длинными волосами, единственное что они делают это окрашивание и в основном это блонд либо же русый цвет волос. Некоторые хип-хоп и рэп исполнители делают хим.завивку.

Мы хотели бы рассказать про знаменитостей, которые находятся в субкультуре хип-хоп.

Канье Омари Уэст (анг. Kanye Omari West род. 8 июня 1977 года в Атланте, штат Джорджия, США) - американский рэппер, певец и продюсер. Обладатель 22 премий Грэмми. Мировой тираж его записей составляет более 30 миллионов копий. В качестве музыкального продюсера сотрудничал с Jay-Z, Alicia Keys, Nas, Janet Jackson, Т.И. и другими.

Канье родился и воспитывался в Чикаго отцом-фотожурналистом и мамой, преподавателем в университете. Он, в отличие от большинства рэпперов, не познал мира грязных подворотен, поскольку рос в обеспеченной семье представителей среднего класса. Впрочем, есть подозрение, что карманными деньгами его не баловали – иначе для чего будучи в Китае (там работала его мать), он демонстрировал на улицах навыки в карате, за что китайцы высмеивали его. Канье провел детство, играя в баскетбол, рисуя, выдумывая видеоигры. Но всему свое время, и разгадка кодов вперемешку с пинанием мяча однажды наскучили Канье – он решил попробовать себя в музыке, коей и отдался на 100%.

Colson Baker, более известный под сценическим именем Machine Gun Kelly или MGK — американский рэпер, выпускающий свои песни на лейблах Bad Boy, Interscope. Свой псевдоним он взял в честь знаменитого гангстера Джорджа

«Пулемёт» Келли. Получил известность после выпуска своих первых четырёх микстейпов: Stamp Of Approval (2006), Homecoming (2008), 100 Words and Running (2010), Lace Up (2010). В 2012 году его фотография появилась на обложке журнала XXL. В середине 2011 года он подписал контракт с компанией Young and Reckless Clothing.19:21

14 декабря 2011 года он был назван MTV Hottest Breakthrough MC 2011 года. 18 марта 2012 года он выиграл награду MTVu Breaking Woodie. Бэйкер родился 22 апреля 1990 года в городе Хьюстон, штат Техас, США в семье миссионеров. Вместе с родителями он жил в Германии и Египте, затем переехал в Чикаго, Денвер и Кливленд. Арабский язык освоил быстрее, чем английский. Начал слушать рэп в 6 лет, когда жил в Денвере.

Die Antwoord родители очень специфического стиля музыки — «zef-rap» («zef» — на африканском что-то вроде «белый мусор», «деревенщина») или иначе «rap-rave». Обрели популярность благодаря песне и клипу «Enter the ninja», продемонстрировав его на YouTube. Клип пусть и достаточно скупого содержания быстро собрал огромное количество просмотров, и подарил новоиспеченным реп-рейверам из ЮАР толпу поклонников. Сам Watkin Tudor Jones (Он же Waddy Jones, Ninja) рассказывает, что на создание новой страницы в книге музыкальных стилей его сподвигло...такси.

«У нас в ЮАР рейв постоянно орёт из такси, бро, — рассказывает Ниндзя журналистам. — Его слышно кругом в городе, едет мимо такси, и качает — БУМ, БУМ. Поэтому мой главный источник вдохновения — это такси. Весь наш альбом звучит так, как если ты стоишь возле тачки и слышишь оттуда музло.» Загадочная история появления этих ребят только добавляет им популярность, которая растет с каждым днем, а ампула «грязно» ругающихся и «посылающих всех направо и налево» рэп-рейверов взрывает восторженные толпы. Тексты у Die Antwoord грубы, но этот стиль как раз и берет своей незаурядностью, делая равными и поклонников и кумира, что в последнее время можно заметить все чаще. "Die Antwoord – это милая штучка из ЮАР, результат скрещивания многих разных культур"

Егóр Никола́евич Була́ткин (род. 25 июня 1994, Пенза), более известный как Егóр Крид, — российский певец, рэпер, автор песен, актёр. Сольную карьеру начал в 2011 году под псевдонимом «KReeD», сейчас выступает под именем Егор Крид. Является автором и исполнителем собственных песен.Сольную карьеру начал в 2011 году под псевдонимом KReeD. Это имя он взял из названия группы ребят, вместе с которыми рисовал граффити.

Имя Егор Крид появилось, когда музыкант работал с лейблом Black Star, который в 2015 году зарегистрировал на это имя товарный знак. 8 июля 2019 года имя официально было отчуждено в пользу Булаткина Е.Н.

Родился в Пензе. Семья была музыкальная: мама занималась вокалом, папа с друзьями играл в музыкальной группе. Егор с детства мечтал стать музыкантом. Свои стихи начал писать в 11 лет. Играл на гитаре. С юности увлекался хип-хопом и рисовал граффити. Занимался шахматами.

Егор окончил пензенский лицей современных технологий управления № 2 с углубленным изучением английского языка. Его первый крупный концерт в Лужниках состоялся в день выпускного. В 2015 году Егор поступил в РАМ им.

Гнесиных на продюсерский факультет, однако учёбу пришлось прервать из-за насыщенного гастрольного графика и взять академический отпуск.

Элджэй (настоящее имя — Алексéй Константинович Узенюк; род. 9 июля 1994, Новосибирск, Россия) — российский хип-хоп-исполнитель. Алексей родом из Новосибирска. Начиная карьеру с записи нескольких сольных хип-хоп-альбомов. Дебютной сольной работой рэпера стал альбом «Бошки дыматся», выпущенный в 2014 году. В 2016 году вышел второй альбом Элджея «Катакомбы». Приход успеха. К началу 2017 года внешний вид Элджея претерпевает изменения, а новый стиль рэпера становится ближе к стилистике Zef и Die Antwoord. Ещё в октябре 2016 года в видеоинтервью каналу ТНТ MUSIC Элджэй рассказал о том, что повлияло на его перемены в музыке. 15 сентября 2016 года на iTunes был презентован первый сингл «Дисконнект» совместно с исполнителем Кравц. 7 октября 2016 года был выпущен альбом Sayonara Boy, который успешно дебютировал в русском чарте Apple Music и iTunes, заняв там вторую строчку.

Мы привели в пример именно этих исполнителей, потому что нам кажется, что их образы достаточно специфичны. Образы привлекают внимание не только публику но и внимание обычных зрителей.

Граффити. Изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от просто написанных слов до изысканных рисунков. Рисунки на сооружениях, являющиеся украшением, часто называют монументальной живописью или муралами.

Брейк-данс: спортивный стиль уличных танцев, созданный в США афроамериканской и пуэрто-риканской молодёжью в начале 1970-х годов. В 70-х исходными терминами для танца были «брейкинг» и «би-боинг», а практикующих этот танец называли «би-боем», «би-гёрлой» или «брейкером». Термин «брейк-данс» впервые появился в прессе в 1981 году и часто используется для обозначения танца в популярной культуре.

Практическая часть: Проанализировав образы моделей можно понять, что главное в их образе – это комфорт. Бесформенные вещи одежды over size (один размер для всех) имеют огромную роль, так как это уличный стиль, как для катания на скейте, так для брейк-данса, так и для похода в кино. Хип – хоперы (так называют себя люди, которые одеваются в этом стиле) делают преимущественно такие причёски, с которыми голову нужно мыть реже. Это афрокосички, боксёрские косы, брейды, дреды, косы в каникалоне.

На основе этих фото мы создали образ, который бы отлично вписался на одну из американских улиц с танцорами брейк-данса. Небрежность, практически полное отсутствие макияжа и бесформенная одежда помогли воссоздать атмосферу хип-хопа.

Вывод: хип хоп имеет целых три направления: граффити, брейк-данс и рэп

Постепенно эта уличная культура пришла и в мир моды, доказав, что можно одеваться и удобно, и стильно. Молодёжи очень нравится это направление тем, что оно безусловно доступное для каждого, а прорывы в музыкальной сфере певцов, исполняющих в таком жанре знает большинство людей. Подростков очень вдохновляет то, что люди, выросшие в большинстве своём, в среднестатистических или даже бедных семьях могут стать звёздами благодаря хип-хопу.

Список интернет-источников:

1. Граффити — Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/Граффити>
2. Пять вещей в стиле хип-хоп, которые будут самыми модными и актуальными осенью 2022, theGirl <https://www.ellegirl.ru/articles/5-veshei-v-stile-khip-khop-kotorye-budut-samymi-modnymi-i-aktualnymi-osenyu-2022/>
3. Субкультура — Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/Субкультура>
4. Хип-хоп культура и ее влияние на молодежный сленг. Образовательная социальная сеть <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2019/03/28/hip-hop-kultura-i-ee-vliyanie-na-molodezhnyy-sleng>
5. Pinterest <https://ru.pinterest.com/>

СОЗДАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ АВТОРСКИХ ОБРАЗОВ ПО МОТИВАМ ЖИВОПИСИ СУПРЕМАТИЗМА

Саутина Ольга Алексеевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Предлагаемая вниманию читателя исследовательская работа посвящена созданию коллекции модных образов по мотивам живописи супрематизма. Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, как живопись влияет на моду в современном мире? Я обратила внимание на супрематизм в fashion индустрии, когда смотрела показ коллекции Hermès осень-зима 2020. Тема нашей работы «создание коллекции модных образов по мотивам живописи супрематизма». Я выбрала именно эту тему для исследования, потому что давно интересуюсь модой. В будущем я хотела бы связать свою жизнь с этой индустрией и выбрала именно этот проект для исследования.

Актуальность работы состоит в том, что в настоящее время значение творчества Казимира Малевича выходит далеко за пределы не только русской художественной культуры, а приобретает общемировой характер и практическое применение в формировании оформительского искусства, искусства моды, дизайна, рекламы. Всё это и составляет актуальность темы нашей исследовательской работы.

На сегодняшний день существуют работы, посвященные теме супрематизма. Однако я решила изучить эту тему с другой стороны на примере модных образов, в этом и заключается новизна моего исследования.

Цель данной работы: изучить значение творчества Малевича К.С. в современной художественной культуре, использование направлений его творчества в формировании модной одежды.

Задачи данной работы:

1. Изучить биографию Казимира Малевича.
2. Раскрыть понятие супрематизм Малевича.
3. Рассмотреть в коллекциях современных модельеров мотивы супрематизма.
4. Создание буклета авторских образов по мотивам супрематизма.

В мире не так много художников, чья фамилия сразу приходит на ум после произношения названия стиля «супрематизм». Это одно из направлений кубизма. Его и придумал великий художник Казимир Малевич на фоне европейской войны увлечения футуризмом и кубизмом. Творец, которого как минимум три

страны сегодня считают своим, а его картины находятся в музеях различных стран мира.

Казимир Северинович Малевич — это советский художник-авангардист, который внёс огромный вклад в развитие искусства, изобрёл супрематизм и создал одно из самых известных произведений "Черного квадрата". Будущий художник родился 23 февраля 1879. Детские годы провел в деревнях. Природный колорит и особая атмосфера сельской жизни определили и сформировали мальчика и оказали влияние на его будущие работы. Впервые с живописью юный Малевич познакомился в 1889 году на ярмарке, куда его взял с собой отец, и после этого мальчик начал рисовать сам. Отец не поддерживал это увлечение. Мать же, напротив, поощряла стремление к искусству и даже покупала Казимиру краски. К. Малевич посещал много школ, например, школу Федора Рерберга, где его обучили новым изобразительным техникам. Тогда же он создал цикл работ, посвящённый крестьянской жизни. Силуэты крестьян были сильно увеличены, изменены и состояли из простых фигур. В 1916 году К. Малевич создал общество «Супремус» («Высший»), где художник продвигал свои идеи супрематизма. В 1930-ых годах он работал в Русском музее, много выставлялся, но писал в основном портреты.

«Черный квадрат» Малевич нарисовал в 1915 году и впервые выставил его в Санкт-Петербурге (Петрограде). В 1917 году Казимира включили в союз живописцев Москвы, хотя он так и не получил профессионального художественного образования. С 1933 года начались серьезные проблемы со здоровьем: рак предстательной железы. Умер художник в 1935 году, тело было кремировано, а прах захоронен в семейном имении в Немчиновке. Во время войны могила была разрушена, а позже точное место так и не найдено.

Казимир Малевич – это революционер русской и мировой живописи. Его «Черный квадрат», нарисованный в 1915 году, многие критикуют и не понимают, но уже более ста лет он остается шедевром мировой живописи. Малевич – это пример того, как нужно идти к своей мечте: имея огромные семейные проблемы он не бросал попыток, и в итоге стал всемирно известным художником, так и не получив профессионального образования.

Слово «супрематизм» (в переводе с латинского «suprem» — «главенство») придумал сам Малевич. Оно означает превосходство цвета над всем остальным в живописи. Если говорить о формах, используемых художником — тут все понятно. Структура мироздания в супрематизме выражается в простых геометрических формах: прямой линии, прямоугольнике, круге, квадрате на светлом фоне, знаменующем бесконечность пространства. С цветом все гораздо сложнее. Раньше он был привязан к объекту, что отражалось в работах, например, Матисса и Ван Гога. У Малевича все по-другому: эта связь теряется. Малевич считал, что цвет имеет самостоятельное энергетическое содержание. Раньше художественная мысль рассматривала искусство как действие. Супрематизм, изображая на холсте исключительно цветоформы, отказывается от какого-либо повествования и описания в принципе.

Таким образом, супрематизм — это абстрактное искусство, где чистое артистическое чувство намного важнее, чем простое отображение окружающей реальности. Малевич отказался изображать оболочки предметов в пользу простейших форм — основ мироздания. Цветные квадраты, круги и

прямоугольники, по его мнению, служат прототипом всех форм, существующих в реальном мире

Открытие Малевичем нового горизонта искусства дало потенциал для развития и другим областям визуальной культуры — в том числе моде. Основным посылом новатора был отказ от традиции изображать оболочки предметов, как это делали в живописи до него. Он считал, что предметность заикликает живопись на себе и не дает воплотиться всему многообразию комбинаций простых форм и цветов, а ведь именно они — кирпичики, из которых строится «чистое творчество в целом». Если точнее, то в основе всего многообразия форм и композиций стоят три фигуры: квадрат, круг и крест, которые позднее станут основой для многочисленных вариаций уже в моде.

Так вот, господство чистых форм и цвета смогло создать такой универсальный язык, что на нем с охотой стали говорить и модные дизайнеры — никто ведь не сказал, что квадраты, круги и кресты — прерогатива только искусства. И тут понеслось: Chanel, Marni, Celine, Comme des Garçons, Karl Lagerfeld, Kenzo, Carven, Victoria Beckham и множество других брендов решили отломить кусок от каравая модернистской русской культуры, вдохновившись бунтарским духом супрематизма.

Супрематизм Малевича в коллекции HERMÈS осень-зима 2020

Креативный директор модного дома Hermès Надей Ване - Цыбульски, несомненно, обладает даром предугадывать не только желания аудитории, но и тренды будущего сезона. Обычно в ее коллекциях невозможно найти кричащих логотипов, странных стилистических решений или других признаков однодневной моды – дизайнер делает ставку на деталях, точно выверенном крое и лаконичности.

Однако в коллекции осень-зима 2020 элегантность явно соседствует с эксцентрикой: черные кожаные юбки и пиджаки сменяются яркими платьями и джемперами, выполненными в стиле супрематизма.

Своеобразный референс к работам Казимира Малевича и другим представителям абстрактного искусства явно вызван желанием уйти от строгой идентичности Hermès. Дизайнеру удается обыграть интересные цветовые сочетания, не заигрывая с сиюминутными трендами, а взяв за основу лучшие традиции искусства 20 века.

В остальном новая коллекция осень-зима 2020 основана на важных составляющих ДНК Hermès – роскошных материалах, строгости и практичности. В основе коллекции одежда, которую смело можно носить в повседневной жизни: классическое пальто кофейного цвета, юбки-плиссе нежных оттенков, светлый комбинезон в тандеме с водолазкой, жакеты прямого кроя и монохромные брючные костюмы. А стеганые пальто, лаконичные плащи и укороченные кожаные куртки точно станут настоящим трендом будущего сезона среди звезд стритстайла.

Большое значение в коллекции уделялось деталям и аксессуарам: ремешки на воротниках пальто, знаменитые шелковые платки и стильные яркие сумки - в лучших традициях Hermès.

RAD HAURANI. Универсальность супрематистского языка не мог не прочувствовать парижский дизайнер Rad Hourani, создатель первой в истории моды гендерно-нейтральной коллекции. Его интерпретация современной моды, как не имеющей привязки к конкретному гендеру, будто бы рука об руку идет с отказом супрематизма привязываться к конкретным образам и формам.

CHARLOTTE NAM. Самый молодой дизайнер из нашей подборки — Charlotte Nam в 2014 получила степень магистра, и свою выпускную коллекцию, вдохновленную, строгими архитектурными формами, назвал «Void» (англ. пустота). «Пустоты в архитектурных сооружениях по сути можно определить, как пространства между твердыми структурами, такими как стены. На то, как человеческое тело ощущает себя внутри них, можно влиять путем изменения углов между стенами, высоты этажей и уровней потолков», — говорит в своем интервью дизайнер. Свободный дух супрематизма у нее можно увидеть не только в крое, но и в используемых материалах: это может быть и дерево, и резина, и шпон.

MAISON MARTIN MARGIELA. Знаменитые маски модного дома изначально были частью его флера таинственности, которая стала краеугольным камнем духа бренда. Помимо того, что сам Мартин Маржела никогда не показывался на публике, он и моделей пытался максимально дезиндивидуализировать, сделать больше похожими на манекены, чем на живых людей. Совсем как на картинах Малевича!

KENZO. Весенняя коллекция Kenzo 2016 года — пример того, как супрематистского антуража можно добиться, используя только аксессуары.

В данном случае их роль играли поясные сумки максимально простых форм.

JACQUEMUS. Классический мужской костюм — всё, что понадобилось Simon Porte Jacquemus, представителю новой французской волны дизайнеров, для создания полноценной женской коллекции для той же весны 2016. Платья из брюк, топ и юбка из рукавов белых рубашек, полупальто из сшитых между собой пиджаков и другие вариации на тему. Среди такого триумфа деконструкции вполне ожидаемо появились супрематистские элементы, как метки революции и саботажа.

GABRIELE COLANGELO. Colangelo частенько вдохновляется художниками при создании своих коллекций. Вот и показ 2013 года не стал исключением — чистые цвета, геометрические формы и градиенты в его образах стали прямой отсылкой к работам Малевича.

NINA DONIS. Российская марка Nina Donis так же, как и мы очень любит яркие цвета. Их коллекции вне зависимости от трендов, которые пытаются поддерживать их коллеги, это всегда лаконичный крой, яркая цветовая палитра и простые формы.

Можно предположить, что если бы Малевич занимался дизайном одежды, то делал бы нечто очень похожее.

Мною были разработаны авторские образы по мотивам супрематизма К. Малевича и сделан буклет.

Цель: показать, как супрематизм повлиял на современную моду.

Инструменты: карандаши, маркеры, краски, приложение iArtbook.

Я нарисовала женские модели, изучив образы в стиле супрематизм, набросала заготовки, перевела эскизы в электронный вид для удобства и отредактировала в приложении. Тем самым создала авторскую коллекцию образов по мотивам супрематизма.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что все поставленные задачи выполнены: были изучены биография и творчество Малевича, познакомились с понятием супрематизм и его значением в моде, рассмотрели в коллекциях модным дизайнеров мотивы супрематизма, а также была создана авторская коллекция по мотивам живописи супрематизма.

Список источников:

1. Авангард, остановленный на бегу. Л., 1989.
2. <https://levelvan.ru/pcontent/Malevich-1/suprematism>
3. <https://www.buro247.ua/fashion/encyclopedia/suprematism-in-fashion.html>
4. <https://page.myfriday.ru/suprematism?ysclid=lg0kwmik7680707841>
5. <https://wfc.tv/ru/stati/o-mode/suprematizm-malevicha-v-kollektsii-hermes-osen-zima-2020/>

«ОБИТАТЕЛИ МОРЯ ВДОХНОВЛЯЮТ» - КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ

Воскобойникова Анна Николаевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель: Создать современную коллекцию одежды для показа на подиуме

Задачи:

- 1) Рассказать о коллекции и её идее.
- 2) Привести примеры тканей для создания образов.
- 3) Обозначить актуальность данной работы.

Подводный мир всегда манил людей своей тайной. Мы не перестаем удивляться и восхищаться яркими образами морских обитателей. На основе многообразия подводного мира была создана коллекция одежды!

Рассмотрим все три образа и определим какие лучше ткани подобрать к ним.

Первый образ «Асцидии»

– Видоизмененный купальник- монокини. Купальник выполнен из металлизированной ткани черного цвета.

– Удлиненные перчатки. Так же выполнены из металлизированной ткани чёрного.

– Видоизмененное пончо с большим воротником, расширяющимся к лицу. Сделан из прозрачной ПВХ- ткани.

– Брюки- гаучо. Тоже выполнены из прозрачной ПВХ- ткани со вставками из нее же, но только черного цвета.

– Скелетный каркас, выполненный из кожи наппа и частично пришитый в области спины и передней части пончо.

– Видоизмененные гриндерсы. Напечатаны на 3D принтере из фотополимерной смолы с вставками из резинок.

Второй образ «Морской кролик»

– Пелерина с капюшоном. Выполнена из люрексовой оранжевой ткани вкупе с черными " нитями " из мишуры.

– Перчатки с оборкой, выполненные из еврофатина.

– Бойшортсы желтые, латексные, крепящиеся на латексные " резинки " черного цвета.

– Многоярусная юбка. Каждый " слой " выполнен из фатина коричневого цвета.

– Обувь таби черного цвета.

Третий образ «Голожаберный моллюск»

- Диадема, выполненная из драгоценного жемчуга.
- Видоизмененное платье-годе. Выполненное из белой ткани атлас-стрейч и аккуратно обрамлено вставками из той же сложенной «гармошкой/ волной» ткани. Вставки на конце обшиты нитками черного цвета. За счет ее тяжести и плотности она красиво драпируется, что позволяет сделать такие красивые " волны ".
- Оранжевые колготки с рисунком из черных полосок, сделанные из спандекса.
- Черные туфли винклпикеры.

Список интернет-источников:

1. <https://tissura.ru/articles/kakie-byvayut-vidy-tkani>
2. https://ukrlinen.com/ru/blog/post/13_fabric-names-table?page_type=post
3. <https://obliqo.ru/vse-vidy-odezhdy-spisok/>
4. <https://obliqo.ru/vse-vidy-jubok-foto/>
5. <https://obliqo.ru/vse-vidy-obuvi-spisok-s-foto/>

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА КИНУСАЙГА

Егорова Виктория Константиновна, Жигалеева Валерия Алексеевна
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Япония подарила миру множество видов рукоделия: темари, оригами, икебана, амигуруми, канзаши. Фантазия японских мастеров относительно использования различных материалов действительно удивляет: они сумели приспособить под изящные искусства даже старые шелковые лоскуты - техника кинусайга.

Актуальность работы заключается в том, что техника кинусайга мало изучена и распространена в прикладном искусстве. Редко встречаются работы и применение их на практике. Практическая значимость исследовательской экспериментальной работы будет заключаться в том, что применяя технику в оформлении аксессуара для сумки, можно увидеть, как преобразуется внешний вид, становится эстетичным и красивым с помощью картины-вставки.

Цель работы: Исследовать и изучить историю возникновения техники кинусайга и навык шитья без иглы по изготовлению стильного аксессуара для сумки как вставка красивой картины, которую можно будет поменять на другую.

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- Изучить историю и технику возникновения шитья без иглы;
- Применить на практике в изготовлении аксессуара к сумке.

Кинусайга – это японское ремесло с использованием лоскутков шелка в создании прекрасных картин и панно. Особенностью этой техники является, что не используют иголку с ниткой, а прикрепляют ткань в канавки рисунка. Используются сразу несколько техник – резьбу по дереву, пэчворк, аппликацию и мозаику. Рукоделие, суть которого заключается в составлении изображений из лоскутков ткани.

Эта техника напоминает лоскутное шитье или пэчворк, однако «сшивается» ткань без иголки.

В отличие от многих восточных видов рукоделия, кинусайга была придумана не во времена древних императорских династий, а совсем недавно: в 80-е годы XX века. Японская мастерица Маэно Такаши создала оригинальный способ избавляться от старых кимоно: она просто начала делать из них удивительные картины. Все японцы глубоко уважают природу и придают большое значение повторному использованию вещей, продуктов. Зачем выкидывать старые кимоно, если из них можно создавать шедевры.

Сегодня это увлечение нашло немало последователей, кто-то создает простенькие картины ради приятного времяпрепровождения, а кто-то превращает это творчество в настоящее искусство. Традиционно с помощью кинусайги японцы любили изображать природу, цветущие сады и городские пейзажи — в общем то, что хорошо можно было передать с помощью лоскутной техники. Впоследствии европеизация этого вида творчества привнесла сюжетное разнообразие в японскую технику, рукодельницы перестали бояться изображать портреты и другие сложные для исполнения элементы.

Для начала создается трафарет будущей картины, своеобразная мозаика, под которую будут подбираться лоскутки. Далее рисунок переносится на пеноплекстную панель. Пеноплекст — материал, который выбирают в качестве основы, поскольку в нем легко делать прорези. В пеноплекстовой панели необходимо вырезать линии рисунка, куда впоследствии будут прикладываться лоскутки.

После всех измерений, можно приступить к работе с лоскутами: накладываем кусок ткани на его место в рисунке и выступающие края затыкаем в прорези. Так, постепенно, и получается картина в технике кинусайга.

В кинусайге привлекает непредсказуемость результата, возможность поэкспериментировать с материалом, совместить графику и живопись в декоративно-прикладной технике. Процесс сам по себе несложен, желательно видеть в мыслях конечный результат в тоне, цвете и стремиться выполнить задумку максимально точно.

Из инструментов используются ножницы, канцелярский нож, распарыватель, клей. Практическая значимость использования техники кинусайги заключается в изготовлении аксессуара для сумки.

Сумка из прозрачной плотной пленки невероятно притягивает своей креативностью, их изготавливают даже самые известные мировые бренды, как, например, "Прада" или "Шанель". Нестандартные материалы сейчас пользуются большой популярностью. Такую сумку в супермаркете не купишь. Виниловая плёночная фактура это дизайнерский уровень.

Для сумки понадобилась пленка ПВХ-толщиной 0,5 мм, ножницы, линей, швейная машина, атласная лента.

Для начала необходимо на бумаге начертить лекала для дальнейшего выкраивания, это - основа сумки, боковая часть, дно, ручки. На плёнке рекомендуется обводить лекала фломастером или маркером. Последовательность пошива сумки: обшиваем ручки атласной лентой, намечаем расположение ручек. Соединить с сумкой строчками, складываем две части дна вместе и уравнивать края,

соединяем дно с сумкой, соединяем боковые части с сумкой, дно с боковыми частями.

В отдельный карман вставляем заранее картинку, оформленную с использованием техники кинусайг. При желании картинку можно заменить.

Практическая значимость применения техники заключается в использовании разных техник для разработки индивидуального аксессуара, в данном случае сумки.

Список интернет-источников:

1. <https://zhenskie-uvlecheniya.ru/pechvork-bez-igly-ili-yaponskaya-texnika-kinusajga-effektnye-loskutnye-panno.html>
2. <https://vplate.ru/hobbi/yaponskaya-tehnika-kinusajga/>
3. <https://dzen.ru/a/XAjMZO3j0ACqnpIQ>

ОСОБЕННОСТИ ПРИЧЕСОК К-РОР АЙДОЛОВ И КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА ОБРАЗ

Левенец Софья Александровна,
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность. К-роп очень известен по всему миру не только среди подростков но и среди взрослых. Это музыкальный жанр, возникший в Южной Корее и вобравший в себя элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного. Появившись изначально как просто музыкальный жанр, К-роп превратился в масштабную музыкальную субкультуру с миллионами поклонников во всём мире. Тот же самый хит PSY— gangnam style является данным направлением, о чем я узнала только когда начала сильнее углубляться в эту культуру. На данный момент - это огромная индустрия, у групп есть свои собственные истории, которые можно проследить во всех клипах, есть свои концепты и направления. Кто-то продвигается с тематикой пиратов-антагонистов, кто-то продвигается как крутые уличные танцоры, а женские группы иногда продвигаются как сильные девушки, способные на многие вещи самостоятельно. Даже есть группа, участницы которой олицетворяют тот или иной страх. Мало того, что к-роп это жанр музыки, так еще в дополнение к заглавной песне альбома идет мощнейшая хореография и интересные образы, продуманные от формы ботинок, до того какого цвета будут волосы и в какую прическу их соберут.

Целью работы является анализ прически айдола.

Задачи:

1. выяснить, что такое к-роп и кто такой айдол
2. рассмотреть разные варианты причесок одного и того же айдола, но в разных концептах
3. проанализировать прическу Соула из группы р1harmony из эры Doom du Doom

Что такое к-роп? В узком смысле — это поп-музыка, созданная в Южной Корее. В широком – мировой феномен и субкультура со своей атмосферой, сленгом и стилем. К-роп – это не только музыка. Это скорее сложный механизм со множеством деталей, каждая из которых работает на общую цель – завоевать как можно больше людских сердец.

Айдол – общепринятое название. Изначально оно имеет смысл "идеального" человека, но сейчас это значение истратило себя, и так называют просто человека, который дебютировал в группе.

Начинается всё с состава. Каждый трейни (будущий айдол) проходит строгий отбор, а после годами тренируется под крылом музыкального агентства, оттачивая навыки пения, танцев, рэпа и, конечно, поведения на публике. Практически во всех группах существует чёткое распределение ролей: лидер, главный вокалист, ведущий танцор, рэпер и так далее. Но не все так чудесно, ведь за отточенными выступлениями, красочными клипами и идеальными фотографиями скрывается тяжёлая работа, изматывающая физически и морально. Необходимость появляться на публике в любом состоянии, регулярные перелёты через несколько часовых поясов, бесконечные выступления и тренировки — и это только то, что на поверхности. Но именно благодаря этой работе мы получаем самое крутое, что может предложить нам k-рор, — хореографию. Мастерство танца будущие айдолы оттачивают годами, прежде чем выйти на сцену и не просто воспроизвести правильные движения, но и передать атмосферу, настроение и смысл песни своим телом. Что касается образов, то это индивидуально в зависимости от позиции в группе, концепта, темы фотосессии, клипа, выступления и прочего.

Если провести анализ образа Ким Хонджуна из группы ATEEZ в разных клипах, то можно понять почему и как меняется его цвет волос и укладка.

ATEEZ – Inception



Рис. 1- Образ из клипа



Рис.2 – Вид стрижки и укладки сбоку



Рис. 3 – Вид стрижки и укладки спереди

В этом клипе у всех мемберов (участники группы) школьные образы. Текст с первых строк говорит о начале влюбленности, о трепетном чувстве и желании увидеть поскорее человека, партия Хонджуна как раз одна из первых в композиции, так что становится ясно почему цвет для его волос выбрали такой. Синий цвет чаще всего означает спокойствие, но если копнуть глубже (а в мире k-рор по-другому нельзя, потому что большинство историй и концептов имеет потаенный смысл, в который нужно погрузиться, потому что если брать смысл с поверхности только больше запутаешься), то можно понять, что этот цвет так же ассоциируется со свободой мыслей, о которой можно прочесть в начале песни в строчках: «Мне кажется, что я вижу сон, я никогда не видел это даже во сне. Это слишком ярко, чтобы закончить это, как просто сон. Я рисую и рисую это ясно до конца теневой линии. Я мечтаю только о том дне, когда снова увижу тебя.» Сон и есть некая свобода мыслей. Так же слегка волнистые волосы делают акцент на том, что парень поет о трепетных и легких чувствах. Акцент сделан больше на цвете волос, форма стрижки «горшок».

ATEEZ - Say my name



Рис.4 – Стрижка и укладка. Вид сбоку Рис.5 – Стрижка и укладка. Вид спереди

В этом случае стоит обратить внимание на текст песни, историю прически маллет и похожие на данную стрижку другие. В строчках, если кратко, сказано о том, что ATEEZ становятся все популярнее и «приходят» когда называют их имя. У этой группы интересная история появления, ведь изначально их музыкальная компания была очень бедная и не могла позволить себе покупку рекламы и прочего, и ребята многого добились сами. Они сами себе сделали имя. Тут уже обратимся к истории. Изначально это была прическа обычных рабочих, которые зарабатывали собственным трудом. Тут уже просто провести ассоциацию. Хонджун, как лидер группы просто работал и сделал свою группу популярной честным путем. Так же раньше эту прическу называли: «спереди работа, сзади вечеринка», что можно так же ассоциировать с тяжелой работой айдолов, но «вечеринкой» в виде концертов и встречи с фанатами. Так же эта стрижка имеет родства с такой прической как вулфкат. В тексте песни часто упоминается луна и дорога к луне. Вероятнее всего тут тоже значение в том, что группа «одиночки» в своей музыкальной компании, а Хонджун, как лидер выступает в роли вожака стаи, что ведет своих людей к вершине.

ATEEZ – Guerrilla



Рис.6 – Окрашивание

Рис.7 – Образ из клипа и вариант укладки

Рис.8 – Вариант укладки стрижки

В случае с этим окрашиванием все более-менее понятно без дополнительного изучения литературы о значении цветов и истории прически. Достаточно просто посмотреть клип и прочитать перевод песни. У ATEEZ есть своя вселенная и в клипе, с которым они вернулись летом 2022 года продолжение этой истории. Мемберы выступают тут в роли антагонистов, которые выступают против правил. Начинают песню Хонджун строчками о том, что у него получилось перевернуть доску этой игры. Скорее всего тут имеется в виду шахматная доска, а всем известно, что она имеет белые и черные цвета отсюда и выбор цветов для окрашивания. Ну а если взять более широкий смысл, то такое решение вполне себе неординарное и, как говорится в припеве «мы будем кричать; танцуй, ломай эту стену». Своими

образами, словами и танцами Ateez собираются сломить стену и заявить о себе. Стрижка в этом клипе топ-кнут, виски выбриты под одну длину, а длина волос оставлена и окрашена.

Прическа Соула из группы P1harmony



Рис.9 – Вариант прически

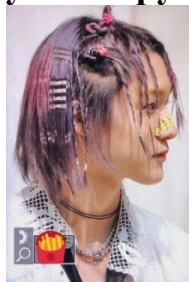


Рис.10 – Вариант прически вид сбоку



Рис.11 – Вид спереди

У этого айдола позиция танцора в группе, а также псевдоним «пришелец», потому что чаще ведет себя, будто бы он «не от мира сего». Компания решила выделять его не количеством партий в песне, а интересными прическами. Конкретна эта выделяется мало того, что фиолетовыми волосами, так еще и интересное плетение подчеркивает необычность этого парня. Прическа меняется и четкой формулы выполнения у нее нет, но видно, что используют электрощипцы гофре, разноцветные резинки, заколки и бусины. Форма стрижки у Соула каре, но из-за частых обесцвечиваний и окрашиваний концы кажутся рваными.

Вывод. Прическа и вправду означает многое в айдоле. Если углубиться в эту тему и коснуться не только прически, но и образа, деталей в макияже, аксессуарах, реквизита и графики в клипе, то можно выследить целую огромную историю, которую пытаются донести. Эта история может быть о чем угодно. О магии, о монстрах или о суперспособностях, зависит уже от концепта группы.

Индустрия k-поп и вправду очень интересная. В ней существует огромное множество творческих, и не только, направлений, такие как: каверденс (повторение хореографий, причесок, образов и мимики айдола, за которого танцуешь), рисование (многие айдолы помимо танцев, пения и репа так же увлекаются рисованием, что является для фанатов толчком к действиям), спорт (некоторые мемберы пропагандируют здоровый образ жизни, посещают зал и делятся с фанатами своими успехами. Они хорошо питаются и у них нет вредных привычек, ведь это сказывается на их здоровье и работе.), создание музыки (некоторые мемберы занимаются продюсированием, то есть сами делают аранжировку, пишут текст к будущим песням). В целом эта субкультура очень помогает людям найти себя.

Список интернет-источников:

1. Значение синего цвета https://vplate.ru/psihologiya-cveta/sinij/#h2_392690
2. История стрижки маллет <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/166723-mallet-istoriya-i-osobennosti-pricheski>
3. Клип ATEEZ - Guerrilla https://www.youtube.com/watch?v=2HcVZm_4qAI
4. Клип ATEEZ – Inception <https://www.youtube.com/watch?v=2NArH91kHoQ>
5. Клип ATEEZ – Say my name <https://www.youtube.com/watch?v=nKU4OVH18mE>
6. Описание стрижки маллет <https://style.rbc.ru/beauty/620f98259a79478a3c60c4a9>

7. Перевод песни АТЕЕЗ – Guerrilla <https://lyricstranslate.com/ru/guerrilla-partizan.html>

8. Перевод песни АТЕЕЗ – Inception <https://lyricstranslate.com/ru/inception-начало.html-0>

9. Перевод песни АТЕЕЗ – Say my name <https://lyricstranslate.com/ru/say-my-name-назови-моё-имя.html>

КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ «СВЕТ ДУШИ»

Тихомирова Анастасия Андреевна

ГБПОУ НСО «Новосибирский химико-технологический колледж им. Д.И. Менделеева»

Цель работы: показать способы разрушения рамок и запретов, действующих на индивидуальность каждого человека.

Задачи:

- разбор модных стереотипов
- подбор цвета, ассоциируемого с понятием рамок и запретов
- подбор цветов, ассоциируемого с уникальностью личности
- создание связующей между цветами
- создание дизайна, раскрывающего концепцию коллекции
- разработка собственной коллекции «Свет души»

Мода во все времена была неотъемлемой частью нашей жизни. Ещё в древней цивилизации люди старались украсить себя, добавляя в свои наряды ткани или украшения, соответствующие моде того времени. Одевание подчеркивало статус владельца.

Однако в это же время зародились рамки и запреты. Зачастую ограничения, связанные с ношением тех или иных предметов гардероба, имеют под собой практические основания. Например, в африканских странах вблизи экватора лучше не носить одежду с синим и чёрным цветом из-за возможности привлечь опасную муху рода цеце, а на сафари нельзя ездить в костюме леопардовых цветов, так как леопарды могут принять человека за своего, а заметив подмену среагировать агрессивно. Раньше «модные запреты» были связаны с выживанием, но в наши дни эти ограничения исходят из стереотипов.

Стереотипы диктуют свои правила заставляя общество соответствовать им. Зачастую эти нормы являются пережитком прошлого. Происходит конфликт между постоянно развивающейся модой и стереотипами, что замедляет развитие. Сейчас часто можно увидеть заголовки «Что нельзя носить», «Модные «нет». Часто встречающийся стереотип «Чёрный только для траура» подвергается сомнению каждый год. В нашем новом мире появилось направление dark fashion, которое возводит темноту в культ. Или стереотип «женщина должна ходить только в юбках/платьях». Модные показы давно научили нас видеть красоту женщины в брюках, джинсах или шортах. «Для того чтобы соответствовать моде, нужно иметь модельные параметры». Данное заявление - вредное заблуждение, которое разрушает физическое и моральное здоровье некоторых девушек, заставляя их терять индивидуальность и собственное я, благоговей перед пресловутыми

90x60x90. «Не более 3 цветов в образе». С приходом на подиуме color bloking даже одна вещь может содержать большее количество оттенков.

Стереотипов действительно много и большинство из них приносит человеку чувство скованности. Беспокоясь, о мнении других людей человек вынужден надевать то, что будет соответствовать его статусу, соответствовать быстроменяющимся модным тенденциям, а не душевному состоянию. Чувства, которые мы испытываем при этом можно назвать конфликтом, основанным на желании человека быть собой и не отстраняться от общества. Этот конфликт является пережитком прошлого, и современные тенденции направлены на его устранение.

Для создания коллекции я поставила цель показать, что мода должна стремиться раскрыть внутреннее состояние человека, а не спрятать его под навязанными нормами общества. Развивая эту идею, я создала связь между черным цветом элементов, символизирующим оковы общественного мнения и яркими цветами, показывающие эмоции и чувства, бушующие в нашей душе. Эмоции и чувства были выбраны диаметрально противоположные, такие как любовь и ненависть, грусть и радость, скука и интерес. Ведь человек не стоит на месте, он постоянно развивается, как и его мысли, скачущие с одной эмоциональной окраски на другую. Черный — это поглощение всех цветов света и может быть определен как визуальное впечатление, когда видимый свет не попадает в глаза. Но наша душа способна разрывать эти оковы и являть миру свой свет. Я старалась передать, как душевное состояние проявляется сквозь черный, разрушая его. Мои модели демонстрируют свободу красок на черном фоне, показывая, что стереотипное мышление не может помешать сиянию души. Коллекция «Свет души» представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Коллекция «Свет души»

В ходе работы были созданы 5 образов:

1. Черный комбинезон с летящими яркими вставками цветной ткани по бокам (рисунок 2).

2. Мужская черная водолазка без рукавов с черными широкими брюками с цветной вставкой на голени.

3. Водолазка из окрашенной ткани с брюками. Кардиган из черной ткани (рисунок 3).

4. Комбинезон из окрашенной ткани с каплеобразной накидкой черного цвета (рисунок 4).

5. Женские черные широкие брюки. Черная блузка без рукавов с цветной вставкой области живота (рисунок 5).



Рисунок 2 – Образ № 1

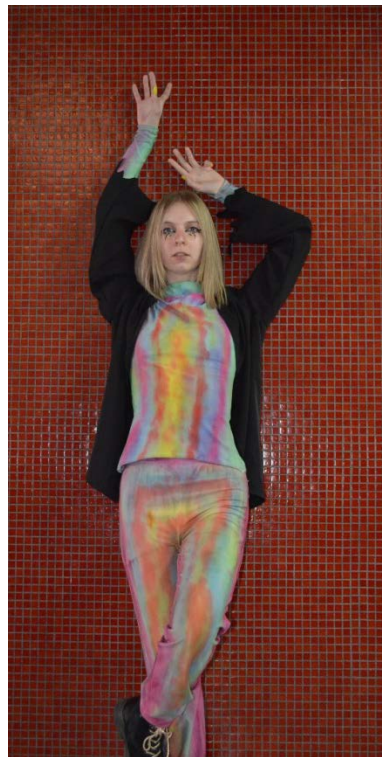


Рисунок 3 – Образ № 2



Рисунок 4 – Образ № 3



Рисунок 5 – Образ № 4

СОЗДАНИЕ ВЯЗАНОГО ИЗДЕЛИЯ С МОТИВАМИ «ИРИСЫ»

Карасёва Полина Евгеньевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель: Создать свитер с вышивкой, отвечающий современным тенденциям моды.

Задачи:

- 1) Разработать модель свитера;
- 2) Подобрать и закупить необходимые материалы;
- 3) Изучить схемы вязания, представленные в интернет-источниках;
- 4) Разработать собственную схему вязания свитера;
- 5) Связать свитер;
- 6) Выполнить вышивку;
- 7) Разработать образы, сочетающие в себе свитер «Ирисы» и модные тенденции 2023 года.

Современный базовый гардероб немислим без модного свитера. Свитера делают образы особенно уютными и комфортными, а также отлично согревают в прохладную погоду. Этой весной было принято решение не покупать очередное вязанное изделие в магазине, а создать его самостоятельно.

Для начала нужно было разработать модель свитера. За поиском вдохновения мы обратились к интернет-источникам. Основываясь на трендовых моделях свитеров, было принято решение вязать оверсайз свитер с объёмными рукавами-фонариками. Также хотелось создать не обычный однотонный свитер, а индивидуальное авторское изделие, которое нельзя просто купить в магазине. Появилось желание создать объёмную вышивку с цветочными мотивами. В качестве цветочных мотивов для вышивки были выбраны Ирисы, так как это любимые цветы автора. Осталось определиться с расположением вышивки. Россыпь цветов по всему изделию или один большой цветок на груди выглядели не актуальными, не интересными и устаревшими. Появилась идея вышить цветы на рукавах так, чтобы они как бы «прорастали» из резинки рукавов. Идея закрепилась, и мы приступили к работе.

Следующим этапом были подобраны и закуплены материалы. Для работы нам понадобится: спицы круговые 6 мм леска 60 см, спицы круговые 5 мм леска 40 см, пряжа Alize superlana Megafil оттенок 310 (8 мотков), пряжа Gazzal Baby Cotton оттенок 3420 (1 моток), оттенок 3417 (1 моток), оттенок 3440 (1 моток); пряжа Yarn Art Jeans оттенок 69 (1 моток), оттенок 82 (1 моток); маркеры для вязания, пластиковая игла, швейная игла с большим ушком, ножницы, счётчик рядов.

Чтобы начать вязать свитер, нужно было составить схему вязания, для этого мы снова обратились к интернету, чтобы изучить различные существующие схемы вязания свитеров.

По итогам изученного материала было принято решение вязать свитер из четырёх деталей: перед, спинка и два рукава. В качестве основного узора вязания была выбрана лицевая гладь. Лицевая гладь – это узор в вязании спицами, при котором лицевые ряды всегда провязываются лицевыми петлями, изнаночные ряды — изнаночными петлями. Такой выбор узора был обоснован тем, что основной акцент должен быть на вышивке, поэтому узор вязания должен быть не броским и

не сильно объёмным. Так же по низу переда, спинки и рукава будет проходить резинка 2x2. Такой же резинкой будет связан ворот изделия. Размеры свитера мы определяли, ориентируясь на уже готовое изделие из гардероба, подгоняя их под задуманную модель. В итоге у нас получилась вот такая схема (картинка на слайде).

Ещё при составлении схемы мы поняли, что купленная нами пряжа слишком объёмная и не подойдёт для вязания свитера, поэтому мы разделили каждый клубок пряжи на две части. Один клубок состоял из пяти тонких нитей, на выходе, из одного купленного клубка мы получили один клубок в две нити и один клубок в три нити. Из более толстой пряжи вязались перед и спинка, а из более тонкой – рукава.

Перед началом вязания изделия необходимо рассчитать плотность вязания. Для этого нужно связать образец 10x10 см выбранным узором. В нашем случае это резинка и лицевая гладь. После того как образец связан, проводим ВТО (влажно-тепловую обработку). Затем замеряем размеры образца, считаем количество петель и выясняем, сколько петель получается в 1 см вязания. У нас получилось в 10 см 15 петель, $15:10 = 1,5$ п. Получается, в 1 см 1,5 петли.

Когда все расчёты произведены, начинаем вязать изделие. Вяжем спинку. Вязать начинаем снизу вверх. Набираем петли на круговые спицы 6 мм 60 см леска. Вязать будем поворотными рядами. Исходя из схемы, ширина спинки у нас 53 см. 53 умножаем на 1,5 и получаем 79,5 петель. Округляем число до 80 петель, так как количество петель для вязания резинки 2x2 обязательно должно быть кратно двум. Вяжем 7 см изделия резинкой 2x2. После окончания резинки вяжем основную часть изделия лицевой гладью. Провязываем 52 см основной части и переходим к вязанию плеч и горловины. Провязываем лицевой гладью 26 петель (1 плечо), затем закрываем 27 петель и провязываем лицевой гладью оставшиеся 26 петель (2 плечо). Так провязываем 2 см изделия и закрываем петли. Спинка готова.

Перёд вяжется так же за исключением горловины. Она глубже и составляет не 2 см, а 4 см. Вяжем 7 см резинки 2x2, затем 50 см основной части лицевой гладью и 4 см плечи. Перёд готов.

Далее вяжем рукава. Рукав будем вязать на круговых спицах 5 мм 40 см леска. Набираем на спицы 33 петли, 32 петли на основной узор и 1 петлю для замыкания в круг. Вязать рукав будем в технике Magic Loop. Техника Magic Loop – это вязание на круговых спицах с удлиненной леской, когда количество набранных петель делится пополам и между двумя частями леска вытягивается. Это создано для удобства вязания. Замыкаем круг и провязываем 10 см резинкой 2x2, затем провязываем 4 ряда лицевой гладью. Потом вяжем ряды с прибавками: от начала ряда провязываем 2 петли лицевой гладью, затем делаем прибавку из протяжки скрещенной лицевой, одна прибавка готова, оставшийся ряд провязываем лицевой гладью. Всего нужно провязать 46 рядов с прибавками. Когда ряды с прибавками готовы, провязываем ещё 40 рядов лицевой гладью без прибавок. Затем закрываем петли. Рукав готов. Таким же образом вяжем второй рукав.

Сшиваем изделие. Сначала сшиваем плечи, затем пришиваем рукава и прошиваем боковые швы. Когда изделие готово, швы необходимо прогладить.

Вяжем ворот. Для этого по краю горловины набираем петли на спицы 5 мм 40 см леска. Количество петель должно быть кратно двум. И дополнительно одна петля для замыкания в круг. Замыкаем вязание в круг и провязываем 10 см ворота резинкой 2x2. Затем закрываем петли. Свитер готов.

Проводим ВТО (влажно-тепловую обработку), обрезаем лишние нити.

Переходим к вышивке. Вышивка выполняется при помощи швейной иглы с большим ушком и пряжи пяти оттенков. Вышивка выполняется в свободной технике ориентируясь на фотографии выбранных цветов. Когда вышивка закончена, свитер необходимо ещё раз постирать.

После того как свитер был готов, мы пофантазировали, составить и нарисовать образы, которые сочетали бы в себе наш свитер с Ирисами и трендовые предметы гардероба 2023 года. Нами были созданы 3 образа:

Первый образ повседневный. Он состоит из созданного нами оверсайз-свитера, широких джинсов и ботинок с круглым мысом, вроде классической модели Dr. Martens. Образ дополняет причёска с заколкой-крабиком, вдохновлённая двухтысячными годами и ожерелье ручной работы.

Ожерелье, представленное в образе, также отчасти вдохновлено Ирисами и выполнено нами вручную. Оно собрано из пластиковых бусин разных форм и размеров, бисера разных цветов, натуральных камней: агата, опала, содалита и кварца, а также четырёх «бусин» и одного кулона, слепленных из самозастывающей глины и раскрашенных вручную.

Второй образ более романтичный. Он состоит из свитера «Ирисы», бежевой плиссированной юбки и сапог-казаков в цвете Viva Magenta. Образ дополняют берет и серьги в виде цветов под цвет обуви.

Третий образ на прохладную дождливую погоду. Он состоит из свитера, брюк карго, прозрачных ботинок на платформе и прозрачного плаща. Дополнен аксессуарами и укладкой с эффектом мокрых волос.

Список интернет-источников:

1. <https://elyts.ru/blog/modnye-sviteri-osen-zima-2022/>
2. <https://theblueprint.ru/fashion/trends/glavniye-trendy-vesna-let-2023>
3. <https://www.thesymbol.ru/fashion/trendy/8-glavnyh-trendov-2023-goda/>
4. <https://rukodelnik.su/vyazanye/osnovi-vyazaniya-sviterov/>
5. <https://tkaner.com/odezhda/sviter/sviter-oversajz-spitsami/>
6. <https://youtu.be/o09B9eowttk>
7. <https://youtu.be/bYxDtceDBIE>
8. <https://youtu.be/9RuKjQeEjzA>

ПОСТКОВИДНЫЙ СИНДРОМ: РАЗРАБОТКА АКСЕССУАРА

Цой Антон Евгеньевич

ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Профессиональная деятельность специалиста по ремонту радиоэлектронной технике будет заключаться в выполнении демонтажа электронных приборов и устройств, выполнение сборки и монтажа полупроводниковых приборов и интегральных схем, а также проведение контроля качества сборки и монтажных работ. Работа предстоит сложная, кропотливая и отчасти монотонная, поэтому нельзя обойтись без творчества в специальности для предотвращения профессионального выгорания. Оптимально, если творческая составляющая будет приносить пользу не только мне, но и окружающим, именно это убеждение легло в

основу проекта по разработке светящейся маски, у которой светодиоды бы реагировали на импульсы голоса.

Идея возникла во время мероприятия, проводимого в Бердском политехническом колледже. Девушки представляли линейку красивых черных костюмов, но очень сильно в глаза бросалось наличие медицинской маски, в голове возник образ как бы это выглядело со светящимися аксессуарами? Идеей поделились с конструкторами-модельерами, которые оценили порыв к совместной работе. Поскольку электронный аксессуар выделит их коллекцию из серой массы, и подчеркнет индивидуальность.

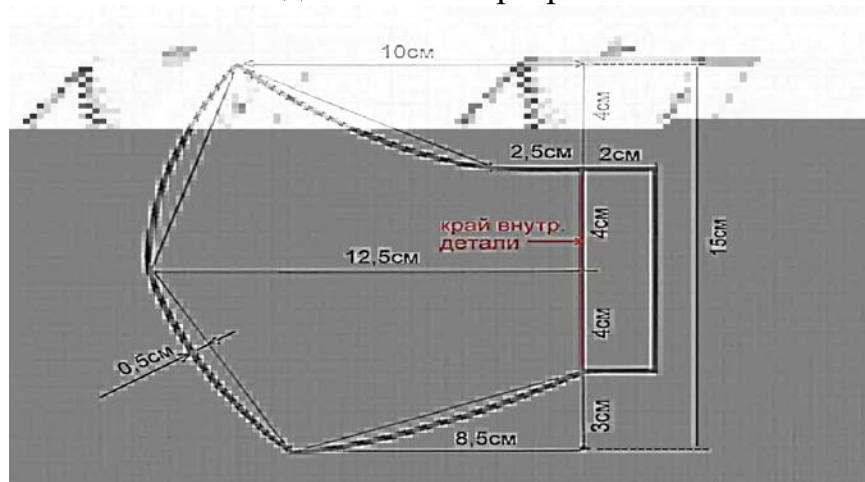
Начался процесс подготовки к реализации задуманного.

Цель разработки – создание технически сложного аксессуара (маска) для показов мод специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий».

Задачи:

- 1) разработать эскиз;
- 2) написать программу для программирования;
- 3) собрать макетную плату.

Для светодиодной маски студентами специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» было разработано лекало.



В основе макетной платы лежат следующие основные компоненты:

- микрофон с пред усилителем;
- литий-ионный аккумулятор;
- светодиодная матрица;
- плата с контроллером Nano Atmega168

Для начала, необходимо понять, как макет должен работать.

Мы предположили, что с микрофона снимается сигнал, который подаётся на контроллер, контроллер это все преобразует и подаёт ответный сигнал на светодиодную ленту и это все питает литий-ионный аккумулятор.

Перед началом пайки убедились, что светодиодная лента работает идеально. Поскольку если один из светодиодов поврежден, цепь разрывается, и вся лента работать не будет.

Первым элементом схемы является батарея. Она питает плату Arduino и светодиодную ленту. Подключаем аккумулятор к плате защиты от зарядки аккумулятора usb, красный провод подключается к В +, а черный - к В-.

Затем - красный провод (+) к 5 В, а черный провод (-) к GND платы защиты от зарядки аккумулятора usb. В процессе работы используем мультиметр, чтобы убедиться, что соединения выполнены правильно. Считыватель должен измерять около 3,7 / 3,8 В.

Подключив USB-кабель к USB-разъему, проверяем загорится ли красный светодиод, указывающий, что аккумулятор заряжается.

На следующем этапе включаем переключатель в схему, чтобы убедиться, что схема не всегда «включена». Поскольку это приведёт к очень быстрому перегреву, и придется менять батарею. Переключатель подключается к 5В платы защиты от зарядки аккумулятора и к двухстороннему проводу, один из которых подключен к VCC светодиодной ленты, а другой - к Vin платы Arduino Nano.

Далее вытягиваем черный провод из платы защиты от зарядки аккумулятора usb и подключаем его как к GND светодиодной ленты, так и к Arduino nano.

Выбираем новый цвет (кроме красного или черного), чтобы подключить вывод 6 Arduino и цифровой вывод светодиодной ленты («ДАННЫЕ»).

Запускаем программу тестирования, чтобы убедиться, что все работает так, как запланировано, и иметь возможность завершить остальные подключения.

Последним шагом схемы является микрофон. Есть 3 подключения: OUT, GND и VCC. VCC подключается прямо к контакту Arduino 5V. GND переходит в GND Arduino. Выход подключаем к контакту A0 Arduino.

Завершающий шаг разработки - отправить инструкции на плату Arduino. Макетная плата готова.

Наш аксессуар можно использовать не только для показов мод, а также для волонтеров, посещающих центры социальной помощи семье и детям, дома-интернаты для престарелых и инвалидов, аниматорам, работающим с особенными детьми, для молодежных флэш-мобов, а также просто для личных целей как необычный аксессуар.

Список интернет-источников и литературы:

1. <https://dzen.ru/id/5dc3cd7d34808200b20fc094>
2. Технология монтажа и регулировка радиоэлектронной аппаратуры и приборов: учеб. пособие для нач.проф. образования / Л.Н. Гуляева, 2009. – 256с.
3. Электроника – практический курс. Москва: Постмаркет, 1999. 528с.

РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ОБРАЗА В СТИЛЕ АР-ДЕКО

Мыльникова Алёна Витальевна

ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Тридцатые – золотые послевоенные годы. Стиль Ар-Деко, появившийся в то время, из-за своей оригинальности может покорить практически любого.

Традиции декоративно прикладного искусства тут сочетаются с увлечением авангардными экспериментами, стиль, который берет свое начало из истории - примитивизм и экзотика, акцент на ремесленные тактики в сочетании с передовыми технологиями середины прошлого века. Женский образ, в период после первой мировой войны, все больше показывал женщину более независимой - окончательно

снимаются корсеты, уходят в прошлое замысловатые прически, укорачиваются и сужаются юбки. Причина такой моды - отсутствие времени и средств ухаживать за одеждой. Нехватка времени на одевание одежды привела к формированию моды того времени - короткие стрижки, упрощенная одежда и новый стиль в дизайне интерьеров.

Цель данного проекта - разработка и выполнение художественного образа в стиле 25-30-х годов XX века для тематической вечеринки.

Для достижения поставленной цели, в ходе выполнения работы необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить современную литературу и другие информационные источники;
2. Изучить моду 30-х годов;
3. Проанализировать индивидуальные особенности клиента
4. Провести правильный выбор инструментов, приспособлений, материалов для выполнения макияжа 30-х годов и прически в стиле Ар-деко

История возникновения стиля Ар-деко. Прогрессивные женщины 1920-х годов начали бунтовать против традиций. Они больше не хотели ассоциироваться с чопорными, викторианскими ценностями и делали все возможное, чтобы радикально дистанцироваться от традиционного, женского образа. Женщины начали носить короткие волосы и юбки, получили водительские права. Они начали курить, пить, целоваться, ходить на публике с ярким макияжем и танцуя чарльстон в самых горячих джаз-клубах того дня. Эти молодые женщины стали известны как Флэпперы (Flappers – хлопать). Как птенец хлопал крыльями, чтобы научиться летать, женщины начала XX века также махали крыльями, символически говоря, что готовы сбежать от условностей и гнетущих традиций.

Название ар-деко связано с Международной выставкой декоративного искусства, состоявшейся в 1925 году в Париже. Но сложилось явление раньше, замкнув в себе модерн и неоклассику, актуальные в те годы футуризм и конструктивизм.

Мода 30х годов XX века. Самой популярной одеждой были платья длиной чуть ниже колена, превращавшие дамскую фигуру в прямоугольник. Смещение талии вниз либо полное ее отсутствие визуально вытягивало силуэт, делая женщину выше и стройнее. Большая часть моделей задумывалась без рукавов, с открытой спиной и глубоким декольте. Изысканный вид одежде создавали дорогостоящие материалы бархат, велюр, шелк, атлас. В моде были яркие принтованные ткани с изображениями геометрических фигур и абстрактных рисунков. Чтобы придать изделиям помпезный вид, их обильно расшивали блестящими пайетками, бисером, камнями, кружевами. Популярными украшениями были перья, мех, бахрома, искусственные цветы.

Обувь. В 30-е ускорились темпы, мир охватила джазовая лихорадка, появились культовые мюзиклы, стали проводиться танцевальные марафоны. Все это вызвало к жизни новую модель обуви – туфли для танцев на стабильном, прочном каблуке. Их украшали и одновременно делали устойчивей шпильки, ремешки и перепонки с кристаллами, бусинами, даже бриллиантами. Появились также сандалии без каблука, дамские полуботинки, резиновые ботинки и спортивные туфли, в которых было удобно ездить в авто, кататься на велосипеде, играть в теннис.

Головные уборы. Тут и там мелькали шапочки-клош (в форме колокольчика), шляпки с неширокими, опущенными полями, тюрбаны, газовые косынки и бандо – обручи из лент, расшитые стразами, украшенные искусственными цветами или перьями.

Чулки. Они производились только светлые, с легким блеском, телесного, розового, золотисто-песочного цвета. Перчатки, полагавшиеся к вечернему туалету, тоже дополняли вышивкой, росписью, плиссировкой, инкрустациями. Зимой руки прятали в меховые муфты, сшитые из кролика, но имитирующие шкуру леопарда или «шанхайского барса».

Бижутерия. Особо почитался черный оникс; с удовольствием носились серьги-кисти, кулоны и геммы, ожерелья и браслеты в виде змей. В «ревущие 20-е» появились и остались навсегда крупные и яркие коктейльные кольца.

Винтажная бижутерия. Сумки. Кожаные продолговатые мини-саквояжи, бархатные мешочки, ридикюли из парчи, вышитые бусинами, пайетками, с кистями и брошами-застежками, вязаные кошельки на длинных лямках. Все это было не столько предметами ручной клади, сколько дополнительным декором.

Спортивная женская мода. Благодаря бурно развивающейся экономике общество почувствовало себя финансово стабильным и обеспеченным и начало интересоваться экзотическими путешествиями. Более того, женщины отворачивались от навязанных им традиционных ролей и брали на себя нетрадиционные роли — вроде роли теннисистки или лыжницы. Огромный интерес к досугу, таким как путешествия и спорт, конечно же, потребовал совершенно нового гардероба. И это подводит к третьей и последней модной девушке в стиле ар-деко — «Спортивная девушка».

Женщины стали принимать участие в различных видах досуга в 1920—1930-х гг. Спорт - арена, в которой традиционно доминируют мужчины, - начал привлекать женщин. Популярными видами спорта в тот день были теннис, катание на лыжах, езда на велосипеде, парусный спорт, гольф и плавание. Возросший интерес к неторопливым путешествиям также требовал соответствующей шикарной, но удобной дорожной одежды.

Макияж в стиле Ар-деко. Макияж в стиле 30-х годов это: ровный, очень светлый тон кожи. Основная идея макияжа в стиле 30-х - контрастность и графичность. Светлая, ровная кожа без намека на веснушки и пигментные пятна легко достигается за счет нанесения плотного тона. Мушка на щеке будет ярким дополнением образа в стиле 30-х. Темные тени для век.

Немое кино было черно-белым, поэтому может показаться, что тени должны быть обязательно черными или серыми, однако популярными цветами теней для глаз, кроме черных и серых, были изумрудно-зеленые и бирюзовые оттенки. Удивленно-приподнятая бровь - характерная черта макияжа глаз актрис. Нередко свои брови закрашивались гримом, а то и вовсе выщипывались, чтобы, как на чистом листе, можно было нарисовать идеальные: тонкие, полукруглые, разлетающиеся почти до висков, брови.

В 1920-30-х годах длинные прически были заменены стильными короткими прическами, благодаря которым женщины того времени выглядели стильно и элегантно.

Стрижка «боб». Даже по сей день стрижка или прическа «боб» любима многими женщинами во всем мире. «Боб» в 1930-х годах считался бунтарским

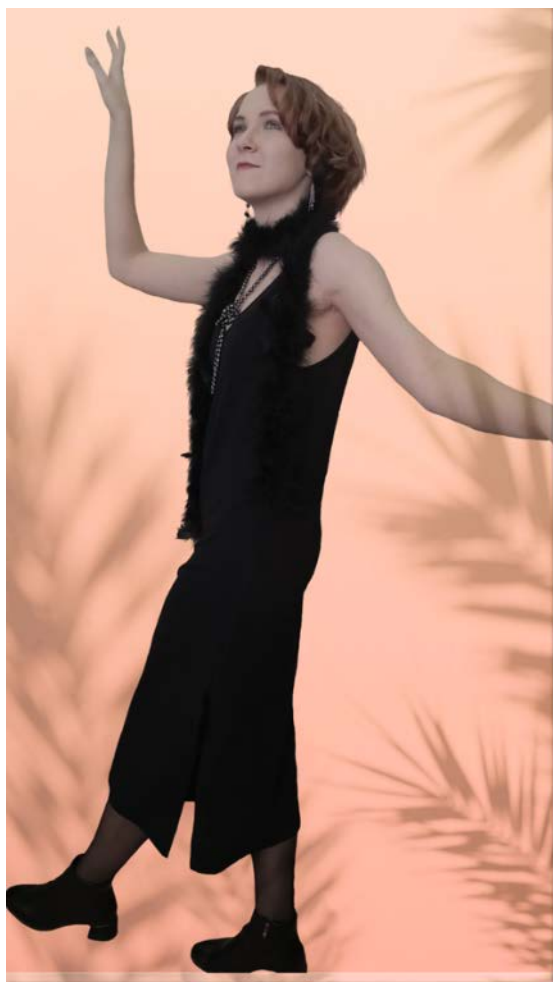
типом стрижки по сравнению с другими прическами 1930-х годов, а также был очень спорной короткой прической, поскольку до роста популярности стрижки боб большинство женщин носили длинные волосы. Стрижка «боб» в 1930-х годах была популяризирована Ирен Кастрл, очень известной балериной

Стрижка «шингл-боб». Этот тип стрижки является вариацией оригинальной стрижки боб. Стрижка «шингл-боб» короче оригинального боба из-за чего получила название «мальчишеский боб». В стрижке задняя часть волос стрижется очень коротко, чтобы сделать форму шеи видимой. Стрижка «шингл-боб» напоминала форму буквы «V». Было много людей, которые жаловались на подобную стрижку, так как она делала женщин похожими на мужчин со спины. Были женщины, у которых подобная стрижка вызывала головную боль, считается, что она была вызвана обнажением нижней затылочной зоны.

Боб с «волнами Марселя». Техника «волны Марселя» обычно используется для придания объема, текстуры и общего дополнительного стиля стрижке «боб» и стрижке «шингл-боб». Франсуа Марсель был человеком, который, в 1918 году запатентовал «Утюг для завивки волос» и в тоже время создал технику, похожую на холодные волны, с использованием абсолютно новых инструментов. Вплоть до 1934 года подобная техника была очень популярна.

Благодаря проведенному мною исследованию были разработаны эскизы образа для тематической вечеринки, посвященной 30-м годам, была подобрана одежда, макияж и прическа, а после полный образ был воссоздан на модели.





Список интернет-источников:

1. https://cutur.ru/publ/garderob/platja/izyskannoe_i_ehlegantnoe_plate_v_stile_veli_kij_gehtsbi/9-1-0-578#i-4
2. https://cutur.ru/publ/garderob/platja/izyskannoe_i_ehlegantnoe_plate_v_stile_veli_kij_gehtsbi/9-1-0-578#i-4
3. <https://www.casual-info.ru/krasota/kosmetichka/179/41748/>
4. https://expertpovolosam.com/pricheski/istoricheskie/pricheski-v-stile-getsbi#Harakteristika_stilya

СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТА И ЭТНИЧЕСКИХ, СКАНДИНАВСКИХ РУНИЧЕСКИХ МОТИВОВ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

Мойо-Мвансабамба Ноомиджейн Каюла Айванботомахланг
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Правильное платье - что может лучше и выгодней подчеркнуть в наше унитарное время женственность его обладательниц?

Какой предмет вашего гардероба так изящно, и выгодно подчеркнет достоинства и нивелировать недостатки фигуры.

Какой предмет гардероба самый комплементарный? Конечно же, платье. Платье ставит всё на свои места. Девушка в платье в любом возрасте чувствует себя девушкой, меняется психологический портрет личности, проявляется этикет и

нормы поведения.

Правильное платье, это всегда актуально, прекрасно и женственно. А если оно еще и привносит индивидуальный акцент, в нашем случае это руническая вязь, то это делает вещь еще и знаковой.

Платье может многое рассказать о её обладательнице. От социального портрета личности, статуса и индивидуальных предпочтений, платье также может сказать многое и о увлечениях. Быть невербальным кодовым ключом для, тех, кто питает схожие стремления и вкусы.

Цель: создать практичную моно-вещь с акцентом на скандинавских рунах.

Задачи;

1. Возникновение идеи, вдохновение образом бога Тора выбор рун по темам и их значениям.

2. Поиск информации.

3. Выбор силуэта будущего изделия, цвета и пряжи.

4. Разработка эскизов букв для вязки

5. Создание изделия.

6. Заключение.

Платье – это очень быстрая моно-вещь в вашем гардеробе. При правильном стилевом и цветовом составлении которого вы можете собраться в ультракороткое время, дополняя ваше платье в зависимости от сезона дополнительными составляющими.

Мастер, трудящийся в сфере красоты, должен хорошо разбираться не только в современных тенденциях моды, в типаже фигуры и цветотипах, в этно-направленностях каждого конкретного человека, попавшего к нему в кресло, но и уметь сочетать – миксовать между собой, балансируя на грани, вводя новые акценты в имидж клиента.

Как гласит народная мудрость «Хочешь изменить мир – начни с себя».

1. Большую популярность в наше время имеет скандинавское направление. Вы можете встретить разновидности рунического письма везде и даже не подозревать об этом. У меня увлечение началось с стремлению и изучению жаккардовых рисунков и их истории, в это время я смотрела фильмы про викингов, про пантеон скандинавских богов и мне всё больше и больше нравилась скандинавская тема. И я захотела что-то особенное для себя со скандинавским сакральным акцентом. Я начала изучать значения и смысловую нагрузку скандинавского рунического письма чтобы связать их в технике жаккард. К моему огромному удивлению оказалось, что все скандинавские жаккарды совершенно разные, и это диктуется древнескандинавским языком, что считался первоначальным для Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии и частично Германии (протогерманский язык отличается).

2. Бог Тор-громовержец, сын Одина и гигантессы Фьоргин, является покровителем четверга, и четверг в скандинавских странах это Торсдаг.

В Немецких странах четверг - Донерстаг, что означает день грома и происходит от слова Донар, котрым в немецких страна звали Тора.

Тор – протогерманское "Гром", бог шторма и грома, волосы и борода его красно-оранжевые. Тор у скандинавов ассоциируется с громом, молнией, дубом и силой.

Тор самый сильный из богов в Асгарде и единственный является защитником

человечества в Мидгарде.

Тор на протогерманском "Гром" бог шторма и гром воспринимался, как звук его молота Мьёльнир – "Молния" кроме молота Тор носил перчатки и пояс "Мегенгьёрт", помогающий усиливать действие молота.

Молот Тора – "Мьёльнир" носили не только воины (так часто ошибочно считают, у воинов были другие обозначающие символы – биндруны и сгилы) носили и простые мужчины, женщины и дети. Носили так же, как любые атрибуты той или иной веры носят сейчас.

Изображения молота, вырезанные из кости, дерева, железа, защищали людей, так как скандинавы считали, что Тор защитник людей.

В разработанной мной модели платья было решено также, как и у Тора, изобразить подобие "Мегенгьёрт" и на нем пустить повторяющийся рунический став из трех рун, которые вместе как раз и читаются, как молот Тора:

Туризас; Тэйвас; Туризас; что вместе и есть – Мьёльнир.

Туризас (шип) сама является олицетворением молота, трактуется скандинавами как руна размышления, защищающая как от внешних, так и от внутренних угроз. Эта руна призвана открыть каналы мыслям и формировать пути, также эта руна путешествий как по воздуху, так и по воде. Туризас открывает человеку видение цели и показывает, так ли ему необходимо то, к чему он стремится, наполнена ли его цель смыслом или иллюзорна.

Тэйвас – это руна борьбы и победы, руна постоянного стремления к поставленной цели. Эта руна обещает помощь в виде дельных советов от близких людей и по праву считается руной воинов.

3. Перед тем как вязать жаккардом "Мьёльнир" я озадачилась, правильно ли будет трактоваться этот рунический став, и смотрела много информации в интернет-ресурсах, таких как pinterest Instagram, и просила помощи у людей, занимающихся руническими ставами и историей скандинавских стран, мифами, изучающими пантеоны северных богов, движение викингов. И мне помогли утвердиться в том, что я делаю всё правильно.

Помогла очень Мия из Швеции, Эдриан из Норвегии, ведущий викинг-блог, Альберт Бьёрн, занимающийся трактовками народных исландских биндрун из Исландии. Стефани Ингерсалл из Дании помогла с гармонизацией сгил и рун на полотне платья.

4. Так как мы географически находимся в Сибири, для воплощения идеи платья был выбран мохер турецкой фирмы Ярн-арт и спицы 3,5 мм фирмы Адди. Разрабатывая силуэт будущего изделия, чтобы соблюсти пропорции я пользовалась книгой О.Л. Вассердам «Из клубка ниток».

Руны и сгилы выполнены в цвете бороды и волос Тора, как и рукава изделия. Для этого я выбрала мангово-оранжевый цвет.

Для основного полотна изделия я выбрала лаймово-зелёный цвет, олицетворяющий листву молодого дуба. Был составлен и прорисован основной рисунок и дополнительные мотивы.

5. Своё изделие я вязала круговым способом снизу вверх, набрав начало резинкой 1*1, набрав 520 петель, чередуя лицевые и изнаночные петли. Провязав 6 см изделия, сократила вдвое, начала провязывать все гладью. Через 5 см однотонного вязания я ввела первый мотив контрастным цветом. Провязав 3,5 см и закончив первый жаккардовый мотив, провязала 2 см полотна основным цветом.

Далее провязываем 4 см вторым жаккардовым рисунком. Основным цветом провязываем 5 см полотна, чтобы разделять жаккардовые мотивы. Третьим жаккардовым мотивом провязываем 6 см. Затем 3 см основным полотном и начинаем четвертый жаккардовый мотив, провязываем им 4 см полотна, затем провязываем 5 см основным цветом.

Приступаем к основному жаккардовому мотиву, с рунами он составляет 14 см.

Разделяем изделие на две половины – перед и спинку, каждую провязываем по отдельности, совмещая в конце горловину.

С обеих сторон вторая и предпоследняя петля будет изнаночной, третья, четвертая петля в начале и конце ряда сокращаются из двух петель провязываем одну, это будут проймы рукавов они составят 7 см в высоту, затем вяжем 20 см полотна гладью. Совмещаем провязанные таким способом переднюю полочку и спинку.

Провязываем плечи, делая симметричные убавления с каждой стороны, 2 см провязываем гладью лицевыми петлями, затем 1 см провязываем изнаночными петлями, еще 1 см лицевыми, еще 1 см изнаночными и, вводя контрастный манговый цвет, провязав 1 см, завершаем вязать основное полотно изделия, закрыв горловину. Из пройм набираем будущие рукава, провязываем 19 см манговым цветом и в заключение вводим лаймовый цвет, провязываем 1 см и закрываем петли обычным способом. Проводим влажно-тепловую обработку изделия.

6. Несмотря на жесткие климатические условия всем скандинавом понравилось яркое цветовое решение, воплотившееся в изделии. Данная вещь приносит радость от самовыражения и несет сакральный индивидуальный стиль, значение и смысл которого хорошо будут понимать практически все потомки короля-викинга Харольда Арфагре, впервые объединившего Норвегию под одной короной в битве при Хасфьорде в 872 году, памятник которому – Три гигантских меча Sverd I Fjeii – выдающийся норвежский скульптор Фриц Реда установил в пригороде города Ставангер в Норвегии, и который я собираюсь посетить и запечатлеть именно в этом платье, отметив всех, кто помог мне консультациями при его создании.

Хочу отметить, что данное изделие можно носить в период, включающий в себя раннюю весну, весь зимний период и период поздней осени. Оно лёгкое и теплое, не сковывает движения, легко приводится в порядок и является весьма неприхотливым в уходе.

Сочетание цвета выбиралось наиболее выигрышное по цветотипу.

Исполнено данное изделие может быть и в других цветовых вариантах, длину можно тоже варьировать.

Список интернет-источников:

1. @Moascandinavianabrod
2. @devintviking
3. @sussex_pellar
4. @ravenwisdom
5. [m/youtub.com/channel/uchyJulW6ex183pb0DalA](https://www.youtube.com/channel/uchyJulW6ex183pb0DalA)

ФАНТАЗИЙНЫЙ МАКИЯЖ

Ворожбицкая Екатерина Евгеньевна, Кузнецова Ульяна Вячеславовна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Макияж сейчас очень распространён, его используют практически все, независимо от профессии, пола или возраста. Этой презентацией мы хотим показать возможность разнообразить свой или чужой образ, возможно испробовать себя в новых техниках, проявить визуально.

Фантазийный макияж – один из самых замечательных способов самовыражения через собственную внешность. Именно поэтому фантазийный макияж пользуется огромной популярностью не только среди молодежи, но и дам старшего возраста. В данной презентации мы рассказали об актуальности «Фантазийного макияжа» и почему каждый может проявить свою индивидуальность в сфере визажа.

Цель: при помощи работы постараться привлечь как можно больше людей для выполнения услуги, показать им её возможность и в общих чертах обучить, вдохновить на идею для своих будущих работ

Задачи: изучить рынок данной услуги, виды фантазийного макияжа, его техники проведения, возможность выполнения разными инструментами.

Актуальность работы:

Макияж сейчас очень распространён, его используют практически все, независимо от профессии, пола или возраста. Этой презентацией мы хотим показать возможность разнообразить свой или чужой образ, возможно испробовать себя в новых техниках, проявить визуально.

История:

Фантазийный макияж – один из самых замечательных способов самовыражения через собственную внешность.

Это удивительные оригинальные художественные образы, свидетельствующие о неординарной личности, таланте и способностях.

Именно поэтому фантазийный макияж пользуется огромной популярностью не только среди молодежи, но и дам старшего возраста.

Назначение фантазийного макияжа – это конкурсы красоты, модельный бизнес, различные корпоративные и клубные вечеринки, всевозможные презентации, представления, рекламная деятельность и, конечно же, создание образов для личного портфолио и даже семейного фотоальбома.

Фантазийный макияж потому и называется фантазийным, что предназначен реализовать ваши творческие фантазии через собственное лицо.

Высший класс фантазийного макияжа – это когда практически без выполнения фейс-арта ваше лицо ассоциируется, например, с милым котенком или грациозной пандой...

Очень часто фантазийный макияж используется совместно с фейс-артом и боди-артом на массовых или корпоративных зрелищных мероприятиях.

Современная молодежь еще очень любит оригинальные дополнения к обычному вечернему макияжу – небольшой изящный рисунок или отличительный знак на лице или шее, привлекающий внимание и выгодно отличающий их от сверстниц.

Техники

Несмотря на необычность и нестандартность такого макияжа, всё же и тут существуют определённые правила. И самое основное из них – это идеально загримированная кожа. Она должна быть как холст у художника – ровной, однородной. Для этого визажисты используют максимально плотные маскирующие средства. Сначала на кожу наносится силиконовая база под макияж. Она выровняет поверхность лица, и подготовит его к нанесению тональных средств.

Виды

Какие существуют стили и направления фантазийного макияжа? Список наиболее популярных стилей: анималистический фантазийный макияж, абстрактный фантазийный макияж, растительный флористический, природа, фантазийный макияж.

Необходимые средства и принадлежности

1. тональная база, от качества которой будет зависеть яркость и устойчивость наносимого рисунка. Она должна полностью маскировать дефекты кожи. Не забывайте и о высокой стойкости такого средства. Отдавайте предпочтение составам на силиконовой основе, заполняющим морщины изнутри и эффективно выравнивающим поверхность возрастного эпидермиса. Цвет кожной поверхности должен получиться однородным и ровным. Для получения яркого мэйкапа выбирайте оттенок основы на 1 тон светлее цвета вашей кожи;

2. качественная компактная пудра, не осыпающаяся с поверхности лица, чтобы рисунок сохранил свои очертания и форму. Ее цвет должен полностью сочетаться с тональной основой;

3. пудра с перламутровым оттенком, придающим особый шарм коже и всему образу;

4. корректор белого цвета с сухой текстурой, необходимый для создания фона наносимого узора. При отсутствии подобного корректирующего состава, создаваемые узоры сольются с кожей лица, не будут выглядеть ярко и контрастно;

5. широкая палитра теней с разнообразными оттенками, как светлыми, так и темными различных текстур (матовой, перламутровой, с блестками);

6. специальные акварельные краски для макияжа легкой текстуры, идеально ложащиеся на кожу;

7. всевозможные по цвету карандаши различной мягкости для выполнения тонких и растушеванных линий;

8. множество кисточек – широких, узких, мягких, плотных, а также аэрографы;

9. качественные румяна на кремовой и сухой основе;

10. помада и блеск для губ, дополняющие и обогащающие узор. Цветовые оттенки этих средств выбирайте тоже разнообразными – от черных до ядовито желтых;

11. для создания объемных рисунков и композиций вам обязательно понадобятся стразы, блестки, перья и другие материалы;

12. удлиняющая объемная тушь для эффектных, длинных и красиво подкрученных ресниц.

Список интернет-источников:

1. <https://kinopobeda.com/krasota/hudozhestvennyj-makiyazh.html>
2. <https://prettynews.ru/podiumnyj-fantazijnyj-makiyazh/>
3. https://makeup.ru/article/fantazijnyj-makiyazh/urlgallery-2275_0

ЭКОЛОГИЧНАЯ КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК ТРЕНД ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Даниленко Анастасия Павловна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность экологии в современном мире несоизмеримо возросла. Люди воспринимают угрозу окружающей среде особенно остро, ведь состояние здоровья человека напрямую связано с состоянием окружающей среды. Существующая экологическая ситуация вызывает обоснованную тревогу, привлекает внимание ученых, политиков, предпринимателей, всего населения планеты. Наиважнейшая проблема сегодняшнего дня – сохранение природных богатств, природных ресурсов, благоприятной среды обитания для всех живых организмов, флоры, фауны, включая человека, в условиях все возрастающей хозяйственной деятельности.

В конце XX в. объем выбросов загрязняющих веществ антропогенного происхождения стал соизмерим с масштабами природных процессов миграции и аккумуляции различных соединений. Прямое влияние химического загрязнения воды и воздуха на здоровье испытывают жители не только крупных городов, но и сельских районов. Во многих странах мира в последние годы повышены требования к чистоте продуктов питания, кормов, питьевой воды, атмосферного воздуха и ужесточены санкции за нарушения установленных нормативов.

Экология — это наука, изучающая взаимодействие живых организмов с окружающей средой. В просторечии под экологией часто понимается состояние окружающей среды, а под экологическими проблемами – вопросы охраны окружающей среды от воздействия антропогенных факторов. Загрязнение атмосферы не обошло стороной ни одну страну. Везде есть промышленные предприятия, вредные отравляющие воздух выбросы, выхлопные газы от транспорта. При этом продукты переработки предприятий, выбрасываемые в воздух, могут распространяться на большие расстояния. Загрязнение почвы происходит регулярно путем утилизации в земле отходов. Причем, не только предприятиями, но и обычными людьми. Отходы, стремительно увеличивающиеся в объеме, нередко используют в качестве удобрения для выращивания фруктов и овощей, польза которых крайне сомнительна. Различные удобрения, используемые в сельском хозяйстве, наносят не меньший вред почве, не говоря уже о специальных ядохимикатах. Промышленные отходы так же вредят рекам, озерам и другим водоемам. Во многих районах планеты вода непригодна для питья. Каждый год в мировой океан поступает более 26 млн. т. нефтепродуктов, огромное количество неразлагающихся веществ, продуктов химической и военной промышленности, что в свою очередь сказывается на морских обитателях.

Экология в сфере красоты. Сегодня все чаще косметические бренды делают акцент на том, что кремы и сыворотки не просто увлажняют, продлевают молодость кожи, но также и являются защитниками человека – от агрессивной окружающей среды, от грязного воздуха, ультрафиолета и голубого света, излучаемого гаджетами. Да, раньше кремы просто «заботились» о нас, а теперь еще и «защищают» – в условиях сложной экологической обстановки. Правда, за последние несколько лет к этой парадигме «защиты» добавилась еще одна. Производители осознали, что планету надо защитить от самих бьюти-продуктов. К такому решению предпринимателей привели пугающие факты. Объем глобального косметического рынка приближается к \$600 млрд. Говорят, что в мире каждый день покупается тонна косметических средств. Точно подсчитано, что в год по миру производится 142 млрд. штук упаковки косметики – и большая часть оказывается на свалке.

В настоящее время практически все крупные косметические корпорации всерьез взялись за экологию – они представляют целые программы ответственного развития на годы вперед. Так, в L'Oréal стартовала программа L'Oréal for the future («L'Oréal ради будущего»), в которой сформулированы задачи до 2030 года. Среди прочего компания обещает, что к 2025 году ее производственные площадки достигнут нулевого уровня выбросов углекислого газа. К 2030 году вся пластиковая упаковка средств L'Oréal будет сделана из вторичного пластика, а выбросы парниковых газов сократятся на 50% по сравнению с 2016 годом.

Еще один гигант, подразделение P&G Beauty, этой осенью сообщил о своем решении сконцентрироваться на экоупаковке. Компания запускает первую систему многоразовой упаковки для брендов Head & Shoulders, Pantene, Herbal Essences и Aussie.

Рассмотрим некоторые мифы об эко-косметике. 1) Если на этикетке косметики написано «био», «органик», «натуральная», то это действительно так? Нет, это не всегда так. Можно верить только мировым экомаркировкам, например, Cosmos, NaTrue. 2) Натуральная косметика хранится в холодильнике сутки и сделана из масла, кефира, свёклы и листа лопуха? Косметическая индустрия уже очень давно шагнула вперед. Существуют потрясающие работающие формулы, благодаря которым косметика с безопасными консервантами хранится год (но если сильно больше, то задумайтесь над составом). Вот пример брендов этичной и натуральной косметики: Natura Siberica (с экомаркировками), Weleda, Mi&Ko, Levrana, Pravilnaya Kosmetika, Botavikos, Whamisa, Dr.Hauschka – и это только маленькая часть. 3) Биокосметика не работает и вообще аллергенна, так как в составе растительные компоненты? Да, подобные случаи есть, но в обычной косметике встречаются точно такие же ингредиенты – здесь все зависит от эффективности состава. Смотрите на активные вещества в начале списка ингредиентов, читайте отзывы, тестируйте. У некоторых людей присутствует непереносимость определенных компонентов. В любом случае косметику перед выпуском в продажу проверяют на безопасность по всем стандартам и ГОСТам.

1 сентября 2009 года Европейские сообщества при участии VDIH (Германия), Bioforum (Бельгия), Cosmebio & Ecocert (Франция), ICEA (Италия) и Soil Association (Великобритания) приняли стандарт (Cosmos-standard) натуральной косметики и косметики «органик». В состав натуральной косметики и косметики «органик» должны входить пять видов ингредиентов: вода, природные минералы, растительные ингредиенты, которые получают физическими и химическими

методами, а также другие группы ингредиентов. Производители натуральной косметики обязаны предоставлять следующую информацию: происхождение и способ получения ингредиентов, полный состав косметики, условия хранения и производства, вид и качество упаковки, состояние окружающей среды, различные сертификаты соответствия. Запрещено включать в состав натуральной и «органик» косметики наноматериалы, использовать сырье из генетически модифицированных продуктов, радиоактивные вещества. Также запрещено тестировать косметику на животных. Однако такое тестирование ингредиентов разрешено, исходя из законов страны-производителя.

Активисты проекта "Российская общественная инициатива" выступили с предложением №1Ф54832 о "Принятии закона о запрете контроля качества парфюмерно-косметической продукции и её ингредиентов на животных". Поводом послужил законопроект ФЗ «О запрете контроля качества парфюмерно-косметической продукции и ее ингредиентов на животных», который 9 марта 2017 г. был отклонен Комитетом по экологии и охране окружающей среды Госдумы РФ в связи с отрицательной оценкой Роспотребнадзора. Отклонение законопроекта было объяснено возможным возникновением трудностей «с осуществлением контроля за показателями безопасности» продукции, а также необходимостью осуществления «серьёзных финансовых вложений». Но потом вступил в силу Технический регламент Евразийского таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», позволяющий тестировать косметику и альтернативными методами. Выбор остается за производителем и дистрибьютором.

Тестирование на животных: вынужденная мера или насилие? «Ведь ничего глобального не произойдет, если на шерстку мышки нанести крем, шампунь, серум», – скажете Вы. Наоборот, шерсть будет выглядеть более ухоженной, гладкой и шелковистой». На деле происходит нечто ужасное и далекое от рекламных роликов. Чаще всего тестированию подвергаются мелкие виды: морские свинки, кролики, крысы, мыши. Не являются исключением и обезьяны, собаки и кошки. Опыты проводятся по четырем направлениям: 65% — проверка безопасности лекарственных средств, 26% — фундаментальные научные исследования, 8% — косметическое производство, 1% — учебный процесс. Вивисекция – так называют хирургические вмешательства в живой организм с «благими» целями. Обилие тестов впечатляет: на мутацию, токсикологию, канцерогенность и другие, ниже проведены лишь некоторые из них. Стоит заметить, испытания проводятся без анестезии, животные обездвижены.

Примеры тестов, которым подвергаются животные:

1) Тест на токсичность (тест Дрейза) разработан в 1944 г. Суть – понять воздействие вещества на слизистую оболочку глаза человека. Обычно для эксперимента используют кроликов-альбиносов, глаза которых на физиологическом уровне не выделяют слез, следовательно, вещество долго не будет вымываться. Зафиксировав голову кролика, в глаз вводят токсичное вещество. Если повреждения незначительные, концентрацию увеличивают вплоть до полного повреждения роговицы. 2) Вдыхание паров. Животные находятся в закрытой камере с парами токсичного вещества, где они медленно умирают от удушья. Применяется данный метод при тестировании аэрозолей, парфюмерии. 3) Раздражение кожных покровов. Шерсть животного сбивается, снимается кожа и на рану наносится тестируемое вещество. Целью теста является определение раздражающей способности кожных

покровов. 4) Тест ЛД-50 (Летальная доза). В желудок, мускулы, вены четвероногого вводят большое количество чистящих, моющих средств. Это вызывает удушье, судороги, припадки. Все повторяется, пока не погибнет половина испытуемых.

Эти тесты поражают особой жестокостью, с которой они проводятся. При этом полученные результаты не являются показательными. Опасность может быть недооценена или же наоборот, вред излишне переоценен.

На данный момент разработаны и внедрены этические альтернативные научные методы тестирования, позволяющие получить более достоверные результаты:

1) Технология выращивания искусственной кожи. Выращиваются клетки эпителиальной ткани человека, на которых и проводятся опыты. В лабораториях можно воссоздать любой тип кожи: с морщинами, сухую и даже угреватую. 2) In vitro. Испытания на культурах клеток. 3) Компьютерное моделирование. Компьютерные коды позволяют точно воспроизвести условия и реакции, свойственные иммунной системе человека, скопировать метаболизм человеческого организма и многое другое. 4) Ex vivo. Испытания на сперматозоидах быка и оболочках куриных эмбрионов, хотя они не полностью этичны. 5) Испытания на добровольцах. Специальные клинические испытания на группе добровольцев (обязательно застрахованных), у которых выявлены различные патологии. Испытуемые пользуются определенными веществами в течение установленного срока под непрерывным наблюдением врачей.

Практическая работа. Работа над блогом с информацией о эко-косметике.

Главная цель моего проекта – распространение информации об экологии и красоте. Чтобы просветить людей о экологических косметических продуктах я выбрала платформу Tumblr.com, где создала блог.

Сайт размещения блога <https://ecofriendlycosmetics.tumblr.com>

Первые наработки. Дизайн. Основной цвет – нежно-зеленый. Успокаивает взгляд, означает рост, развитие, процветание, стабильность, новые начинания. Дополнительные цвета – ярко-голубой и фиолетовый.

Посты. Блог будет вестись многоязычно только на английском языке – это расширит целевую аудиторию. Посты будут посвящены конкретным брендам, продуктам, явлениям в компактном и эстетичном виде. Основные теги – косметика, экология и название бренда, дополнительные теги, возможно, будут введены в будущем. Первый пост – о продукции Dr. Hauschka.

Список интернет-источников:

1. Актуальность экологического образования <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=8000>

2. Как выбирать этичную косметику — отвечает веган-активист и блогер Марго Марпета <https://www.glamour.ru/practice/kak-vybirat-eko-kosmetiku-otvechaet-vegan-aktivist-i-etichnyj-blogger-margo-marpeta>

3. Косметика <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0>

4. Проблемы и перспективы развития формата торговли "zero waste" <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-formata-torgovli-zero-waste>

5. Тестирование косметики <https://voicesforanimals.ru/experiment/cosmetics/>

6. Тестирование косметики на животных: жертвы, о которых вы даже не догадываетесь <https://green-club.su/testirovanie-kosmetiki-na-zhivotnykh/>

7. Тесты косметики на животных: разрешить нельзя запретить
<https://www.ozon.ru/club/article/testirovanie-kosmetiki-na-zhivotnyh-razreshit-nelzya-zapretit-419178/>

8. ТОП-10 экологических проблем современности
<https://www.odum24.ru/about/nashi-stati/116-top-10-ecologicheskikh-priblem-sovremennosti>

9. Экология <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F>

КОСМЕТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПО УХОДУ ЗА ТЕЛОМ. МАССАЖ ШЕЙНО-ВОРОТНИКОВОЙ ЗОНЫ

Брагина Анастасия Артемовна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель моего доклада – рассказать людям о пользе, эффективности и важности массажа шейно-воротниковой зоны, объяснить, как он влияет на организм, предупредить о противопоказаниях такого массажа и обозначить те категории людей, которым он наиболее необходим.

Перед собой я поставила следующие задачи:

- 1) Всесторонне изучить выбранную мной тему при помощи различных источников.
- 2) Выяснить насколько важен и эффективен массаж шейно-воротниковой зоны.
- 3) Выявить показания и противопоказания такого массажа.
- 4) Определить категории людей, которым наиболее необходим массаж шейно-воротниковой зоны.



Мой доклад актуален, так как в современном мире существует множество факторов, негативно влияющих на здоровье людей и в частности на здоровье их шеи. Многие современные профессии связаны с информационными технологиями, люди большую часть рабочего дня проводят сидя за компьютером, а в связи с этим идёт нагрузка на их шею, что в последствии приводит к таким проблемам как напряжение мышц, спазмы в мышцах, нарушение кровообращения в головном мозге, защемления в позвоночнике и отеки в области шейно-воротниковой зоны, дефицит кислорода. Для того чтобы избежать этих проблем, важно донести для окружающих значение массажа шейно-воротниковой зоны, потому мой доклад является актуальным.

Эффективность и влияние массажа шейно-воротниковой зоны на организм:

Такой массаж повышает жизненный тонус, нормализует кровообращение, улучшает обменные процессы, убирает застойные явления. Он снимает

накопившуюся усталость и напряжение в мышцах шеи и плеч, повышает их эластичность и нормализует тонус. Благодаря такому массажу у человека повышается работоспособность и возвращается полноценный сон.

Массаж шейно-воротниковой зоны является профилактикой заболеваний опорно-двигательного аппарата. Он корректирует осанку, симулирует работу мышц этой зоны, нормализует дыхание и микроциркуляцию крови. Также этот массаж устраняет застойные явления в области шеи и плеч, улучшает работу внутренних органов, расслабляет, в том числе и после физических тренировок.

Показания к массажу шейно-воротниковой зоны:

- 1) Напряжение и усталость в конце рабочего дня.
- 2) Бессонница и стрессовое состояние.
- 3) Спазмы и напряжение в мышцах шеи и спины.
- 4) Физическая и статическая нагрузка на зону плеч и шеи.
- 5) Головокружение и головные боли.
- 6) Остеохондроз, сколиоз и другие заболевания шейного отдела позвоночника.
- 7) Незначительное повышение артериального давления.
- 8) Воспалительные патологии нервов (плекситы и невриты)
- 9) Заболевания ЖКТ и некоторые заболевания дыхательной системы (бронхиальная астма)
- 10) Деформации позвоночного столба и нарушение осанки.

11) Реабилитация после травм, ушибов, переломов, инсультов и инфарктов, но только по предписанию лечащего врача.

Противопоказания к массажу шейно-воротниковой зоны:

Каким бы эффективным и полезным не был массаж шейно-воротниковой зоны, у него, как и у любой процедуры имеются противопоказания:

- 1) Раны, переломы, опухоли, разрывы, заболевания кожи, хронические дерматиты, воспалительные процессы и ушибы в области шеи и плеч.
- 2) Острые инфекционные заболевания и высокая температура.
- 3) Повышенное артериальное давление.
- 4) Остеомиелит и костный туберкулёз.
- 5) Тромбозы и гемофилия.
- 6) Грыжа межпозвоковых дисков в области выполнения массажа.
- 7) нестабильность в шейном отделе позвоночника.
- 8) Нарушение функций печени и почек.
- 9) Декомпенсированный атеросклероз.
- 10) Дыхательная и сердечная недостаточность.

Проанализировав информацию, полученную из различных источников, а также основываясь на своем опыте и знаниях, я выявила профессии и категории людей, которым наиболее необходим массаж шейно-воротниковой зоны, к ним относятся:

- 1) Люди, чьи профессии связаны с работой за компьютером (офисные сотрудники, работники ИТ-сферы)



- 2) Мастера индустрии красоты (мастера маникюра и педикюра, бровисты, массажисты)
- 3) Врачи
- 4) Учителя
- 5) Водители
- 6) Люди, с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и иными заболеваниями, являющимися показаниями к данному массажу
- 7) Ученики, студенты и пожилые люди.

Вывод: Я изучила тему массажа шейно-воротниковой зоны и поняла, что это очень полезный и эффективный массаж. Он как никогда актуален в наше время, наполненное работой, в процессе которой основная нагрузка организма человека идет на шею и плечи. А потому, я считаю своим долгом донести эту информацию до окружающих, замотивировав их тем самым на заботу о своем здоровье.

Список интернет-источников:

1. <https://m.youtube.com/@vector-massage-school>
2. <https://probolezny.ru/ateroskleroz/>
3. <https://www.beauty-shop.ru/info/massazh-sheyno-vorotnikovoy-zony-effekt-pokazaniya-i-protivopokazaniya/>
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/sochetanie-narusheniy-funktsii-pochek-i-pecheni-pri-dekompensatsii-serdechnoy-nedostatochnosti>
5. <https://www.invitro.ru/>

РАЗРАБОТКА МАКИЯЖА В СТИЛЕ «АВАНГАРД»

Кореева Алина Игоревна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Авангардный стиль – экстравагантный, вычурный, вызывающий, за гранью реального. Всё это о стиле авангард, самом уникальном направлении в мире моды, появившемся во второй половине XX века. Не принятый большинством, часто порицаемый за крайности, смелый новаторский дух и невероятные идеи, не вписывающиеся в общепринятые нормы, авангардный стиль в настоящее время находит немало поклонников. Современные модельеры и дизайнеры прибегают к авангардизму в поиске нестандартных решений, создавая уникальные коллекции одежды, обуви, декора и макияжа.

Цель: Проанализировать и разработать современный индивидуальный макияж в стиле авангард.

Задачи:

- ❖ Изучить модные тенденции, свойственные стилю авангард;
- ❖ Создать эскиз макияжа;
- ❖ Создать макияж в стиле авангард.

Макияж - это нанесение на кожу лица различных видов декоративной косметики с целью украшения, а также маскировка существующих изъянов.

Макияж в авангардном стиле подходит женщинам активных и творческих профессий, а также всем желающим выделиться, создав яркий образ. Сам по себе он

является броским и смелым, поэтому наиболее часто авангард-макияж создается для посещения праздничных мероприятий, вечеринок и ночных заведений.

Как и любой другой, макияж в авангардном стиле может быть дневным или вечерним. Вечерний авангардный макияж предполагает создание акцента на глазах. Однако не стоит путать фантазийный макияж с настоящим гримом. Грим не уместен в реальной жизни, поэтому даже макияж в авангардном стиле должен быть продуманным и элегантным, создавая законченный образ. Несмотря на то, что он не является стандартным, он не должен скрывать естественную красоту и перекрывать достоинства лица.

❖ Дневной авангардный макияж. Такой макияж должен гармонировать с общим стилем, прической и одеждой. Не должен быть вызывающим. Необычность макияжа может быть достигнута нетрадиционными цветами (цветная бровь или подводка глаз, цветные ресницы).

❖ Вечерний авангардный макияж. Такой макияж подойдет для вечеринки, дискотеки, ночного клуба. Макияж может строиться на необычных цветах (или сочетании цветов), или форме. Часто создаётся на линиях. Возможно применение плотного тонального крема, карандашей для бровей, глаз и губ необычных цветов. Подводка глаз яркая, с возможностью изменения формы. Ресницы насыщенно покрашены или наклеены. Можно использовать наклейки, стразы и т.д.

❖ Фантазийный авангардный макияж. Образ яркий, но не читаемый. Прическа и костюм дополняют образ, но не делают его узнаваемым. Применяют плотный тональный крем, изменяют форму бровей, глаз и губ. Используют любые свойства декоративной косметики или даже подручные материалы. Много блеска, стразов. Как правило, дополняют элементами боди-арта.

История авангардного макияжа

История этого удивительного стиля не имеет точных рамок и дат. По мнению большинства современных историков, авангард на подиумах появился ближе к шестидесятым годам XX века, и связан был, в первую очередь, с фамилией великого Кардена.

Изначально авангардизм стремился к маргинальности, а порой и к оппозиционности политической или социальной, однако со временем стал частью популярной культуры, утратив бунтарский дух, но зато дав рождение новым направлениям творческой мысли. И именно в этот момент рождается такой стиль в моде. Множество модельеров пытались перенести дух авангардизма на свои произведения, создавать целые коллекции в этом стиле.

Заключение:

Авангардный макияж является противоположностью классическому, более строгому и традиционному, он позволяет пофантазировать и почувствовать себя особенно. Авангардному стилю в моде присущ целый ряд признаков: нестандартный силуэт, асимметрия, геометрия, игра форм, яркие цвета, броские аксессуары, смелые цветовые сочетания, контрастность, сочетание разных стилевых течений, необычные ткани, сложные фактуры.

Цель достигла: проанализировала и разработала современный индивидуальный макияж в стиле авангард. Задачи выполнила:

- ❖ Изучила модные тенденции, свойственные стилю авангард;
- ❖ Создала эскиз макияжа;
- ❖ Выполнила макияж в стиле авангард.

Список интернет-источников:

- 1) <https://womanmirror.ru/makiyazh/avangardnyj-makiyazh.html>
- 2) <https://alshar.ru/makiyazh-avangard-20-veka/>

НА ПУТИ К ПРОФЕССИИ

Смолякова Руслана Александровна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель проекта: Показать ценность и значимость профессии косметолога/визажиста.

Задачи проекта:

- Показать и расширить знания о профессии
- Получить информацию о правилах выбора профессии

Я долго думала и размышляла над своей будущей профессией, и не могла решить, с какой сферой деятельности я хочу связать свою жизнь. Я всегда знала, что с самого детства мне нравилось работать с лицом. И с годами этот энтузиазм у меня не пропал!

В 9 классе я начала серьезно задумываться о выборе профессии, т.к. подходило время сдавать экзамены.

Я решила, что останусь в школе до 11 класса. За это время я выбрала то, что мне нравится, и поняла чего я хочу.

После 11 класса я поступила в колледж парикмахерского искусства, на специальность «Стилистика и искусство визажа».

Почему именно это направление?

Визажист – это художник, но рисует он не на бумаге, а на лице или на теле.

Визажист – специалист по макияжу. Визажисты, как правило, входят в штат парикмахерских, салонов красоты, и т.п. Кроме того, они так же могут работать и индивидуально.

Мне нравится, что работа визажиста даёт не только внешнее преображение, но и колоссальный всплеск эмоций. Я хочу быть полезной людям, дарить им счастливые улыбки, радость и воодушевление. А взамен получать вдохновение для дальнейших творческих исканий.

Именно поэтому я здесь – студентка 1 курса НКПИ!

В начале года нам предложили поучаствовать в Региональном этапе конкурса «Профессионалы», мне стало очень интересно, и я решила попробовать.

Предлагали два направления:

- визаж;
- эстетическая косметология.

Я выбрала второй вариант, так как захотела расширить свои знания.

Во время подготовки к конкурсу нас обучали:

- проводить диагностику кожных покровов и выявлять потребности клиента;
- выполнять процедуры по уходу за кожей лица, шеи и зоны декольте;
- выполнять процедуры по уходу за телом;

- выполнять различные техники массажа лица/тела;
- окрашивать брови и ресницы, корректировать форму бровей;
- выполнять очищающие процедуры;
- наносить косметические маски в зависимости от типа кожи и возраста клиента;
- выполнять маникюрные/педикюрные услуги;
- проводить эстетическую коррекцию волосяного покрова различными способами.

Полгода тренировок

И-и-и ...

Я занимаю 1-е место!

Что дало мне участие в конкурсе?

- Конкурс – это новые ощущения, новые возможности, новый уровень, позитивные эмоции.
- Это обмен информацией, это международные стандарты.
- Расширение границ, новый взгляд, статус, опыт.
- Точка отсчета, от которой начинается совсем другая жизнь!

Какими качествами должен обладать человек, работающий косметологом/визажистом:

- Умение и желание общаться с людьми;
- Умение внимательно выслушать;
- Терпеливость;
- Аккуратность;
- Пунктуальность;
- Желание развиваться;
- Любовь работать руками;
- Не брезгливость.

Какие возможности дает выбранная специальность косметологу/визажисту?

Профессиональный рост:

- Постоянное обучение
- Мультифункциональный специалист

Карьерный рост:

- Открытие своего кабинета/центра
- Главный специалист в крупных центрах, обучающий и контролирующий качество работы других.

Хочу дать совет тем ребятам, которые выбирают профессию:

- Найдите полную информацию о профессии, которая вас заинтересовала;
- Если возможно, то проведите профессиональную пробу;
- Задайте себе вопрос, нравится ли вам?
- Загляните внутрь души и посмотрите на свои качества характера, подходят ли они для этой профессии?
- Сделайте вывод.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПОДИУМНОГО МАКИЯЖА

Новгородова Валерия Александровна
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Подиумный макияж – это часть задуманного образа, который подчеркивает идею всей коллекции в целом, при этом, не мешая воспринимать зрителям демонстрируемые наряды. Любой профессиональный визажист обладает своими секретами, которые позволяют моделям выглядеть безупречно. Макияж для подиума как правило, ассоциируется с авангардными и фантазийными решениями, которые мало применимы в жизни.

Актуальность: подиумный макияж особый вид искусства визажа, воплощение последних трендов и самых модных веяний в мире моды.

Цель: разработать и выполнить подиумный макияж.

Задачи:

1. Изучить историю появления подиумного макияжа.
2. Изучить виды подиумного макияжа
3. Выполнить макияж.

Появление данного вида макияжа связано с началом модных показов, организуемых с начала прошлого века. В то время особенное внимание уделялось нарядам манекенщиц, а в дальнейшем Кутюрье стали украшать и лица своих моделей.

Но главным причиной стал запуск собственной линейки декоративной косметики и начинают их активно рекламировать с помощью показов и публикаций образов в модных журналах.

Виды макияжа:

Авангардный макияж. Он подразумевает яркие и насыщенные тона декоративных средств.

Nude makeup. Довольно частый гость на показах, особенно полюбили его визажисты в последнее время. Мягкие тона и пастельные оттенки, средства со светоотражающими частицами, хайлайтеры – без такой косметики вам не справиться.

Гламур и женщина-вамп. Это своеобразная классика подиумного макияжа. Если необходимо сделать ставку на женственности и притягательности коллекции, визажисты зачастую обращаются именно к такому типу мейкапа.

Готика. Модельеры в этом сезоне приветствуют готические образы. Черные губы или максимально приближенные к черному, цвет спелой сливы. Глаза готического подиумного стиля оформляются необычными линиями при обесцвеченных бровях.

Графические черные глаза. В тренде дымчатые тени, изогнутые контрастные линии, все оттенки черного.

Четкие линии. Эта тенденция предполагает большое разнообразие подводок: треугольные кошачьи глаза, дополнительные двойные линии всех оттенков.

Глаза без макияжа. Приветствуется естественный макияж, натуральные губы, сияющее лицо, полное отсутствие теней, ресниц и бровей.

Протокол проведения подиумного макияжа:

Шаг 1. Прорабатываю эскиз макияжа. Согласовываю его с клиенткой.

Шаг 2. Подготавливаю рабочее место. Дезинфицирую стол, обрабатываю кисти, палитру, расставляю косметику по мере её использования.

Шаг 3. Демакияж. Очищаю кожу мицеллярной водой, затем протираю кожу тоником. Наношу крем на лицо и бальзам на губы, чтобы увлажнить их.

Шаг 4. Наношу базу под макияж, чтобы скрыть все поры и для ровного нанесения тона.

Шаг 5. Распределяю тональные средства по лицу.

Шаг 6. Наношу консилер на проблемные участки кожи.

Шаг 7. Высветляю брови с помощью тона и закрепляю пудрой.

Шаг 8. Фиксирую макияж прозрачной пудрой.

Шаг 9. Наношу скульптор на спинку носа, скулы, лоб и подбородок. Хайлайтером подсвечиваю выступающие зоны: над скулой, под бровь, на кончик носа, подбородок и середину лба.

Шаг 10. Наношу тени серого цвета на неподвижное веко, белые на подвижное. Прорабатываю межресничный край и нижнюю часть глаза растушевываю.

Шаг 11. Прокрашиваю ресницы тушью и клею фэнтезийные пучки ресниц на нижнее веко.

Шаг 12. Прорисовываю контур губ и прокрашиваю помадой.

Шаг 13. С помощью красного аквагрима делаю имитацию брызг крови.

Шаг 14. Подправляю макияж, убираю все недостатки.

Шаг 15. Снимаю пеньюар, шапочку и выбрасываю их.

Шаг 16. Укладываю волосы в ровное каре с прямым пробором.

Шаг 17. Рекомендую одежду для клиента.

Шаг 18. Спрашиваю у клиентки все ли ей понравилось.

Шаг 19. Убираю рабочее место, мою все кисти и обрабатываю инструменты.

Шаг 20. Дезинфекция рабочего места.

Заключение: Подиумный макияж очень разнообразен, имеет много видов и техник. Умение выполнения и знание техник этого вида макияжа важно для развития навыка стилиста-визажиста.

Вывод: В ходе работы над проектом я изучила виды подиумного макияжа и выполнила его.

Список литературы:

1. Бобби Браун. Макияж для новичков и профессионалов. – Эксмо, 2018.
2. Крыгина Елена Макияж – Одри, 2019.
3. Остроумова Е.Б. Выполнение салонного и специфического макияжа. – ИЦ Академия, 2021.
4. Рэй Моррис Сила твоей красоты / Krasota. Макияж от профессионалов. – Эксмо, 2020.
5. Сорокина Валентина Технология выполнения визажа. Практическое руководство. – Лань, 2021.

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА МАССАЖА ЛИЦА

Лисогор Дарья Николаевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Целью моего изучения данной темы является рассказать людям о том, что такое массаж, о разных видах массажей, их актуальности, помочь слушателям разобраться в данной теме, найти свой массаж для лица и научиться любить себя, ухаживая за собой!

Я поставила перед собой такие задачи как:

1) углубленное изучение выбранной темы с помощью разных интернет-источников.

2) получение большей информации с помощью интернет-аналитики людей о предпочитаемых видах массажей

3) анализ полученных мной сведений и дальнейшее оформление работы.

Что же такое массаж лица и лимфодренаж лица?

Простыми словами, массаж лица — совокупность мануальных техник для нормализации кровотока, восстановления тонуса кожи и укрепления мышц. Может быть самостоятельной процедурой в целях профилактики возрастных изменений или включаться в комплексную программу для лечебной терапии. Применение метода помогает избежать кардинальных приемов омоложения в виде хирургического вмешательства. А лимфодренаж лица – это «последовательность специальных массажных движений, направленных на улучшение тока лимфы». Показание к такому массажу это, как правило, отеки. Эффективность наступает после первого приема, но для закрепления результата стоит продолжить данный курс.

Какие бывают виды массажа?

1) классический: для него обычно используют крем или массажное масло. Такой массаж будет очень полезен, если кожа увядающая, мышцы лица потеряли тонус, кожа обезвожена, если есть рубчики, морщины, да и просто хочется выглядеть лучше. Процедуры проводят через день или 2 раза в неделю. Конечно же, есть противопоказания – это острые воспалительные процессы в области лица, гнойничковые заболевания кожи независимо от места расположения очага.

2) пластический: Такой массаж рекомендуется, если: кожа увядшая, истонченная, висит, мышцы лица потеряли тонус, на таком лице часто встречаются купероз (сосудистые звездочки), пигментные пятна, кожа тонкая от природы, отечное, или есть мимические складки. Противопоказания такие же, что и для классического массажа.

3) щипковый: Этот массаж поможет, если у вас: себорея, а также рубцы, инфильтраты, застойные пятна после угревой сыпи, комедоны, толстый эпидермис. Его применение показано и после гигиенической чистки кожи. Этот массаж поможет, если у вас: себорея, а также рубцы, инфильтраты, застойные пятна после угревой сыпи, комедоны, толстый эпидермис. Его применение показано и после гигиенической чистки кожи.

Актуальность:

Массаж помогает избавиться от напряжения, расслабиться после тяжелого трудового дня, предотвратить или облегчить многие болезни, бороться со старостью

и целлюлитом. Секрет в том, что стимуляция различных точек и нервных окончаний помогает влиять на организм, в том числе внутренние органы. Массаж необходим не всем, но многие люди даже не догадываются, что именно он может избавить от многих проблем. Это головные боли, синдром хронической усталости, лишний вес, отсутствие сосредоточенности, даже депрессии и многие другие неприятности. Правильное применение может помочь стать счастливее, активнее, выносливее. В настоящее время все больше и больше людей начинают ходить на различные массажи и разбираться в данной теме. Есть вот такая статистика, где большинство ответили, что массаж лица улучшает самочувствие.

Перейдем к не очень хорошей статистике и к хорошему итогу:

Все мы знаем, как интернет влияет на всех нас в плане восприятия себя, ведь в интернете всегда все идеальные, ровная кожа, чистое лицо, но в реальности все не так. Многие девушки чувствуют дискомфорт и беспокойство по поводу своего тела, также и мужчины, хоть и гораздо меньше. Итог этому всему – низкая самооценка. Из-за этого такие люди боятся идти на массаж, потому что не хотят, чтобы видели их недостатки, но ведь это нормально. Также такие люди думают, что массажисту будет неприятно работать с ними – это не так. Массажисты относятся ко всем с уважением, они все понимают и хотят сделать вас уверенней в себе. Массаж помогает приобрести уверенность в себе и ощущение легкости. Поэтому, стоит начать ходить на массаж лица и полюбить себя!

Список интернет-источников:

1. <https://adm-lib.ru/aktualnost-massazha-v-nashi-dni/>
2. <https://massage.spb.ru/massazh-i-voispriatie-svoego-tela.html>
3. <https://osteopatia-plus.ru/baza-znaniy/massazh/massazh-licza-5-populyarnyh-tehnik/>
4. <https://zdravclinic.ru/stati/massazh-licza-vidyi,-texnika,-effekt/#:~:text=Массаж%20лица%20—%20совокупность%20мануальных,омоложения%20в%20виде%20хирургического%20вмешательства>

РАЗРАБОТКА ОБРАЗА ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЯ С ДРЕСС-КОДОМ

Бидеева Софья Вячеславовна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Дресс-код – это свод представлений о том, как выглядеть в определенных обстоятельствах, не только форма одежды в едином стиле, но и образ в целом. Аксессуары, прическа и макияж должны отвечать определённым негласным правилам и соответствовать характеру мероприятия. Праздничный прием, пиар-вечеринка или официальное собрание в присутствии руководства отличаются форматом и требуют обязательного соблюдения установленного дресс-кода.

Моей целью является создание образа для мероприятия с дресс-кодом.

Задачи:

1. Изучить литературу и интернет источники про дресс-код;
2. Разработать образ на мероприятие с дресс-кодом;
3. Выполнить образ для мероприятия с дресс кодом;

Виды дресс-кода:

WHITE TIE – самый строгий и редкий вид дресс-кода, который соответствует приёмам у короля или посла, торжественным президентским балам или вручению премий уровня Нобелевской.

Дресс-код White tie настоятельно рекомендует надеть закрытое вечернее платье длиной ниже щиколотки, закрывать плечи и руки – либо сразу выбрав платье нужного фасона. White tie подразумевает крупные серьги, ожерелья– обязательно из натуральных драгоценных камней.

BLACK TIE – более распространённый на торжественных мероприятиях дресс-код. Этот дресс-код подразумевается на свадьбах, торжественных ужинах, кинофестивалях, театральных премьерах.

Дресс-код Black Tie диктует приходить на мероприятие в вечерних или коктейльных платьях, однотонных, без вызывающих принтов, длиной не выше колена. Можно носить бижутерию, распускать волосы, использовать яркую помаду и тени для век.

СОСКТАЙЛ диктует свои правила для торжественных мероприятий, ужинов, выставок, перфомансов, театральных премьер и кинопоказов, корпоративных вечеринок. Самым логичным выбором будут коктейльные платья – однотонные или разноцветные, с яркими принтами или стразами, с рукавами или без. Неброские украшения с натуральными камнями или качественную бижутерию и легкие дневной макияж.

Актуальность дресс-кода. В современном мире, полном разнообразных торжеств, одним из самых актуальных дресс-кодов является «Cocktail». Людям, которые не могут определиться с образом на свадьбу, корпоративный банкет или званый ужин, стилисты рекомендуют обратиться к «Cocktail» дресс-коду, так как он является оптимальным, можно сказать «золотой серединой», между особо торжественным образом и расслабленным.

Основой разработанного мною образа является цветовая палитра макияжа и наряда, а именно: темные цвета — черный, темно-серый и коричневый, которые являются классическими и подходят практически всем; светлые цвета — чистый белый цвет, нежно-бежевый, с помощью которых, образ выглядит благородно и лаконично. Пару акцентов в виде сияния пигмента и неброскими, но мерцающими аксессуарами.

Естественная или «небрежная» укладка, тренд последних лет, идеально вписывается в дресс-код «Cocktail». Гармонируя с макияжем и нарядом, она не будет выглядеть слишком просто и добавит легкости в образ.

Список литературы и интернет-источников:

1. Маркова К.И. Дресс-код от заката до рассвета. Этикет и классика как способы самовыражения, АКТ, 2022.
2. Скрыльникова О.А. Рекомендации по использованию женского костюма делового стиля, Litress, 2019.
3. Мари Арнтцер Дресс-код. Голая правда о моде, Ад Маргинем, 2022.
4. Наталия Найденская, Инесса Трубецкова, Библия стиля. Дресс-код успешной женщины, Эксмо, 2019.
5. Сорокина Валентина Технология выполнения визажа. Практическое руководство, Лань, 2021.
6. <https://style.rbc.ru/items/5e1eef109a7947c2314dc233>(виды дресс-кода)

7. <https://histrf.ru/read/articles/kak-poiavilis-dielovoi-kostium-i-driess-kod>(история дресс-кода)
8. <https://vitabrava.ru/articles/podbiraem-dress-kod-kak-pravilno-odevatsja-na-meroprijatija/>(этикет дресс-кода)
9. <https://etikket.ru/prazdnichnyj-etiket/dress-kod-koktejl-cocktail-dlya-zhenshchin.html>(одежда для Cocktail)
10. https://www.belarosso-shop.ru/blog/fashion_trends/moda-po-pantone-samyje-aktual-nye-cveta-v-garderobe-2021-2022/(актуальная одежда)

КОСМЕТОЛОГИЯ И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Карпенко Кристина Дмитриевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность. Говорят, что хорошо выглядеть – это искусство. Но современные реалии вносят свои корректировки в это изречение. Хорошо выглядеть – это еще и наука. Над совершенствованием внешности человека, поддержанием его красоты и здоровья работают специалисты таких сфер как дерматология, трихология, физиотерапия, косметическая химия и многих других. В результате сформировалось такое направление как «эстетическая медицина», объединяющее теоретические и практические сведения о способах поддержания и коррекции внешности с помощью медицинских методик. Часто этот термин выступает синонимом понятия «современная косметология».

Цель: рассмотреть особенности современной косметологии и определить её роль в обществе.

Задачи:

- Познакомиться с историей возникновения косметологии
- Рассмотреть разные направления этой науки
- Познакомиться с классификацией косметических средств и методами их применения
- Провести тест среди одноклассников: «Отношение подростков к разным видам косметологии»

Объект исследования: современная косметология

Гипотеза: я надеюсь, что мой проект поможет современному человеку выглядеть красиво, иметь привлекательную внешность и быть уверенным в себе.

Сегодня достижения терапевтической эстетической медицины позволяют не только исправить очевидные приобретенные или врожденные проблемы внешности, но и отодвинуть старение, дольше наслаждаться гладкой упругой кожей и каждый день радоваться своему отражению в зеркале. Давайте узнаем подробнее, с чего некогда начиналась эта деятельность.

Цель косметологии - помочь современному человеку выглядеть красиво, иметь привлекательную внешность и придать уверенность в себе. А, как известно, о здоровье и красоте человека, в первую очередь, судят по его коже. Современному человеку повезло, т.к. косметология уже овладела самыми разнообразными методами борьбы с любыми проблемами кожи. Большое количество центров косметологии и научных лабораторий по всему миру совершенствуют производство

косметических препаратов, с помощью которых косметологи максимально эффективно проводят процедуры по омоложению кожи.

Зарождение косметологии произошло много лет назад, чему способствовала необходимость человека в уходе за кожей и желание поддерживать её здоровый вид.

В России косметология развивалась особенным путём. Тогда наибольшее внимание уделяли здоровому телу. Для этого парились в бане, использовали маски на основе кисломолочных продуктов. Первые косметологические салоны появились в 90-х годах прошлого века, а первые клиники эстетической медицины начали свою работу в России в начале 21 века. В 2009 году в России была официально утверждена профессия «врач-косметолог».

Современная косметология делится на два вида, которые подразделяется на несколько направлений: Терапевтическая косметология – самое широкое направление. В него входят лечебно-косметологические процедуры, направленные на терапию проблемной, пигментированной кожи.

Хирургическая косметология – это область медицины, задачей которой является устранение различных дефектов кожи и тела. Виды пластической хирургии условно делятся на два основных: Реконструктивная хирургия и Эстетическая

Виды пластической хирургии условно делятся на два основных:

Реконструктивная хирургия занимается устранением дефектов тканей и органов, как врожденных, так и приобретенных. Благодаря таким операциям человек снова может вернуться к полноценной жизни и ощущать себя здоровым.

Эстетическая хирургия — это применение методов пластической хирургии для коррекции внешности. С ее помощью каждый человек может избавиться от недостатков своего тела, которые ему не нравятся, и улучшить качество жизни.

Вывод. Мы выяснили, что косметология играет большую роль в современном обществе, ведь благодаря ей можно не только скорректировать дефекты кожи, но и улучшить самочувствие. Косметология необходима в жизни каждого человека, так как в современном обществе очень важно иметь опрятный и свежий внешний вид, без выраженных дефектов и красота огромный плюс во всех отношениях.

Сегодня она востребована как никогда. Но нельзя забывать то что, любое вмешательство в организм человека может серьёзно повлиять на его здоровье. Любая женщина и многие мужчины в России и в мире, к какой бы возрастной категории они не относились, всегда найдут в себе изъян, а значит, вопросы развития косметологии будут актуальны вечно.

Список источников:

1. <https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/istoriya-kosmetologii>
2. https://dentko.pro/o_kompanii/public/istoriya_mediciny/istoriya_kosmetologii/
3. Фем Ольга Самоучитель по уходу за кожей. Издательство АСТ, 2018.

СКУЛЬПТУРНО-ОБЪЕМНЫЕ ПРИЕМЫ ГРИМА

Гаранькова Екатерина Андреевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

В своей дипломной работе я столкнулась с проблемой скульптурного грима. И поняла, что для творческих людей это актуальная проблема, так как они постоянно в поисках чего-то нового. Они создают новые образы и для этого нужно иметь под рукой удобные пластичные материалы. Но как их правильно подобрать и использовать? Знает не каждый.

Я на своем опыте узнала, что делать с пластичным гримом и где его использовать (практически везде). Когда в образе не хватает брутальности, можно добавить шрамов или состарить человека, во всем этом поможет гумоз - это специальный воск, предназначенный для театрального грима.

Посредством красок, живописными приемами, мы можем подчеркнуть или изменить формы лица только до известного предела, который определяется пластическими данными лица актера. Так, мы можем создать иллюзию толстого, полного лица, если формы лица актера округлы; мы можем загримировать нос курносый, если нос актера имеет тенденцию к этой форме.

Гротесковую преувеличенность объемных форм лица (например, «орлиный» нос) передать живописными приемами вообще невозможно. Следовательно, необходимы такие приемы, которыми можно было бы изменить лицо актера в реальном, объемном виде и создать как бы новую пластическую основу для живописных приемов.

В гриме такими приемами являются наlepки и наклейки, которые можно назвать «скульптурно-объемными приемами грима», так как в основе их лежат те же принципы реальной объемной передачи предмета, что и в скульптуре, а по технике работы многие приемы, в частности, приемы наlepков, совершенно тождественны лепке. Скульптурно-объемными приемами, используя различные материалы (пластическую массу при наlepках, вату, материю, папье-маше и т. п. при наклейках), мы можем придать лицу актера самые разнообразные формы: из курносого носа можно сделать орлиный, худощавое лицо превратить в гротесково-толстое; мы можем приделать длинный, острый подбородок, наклеить огромные уши, сделать шишку на лбу, бородавку на щеке и т. д. Словом, посредством скульптурно-объемных приемов мы можем почти беспредельно изменить лицо актера и, таким образом, придать ему новые выразительные возможности.

Наlepка — это способ реального трехмерного изменения отдельных частей лица с помощью специальной пластической массы (мастика или гумоз), которая наlepляется и формируется непосредственно на лице актера. Наlepки используются в гриме в тех случаях, когда необходимы не очень утрированно большие изменения формы лица, причем таких его частей, которые не очень подвижны и не имеют резких изменений при мимике. В связи с этим область наlepков ограничена передачей, главным образом, различной формы носов и мелких деталей (бородавка, шишка), реже наlepки используются для изменения формы подбородка, иногда - уха. Это ограничение возможностей наlepков зависит от свойств используемого материала - мастики.

Мастика в больших количествах слишком тяжела. Налепленная на подвижные части лица мастика при мимике деформируется и теряет приданную ей форму, причем постепенно отлепляется от кожи и может совершенно отвалиться.

Определив на глаз необходимое количество мастики, следует ее тщательно размять пальцами, чтобы она стала мягкой и липкой, вылепить на пальцах примерно ту форму, которая требуется по заданию, и потом прилепить ее к носу. Можно также размятую мастику прямо переносить на нос и лепить форму непосредственно на лице.

Прежде чем переносить мастику на лицо, необходимо совершенно обезжирить кожу (обычно наклейки делаются до накладывания вазелина и общего тона, так как к жирной коже мастика не будет прилипать). Лепя форму, необходимо следить за тем, чтобы мастика плотно пристала к коже, чтобы края были тонкими и незаметно сливались с поверхностью кожи. В то же время мастика не должна широко размазываться по лицу, а занимать только минимально необходимое для данной формы место. Лишняя мастика с края должна тщательно убираться пальцем, полотенцем или лопаточкой, которую можно вырезать из ручки кисточки.

Работая над формой ноздрей, необходимо следить, чтобы мастика не захватывала носогубные складки, так как это будет стеснять их мимическую работу; и кроме того в этом месте мастика будет плохо держаться. То же необходимо учитывать при лепке переносья, где мастика не должна захватывать межбровное пространство. Когда наклейке придана форма, необходимая по данному заданию, наклейка маскируется: на нее накладывается общий тон и, в дальнейшем, соответствующий грим. Общий тон на наклейку следует накладывать более густо, чем на лицо, но так, чтобы цвет тона на наклейке и на коже лица совпадал. В загримированном виде наклейка не должна быть заметной, как искусственно приделанная форма, а должна казаться совершенно естественной формой носа актера.

Вся работа по лепке должна выполняться быстро и уверенно, чтобы размятая мастика не затвердела и не потеряла своей липкости, в противном случае удовлетворительно сделать наклейку будет очень затруднительно. При разгримировании наклейку следует снимать постепенно, отцепляя ее с одного края, так чтобы сразу снять всю мастику. Если мастика очень мягка, наклейку можно снять ниткой или согнутой по форме носа шпилькой.

Снятая мастика может быть использована повторно, до тех пор, пока не потеряет своих липких свойств или не станет слишком темной и грязной от красок. Очень темную по цвету мастику трудно маскировать, так как она просвечивает через накладываемый общий тон.

Список литературы:

1. Непейвода С.И. Грим. Учебное пособие. Серия: Учебники для вузов. – СПб., изд-во «Лань», 2015. – 128с.

ИСТОРИЧЕСКИЙ МАКИЯЖ ЭПОХИ ТАН

Суворова Валерия Евгеньевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Танский период (618 – 907 гг.) стал расцветом средневекового Китая. В этот период женщины выбеливали себе лицо. Наносили рисунок на лоб и подводили брови. В этот же период девушки желтили лоб, пытаясь тем самым приблизить себя к Будде. Был популярен макияж «макияж слез» или «макияж плача».

Цели: выполнить исторический макияж

Задачи:

- ✓ Изучить Танский период и ознакомиться с традициями в макияже того времени
- ✓ Создать эскиз макияжа
- ✓ Выполнить исторический макияж эпохи Тан

Макияж – это искусство оформления лица с помощью декоративной косметики, красок, теней, кремов, а также само такое оформление. Целью макияжа является украшение, самовыражение, а также камуфлированные существующих особенностей.

Макияж эпохи Тан достаточно прост в применении. Если в повседневной жизни не использовать рисунок, который раньше наносился красавицами древнего Китая, то это будет достаточно легкий макияж. Его можно использовать и для повседневной жизни. Если, же мы хотим сохранить полный образ и оставить его в наше время, то мы можем использовать его в театрах, так же на тематических вечеринках и даже свадьбах.

История возникновения:

Танский период (618 – 907 гг.) стал расцветом средневекового Китая. Макияж наносился в 7 этапов: пудра, румяна, брови, узор на лбу, узор на ямочках щек, узор в виде полумесяца на висках-скулах, губы. В какие-то периоды желтили лоб («макияж Будды»). Была еще мода на черный макияж («макияж слез» или «макияж плача»). Основа красоты – белая, как цветок лотоса, кожа. Пудра и румяна являются контрастными составляющими формирования идеального лица. Если очень обобщить, то Танская красавица – это брови и щеки. На лоб крепились или наносились украшения ХУА-ДЯНЬ.

Что как называлось?

Желтый лоб или макияж Будды – Э-ХУАНЬ /額黄/ (é huáng) - «лоб» + «желтый» или ФУ-ЧЖУАНЬ /佛装/ (fú zhuāng) - «Будда» + «наряд». То, что на лбу, - ХУА-ДЯНЬ /花钿/ (huādiàn), реже МЭЙ-ХУА ЧЖУАНЬ /梅花妆/ (méihuā zhuāng). То, что на месте ямочек на щеках, на китайском называется МЯНЬ-Е /面靥/ (Miányè / Miàn yè) - «поверхность» + «ямочка» или СЯО-Е /笑靥/ (xiàoyè) - «смех» + «ямочка». То, что на висках-скулах в виде серпов, на китайском называется СЕ-ХУН /斜红/ (xié hóng) - «косой» + «красный». Слово ХУА-ДЯНЬ может употребляться как родовое понятие, обозначая рисунки на лице вообще, а МЯНЬ-Е

или СЕ-ХУН могут рассматриваться как разновидности ХУА-ДЯНЬ. (Это для тех, кто хочет повысить эрудицию, но не готов запоминать все китайские слова).

Пытаясь разобраться с особенностями макияжа Тан, важно помнить о том, что мы говорим о периоде в 300 лет, и мода менялась примерно так же, как это происходит сейчас.

Заключение:

Make Up такого типа подразумевает полное погружение в историю, поэтому мы можем даже сейчас увидеть, как раньше выглядели люди в разные времена.

В наше время так же можно использовать макияж эпохи Тан. Он может применяться в театрах, на тематических вечеринках и даже свадьбах в восточном стиле.

Цель: выполнила исторический макияж

Задачи:

- ✓ Изучила Танский период и ознакомилась с традициями в макияже того времени
- ✓ Создала эскиз макияжа
- ✓ Выполнила исторический макияж эпохи Тан

Список интернет-источников:

1. <https://dzen.ru/a/XuNtImn-iVzLqiRg>
2. https://aoimevelho.blogspot.com/2021/01/blog-post_27.html

