****

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства,** укрупненная группа профессий **43.00.00 Сервис и туризм.**

Срок получения СПО по ППССЗ в очной форме обучения - 2 года 10 месяцев.

Организация-разработчик:

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Разработчики:

Алферова Л.С., зам директора по УПР

Черницкая Н.В., методист ВК

Битюцких М.В., мастер производственного обучения ВКК

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании методической комиссии преподавателей и мастеров профессиональной подготовки

29.08.2022 г. протокол № 1

*©* ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства», 2022.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Стр.** |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **4** |
| **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **8** |
| **3.  УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **19** |
| **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **20** |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| **ОК 01.** | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| **ОК 02.** | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| **ОК 03.** | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| **ОК 04.** | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| **ОК 05.** | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| **ОК 06.** | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| **ОК 07.** | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| **ОК 08.** | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. |
| **ОК 09.** | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| **ОК 10.** | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. |
| **ОК 11.** | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

## 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| ВД 3. | Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа |
| ПК 3.1. | Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. |
| ПК 3.3. | Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. |
| ПК 3.4. | Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов. |

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

|  |  |
| --- | --- |
| Иметь практический опыт | Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.  разработка концепции художественных образов;  выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;  составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио;  анализ рынка парикмахерских услуг;  продвижение профессиональных услуг и товаров;  применение стандартов обслуживания;  расчет стоимости услуг в соответствии с объемом работ. |
| уметь | Разрабатывать концепцию имиджа клиента;  создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;  разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;  составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;  разрабатывать концепции художественных образов;  проводить предварительный опрос клиентов и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;  поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;  получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;  рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.  обеспечивать эффективные коммуникации с клиентами. |
| знать | стили в парикмахерском искусстве;  художественную систему моделирования причесок и стрижек;  тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;  принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;  художественную систему – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж;  значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;  особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;  общие принципы разработки коллекции причесок;  виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;  основы разработки схем, эскизов, обоснование технологии;  пожелания клиента, методику проведения предварительного опроса и уточнения конкретных моментов;  возможные способы и источники получения информации;  формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;  важность самоорганизации, основы тайм менеджмента и самопрезентации;  базовые принципы успешной работы с клиентской базой;  основные показатели и методику расчета стоимости услуг;  схемы проведения акций. |

## 1.2.3. Перечень личностных результатов

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен проявить личностные результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код ЛР** | **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания** |
| **ЛР 1** | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны |
| **ЛР 2** | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций |
| **ЛР 3** | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих |
| **ЛР 4** | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» |
| **ЛР 5** | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России |
| **ЛР 6** | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях |
| **ЛР 7** | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |
| **ЛР 8** | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства |
| **ЛР 9** | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях |
| **ЛР 10** | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой |
| **ЛР 11** | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры |
|  | **Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности** (ГОСТ Р 51142-2019. Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие технические условия) |
| **ЛР 13** | Удовлетворяющий гигиенические и эстетические потребности клиента в соответствии с оказываемой услугой и запросами потребителя |
| **ЛР 14** | Обеспечивающий соблюдение требований технологической безопасности, производственной санитарии, эстетики и эргономики |
| **ЛР 15** | Соблюдающий требования к внешнему виду и культуре поведения работников индустрии красоты |

**1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 584

Из них на освоение МДК – 312,

на практики – 216, в том числе учебную –72 и производственную – 144

самостоятельная работа – 56**.**

**2. Структура и содержание профессионального модуля**

**2.1. Структура профессионального модуля ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиональных общих компетенций, коды личностных результатов | Наименования разделов профессионального модуля[[1]](#footnote-1)\*\* | Суммарный объем нагрузки, час. | Занятия во взаимодействии с преподавателем, час | | | | | | | Самостоятельная работа |
| Обучение по МДК | | | Практич.подготовка | | | |
| Всего | Лабораторных и практических занятий | Курсовых работ (проектов)\* | Учебная | | Производственная  (если предусмотрена рассредоточенная практика) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | | 9 |
| ПК 3.4  ОК 01-10  ЛР 1 - ЛР 4, ЛР 10, ЛР 14, ЛР 15 | Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия  МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия | **34** | **30** | 6 | - | **-** | | **-** | | **4** |
| ПК 3.4.  ОК 01- 10  ЛР 1 - ЛР 4, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 14, 15 | Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг  МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг | **60** | **50** | 16 | - | **-** | | **-** | | **10** |
| ПК 3.1, ПК 3.2  ПК 3.3.  ОК 01- 10  ЛР 2, ЛР 4,  ЛР 5 - ЛР 8, ЛР 11, ЛР 13 - ЛР 15 | Раздел 3. Стилистика и создание имиджа  МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа | **346** | **232** | 120 | 16 (входит в состав ЛПЗ) | **72** | | **-** | | **42** |
| ПК 3.1, ПК 3.2  ПК 3.3, ПК 3.4.  ОК 01- 10 | Практическая подготовка: производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) | **144** |  | | | | | **144** | |  |
|  | **Всего:** | **584** | **312** | **142** | **16** | **72** | **144** | | **56** | |

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем профессиональ-ного модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)** | **Содержание учебного материала,**  **лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия** | | **34** |  |
| **МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия** | | **30** |  |
| **Тема 1. Основы стандартизации**  **Тема 1.1.**  Сущность стандартизации и составляющие | **Содержание** | 4 |  |
| 1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности. | 2 |
| 2. Цели и задачи стандартизации в России. | 2 |
| 3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации. | 2 |
| 4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение | 2 |
| 5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы. | 2 |
| **Тема 1.2.**  Нормативные документы по стандартизации и их применение | **Содержание** | 4 |  |
| 1. Виды нормативных документов, их определение. | 2 |
| 2. Технические регламенты. | 2 |
| 3. Стандарты: понятие, категории и виды. | 2 |
| **Тематика практических занятий** | 2 |  |
| **Практическое занятие** № 1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса |
| **Тема 1.3.**  Правовые основы стандартизации | **Содержание** | 2 |
| 1. Федеральный закон «О техническом регулировании» | 2 |
| 2. Закон РФ «О защите прав потребителей». | 2 |
| **Тема 2. Подтверждение соответствия**  **Тема 2.1.**  Основы оценки соответствия | **Содержание** | 6 |  |
| 1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация | 2 |
| 2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. | 2 |
| 3. Формы подтверждения соответствия | 2 |
| **Тематика практических занятий** | 2 |  |
| **Практическое занятие** №2. Правила проведения сертификации |
| **Тема 2.2.**  Качество продукции и услуг | **Содержание** | 4 |
| 1. Показатели качества продукции и услуг. | 2 |
| 2. Особенности сферы услуг. | 2 |
| 3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и парикмахерских услуг | 2 |
| 4. Критерии и составляющие качества услуг. | 2 |
| **Тема 2.3.**  Идентификация парфюмерно- косметической продукции | **Содержание** | 4 |  |
| 1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции. | 2 |
| 2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции. | 2 |
| **Тематика практических занятий** | 2 |  |
| **Практическое занятие** №3. Идентификация и штриховое кодирование |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1**  1. Подготовить доклад "История развития стандартизации"  2. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса  3. Подготовить презентацию "Условия труда в области парикмахерских услуг" | | 4 |
| **Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг** | | **60** |
| **МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг** | | **50** |
| **Тема 1.**  Основы менеджмента.  **Тема 1.1.**  Понятие и функции менеджмента | **Содержание** | 6 |
| 1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента | 2 |
| 1. Задачи менеджмента. | 2 |
| 1. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента | 2 |
| 1. Современные направления менеджмента | 2 |
| 1. Внутренняя и внешняя среда организации | 2 |
| 1. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации | 2 |
| 1. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур | 2 |
| 1. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации. | 2 |
| **Тема 1.2.** Управленческие решения и коммуникации | **Содержание** | 10 |  |
| 1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя | 2 |
| 1. Технология разработки управленческих решений. | 2 |
| 1. Распределение полномочий на принятие решений. | 2 |
| 1. Делегирование полномочий | 2 |
| 1. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения. | 2 |
| 1. Классификация коммуникаций. | 2 |
| 1. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению. | 2 |
| 1. Современные технологии управления организацией. | 3 |
| 1. Эффективное руководство | 3 |
| 1. Управление конфликтами и стрессами. Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия. | 3 |
| 1. Стили управления. Современные технологии управления организацией. | 3 |
| **Тематика практических занятий** | 4 |  |
| **Практическое занятие** № 1. Построение межличностных коммуникуций  **Практическое занятие** № 2. Особенности управления персоналом в салоне красоты |
| **Тема 2.**  Основы маркетинга  **Тема 2.1.** Современная концепция маркетинга услуг и сервиса | **Содержание** | 4 |
| 1. Понятие маркетинга. | 2 |
| 1. Основные функции маркетинга в сфере услуг. | 2 |
| 1. Рынок услуг в сфере красоты. | 2 |
| 1. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок | 2 |
| **Тема 2.2.** Система маркетинговых исследований | **Содержание** | 6 |  |
| 1.Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная | 2 |
| 2.Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. | 2 |
| 3.Основные этапы процесса исследования | 2 |
| 4.Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические | 2 |
| 5.Критерии оценки сегмента. | 2 |
| 6.Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; | 2 |
| 7.Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента | 3 |
| 8.Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги. | 3 |
| **Тематика практических занятий** | 4 |  |
| **Практическое занятие** № 3. Проведение маркетинговых исследований  **Практическое занятие** № 4. Изучение потребностей клиента |
| **Тема 2.3.** Покупательское поведение и риски в индустрии красоты | **Содержание** | 4 |
| 1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. | 2 |
| 2.Требования потребителя к товару, услуге. | 2 |
| 3.Конкурентоспособность товара, услуги. | 2 |
| 4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг. | 2 |
| 5.Жизненный цикл товара, услуги. | 2 |
| 6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок. | 2 |
| **Тема 2.4.**  Цена в комплексе маркетинга сервисной организации | **Содержание** | 2 |  |
| 1.Цели ценообразования. | 2 |
| 2.Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены. | 2 |
| 3.Соотношение цена / качество | 2 |
| 4.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов | 2 |
| **Тематика практических занятий** | 4 |  |
| **Практическое занятие** № 5. Основные стратегии ценообразования, условия их применения.  **Практическое занятие** № 6. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских |
| **Тема 2.5.**  Маркетинговые коммуникации | **Содержание** | 2 |
| 1.Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта | 2 |
| 2.Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая) | 2 |
| 3.Принципы и методы рекламной деятельности. | 2 |
| 4.Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы | 2 |
| 5.Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ. | 3 |
| 6.Стимулирование сбыта и продаж | 3 |
| 7.Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений | 3 |
| 8.Применение стандартов обслуживания | 3 |
| 9.Типовые стратегии стимулирования сбыта | 2 |
| **Тематика практических занятий** | 4 |  |
| **Практическое занятие** № 7. Продвижение профессиональных услуг и товаров  **Практическое занятие** № 8. Управление процессом продаж. |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2.**  1.Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты.  Развитие сферы сервиса в России.  2.Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.  3.Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.  4. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.  5.Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.  6.Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода | | 10 |  |
| **Раздел 3. Стилистика и создание имиджа** | | **346** |
| **МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа** | | **232** |
| **Тема 1.1.**  Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей | **Содержание** | 30 |
| 1**.**Система развития стилей. | 1 |
| 2.Особенности развития стиля и моды | 1 |
| 3. Художественная система моделирования причесок и стрижек | 2 |
| 4. Факторы формирования стиля и моды. | 2 |
| 5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности | 2 |
| 6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента | 2 |
| 7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж | 2 |
| **Тематика практических занятий** | 30  (+6 КП) |  |
| **1. Практическое занятие № 1.** Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации  **2. Практическое занятие № 2.** Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений ХХ-ХХI в.в. на основе анализа журналов мод  **3. Практическое занятие № 3.** Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений  **4. Практическое занятие № 4.** Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений  **5. Практическое занятие № 5.**  Разработка концепции имиджа клиента  **6. Практическое занятие № 6.** Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей |
| **Тема 1.2.**  Художественные средства и способы создания имиджа клиента | **Содержание** | 18 |
| 1. Элементы облика | 2 |
| 2. Индивидуальность и уникальность. | 2 |
| 3. Критические точки внешности. | 2 |
| 4. Психология образа. | 2 |
| 5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи. | 2 |
| 6. Психология цвета, его влияние на образ. | 2 |
| 7. Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде. | 2 |
| 8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа. | 2 |
| 9. Система построения стиля и имиджа по профессии. | 3 |
| **Тематика практических занятий** | 18 |  |
| **7. Практическое занятие № 7.** Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента  **8. Практическое занятие № 8.**  Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.  **9. Практическое занятие № 9.** Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа. |
| **Тема 1.3.** Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека | **Содержание** | 24 |
| 1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению | 2 |
| 1. Художественные средства построения. Композиция. | 2 |
| 1. Технологические средства моделирования. | 2 |
| 1. Роль прически и макияжа в создании имиджа. | 2 |
| 1. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж | 3 |
| **Тематика практических занятий** |  |
| **10. Практическое занятие № 10.** Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента  **11. Практическое занятие № 11.** Выполнение причесок зрелищного назначения | 24 |
| **Тема 1.4.**  Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства | **Содержание** | 40 |
| 1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства | 2 |
| 2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ | 2 |
| 3. Общие принципы разработки коллекции причесок | 2 |
| 4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства | 2 |
| 5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии | 3 |
| **Тематика практических занятий** | 32  (+ 10 КП) |  |
| **12. Практическое занятие № 12.**  Разработка и выполнение конкурсных причесок  **13. Практическое занятие № 13.**  Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства  **14. Практическое занятие № 14.** Разработка концепции художественных образов |
| **15. Практическое занятие № 15.**  Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента  **16. Практическое занятие № 16.**  Разработка художественного образа на основании заказа (2ч)  **17. Практическое занятие № 17.**  Выполнение художественного образа на основании заказа. |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 3**  1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек  2. Выполнить презентации "Исторические стили в прическах"  3. Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках (доклад, реферат)  4. Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера (Выполнить презентацию)  5. Работа с дополнительной литературой по теме: основные составляющие облика – стиль, имидж (доклад и презентация)  6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)  7. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства | | 38  (+4 КП) |
| **Курсовой проект (работа)**  **Тематика курсовых проектов (работ):**  1.Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция»  2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм»  3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок  4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо»  5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения»  6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко»  7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение»  8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир»  9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века  10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века  11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века  12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века | |  |
| **Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе):**  1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования.  2. Историческая справка.  3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.  4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.  5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.  6. Выбор технологий выполнения работы.  7. Составление технологических карт.  8. Графическая часть. Оформление эскизов образа.  9. Оформление таблиц, схем, рисунок, эскизов, фото, коллажей.  10. Практическое выполнение работы на модели.  11. Защита курсовой работы. | | 16 |  |
| **Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)**  1. Изучение литературных источников.  2. Выполнение эскизов разработки.  3. Практическое выполнение работы на модели.  4. Оформление курсовой работы. | | 4 |
| **Практическая подготовка: Учебная практика раздела 3**  **Виды работ**  1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;  2. Выполнение конкурсных причесок;  3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;  4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;  5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. | | 72 |
| **Практическая подготовка: Производственная практика раздела 3**  **Виды работ**  1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;  2. Выполнение конкурсных причесок;  3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;  4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;  5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. | | **144** |  |
| **Всего** | | **584** |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет: социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD (проигрыватель).

Лаборатории: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Рабочей программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные в соответствии с п. 6.2.2. Рабочей программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Рабочей программы по специальности.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

**3.2.1. Печатные издания**

1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник. – 11-е изд. – М.: ИЦ «Академия», 2017.
2. Беспалова. Т.И. Основы художественного проектирования прически. Специальный рисунок. – М.: ИЦ Академия, 2017.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник. – 17-е изд. – М.: ИЦ «Академия», 2017.
4. Королева С.И.Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Технология парикмахерского искусства" / С. И. Королева. - 3-е изд., стер. - Москва: Академия, 2018. - 159 с.
5. Черниченко Т.А., Плотникова И.Ю. Стилистика и создание имиджа. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Технология парикмахерского искусства". – М.: Академия, 2018.

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Форум парикмахеров - режим доступа: [www.parikmaher.net.ru](http://www.parikmaher.net.ru/);
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;
4. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.
5. [Ли Бейган\_Грим для театра, кино и телевидения.pdf (vk.com)](https://vk.com/doc337320335_470355479?hash=7aeda088a4b82cb1c8)
6. [Сыромятникова И.\_Искусство грима и макияжа.pdf (vk.com)](https://vk.com/doc337320335_470355861?hash=cb6bea6021b6c5a1b5)
7. [Special Makeup Effects for Stage and Screen (20.. (vk.com)](https://vk.com/doc337320335_470356119?hash=cee7e509183bb8bf43)
8. <http://pmanag.samgtu.ru/sites/pmanag.samgtu.ru/files/menedzhment_i_marketing.pdf>

**3.2.3. Дополнительные источники**

1. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 N 44 "Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2020 N 61953) <https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/SP2.1.3678-20_uslugi.pdf>
2. Техническое описание. Парикмахерское искусство// WSR 2020\_TD29\_EN. – Москва, 2020.
3. Андреева С.В. Имиджелогия: курс лекций. – Изд.: Кем. гос. институт культуры, 2017. – 72 с.
4. Константинов А.В. Основы постижёрного дела [Эл. ресурс]: Учебник для СПО. – режим доступа <https://yadi.sk/d/D94bjyuBUXkHn><http://grim.com.ru>
5. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учеб. для бакалавров/ И.М.Лифиц. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 363 с.
6. Непейвода С.И. Грим: учебное пособие / С.И. Непейвода. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2020. – 128с.
7. [Связь грима, прически и костюма в сценическом образе (vneshnii-oblik.ru)](http://vneshnii-oblik.ru/raznoe/teatr/siromyatnikova-grim.html)
8. Синицына О.Н. Основы маркетинга сферы услуг: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018.

**Периодические издания:**

1. Журнал «Долорес. Прически. Косметика. Мода»: ежеквартальный журнал Союза парикмахеров и косметологов России [Текст] [Электр. версия] / учредитель ООО «Издательский дом «Долорес»». - 2018-2022. – Режим доступа: <http://doloreslife.ru/>
2. Журнал «Парикмахер-стилист-визажист». - М.: ИД «Панорама», 2018-2022. - Режим доступа: <https://panor.ru/magazines/parikmakher-stilist-vizazhist.html>
3. Журнал Hair′s how [Электр. версия]. – М.: ООО «Бизнес Бьюти», 2018-2022. - Режим доступа: <http://hair.su/zhurnaly/>
4. Журнал «Стильные прически». – М.: АО «КОНЛИГА МЕДИА», 2018-2022. - Режим доступа: <https://litportal.ru/avtory/redakciya-zhurnala-stilnye-pricheski/>
5. Журнал ESTEL HAUTE COUTURE. – СПб.: ООО «ЮНИКОСМЕТИК» 2018-2022. Режим доступа: <https://www.estel.pro/>
6. Журнал ELLE.RU: женский он-лайн журнал о моде. – 2018-2022. - Режим доступа: <https://www.elle.ru/>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.  ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.  ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.  ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.  ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам  ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.  ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.  ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.  ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.  ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения  ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.  ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.  ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.  ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.  ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | **Практический опыт**  **-** Оценка процесса  Оценка результатов  **Умения**  **-** Оценка процесса  Оценка результатов  **Знания**  - 75% правильных ответов | Практическое занятие  Курсовая работа  Экзамен  Экспертное наблюдение выполнения практических работ  Тестирование  Ситуационные задачи |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование личностных результатов, формируемых в рамках модуля** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| **Личностные результаты:**  1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны  2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций  3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих  4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»  5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России  6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях  7. Осознающий приоритетную ценность личности человека. Уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства  9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях  10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой  11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры  13. Удовлетворяющий гигиенические и эстетические потребности клиента в соответствии с оказываемой услугой и запросами потребителя  14. Обеспечивающий соблюдение требований технологической безопасности, производственной санитарии, эстетики и эргономики  15. Соблюдающий требования к внешнему виду и культуре поведения работников индустрии красоты | – Демонстрация интереса к будущей профессии;  − оценка собственного продвижения, личностного развития;  − положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;  − ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;  − проявление высокопрофессиональной трудовой активности;  − участие в исследовательской и проектной работе;  − участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;  − соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;  − конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;  − демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;  – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;  − сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;  − проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;  − проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;  − отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;  − отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;  − участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;  − добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;  − проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;  − демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;  − демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;  − проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;  − участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах; ­– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности | Наблюдение, экспертная оценка во время учебно-производственной деятельности/практики |

1. [↑](#footnote-ref-1)