

Ссылка на онлайн-анкету <https://anketolog.ru/s/677129/TJjLPkb3>

АНКЕТА ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОСТАВА, ПЕДАГОГОВ, МАСТЕРОВ ПОО

Преамбула

Уважаемые, коллеги!

Приглашаем вас принять участие в опросе, посвященном исследованию медиаструктуры вашей образовательной организации.

Внимательно прочитайте каждый вопрос и возможные варианты к нему. Выберите ответ (несколько ответов), наиболее отвечающих Вашему мнению.

Понятия, используемые в исследовании:

- **Пресс-служба** – официальная структура в организации, состоящая из профессиональных сотрудников и осуществляющая взаимодействие организации со СМИ. Пресс-служба выпускает пресс-релизы, организует пресс-конференции, работает с официальными ресурсами организации (сайт, внутрикорпоративное или внешнекорпоративное СМИ, официальные каналы в социальных сетях).

- **Молодежный медиацентр (ММЦ) ПОО** – молодежная студенческая структура, которая занимается распространением различного медиаконтента, подготовленного силами студентов. ММЦ может быть самостоятельной структурой под руководством профессионального сотрудника, может быть частью пресс-службы. ММЦ может готовить контент для официальных каналов ПОО и для неофициальных студенческих каналов, а также создать собственное медиа. Такой медиацентр не только предоставляет возможность студентам обсуждать на разных платформах студенческую жизнь и новости ПОО, но и помогает абитуриентам узнать о выбранном учреждении всю необходимую информацию перед поступлением.

- **Медиаклуб** или кружок – студенческое объединение для организации дополнительного студенческой активности. Организуется в рамках дополнительного образования на уровне ПОО, деятельность носит второстепенный характер. Такой структурой часто руководит педагог допобразования, а не профессионал в области медиа. На уровне занятий студенты могут устраивать дискуссии, смотреть тематические фильмы. Производство собственного медиаконтента не является главной задачей.

1. Укажите название образовательной организации, в которой Вы работаете:
(запишите)

2. Укажите в каком регионе находится Ваша образовательная организация:
(выберите один вариант из списка)

3. Какие из перечисленных медиаструктур имеются в Вашей образовательной организации?

(выберите все подходящие варианты ответа)

1. Молодежный медиацентр
2. Пресс-служба
3. Медиаклуб (кружок)
4. В нашей образовательной организации нет медиаструктур
5. Затрудняюсь ответить
6. Другое (запишите)

4. Участвуете ли Вы в организации и ведении деятельности медиаструктур в Вашей организации (создание медиаконтента, подготовка публикаций и т.д.)?

(выберите один вариант ответа)

1. Да, участвую, эта работа мне интересна
2. Да, участвую, но интереса данная работа не вызывает
3. Не участвую, но мне бы эта работа была интересна
4. Не участвую, меня не интересует эта работа

5. Какая работа в качестве сотрудника медиаструктуры была бы Вам интересна?
(показать только тем, кто выбрал вариант ответа 1, 3 в вопросе № 4)

(выберите не более трех вариантов ответа)

1. Создание текстового контента
2. Создание видеоконтента
3. Создание фотоконтента
4. Оформление, дизайн контента
5. Привлечение сотрудников и студентов образовательной организации в деятельность медиаструктуры
6. Организация работы со СМИ и внешними пользователями
7. Ведение социальных сетей
8. Другое (запишите)

6. Хотели бы Вы пройти обучение по созданию, подготовке медиаконтента?

(выберите один вариант ответа)

1. Да, я хотел(-а) бы научиться создавать фото- и видеоконтент
2. Да, я бы хотел(-а) бы получить навыки организации работы со СМИ
3. Да, я хотел(-а) бы научиться вести социальные сети
4. Нет, мне хватает собственных компетенций
5. Нет, меня это не интересует
6. Другое (запишите)

7. Как часто Вы просматриваете медиаконтент о своей образовательной организации?

(выберите один вариант ответа)

1. Часто
2. Редко
3. Никогда

8. Где Вы получаете информацию (на каких платформах) о своей образовательной организации?

(выберите все подходящие варианты ответа)

1. Сайты образовательной организации
2. Группы в ВКонтакте
3. Группы в Одноклассниках
4. Телеграм-каналы
5. Информационные доски, билборды
6. Другое (запишите)

9. Публикуете ли Вы сами медиаконтент о своей образовательной организации в социальных сетях?

(выберите один вариант ответа)

1. Да, на своей личной странице в ВКонтакте
2. Да, на своей личной странице в Одноклассниках
3. Да, в Телеграм-канале
4. Нет, не публикую
5. Нет, я не веду соцсети
6. Другое (запишите)

10. Какие платформы для ознакомления с медиаконтентом Вашей образовательной организации являются для Вас наиболее удобными?

(выберите все подходящие варианты ответа)

7. Сайты образовательной организации
8. Группы в ВКонтакте
9. Группы в Одноклассниках
10. Телеграм-каналы
11. Информационные доски, билборды
12. Другое (запишите)
13. Затрудняюсь ответить

11. Какой медиаконтент является для Вас наиболее полезным?

(выберите все подходящие варианты ответа)

1. Образовательный (статьи, подкасты, вебинары и пр.)
2. Информационный, новостной (освещение предстоящих событий колледжа, города и т.д.)
3. Репутационный (достижения колледжа, достижения студентов и преподавателей колледжа)
4. Развлекательный (студенческая жизнь, мемы, юмор и пр.)
5. Другое (запишите)

12. Устраивает ли Вас содержание медиаконтента, его подача, а также платформы, на которых он размещен?

(выберите один вариант ответа)

1. Да, все устраивает
2. Нет, некоторые направления требуют доработки

13. Ваши предложения, рекомендации, замечания по работе медиаструктур Вашей образовательной организации, пожалуйста, запишите:

(запишите)