

Результаты опроса работодателей ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства» в 2022-23 учебном году

В ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства» постоянно проводится анкетирование работодателей.

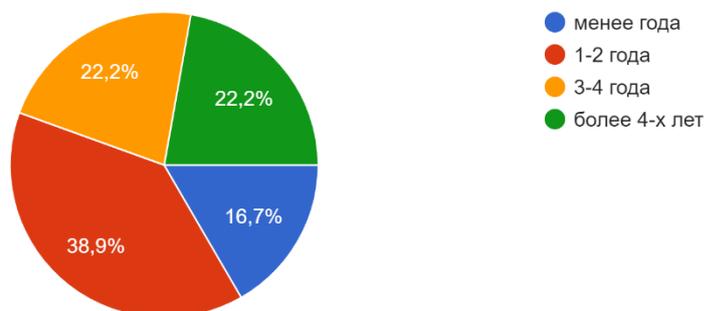
Цель анкетирования – оценка удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников ГАПОУ «Новосибирский колледж парикмахерского искусства». Эти данные будут полезны для улучшения работы колледжа и организации подготовки выпускников.

Для ответов предлагается использовать шкалу оценки от 1 до 5, где 1 – означает абсолютную неудовлетворенность, а оценка 5 – абсолютную удовлетворенность.

Особенность индустрии красоты состоит в том, что подавляющая часть организаций относится к малым предприятиям и представлена, в основном, индивидуальными предпринимателями. Количество работников невелико, от 1-2 до 5-10 человек.

1. Период сотрудничества с колледжем в деле подготовки кадров отрасли:

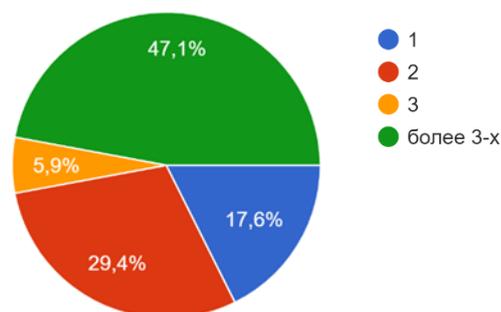
- 39 % работодателей сотрудничают с колледжем 1-2 года,
- 22 % работодателей сотрудничают с колледжем 3-4 года,
- 22 % работодателей сотрудничают с колледжем более 4-х лет,
- 17 % работодателей сотрудничают с колледжем менее года.



Почти половина работодателей (44,4 %) сотрудничает с колледжем 3 года и более.

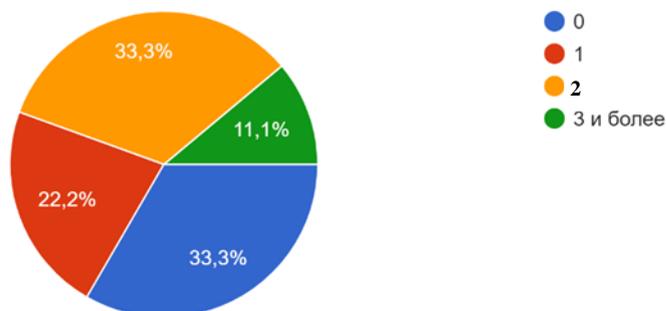
2. Количество обучающихся колледжа, которые ежегодно проходят практику в организации:

- 47 % организаций принимают на практику более 3-х человек,
- 29 % организаций принимают на практику 2-х человек,
- 17 % организаций принимают на практику 1 человека,
- 6 % организаций принимают на практику 3-х человек.



3. Количество выпускников колледжа, которые трудоустроились в организации за последние 5 лет:

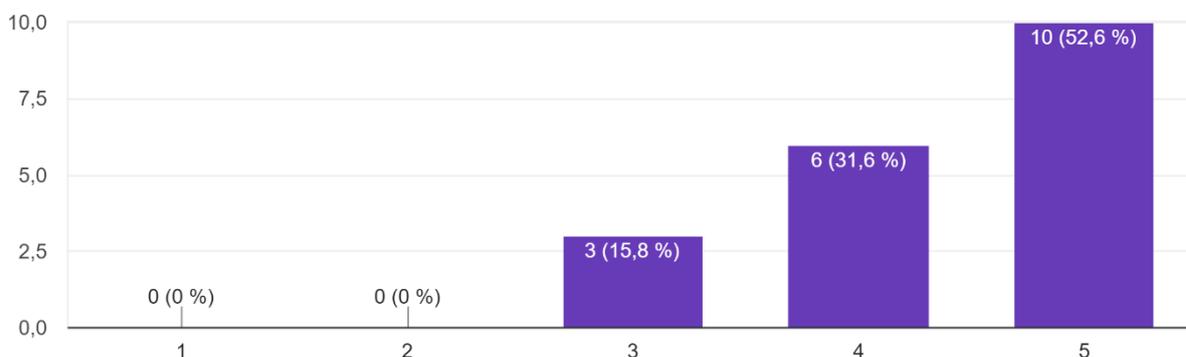
- 11 % организаций – трудоустроились 3 и более человека,
- 33 % организаций – трудоустроились 2 человека,
- 22 % организаций – трудоустроился 1 человек,
- 33 % организаций – никто не трудоустроился,



Две трети опрошенных работодателей отметили, что выпускники трудоустроились в их организации по результатам прохождения практики.

4. Оценка уровня теоретической подготовки выпускников колледжа:

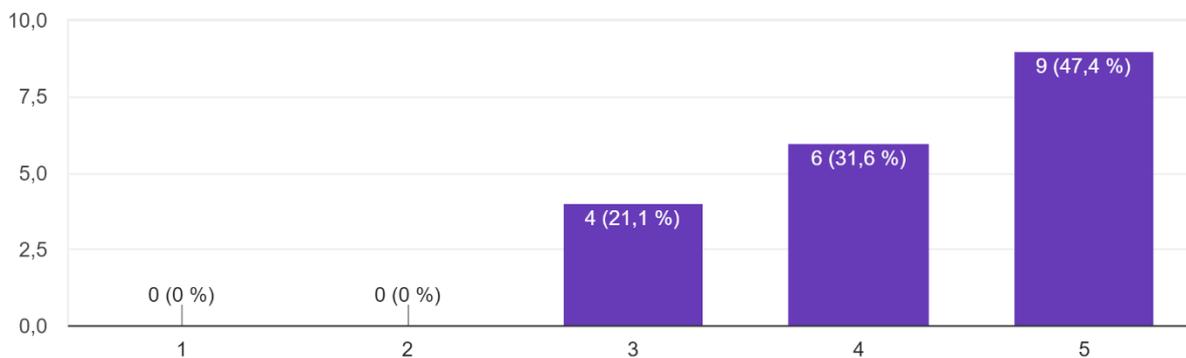
- 53 % работодателей оценивают теоретическую подготовку выпускников на 5 баллов,
- 32 % работодателей оценивают теоретическую подготовку выпускников на 4 балла,
- 16 % работодателей оценивают теоретическую подготовку выпускников на 3 балла.



Почти 85 % работодателей оценивают теоретическую подготовку выпускников на «хорошо» и «отлично».

5. Оценка сформированности профессиональных навыков выпускников колледжа:

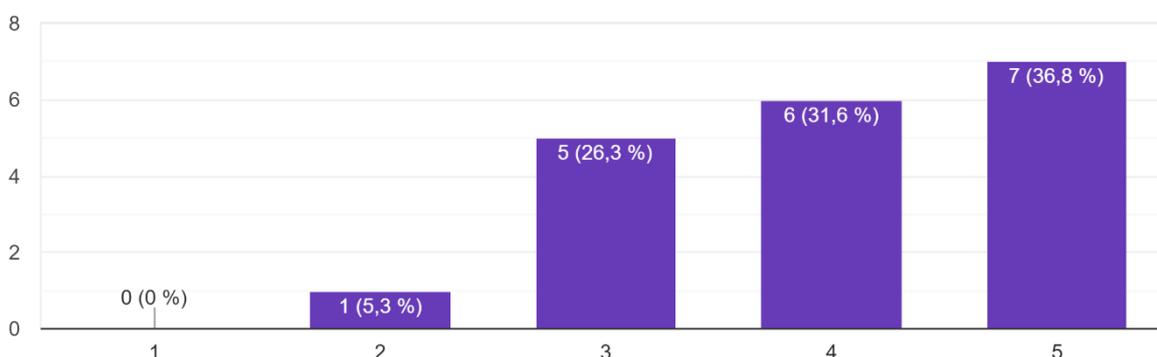
- 47 % работодателей оценили то, насколько правильно сформированы профессиональные навыки выпускников на 5 баллов,
- 32 % работодателей оценили то, насколько правильно сформированы профессиональные навыки выпускников на 4 балла,
- 21 % работодателей оценили то, насколько правильно сформированы профессиональные навыки выпускников на 3 балла.



Почти 80% работодателей оценили профессиональные навыки выпускников на 4 и 5 баллов.

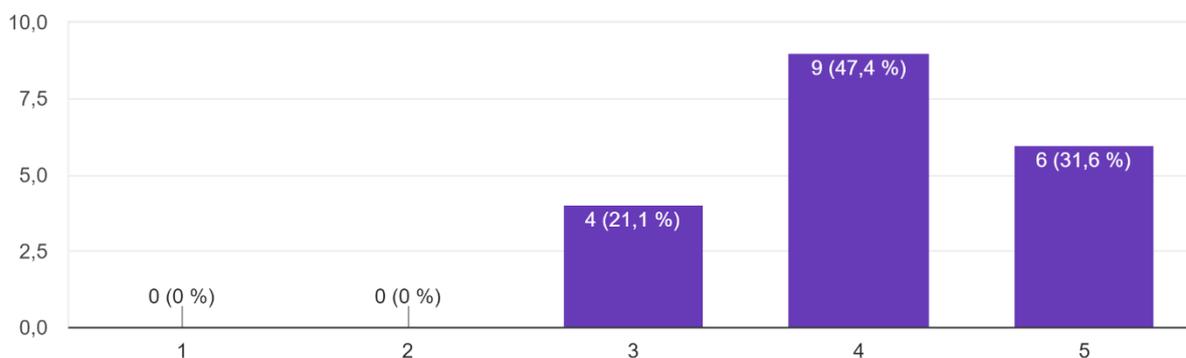
6. Оценка уровня практической подготовки выпускников колледжа:

- 37 % работодателей оценивают практическую подготовку выпускников на 5 баллов,
- 32 % работодателей оценивают практическую подготовку выпускников на 4 балла,
- 26 % работодателей оценивают практическую подготовку выпускников на 3 балла,
- 5 % (1 работодатель) оценили практическую подготовку выпускника на 2 балла.



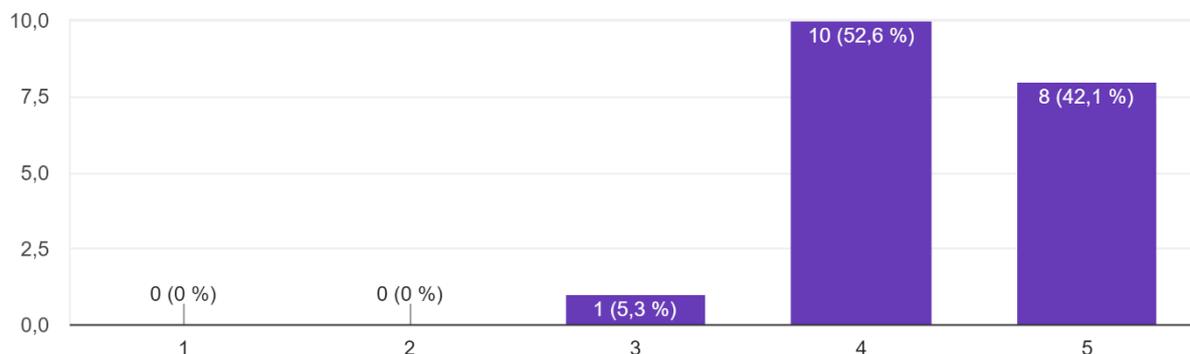
7. Оценка уровня стрессоустойчивости и способности выпускников колледжа к адаптации:

- 32 % работодателей оценивают стрессоустойчивость и способность выпускников к адаптации на 5 баллов,
- 47 % работодателей оценивают стрессоустойчивость и способность выпускников к адаптации на 4 балла,
- 21 % работодателей оценивают стрессоустойчивость и способность выпускников к адаптации на 3 балла.



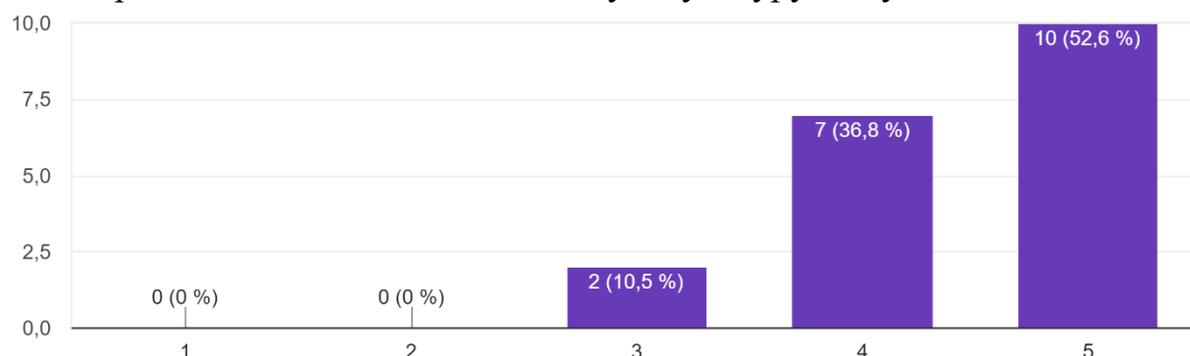
8. Оценка коммуникативных качеств выпускников колледжа:

- 42 % работодателей оценивают коммуникативные качества выпускников на 5 баллов,
- 53 % работодателей оценивают коммуникативные качества выпускников на 4 балла,
- 5 % работодателей оценивают коммуникативные качества выпускников на 3 балла.



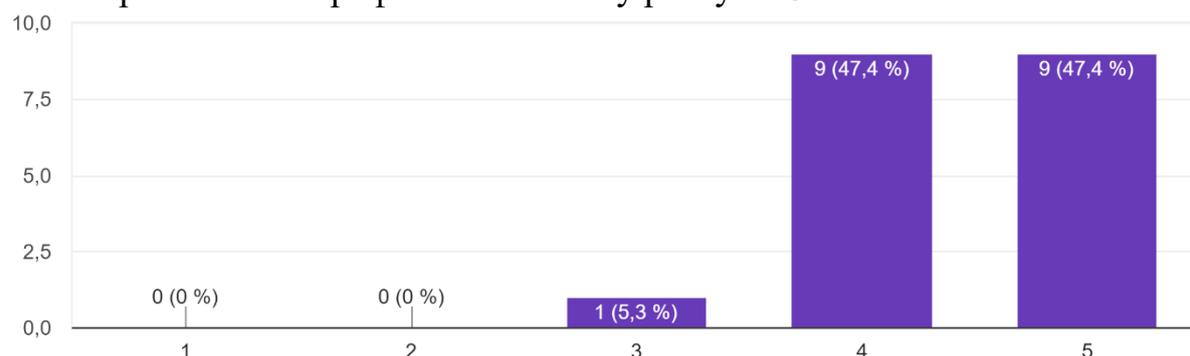
9. Оценка сформированности общей культуры выпускников колледжа:

- 53 % работодателей оценивают общую культуру выпускников на 5 баллов,
- 37 % работодателей оценивают общую культуру выпускников на 4 балла,
- 10 % работодателей оценивают общую культуру выпускников на 3 балла.



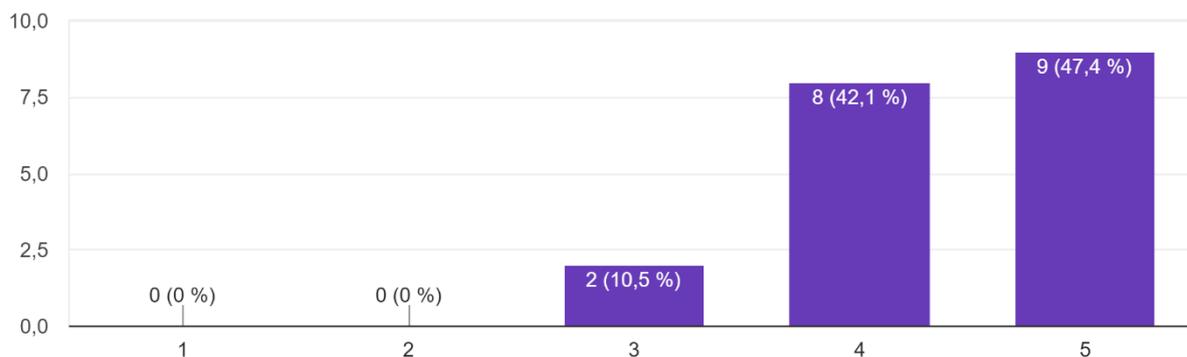
10. Оценка способности выпускников колледжа к саморазвитию и профессиональному росту:

- 47 % работодателей оценивают способности выпускников колледжа к саморазвитию и профессиональному росту на 5 баллов,
- 47 % работодателей оценивают способности выпускников колледжа к саморазвитию и профессиональному росту на 4 балла,
- 5 % работодателей оценивают способности выпускников колледжа к саморазвитию и профессиональному росту на 3 балла.



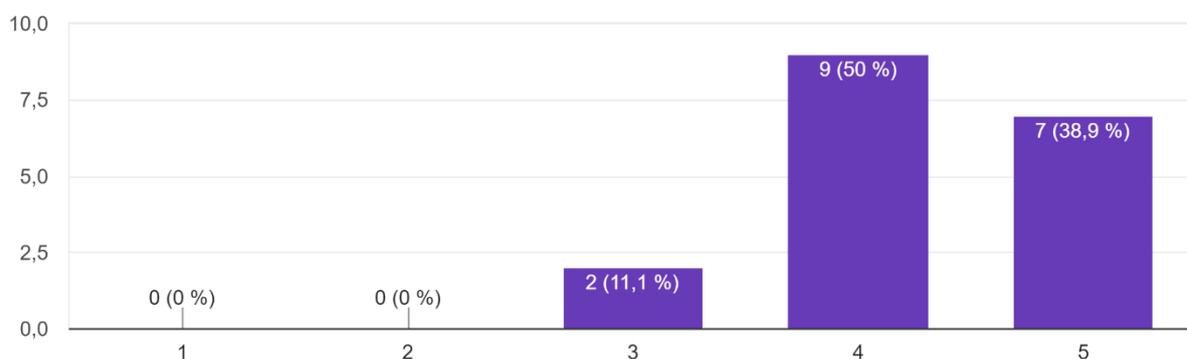
11. Уровень удовлетворенности дисциплиной и исполнительностью выпускников колледжа:

- 47 % работодателей оценивают дисциплину и исполнительность выпускников на 5 баллов,
- 42 % работодателей оценивают дисциплину и исполнительность выпускников на 4 балла.
- 11 % работодателей оценивают дисциплину и исполнительность выпускников на 3 балла.



12. Оценка соответствия выпускников колледжа требованиям, предъявляемым к сотрудникам организации:

- 39 % работодателей считают, что выпускники полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к сотрудникам организации,
- 50 % считают, что выпускники в целом соответствуют требованиям, предъявляемым к сотрудникам организации,
- 11 % работодателей оценивает соответствие выпускников колледжа требованиям, предъявляемым к сотрудникам организации как удовлетворительное.



13. Предложения по организации процесса подготовки будущего специалиста

Большинство работодателей предлагают увеличить количество практики для обучающихся.

14. Неиспользованные колледжем резервы для повышения качества подготовки выпускников

Среди предложений – привлекать работающие салоны для организации практики студентов и знакомства обучающихся с современными технологиями.

15. Перспективные формы сотрудничества с колледжем

Работодатели указывают на эффективность существующих форм сотрудничества – проведение семинаров, прохождение обучающимися практической подготовки на базе салонов, участие работодателей в экзаменах и распределении выпускников, прием на работу выпускников колледжа.

Среди предложений – привлекать практикующих специалистов к учебному процессу.

Анализ анкетирования показывает, что в целом работодатели удовлетворены качеством подготовки выпускников колледжа. В то же время следует обратить внимание на интенсификацию практической подготовки обучающихся и формирование уверенности в работе с клиентами.