

Результаты опроса обучающихся ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства» об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в 2022-23 уч.г.

Анкетирование обучающихся колледжа является основой для анализа результатов организации образовательного процесса и управления качеством образования.

Анкетирование позволяет методом системно повторяющихся замеров создавать банк данных, который по выделенным показателям анализируется в динамике, и дает возможность выявить тенденции происходящих изменений.

Помимо исследовательских задач, анкетирование выполняет следующие функции: диагностическую, мотивационную, коррекционную, коммуникативную.

Диагностическая функция позволяет проанализировать текущее состояние организации учебного процесса в колледже, охват внедрения предлагаемых образовательных продуктов.

Мотивационная функция способствует выявлению потребностей и причин неудовлетворенности, преодолению барьеров в достижении общих целей колледжа.

Коррекционная функция способствует повышению качества образовательного процесса.

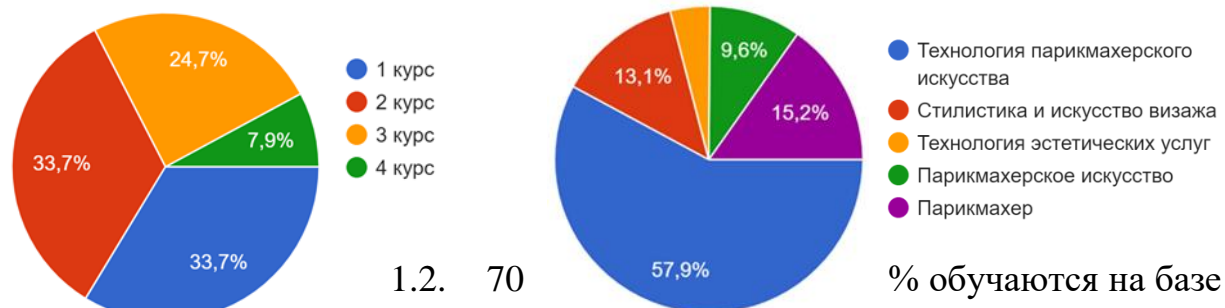
Коммуникативная функция обеспечивает возможность принятия управленческих решений в целях повышения эффективности и соответствия современным вызовам, а также стратегическим направлениям развития колледжа.

Анкетирование является комплексным инструментом, в его методологической основе заложен принцип системности и междисциплинарный подход.

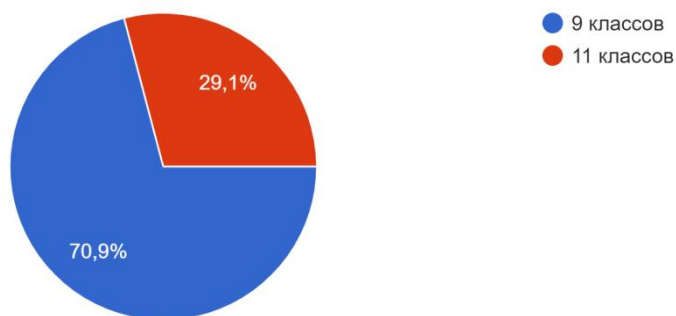
1. Охват обучающихся в процессе анкетирования

В анкетировании участвовали 553 студента всех курсов обучения, очного отделения.

1.1. Выборка представлена равномерно (пропорционально количеству) по 1-4 курсам и по всем специальностям (четыре) и профессии (одна – Парикмахер) обучения.



основного общего образования (9 классов), 30 % – на базе среднего общего образования (11 классов).



2. Количество иностранных и иногородних абитуриентов

2.1. Подавляющее большинство опрошенных – 98,6% – являются гражданами Российской Федерации, 1,4 % – граждане Казахстана, Киргизии, Таджикистана.

2.2. Большая часть студентов (72%) являются жителями Новосибирска (53%) и Новосибирской области (29%); 18% – иногородние.

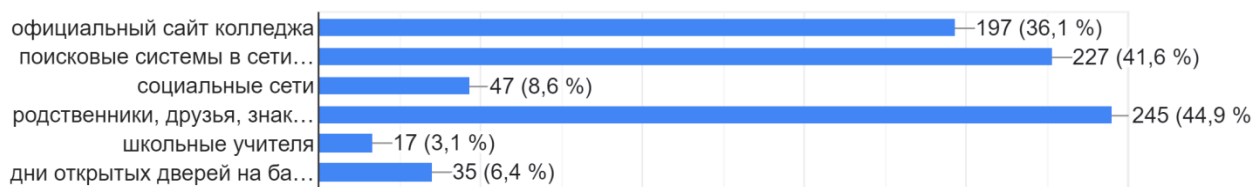
2.3. Из Новосибирска почти половина студентов (49%) проживает в ближайших Ленинском (31%) и Кировском районах (18%), на третьем месте Октябрьский район (13,5%).



3. Источники информации и причины выбора колледжа

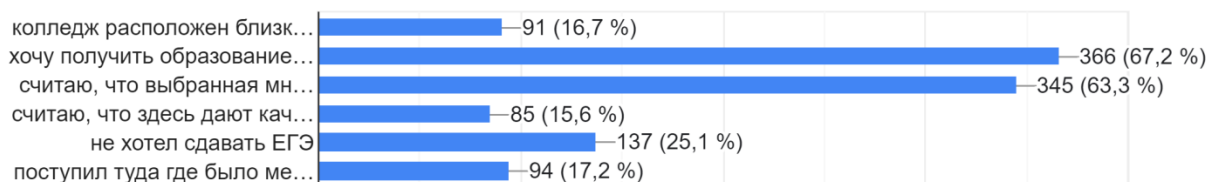
3.1. Большая часть, будучи абитуриентами, получили информацию о колледже из следующих источников (могло быть несколько):

- от родственников, друзей, знакомых – 45%;
- из поисковых систем в сети интернет – 42%;
- с официального сайта колледжа – 36%.



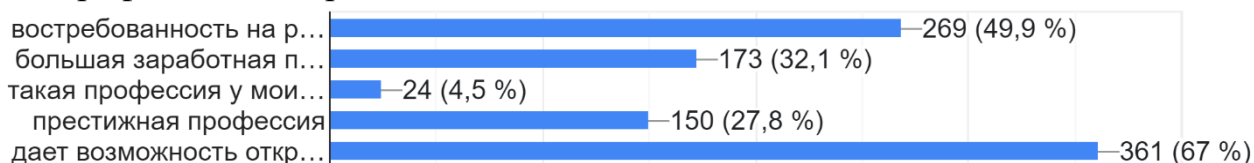
3.2. Основными причинами выбора учебного заведения являлись следующие:

- желание получить образование именно по этой профессии – 67%;
- выбранная профессия востребована на рынке труда, дает возможность открыть свой бизнес, высокая заработная плата – 63%;
- нежелание сдавать ЕГЭ – 25%;
- возможность поступить на бюджет – 17%;
- близкое расположение с дому – 17%;
- здесь дают качественное образование – 16 %.



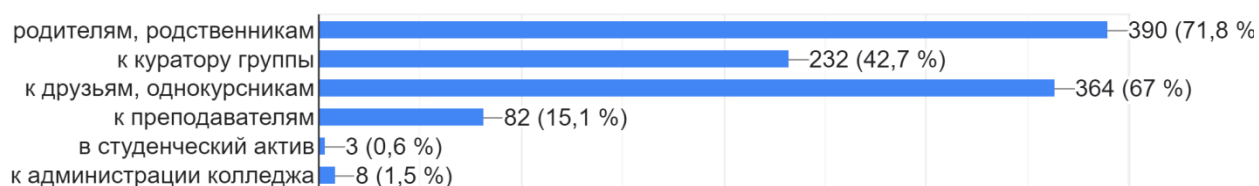
3.3. При выборе профессии студенты руководствовались:

- дает возможность открыть свой бизнес – 67%;
- востребована на рынке труда – 50%;
- высокая заработная плата – 323%;
- престижная профессия – 283%;
- профессия моих родителей – 5%.



4. К кому обращаются за помощью при возникновении затруднений

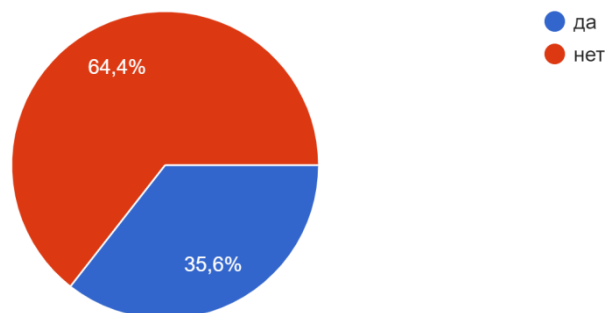
4.1. При появлении различных проблем 72% студентов за помощью обращаются к родителям, 67% – к друзьям и однокурсникам, 60% – к кураторам, преподавателям, администрации колледжа.



5. Трудовая занятость и влияние на посещаемость занятий

5.1. Более трети студентов (35,6%)

занимаются трудовой деятельностью во внеучебное время.

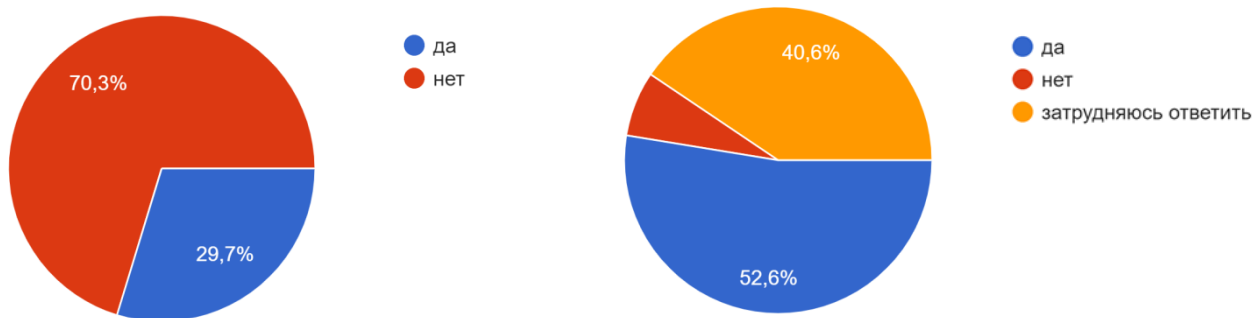


5.2. Почти 70% ответили, что не пропускают занятия без уважительной причины, в то же время 20% пропускают занятия 1-2 раза в неделю, в том числе и в связи с трудовой деятельностью.

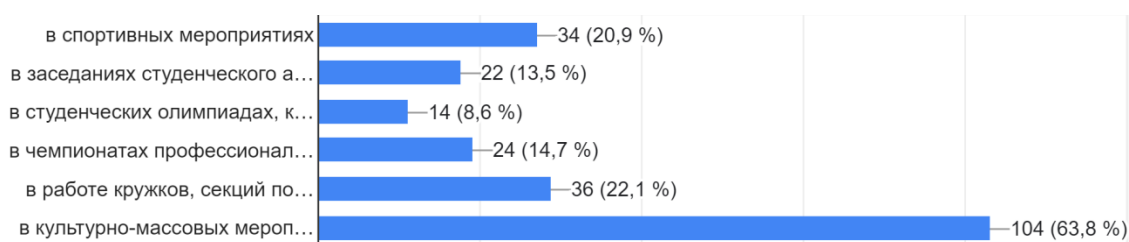


6. Организация внеучебной деятельности в колледже

6.1. Во внеучебной деятельности колледжа участвуют 30% студентов, при этом 53% считают, что в колледже достаточно внимания уделяют внеучебной деятельности, а 41% затрудняются ответить.



6.2. Из внеучебных мероприятий чаще всего посещают культурно-массовые мероприятия (64%), кружки и секции (22%), спортивные мероприятия (21%), профессиональные чемпионаты (15%), работу студенческого актива (14%).



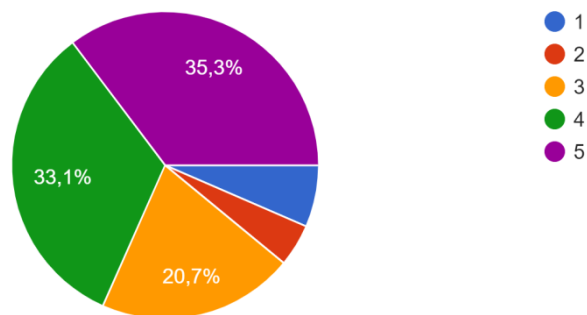
6.3. Оценка студентами организации и проведения внеучебной работы в колледже (по 5-балльной системе):

5 – 35%

4 – 33%

3 – 21%

неудовлетворительно – 11%.



7. Организация учебной деятельности

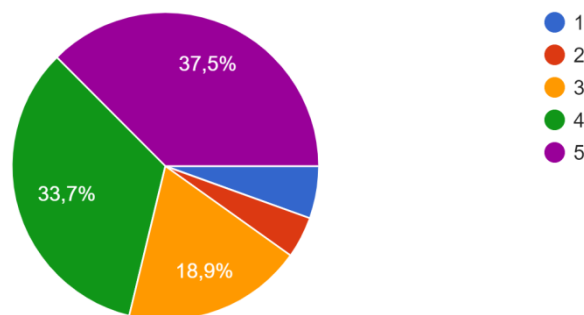
7.1. Оценка студентами использования на занятиях активных методов обучения (по 5-балльной системе):

5 – 38%

4 – 34%

3 – 19%

неудовлетворительно – 9%.



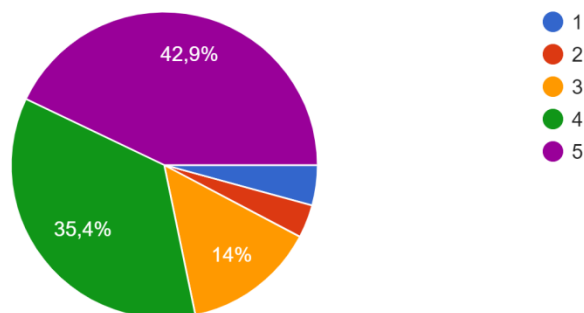
7.2. Оценка студентами уровня получаемых теоретических знаний (по 5-балльной системе):

5 – 43%

4 – 35%

3 – 14%

неудовлетворительно – 8%.

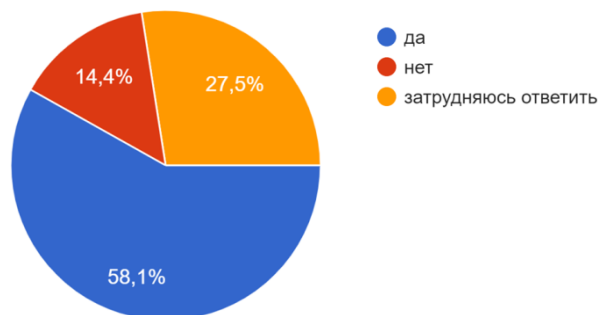


7.3. Считают, что учебные кабинеты достаточно оснащены современным информационным оборудованием и доступом к сети интернет:

да – 58%,

затруднились ответить – 28 %,

нет – 14%.



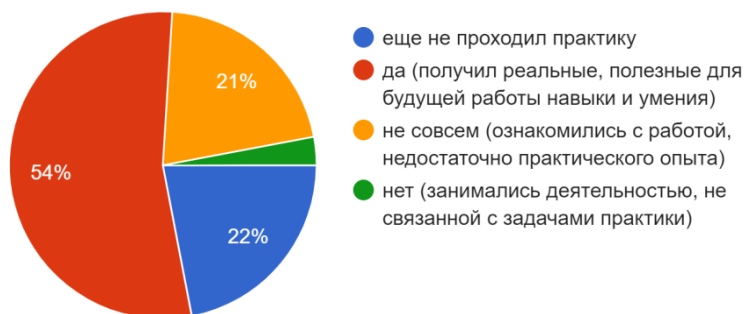
7.4. Уровень удовлетворенности проходившими учебными и производственными практиками:

– нет опыта практической подготовки – 22% (первый курс);

– получили реальные полезные навыки и умения – 54%;

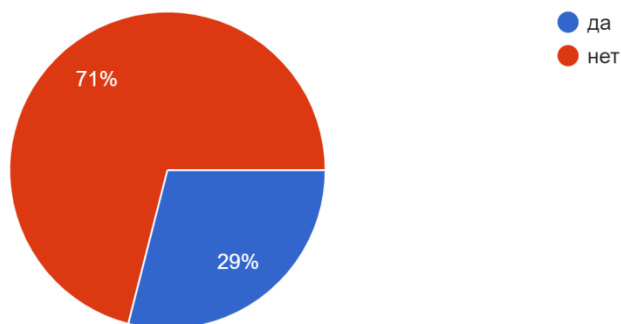
– считают, что недостаточно практического опыта – 21%;

– занимались деятельностью, не связанной с задачами практики – 3%.

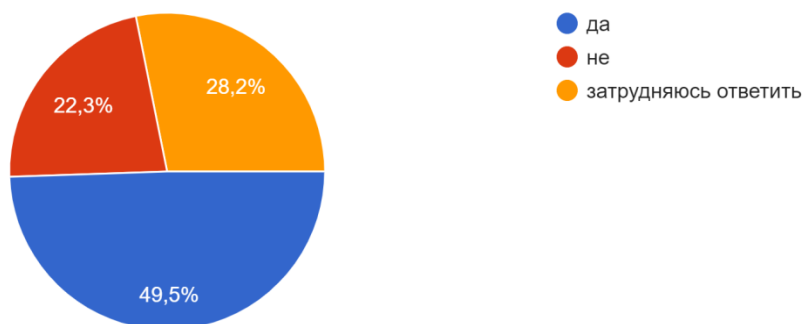


8. Дополнительное профессиональное образование

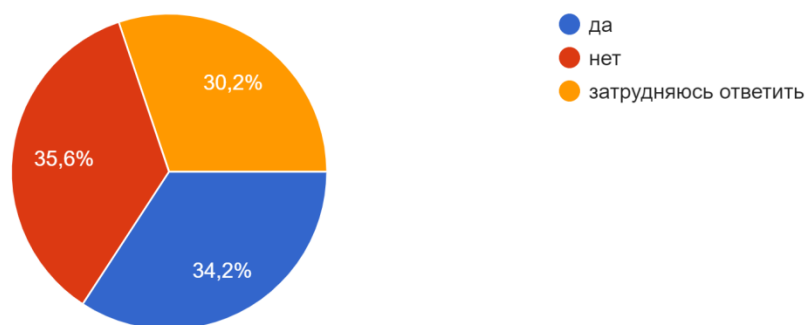
8.1. Дополнительное образование/профессию в колледже получают 29% студентов



8.2. 50% при получении дополнительного профессионального образования удовлетворены учебным процессом полностью, 28% – частично.



8.3. Из тех, кто не получает (1-2 курсы), дополнительное образование/профессию планируют получать 34% точно, 30% затруднились с ответом.



Каждый второй студент готов рекомендовать поступление и обучение в колледже своим друзьям, знакомым, родственникам.

