

**Министерство образования Новосибирской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Новосибирской области  
«Новосибирский колледж парикмахерского искусства»**



# **«Я и мир красоты!»**

**Студенческие чтения для обучающихся  
государственных профессиональных  
образовательных организаций  
Новосибирской области**

*Сборник статей*

**10 апреля 2024 г.**

УДК 377.5  
ББК 74.47  
С 88

Студенческие чтения «Я и мир красоты»: Электронный сборник статей по материалам областных студенческих чтений. – Новосибирск: ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства». – 2024. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://nkpinfo.ru/student/studencheskie-chteniya-ya-i-mir-krasoty/>

Электронный сборник статей по материалам областных студенческих чтений «Я и мир красоты» отражает результаты научных исследований, проведенных обучающимися учреждений среднего профессионального образования Новосибирской области. Студенческие чтения проводятся с целью развития познавательной активности обучающихся через их привлечение к проектной деятельности, формирования у обучающихся навыков самостоятельной работы, выявления и поддержки талантливых обучающихся, содействия профессиональной самореализации обучающихся через творческую деятельность.

Данное издание будет полезно обучающимся учреждений СПО, преподавателям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития индустрии красоты и вопросами дизайна.

## СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

### Секция 1. Промышленный, ландшафтный, архитектурный дизайн

|  |    |
|--|----|
| <i>Темербаева М.Р., Кондратьев С.В.</i> Элемент экодизайна в библиотеке колледжа телекоммуникаций и информатики _____  | 5  |
| <i>Емельянова А.М., Селиверстова Ю.И.</i> Проектирование графических макетов «паспортов кабинетов» ГАПОУ НСО «НКППиП» _____  | 8  |
| <i>Калашникова Ю.О., Бiryюкова А.С.</i> Стабилизированный мох в проектах архитекторов и дизайнеров _____   | 10 |
| <i>Миронова А.С., Железных Д.В.</i> Изготовление настольных ламп для интерьеров в эко стиле _____  | 13 |
| <i>Церезгородцева Е.П.</i> Разработка проекта макета арт-объекта «Известные личности в информатике» для оформления стены в кабинете «Информатики» ГАПОУ НСО «НКППиП» _____ | 16 |
| <i>Панов А.С.</i> Резьба по дереву – нестареющий вид искусства _____   | 18 |

### Секция 2. Мода и мир красоты

|  |    |
|--|----|
| <i>Карасёва П.Е.</i> Проект Китч _____                             | 23 |
| <i>Левенец С.А.</i> Создание женского образа в стиле К-пор _____   | 26 |
| <i>Чеснокова А.Г.</i> Образ в готическом стиле _____               | 30 |
| <i>Соболева Е.А.</i> Стилизация и развитие субкультуры «Эмо» _____ | 31 |

### Секция 3. Индустрия красоты

|   |    |
|---|----|
| <i>Кузина А.Н.</i> Создание образа «Вышедшая из воды» _____           | 34 |
| <i>Степанова К.К.</i> Авторская кукла по мотивам русских сказок _____ | 36 |
| <i>Клюева В.В.</i> Индустрия красоты – визаж _____                    | 39 |

### Секция 4. Инновации в парикмахерском искусстве

|   |    |
|---|----|
| <i>Савицкая В.А.</i> Принцип действия инновационных продуктов по уходу за волосами фирм Matrix и Estel Professional _____ | 42 |
| <i>Баянова А.И.</i> Анализ влияния формы лица на выбор стрижки и укладки _____  | 44 |
| <i>Черных О.Е.</i> Сравнение техник окрашивания: «Шатуш» и «AirTouch» _____   | 47 |
| <i>Носкова Я.К.</i> Выполнение свадебной причёски с текстурно выложенными прядями _____                                   | 50 |
| <i>Полупопова Е.Н.</i> Перманентная (химическая) завивка волос _____  | 52 |

### Секция 5. Искусство оформления блюд

|   |    |
|---|----|
| <i>Дергачева А.Д.</i> Визуализация патриотизма через повседневные продукты _____  | 57 |
| <i>Кузин Д.А.</i> Современные тенденции сервировки блюд _____   | 59 |
| <i>Лапина А.В.</i> Искусство в кулинарии _____  | 62 |
| <i>Лыкова И.В., Тутков А.Е.</i> Современные тенденции оформления и подачи десертов в сфере ресторанного сервиса, техника Revisee _____  | 64 |
| <i>Малова Ю.А., Плугатьев Д.Д.</i> Искусство кулинарного карвинга в традициях и тенденциях индустрии гостеприимства HoReCa Сибири _____ | 68 |
| <i>Миллер А.Д., Фисенко Е.С.</i> Шоколад: вред или польза? _____  | 70 |
| <i>Степанов Л.В.</i> Искусство украшения пасхального кулича _____   | 73 |
| <i>Степовая Л.А., Коваль К.В.</i> Русские традиции в необычном исполнении _____   | 76 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Устинов Т.С.</i> Использование в декорировании блюд регионального продукта в разных текстурах _____ | 78 |
| <i>Пышкина Э.В.</i> Креативное оформление и подача блюд _____  | 80 |

### **Секция 6. Информационный и графический дизайн**

|  |    |
|--|----|
| <i>Даник И.Д., Борадачук К.М.</i> Виртуальный маскот как помощник при поступлении абитуриентов в НАК _____                             | 83 |
| <i>Иванко Ю.Е., Лукин М.П.</i> Экскурс по интересным местам Новосибирска _____   | 85 |
| <i>Янчук А.Е.</i> Нейронная сеть и как она влияет на мир красоты _____   | 86 |
| <i>Волкова Е.В., Сорокин В.А.</i> Агитация и эстетика плаката как средство от гаджет-аддикции современного общества _____              | 90 |
| <i>Логина К.А.</i> Разработка проекта «Маскот Рубчик» для участия в конкурсе «Большая перемена» _____                                  | 93 |
| <i>Якушкина Ю.В., Кузнецов Д.И.</i> Создание буклета образовательного учреждения как форма организации профориентационной работы _____ | 96 |

### **Секция 7. Колледжу – 50 лет!**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Янович К.О.</i> Из истории колледжа парикмахерского искусства _____  | 99  |
| <i>Сапогина А.В.</i> Мы гордимся – Семахина Мария _____   | 103 |
| <i>Кикеева А.С.</i> Тренеры Новосибирского колледжа парикмахерского искусства _   | 105 |
| <i>Ермолова П.А.</i> Изображение современных стрижек как элемент оформления интерьера к 50-летию НКПИ _____                                       | 111 |
| <i>Етифанцева П.А.</i> Студенты – источник гордости в колледже _____  | 113 |
| <i>Маенгард А.А., Карпова О.А.</i> Новосибирский колледж парикмахерского искусства в профессиональном конкурсном движении в начале XXI века _____ | 114 |

# СЕКЦИЯ 1. ПРОМЫШЛЕННЫЙ, ЛАНДШАФТНЫЙ, АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН

## ЭЛЕМЕНТ ЭКОДИЗАЙНА В БИБЛИОТЕКЕ КОЛЛЕДЖА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ

Темербаева Маргарита Ренатовна, Кондратьев Сергей Владимирович,  
Колледж телекоммуникаций и информатики ФГБОУ ВО «СибГУТИ»

В последние десятилетия проблемы экологии человека, экологической культуры выступили на первый план. Ограничительные меры начали дополняться другими формами организации сосуществования человека и природной среды. Приоритетным направлением решения природоохранной проблемы стала идея органичного включения созданных человеком продуктов в среду, т.е. экологического подхода в проектной культуре. Направление «зеленого» или экологического дизайна, зародившееся в 1970-х годах, – это попытка гармонизации отношений в системе «человек – природа» и внесения в них ответственности со стороны человека.

Экодизайн - это тренд, который сегодня используется повсеместно. Жители больших городов испытывают невосполнимую тоску по живой природе. Экологический подход в дизайне явился реакцией на научно-техническую революцию. Основы современного экодизайна зародились в конце 20 века. После «пластикового бума» и ярких кислотных цветов дизайнеры вновь обратились к естественным материалам и оттенкам. Истоки экодизайна нужно искать в Скандинавии, которая соединила естественные материалы с новаторской формой, а также в Японии, которая традиционно использует природную тематику.

Целью экологического дизайна является стабилизация отношений человека и окружающей сред. Объектом приложения методов экологического дизайна может быть как природа, опосредованно влияющая на человека, так и сам человек, его социальные, культурные и психологические потребности в их связи с экологической проблематикой.

Термин «экологический дизайн» в настоящее время широко используется в повседневной проектной практике и в научной литературе. Проблематика экологического дизайна соприкасается с различными сферами производства и научного знания – начиная от архитектуры, промышленного дизайна и прикладной экологии, заканчивая современными исследованиями в области философии, медицины, психологии, социологии и педагогики.



Эта область проектирования объединяет в себе и художественно-проектные основы, и научное, философское осмысление степени влияния созидательной деятельности человека на окружающую среду, последствий взаимодействия человека и окружающей среды. Формируется научный и методический инструментарий этого нового направления в дизайне.

У экологического дизайна есть множество преимуществ: положительная энергетика и уютная атмосфера, природная эстетика (лаконичные формы, спокойные мягкие оттенки, привлекательная древесная текстура), возможность воплощения творческих замыслов, безопасность материалов, функциональность и практичность.

Дизайн в стиле эко благоприятно влияет на психоэмоциональное состояние, что особенно актуально в условиях ускоренного темпа жизни и нервной перегрузки. Эко стиль дает большую свободу для творчества. Главное, чтобы использовались натуральные материалы и ткани, было много света, пространства и растений. Основная идея стиля – гармония интерьера с окружающей средой. Основные используемые материалы: грубо обработанная древесина, пробковое покрытие, бамбук, ротанг, керамика, камень, натуральные ткани, стекло, экокожа. Акцент делается на естественной фактуре материала, органично вписываются искусственно состаренные поверхности.

Практически полное отсутствие искусственных материалов. Эко категорически отвергает пластик и другие полимеры, токсичную краску, линолеум, флизелин и подобные составы. Их использование сведено к минимуму. Дизайн, который создала природа, совершенен.

Целью моего проекта было создание небольшого декоративного элемента, соответствующего принципам экодизайна, внесение эстетического и психологического комфорта в помещение библиотеки колледжа с помощью данного декора.

Для создания своей композиции я использовала следующие материалы: Стекланный сосуд. «Живое дерево» с исландским мхом (цетрария) - это разновидность лишайника, который растет в Исландии. Он веками использовался как натуральное средство в народной медицине: повышает иммунитет, защищает от вирусных и простудных заболеваний. Превосходное иммуномодулирующее средство. В нем содержатся йод и усниновая кислота, которая является природным антибиотиком и антисептиком. В сухом и влажном состоянии лишайник насыщает воздух йодом, полезными веществами, уничтожает вредные микроорганизмы усниновой кислотой и поглощает пыль. Питаясь водой и органической пылью крона растет на 1-2 мм в год. «Живое дерево» не требует какого-либо сложного ухода. В сухом виде может жить 3 года без воды. Если крону опрыскать водой из пульверизатора, то она начнет шевелиться и за 20 секунд превратится из белой в зеленую. В таком состоянии крона дерева начинает издавать свой природный запах. Он похож на сочетание ароматов грибов, травы, мха, моря и леса после дождя. Через 8 часов исландский мох высохнет и обратно закроется, а запах исчезнет. Такие циклы будут постоянно повторяться при опрыскивании на протяжении 10 – 12 лет жизни «Живого дерева» в доме, квартире или офисе. Достаточно один-два раза в месяц опрыскивать его чистой водой и не ставить под прямые солнечные лучи.

Спилы можжевельника обыкновенного. Во всех органах растения содержится эфирное масло, мало отличающееся по составным частям. Содержание эфирного масла в стеблях - 0,25%. Эфирное масло можжевельника оказывает дезинфицирующее, фитонцидное, противовоспалительное, обезболивающее и дезодорирующее действие, способствует регенерации и ускоренному заживлению ран.

Живой мох сфагнум содержит карболовую кислоту, благодаря чему он используется как антисептик.

И немного речной гальки для придания композиции законченного вида.



После создания композиции я провела небольшое социальное исследование среди студентов, посетивших библиотеку в течение дня, на предмет эстетического и психологического комфорта в помещении библиотеке нашего колледжа. В результате опроса студентов в количестве 18 человек я получила следующие результаты:

100% студентов обратили внимание и проявили интерес к данному элементу декора, находящимся в библиотеке.

95% выразили позитивное отношение, что говорит о создании эстетического и психологического комфорта в помещении библиотеки.

80% хотели бы получить в подарок такую композицию.

60% опрошенных заинтересовались из чего состоит данная композиция.

50% захотели попробовать сделать такую композицию сами.

Благодаря своей способности очищать и дезинфицировать воздух в помещениях, данные элементы декора повышают наш иммунитет к простудным и вирусным заболеваниям, насыщают воздух тонким ароматом эфирных масел и йодом. Положительно влияют на наше психо-эмоциональное состояние, которое мы получаем при созерцании и уходе за композицией. Создают комфортную атмосферу в помещении, приобщают к прекрасному.

### Список литературы:

1. Анисимова, Т. А. Экологические аспекты дизайна. Жилое пространство : учебное пособие / Т. А. Анисимова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 64 с. — ISBN 978-5-7937-1913-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118476.html> (дата обращения: 12.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118476>

2. Половникова, М. В. Озеленение интерьеров и фитодизайн : учебное пособие / М. В. Половникова, Р. Р. Исяньюлова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-4497-0271-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89250.html> (дата обращения: 12.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/89250>

3. Половникова, М. В. Фитодизайн : учебное пособие для СПО / М. В. Половникова, Р. Р. Исяньюлова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0725-1, 978-5-4497-0377-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89256.html> (дата обращения: 12.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/89256>

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ МАКЕТОВ «ПАСПОРТОВ КАБИНЕТОВ» ГАПОУ НСО «НКППиП»**

Емельянова Анна Максимовна, Селиверстова Юлия Ивановна  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки»

Одна из актуальных проблем современных образовательных учреждений и педагогического коллектива в современном урбанистическом мире – это создание оптимального варианта технической документации для сопровождения образовательного процесса.

«Паспорт кабинета» - это разновидность технической документации входящей в основной состав обязательной документации к разработке преподавателем для сопровождения образовательного процесса. Он позволяет не только ориентировать заместителей директоров по организационно-хозяйственной части и бухгалтеров о составе кабинета по оборудованию, квадратуре, инвентарным номерам, но и помогает преподавателям и заведующим учебной частью не выходя из своего кабинета понять, где и как расположено то или иное оборудование, а также, что из оборудования представлено в кабинете в наличии [2]. Для этого многие образовательные учреждения выставляют «Паспорт кабинетов» для внутреннего общего доступа.

Поскольку современная документация преподавателя содержит большое количество нормативных и технических документов, в объём которых входит разработка «Паспорт кабинетов», с графическим представлением расстановки мебели и оборудования, возникает проблема, в том что большинство преподавателей не владеют навыками работы в профессиональных программах и чаще всего либо просто не выполняют чертеж кабинета, либо делают в Ms Word [1].

На сегодняшний день существует множество видов программ и программного обеспечения для эффективного метода разработки «Паспорт кабинета». Большинство из этих программ имеют большую наглядность, указывая самое важное, не используя лишь символы и знаки.

Цель проекта: Проектирование графических макетов «Паспорт кабинетов» ГАПОУ НСО «НКППиП».



Объект проекта: общественное пространства учебного корпуса Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки»

Предмет проекта: учебные кабинеты и учебно-производственные лаборатории учебного корпуса Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки».

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать состав технической документации «Паспорт кабинета».
2. Провести опрос среди потенциальных заказчиков – преподавателей о необходимости разработки графического макета «Паспорта кабинета».
3. Проанализировать программные продукты как среды для разработки графических макетов кабинетов.
4. Выявить предпочтения для дальнейшего редактирования преподавателями колледжа.
5. Разработать макеты 3 этажа учебного корпуса на согласование с заказчиками - преподавателями и администрацией колледжа.
6. Внедрить готовые графические макеты в образовательном учреждении.

Практическая значимость: данный проект предполагает проектирование графических макетов учебных кабинетов и учебно-производственных лабораторий учебного корпуса ГАПОУ НСО «НКППиП». Усиление внимания к проблеме удобства дальнейшей работы по корректировке графических макетов педагогическим коллективом.

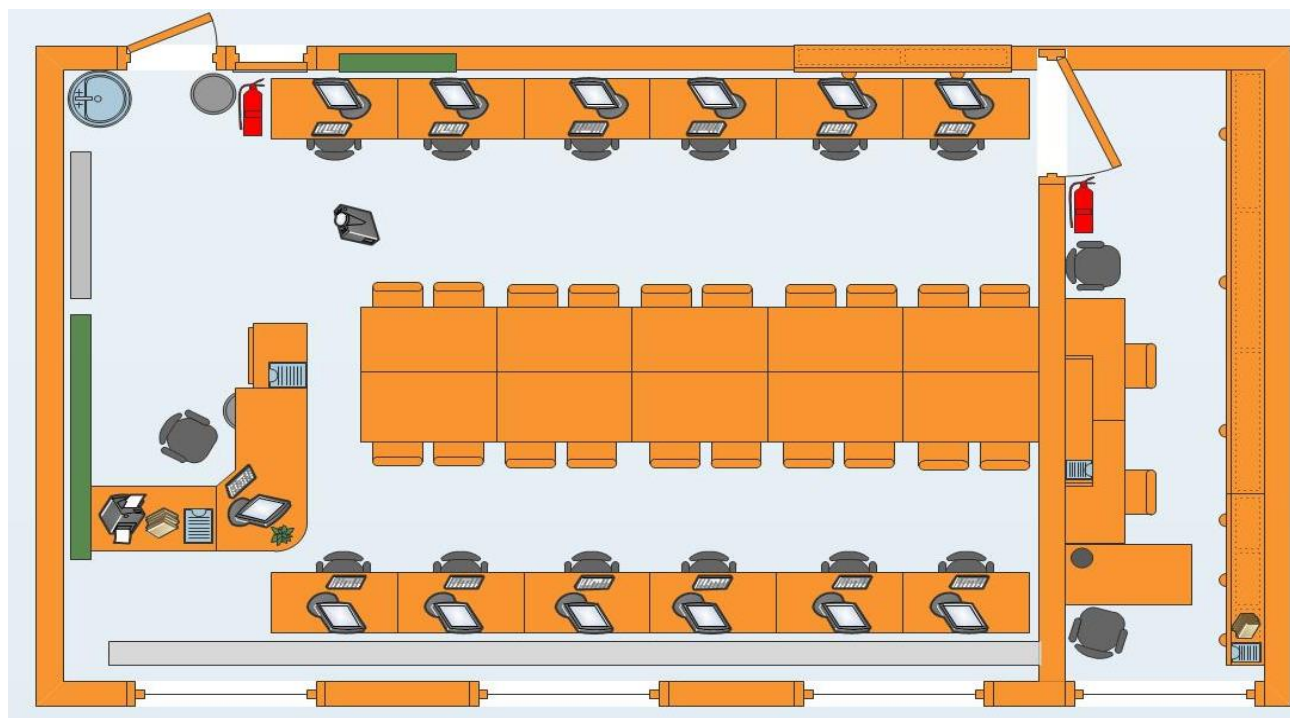


Рис.1 Графический макет кабинета № 307 Информатики и информационных технологий в профессиональной деятельности

При работе над проектом, использовалось следующее программное обеспечение:

- Ms Visio 2010;
- Microsoft Office Word;
- Microsoft Office Power Point.

#### **Список источников:**

1. Гурская, И. Компьютерная графика. – СПб.: Питер, 2006. – 812 с.
2. Placemaking: Подход к созданию общественных пространств / Моск. ин-т соц.-культ. программ [Электронный ресурс] // URL: <http://miscp.ru/assets/docs/placemaking.pdf> (дата обращения: 04.03.2019).

## **СТАБИЛИЗИРОВАННЫЙ МОХ В ПРОЕКТАХ АРХИТЕКТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ**

Калашникова Юлия Олеговна, Бирюкова Анастасия Сергеевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский архитектурно-строительный колледж»

Использование стабилизированного мха в декоре помещений стало распространённым. Всё чаще можно встретить озеленённые стены, арт-объекты и объекты декора со стабилизированным мхом. Поэтому мы задались вопросами: что же такое стабилизированный мох и чем он отличается от натурального мха? И как можно применять стабилизированный мох в нашей профессии архитектора?

Стабилизированный мох – природный материал, который используется для декоративного оформления внутреннего помещения.

Цель исследования: выяснить, что такое стабилизированный мох, как его получают и как его можно использовать в профессии архитектора.

Задачи:

1. Изучить литературу и интернет-источники о стабилизированном мхе;
2. Выяснить, можно ли стабилизировать мох в домашних условиях;
3. Рассмотреть области применения этого материала.
4. Выполнить проекты с применением мха.

Для начала нужно разобраться, что же такое стабилизированный мох и чем он отличается от обычного мха. Стабилизированный мох – это натуральный мох, из которого убирается вся влага, а вместо неё добавляется специальный раствор – глицерин. Именно глицерин позволяет сохранить мох в живом виде, а так же делает его прочным, эластичным и неприхотливым в уходе. Для стабилизации мха в основном используют кладония (Ягель), леукобриум сизый (кочка), гипнум (пластовой мох).

Ягель – это лишайники в виде маленьких серых кустиков, которые растут в Тундре и на торфяных болотах. Стабилизированный ягель является самым распространённым и по своей структуре напоминает губку, пушистый, объемный и фактурный. Преимущества: невысокая цена, широкая цветовая палитра, шумоизоляционные свойства, большой выбор цветов. Недостатки: может подсыхать и крошится при низкой влажности в помещении, трудоемок для самостоятельного создания декора.

Кочка – разновидность мха, которая имеет объемную и выпуклую форму. Стабилизированный мох кочками – это премиальный вид мха. Из-за того, что каждая кочка имеет свой диаметр и высоту, создается ощущение природных ландшафтов. Преимущества: неприхотлив к влажности, хорошо комбинируется с другими видами мха. Недостатки: высокая цена, неоднозначный расход на квадратный метр (из-за того, что каждая кочка индивидуальна и имеет свои размеры)

Пластовый мох – разновидность мха с ворсистообразной структурой и небольшой высотой, за счет чего очень похож на ковер. Стабилизированный мох пластами – это достаточно экономичный вариант озеленения, с помощью которого можно создавать моно-стены, похожие на летний газон или лесную поляну. Преимущества: неприхотлив к влажности, хорошо комбинируется с другими видами мха, легко крепить самостоятельно.

Как удалось выяснить стабилизированный мох и натуральный мох – это не одно и то же. Стабилизированные – это живые растения, которые прошли высокотехнологическую обработку, в результате которой вода и другие жидкости были заменены на специальный раствор.

Преимуществами стабилизированного мха являются:

1. Естественный вид растения. Визуально достаточно сложно отличить стабилизированное растение от натурального, потому что, как мы выяснили ранее, стабилизированный мох это и есть натуральный мох, обработанный по специальной технологии.

2. Долговечность. Такое растение может годами сохранять свой первозданный вид и не портиться.

3. Неприхотливость в уходе. Стабилизированному мху не требуется вода, естественное или искусственное освещение, подкормка, а также его не нужно подстригать.

4. Гипоаллергенный. Не представляет никакого вреда для человека и животных.

5. Красота и индивидуальность. Такой материал дает широкие возможности для создания декора, арт-объектов, вертикального озеленения стен.

Изучив материалы в интернете, мы пришли к выводу, что стабилизированный мох возможно сделать и в домашних условиях.

Существуют правила сбора мха, которые позволяют сохранить хрупкое равновесие тех экосистем, где он обычно произрастает. Заготовку целесообразно вести не около воды, а на сравнительно сухих местах: на поваленных бревнах, камнях, пнях. Там растения мене нежные и лучше переносят процесс стабилизации. Толщина пластов вместе с корневой системой не должна превышать 2-3 см (правило не касается ягеля). Мох стараются снимать пластами; при этом не рекомендуется оголять большой участок в одном месте. Собранные пласты аккуратно очищают от крупного мусора, складывают в полиэтиленовый пакет или коробку, чтобы не помять.

Дома растения промывают в воде (лучше в тазике), освобождая от земли и мелких насекомых. После водных процедур растения необходимо полностью высушить. Сушка может занять 2-3 дня. Экспресс-сушка (например, феном) не рекомендуется – растения могут приобрести ненужную хрупкость, от которой потом не избавиться.

После того, как этап заготовки мха выполнен, приступают к самой стабилизации. Существует два распространённых способа стабилизации мха: на основе глицерина и метилгидрат. Такая консервация не требует особых затрат и навыков.

Сначала готовят смесь теплой воды и глицерина в пропорциях 1:1. Общий объем такой смеси зависит от объема мха. Во время обработки мох теряет цвет, чтобы сохранить насыщенность оттенка, в смесь добавляют пигмент. Это может быть обычный акрил (краска на водной основе) или пищевой краситель. Растения укладывают в емкость, заливают смесью так, чтобы покрыть их полностью, и оставляют в темном месте на неделю. По истечении 7 дней раствор сливают, готовят новую порцию и в новом растворе выдерживают растения еще неделю. Материал высушивается в течение 3-4 дней в затененном месте (без доступа прямого солнца), после чего он готов к применению.

В специальности архитектор часто можно встретить макеты зданий и сооружений, а так же целых микрорайонов с их благоустройством. Такие архитектурные макеты дают полное представление о конструктивных параметрах проектах и позволяют в полной мере оценить его архитектурные решения. Используя макетирование можно быстро и объективно оценить особенности здания или сооружения.



При помощи качественного макета можно:

1. Рассмотреть особенности планировки здания, чтобы при необходимости внести правки в проект;
2. Увидеть особенности интерьера;
3. Выбрать подходящий проект для участка с размещением всевозможных построек и объектов;
4. Также модели домов помогают строительным организациям получать инвестиции, требуемые для реализации проекта. Всё потому, что с их помощью проще продемонстрировать преимущества дома. Ещё макет указывает внутреннее наполнение здания и окружающий ландшафт, формируя общее представление.

Для создания реалистичных природных ландшафтов и благоустройства участков используется стабилизированный мох, ведь как мы выяснили ранее, он неприхотлив в уходе, долговечен, а также имеет естественный вид. Такие макеты будут радовать глаз и вызывать вау-эффект многие годы.

Стабилизированный мох в архитектуре является интересным и инновационным материалом, который может использоваться для создания уникальных дизайнерских решений и придания зданиям особого шарма. Его применение может быть разнообразным и оригинальным, внося яркие акценты в архитектурное пространство.

В целом, стабилизированный мох представляет собой уникальное решение для дизайнеров и архитекторов, которые стремятся создать оригинальные и креативные проекты, объединяющие природу и современную архитектуру. Его применение позволяет добавить уникальный шарм и неповторимость к любому зданию, сделать его более комфортным и гармоничным.

Таким образом, стабилизированный мох представляет собой уникальный и креативный материал, который поможет воплотить в жизнь самые смелые дизайнерские идеи и создать уютную атмосферу в любом помещении.

После изучения материалов можно сделать следующие выводы:

1. Стабилизированный мох – это натуральный мох, который был обработан по специальной технологии.
2. Стабилизация мха в домашних условиях возможна
3. Стабилизированный мох можно применять в специальности архитектора.

#### **Список источников:**

1. Дзимбо Ютака Очарование стабилизированных цветов – М.; 2021.
2. <https://zveroboy-flowers.ru/stabilizirovanniy-moh-v-interiere>
3. <https://flora.by/news/stabilizirovannyiy-moh-cto-eto-i-gde-primenyaetsya-n55/>
4. <https://moss-village.com/makemoss>
5. Харитонов К.Л. Бальзамирование растений и цветов. – М.: Диалектика. – 2015.



## **ИЗГОТОВЛЕНИЕ НАСТОЛЬНЫХ ЛАМП ДЛЯ ИНТЕРЬЕРОВ В ЭКО СТИЛЕ**

Миронова Алина Сергеевна, Железных Диана Вячеславовна,  
ГБПОУ НСО «Новосибирский электромеханический колледж»

Эко стиль в настоящее время является одним из самых популярных в дизайне интерьеров.

Многие считают, что основная особенность эко дизайна, это использование натуральных материалов в том числе древесины.

Мы студенты отделения электроснабжения и мы уверены в каждой профессии есть место для творчества и красоты.

Мы решили изготовить осветительные лампы, для удовлетворяющие всем требованиям эко стиля из вторичного сырья.

Гипотеза: декоративные элементы в эко стиле, изготовленные из вторичных материалов, не только подчеркнут особенности эко стиля, но и помогут сохранить природные ресурсы.

Цель: разработать и изготовить настольные лампы из вторичного сырья удовлетворяющие требованиям по оформлению интерьера в эко стиле.

Задачи:

- ознакомиться с особенностями Эко стиля;
- определить отличительные особенности Эко стиля, которые нужно учесть при разработки осветительных приборов;
- определить особенности источников освещения в Эко стиле, которые можно использовать при разработки осветительных приборов;
- разработать и изготовить осветительные приборы.

Объект исследования: Эко стиль.

Предмет исследования: вторичное сырьё.

Методы исследования: теоретического анализа литературы, обобщения и анализа опыта существующих результатов по заданному направлению, моделирование, изучение мнения.

Начали мы свою работу с изучения особенностей эко стиля. Мы выяснили что эко стиль – не просто дизайн интерьера, это целая философия, образ жизни, комплексный подход к обустройству жилья. Его выбирают те, кто ценит единение с природой, экологичный образ жизни, стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. В эпоху густонаселенных городов и ускоренного темпа жизни этот стиль находится на пике популярности. Как и классика, эко дизайн всегда будет актуален, ведь он отражает природное начало всего живого. Интересно, что эко дизайн легко сочетается с чертами стиля лофт, скандинавского, морского, тропического, этно, хай-тека или минимализма [1].

Проанализировав литературные источники по данному направлению. Мы выделили отличительные особенности интерьера Эко стиле, которые необходимо учесть при разработки осветительных приборов:

- Как правило, стиль выбирают творческие люди, стремящиеся сохранить природу;
- Используются натуральные материалы в отделке комнат, декоре и мебели. При выборе отделочных материалов изучается состав, долговечность, безвредность для человека и животных;
- обращается внимание на вариант добычи, производства, утилизации и переработки.
- Природные тона в цветовых решениях. Сдержанность, мягкость, естественность в интерьере подчеркивают бежевые, зеленые, синие оттенки. Никаких ярких пятен и кричащего декора;
- Комнатные растения – обязательный атрибут Эко дизайна. Зелень украшает помещение и очищает воздух, наполняет его кислородом;
- Использование восстановленных предметов интерьера. Часто вещь можно использовать в другом качестве, вместо того чтобы отправить ее на свалку;
- Экономия ресурсов воды, электроэнергии, тепла. Не нужно ограничивать себя в потреблении необходимых для жизни ресурсов. Умное оборудование и навыки дизайнера помогут экономить воду, погасят свет в пустой комнате, сохранят

тепло в помещении. Это существенный вклад в экономию природных запасов и денег, необходимых на оплату коммунальных услуг.

Настольные лампы в любом интерьере выполняют как основную функцию освещение помещения, так и являются элементами декора [2]. Мы выделили особенности аксессуаров в Эко стиле, которые необходимо учесть при разработки осветительных приборов:

- аксессуары должны видоизменять и дополнять интерьер, не нарушая эстетику и атмосферность;
- предпочтительно натуральные материалы: дерево, камень, стекло;
- текстиль без примеси синтетики. Оптимальный выбор – хлопок, лен, бамбук;
- возможны изделия из переработанного пластика, он обойдется в разы дешевле и послужит долго;
- материалы не должны выделять токсичные примеси, вредные для человеческого организма (маркировка E1);
- требование к освещению, свет близкий к естественному это лампы тёплого цвета, без видимых пульсаций;
- для экономии энергии приборы должны быть оснащены кнопками выключения, возможны регуляторы освещения.

Определив критерии для наших ламп, мы приступили к их и изготовлению.

Мы выбрали для изготовления наших приборов различные доступные материалы.

Первые, что мы решили сделать, это лампы из коряг, когда-то это были образцы древесины, но они со временем стали непригодными, у них отвалилась кора, но для нас это находка, немного фантазии и основание готово, продумали как разместить осветительную систему. У нас получилось три лампы, к одной из них идеально подошёл абажур от старой лампы, ко второй мы абажур связали крючком, а на третью закрепили плафон украсив его ракушками.



Лампа лешего, это полёт фантазии, выполнена она из веток, которые мы собрали на берегу реки, вода их хорошо обработала, мы их скрепили верёвкой, лампа имеет регулятор освещения. Лампа привлекает внимание, и может быть изюминкой в интерьере с использованием принципов эко дизайна.

Настольные лампы из ниток всегда были предметами интерьера. Мы изготовили из ниток воздушный шар чёрного цвета, он отлично вписывается в философию эко стиля и отлично подходит, для интерьера с ярко выраженными элементами, такими как мебель из грубо обработанной древесины.

Ребята из нашей группы принесли втулки для ламп, которые они, изготовили в школе из цельной древесины, но им они так и не нашли применение, мы немного над ними поработали. Придумали основания из спилов дерева, для одной мы изготовили плафон салфетки, вторую мы сделали из яичной скорлупы. Для демонстрации примеров интерьера Эко стиля, мы использовали готовые

дизайнерские разработки маленьких гостиных и спален при помощи программы Paint разместили в них наши светильники.



За время работы над проектами мы получили навыки работы с различными инструментами для изготовления основ для ламп. Познакомились со многими мастерами профессиональных дисциплин, которые нам помогали материалами и инструментами. Изучили требования, которые обеспечили нашим приборам, эргономичное использование.

Познакомились с философией Экостиля, и предложили способы изготовления осветительных приборов из втор сырья, как способ сохранения природных ресурсов. На втором этаже нашего колледжа, оформляется зона отдыха для студентов. Там можно будет играть, читать или просто общаться. Мы разместим наши светильники в зоне отдыха, где они будут полезными предметами и частью декора личного пространства студентов.

#### **Список интернет-источников:**

1. <https://grandemebel.ru/>
2. [https://richhof.ru/articles/ob-intererakh/eco-style?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://richhof.ru/articles/ob-intererakh/eco-style?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)
3. [https://dg-home.ru/blog/osobennosti-ekostilya-v-interere\\_b426460](https://dg-home.ru/blog/osobennosti-ekostilya-v-interere_b426460)
4. <https://www.google.com/search?>

### **РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА МАКЕТА АРТ-ОБЪЕКТА «ИЗВЕСТНЫЕ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАТИКЕ» ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СТЕНЫ В КАБИНЕТЕ «ИНФОРМАТИКИ» ГАПОУ НСО «НКППиП»**

Цергородцева Екатерина Павловна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки»

Наш проект, в первую очередь, адресован молодому поколению. Мы провели исследование, согласно результатам, которого подростки плохо ориентируются в тех людях, кто внес значительный вклад в развитии информационной отрасли и информационных технологий в целом. Но как пробудить интерес молодежи к изучению информатики и информационных технологий? Можно сделать это различными путями, и наиболее действенный - быть с молодежью на одной волне.

Наша цель: создать арт-объект, концептуального изображения на стене кабинета «Информатики» ГАПОУ НСО «Новосибирского колледжа пищевой промышленности и переработки», посвященного великому деятелю в отрасли информационных технологий. Арт-объект на стене кабинета «Информатики» станет общедоступным, масштабным напоминанием о великом изобретателе, промышленном дизайнере и гениальном предпринимателе Стивене Поле Джобсе.

Задачи:



1. Провести опрос студентов образовательного учреждения через социальную сеть VK об известных личностях в информатике.
2. Выбрать стиль графического изображения арт-объекта.
3. Выбрать программу для реализации проекта арт-объекта.
4. Разработать макет арт-объекта с изображением известной личности в информатике – Стивене Поле Джобсе.

Наряду с созданием арт-объекта, команда проекта провела ряд просветительских мероприятий: уроки для обучающихся «Известные личности в информатике» (тандем преподавателей и студентов колледжа), проведение опроса в социальной сети VK среди студентов (разработчики проекта).

Просветительская и эстетическая ценность арт-объекта дополняется еще и практическим смыслом. Осуществление проекта подразумевает косметический ремонт стены кабинета «Информатики», с выравниванием поверхности и подготовкой дизайн проекта.

Обоснование социальной значимости проекта: Исходя из проведенных уроков «Известные личности в информатике», был сделан вывод, что молодое поколение хорошо знает, что было разработано в информационных технологиях и как это можно применить, и совершенно не знает авторов изобретений. Из чего мы делаем вывод, что для наилучшего сохранения исторической памяти, особенно среди молодого поколения, в колледже необходимо создание масштабного арт-объекта, который станет ярким прецедентом в общественной жизни, и несомненно привлечет внимание молодежи к тематике «Известных личностей в информатике».

В современной жизни арт-объекты стали неотъемлемой частью самых разных странах мира. Выполненные с невероятной фантазией и мастерством они олицетворяют дух свободного творчества и являют миру непреходящее желание творить Красоту [1].

Существует разная классификация арт-объектов, для реализации проекта был выбран стиль – современный граффити, живопись, декоративное искусство для украшения пространства и добавления в него красоты [4].

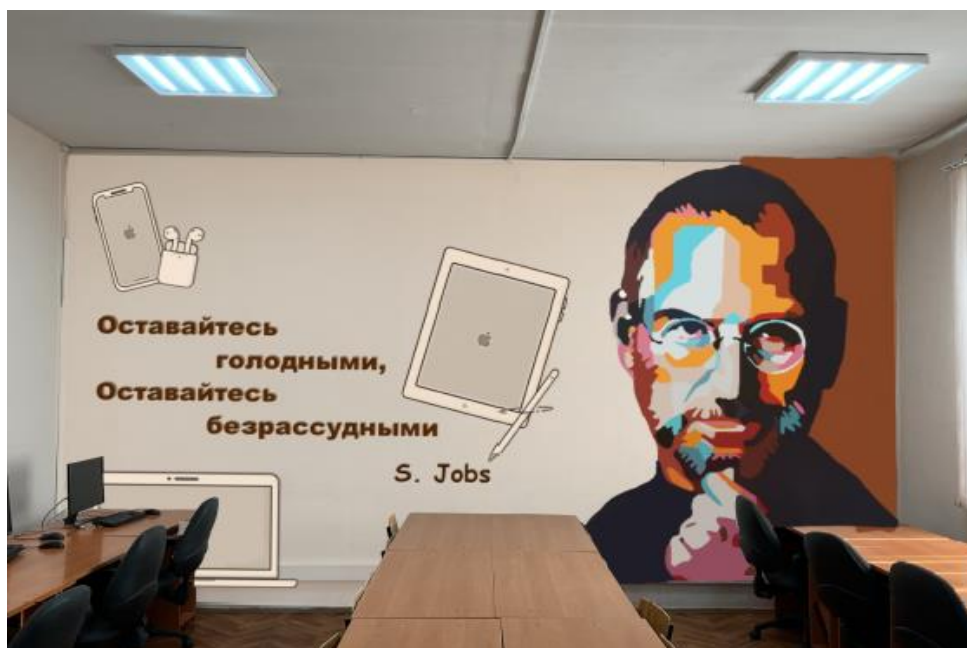
Для реализации проекта была выбрана программа Procreate, которая позволила отрисовать арт-объект. По сравнению с рисованием на бумаге у программы Procreate множество функций, которые экономят время и делают процесс более технологичным.

Для отрисовки объекта были учтены важные характеристики в выборе краски для росписи в зависимости от специфики помещения [2]:

1. Сцепление с поверхностью (стеной), чтобы при высыхании не отпадала и не смазывалась, не оставаясь на пальцах.
2. Укрывистость - то, за сколько слоев краска перекроет участок без просветов.
3. Насыщенность цвета - краска должна обеспечить возможность смешать цвета как приглушенные, так и яркие и насыщенные.
4. Дисперсия - это насколько краска крупно или мелкозернистая, что бы проходить через сопло аэрографа, но это имеет отношение лишь к аэрографии, для кисти этот фактор практически не имеет важности.

Это, пожалуй, самые важные характеристики в выборе краски для росписи [3]. Данным четырем характеристикам отвечает акриловая краска. Для росписи стен запланированы в использовании качественные строительные акриловые краски

(водоэмульсионная краска) фирмы Dulux или Tikkurila, в сочетании с художественными красками для аэрографии Exmix. Краска имеет палитру потрясающе ярких цветов.



Реализация проекта создания макета арт-объекта «Известные личности в Информатике» для оформления стены в кабинете «Информатики» ГБПОУ НСО «Новосибирского колледжа пищевой промышленности и переработки» будет проводиться в июне 2024 года студенткой Церегородцевой Екатериной Павловной, при поддержке администрации образовательного учреждения.

#### **Список использованных источников:**

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. [Текст] – М.: Юрайт, 2022. – 91 с.
2. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. [Текст] – М.: КДУ, европа, 2021. – 318 с.
3. Кузина Е. А. Дизайн интерьера общественного пространства. [Текст] – М.: Юрайт, 2023. – 122 с.
4. Справочник дизайнера [Электронный ресурс]. – Москва, 2022. – URL: [https://spravochnik.ru/dizayn/klassifikaciya\\_art-obektov](https://spravochnik.ru/dizayn/klassifikaciya_art-obektov) (Дата обращения 20.02.2024).

## **РЕЗЬБА ПО ДЕРЕВУ – НЕСТАРЕЮЩИЙ ВИД ИСКУССТВА**

Панов Артём Сергеевич,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский архитектурно-строительный колледж»

Искусство художественной обработки древесины - явление уникальное, подарившее миру великолепные архитектурные памятники, затейливую резьбу, прекрасную бытовую утварь. Потребность украшать предметы быта появилась у людей давно. Художественные изделия, выполненные народными мастерами, служат неременной частью повседневной жизни человека. Их продуманная форма и пропорции, рисунок орнамента и цвет самого материала характеризуют их художественное содержание, превращают обыкновенные вещи в произведения искусства.

Первые попытки украсить жилище были самыми примитивными: делались простые зарубки, которые иногда складывались в простейшие узоры. Со временем те самые простейшие знаки-обереги в виде зарубок усложнялись, формировали орнаменты, изменялась технология нанесения, а затем постепенно появились и законы расположения отдельных фигур и знаков на наружных частях дома.

Деревянная резьба различается по технике исполнения и по предназначению, для разных видов резьбы применяются различные виды древесины.

Выбор той или иной породы зависит от назначения и формы украшаемого изделия и вида резьбы. Из лиственных пород деревьев часто для резьбы применяет липу. Древесина липы легко и чисто режется, мало подвержена растрескиванию и короблению. Из-за низкой твердости липу не используют для изготовления мебели, поэтому ее применение ограничено мелкими бытовыми изделиями.

Древесина ольхи также легко режется, мало коробится, хорошо воспринимает отделку и имитируется под другие породы, например, под красное дерево. Все это делает ее пригодной для всех видов работ.

Прекрасный материал для резьбы – древесина березы. Она тверже липы и ольхи и режется труднее, но качество резьбы лучше. Древесина березы хорошо окрашивается и отделяется. Ее недостатки – способность легко поглощать и отдавать влагу, а также склонность к короблению и растрескиванию, что не позволяет применять ее в больших изделиях. Из березы можно делать накладные резные украшения и детали мебели и других изделий.

Для резьбы на мелких изделиях – посуде, сувенирах – используют древесину тополя и осины. Дуб издавна применяли для крупных декоративных резных работ и изготовления мебели с резьбой. Резьба по дубу сложна и трудоемка из-за высокой твердости древесины и склонности скалываться, но очень выразительна и декоративна. Древесина бука по твердости близка к дубовой, но дает меньше сколов, так как она более однородна.

Бук хорошо окрашивается водными растворами красителей и отделяется. Применяют бук в основном для мелких резных работ.

Древесина ореха – наилучший материал для резных работ. Она прекрасно режется во всех направлениях, редко скалывается и позволяет выполнять самую точную резьбу. Древесина ореха хорошо отделяется и особенно полируется. Ее используют при изготовлении мебели как для резьбы на массиве, так и для накладной резьбы в сочетании с другими породами. Для высокохудожественных резных изделий малых форм и становой скульптуры древесина ореха также считается наилучшим материалом.

Для мелких изделий, украшаемых резьбой, используют и более редкие породы древесины: яблоню, черешню и т.д. Из хвойных пород для резьбы применяют древесину сосны, ели, кедра, тиса. Из сосны издавна вырезали украшения для наличников, икон, карнизов, ворот. Эта резьба крупная, поэтому неравномерность в плотности слоев ранней и поздней древесины хвойных пород не затрудняет работу. Ель режется легче сосны, но у нее больше сучков и она очень твердая, поэтому она реже применяется для резьбы.

Основные инструменты для работы: Ручной лобзик – очень простой по конструкции. Рама лобзика, имеющая форму буквы П, может быть, как металлической, так и деревянной.

Пилки для выпиливания различаются по своей толщине и по величине зубчиков. Для начала достаточно иметь два сорта пилок: с мелкими и более крупными зубчиками.

Шило – для протыкания отверстий в фанере.

Нож – для подгонки деталей изделий друг к другу перед сборкой, срезание лишних выступающих частей шипов и удаление излишков клея. Для этих же целей используются надфели.

Существующие виды резьбы по дереву можно подразделить на группы. Основные из них следующие: ажурная, контурная, геометрическая.

Для резьбы по дереву необязательно обладать большой физической силой. Резьба по дереву состоит из следующих технологических операций:

- выполнение рисунка на бумаге;
- выбор и предварительная обработка заготовки;
- нанесение рисунка на заготовку;
- подготовка инструмента;
- выполнение резьбы и отделка изделия.

Резьба по дереву требует усидчивости, терпения, трудолюбия. Очень важно сделать нужный срез, чтобы в полной мере выявились свойства, которыми природа, как творец дерева, одарила его. Но всего этого мало. Действительно гармоничное изделие появляется только тогда, когда в душе автора царит покой и равновесие. Именно работа, выполненная с теплотой, поможет увидеть красоту дерева.



В наши дни, когда товары промышленного производства заполнили наш быт, хотелось бы предложить сделать нужные нам вещи своими руками, внося элементы творчества и индивидуальности в окружающий нас мир.

Выполняя технологический процесс изготовления изделия, хотелось бы отметить, что наносится нужный рисунок на выбранный древесный материал. Основное правило: пиление производить плавно, без рывков, надежно закрепив заготовку. Каждый раз в процессе создания чего-то нового, голова разрывается от тысяч идей отделки. В конце останется только покрыть готовые изделия лаком или, например, воском.

При изготовлении резных изделий из дерева обычно комбинируют несколько видов резьбы.

Техника безопасности при работе ручными пилами несложная и заключается в следующем: а) в начале пиления при установке зубьев на



обрабатываемую заготовку по большому пальцу левой руки ноготь или сустав пальца нужно держать выше зубьев пилы — на гладком полотне; б) первое движение пилой надо делать плавно на себя, после чего левую руку отодвинуть от пропила и на протяжении всего процесса пиления левую руку стараться держать выше зубьев пилы; в) конец закрутки лучковой пилы не должен выступать за распорку, так как он может зацепиться за обрабатываемую заготовку, соскочить с распорки и травмировать работающего; г) в инструментальном шкафу пилы должны располагаться таким образом, чтобы исключить возможность случайной травмы рук о зубья пил.

Организация рабочего места резчика — это создание минимум неудобств для членов семьи, соседей; максимум условий для самого мастера. Рабочее место должно быть хорошо освещено, температура воздуха и влажность постоянными. Ручки ножей-резаков: 1 — овальные; 2 — граненая; 3 — плоская

Для изготовления мелких резных изделий используют обычный стол с приспособлениями или стол-верстак. Конструкция верстака может быть произвольной, для удобства работу выполняют сидя на высоком табурете.

Для закрепления заготовок используют разные приспособления и зажимы: струбцины, державки, упоры. Резчики, которые увлекаются прорезной резьбой, должны иметь выпиловочный станок, в мастерской необходима колода (при пользовании топором)

При организации рабочего места все должно быть под рукой, отвечать технике безопасности. После использования того или иного инструмента необходимо воткнуть его в сухую пробку, это предохранит его от ржавления и поломок заостренных концов ножей.

Особенности работы лобзиком: разрабатывать, воплощать задуманный рисунок на дереве; вносить элементы новизны; изучать свойства используемых материалов и применять их в новых изделиях; украшать выпиленным орнаментом можно различные изделия; мебель, шкатулки, книжные полки, рамки для зеркал, вазы, хлебницы, и многое другое. Работа лобзиком не требует больших материальных затрат, специальной мастерской. Выпиливать можно в любом помещении. По простоте и легкости исполнения выпиливание лобзиком является одним из наиболее доступных ремесел.

Резьба по дереву - одно из древнейших искусств, но и сегодня оно остается очень популярным. Изделия, украшенные резьбой по дереву, становятся великолепными украшениями интерьера, отличными подарками.

Учитывая тот факт, что в последнее время пиломатериалы на отечественном рынке в силу сложившихся обстоятельств всё дешевеют, а резная мебель из дерева пользуется популярностью у потребителей из категории «люкс» (той самой, что в любом кризисе показывает себя устойчивей всего) эта ниша — одна из тех, к которому современному мебельщику точно следует присмотреться...

### **Список литературы:**

1. Справочник столяра / М.А. Григорьев. - Ростов н/Д: Феникс, Москва: Цитадель-трейд, 2005. - 464 с.: ил.- (Профессиональное мастерство).
2. Основы мастерства резчика по дереву / Л.А. Логачева. - М.: Издательство "Народное творчество", 2015. - 136 с.: ил. (Профессиональное мастерство).
3. Резьба по дереву / О.А. Петросян. - Издательство: Вече, 2005. - 176 с.: ил. (Профессиональное мастерство).

## СЕКЦИЯ 2. МОДА И МИР КРАСОТЫ

### ПРОЕКТ КИТЧ

Карасёва Полина Евгеньевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»,

Цель: разработка и выполнение образа в стиле Китч.

Задачи:

1. изучить особенности стиля Китч;
2. составить ассоциативный коллаж на основе понравившихся примеров образов в стиле Китч;
3. разработать образ и нарисовать эскизы будущего образа в стиле Китч;
4. воплотить разработанный образ в стиле Китч на модели.

В мире существует огромное множество разных стилей. Каждый человек выбирает стиль, подходящий для себя, опираясь на различные критерии: дресс-код на работе, условия климата, и самое важное – своё самоощущение, ведь внешнее всегда должно отражать внутреннее. Меня очень привлекает стиль Китч, так как я люблю необычные, яркие, творческие образы, и считаю, что в каждом моём, даже самом лаконичном наряде должна присутствовать какая-то маленькая, яркая, необычная или забавная деталь, вроде подвески, броши, ярких носков или ленты в волосах, которая будет поднимать мне настроения и дарить ощущение свободы и раскрепощённости даже в самой неудобной и скованной ситуации.

Китч в переводе с немецкого означает дешёвка, безвкусица. Китч – это культурно-эстетическая категория, которая включает в себя клишированные произведения искусства серийного производства. Китч понятен большинству и вызывает мгновенные эмоции. Это в первую очередь эпатаж, преднамеренное произведение впечатления на публику. Если заглянуть в историю, то истоки стиля Китч появились еще во второй половине 19-го века. После падения империи Наполеона I, в Европе распространились новые эстетические вкусы австро-немецкого бюргерства, получившие название стиля Бидермайер. На вернисажах продавались различные художественные предметы этого направления. Они только внешне походили на произведения искусства, а на самом деле обладали низким качеством и соответственно низкой ценой. Одним из сородичей этого стиля является Гранж. Но в отличии от него Китч сочетает не только предметы по принципу «дорого-дешево» или «дешево-богато», но и по принципу создания образа, выходящего за рамки общепринятых правил и законов композиции. На протяжении последних десятилетий возникло много стилей, которые шли в разрез с общепринятыми нормами и правилами. В первую очередь это относится к стилям, олицетворяющим антимоде, таким как: Хиппи, Панки, Рокеры, Металлисты. Одни громоздили себе разноцветные ирокезы на голове, другие обвешивались цепями и булавками. Все это было способом самовыражения и привлечения внимания по средствам странного внешнего вида. Так что мода уличных субкультур и Китч понятия неразрывные.

Чтобы соответствовать стилю Китч, нужно уметь собирать не безвкусиный образ, а модный безвкусиный образ, а для этого следует знать некоторые

отличительные черты стиля. Стиль Китч отличают: Яркие цвета, наличие большого количества различных принтов, смелые аксессуары, причём чем больше – тем лучше, отсылки к массовой культуре и наличие банальных символов (сердечки, цветочки, бантики). Причёски в данном стиле могут быть либо очень яркими и бросающимися, либо совсем невзрачными, чтобы не перегрузить и без того яркий образ. То же самое касается макияжа, в него можно добавлять яркие акцентные детали вроде сложных цветных стрелок, клеить на лицо много страз или других объёмных деталей, рисовать на лице целые картины или писать надписи.

Изучив особенности стиля, я составила ассоциативные коллаж-вдохновения, на основе которого продумывала итоговый образ. Источниками вдохновения выступали фотографии с сайта Pinterest. Среди главных параметров в поиске фотографий было: соответствие стилю Китч и соответствие современным трендам в цветах, формах и деталях.

На основе составленного коллажа родились главные детали и идея образа. Ведущими цветами образа стали розовый и чёрный, так как они отлично сочетаются с цветом волос и глаз модели, в сочетании друг с другом не выглядят вычурно, но при этом образ выглядит ярко и броско. Ключевыми деталями образа являются: тренд 2023 года – чепчик с ушками и тренд 2024 года – банты везде. Так как волосы у клиентки слегка волнистые, хотелось подчеркнуть эту текстуру и даже усилить её. Исходя из этого была выбрана причёска в виде двух текстурных хвостов. Благодаря гладкой текстуре сверху, на голову легко можно надеть головной убор, и при этом волосы красиво выглядывают из-под него, привлекая к себе внимание. Макияж для образа вдохновлён фильмом «Круэлла». Благодаря одному образу из данного фильма появилась идея написать на лице лозунг «STEND OUT», что в переводе означает «Выделяйся». Этот лозунг хорошо отображает направленность стиля Китч. Глядя на данный макияж можно сказать: «У неё на лице написано то, что она хочет сказать этому миру», что бесспорно соответствует настроению стиля Китч. Также образ дополняют яркие розовые колготки, как отсылка на тренд 2023 года: возвращение 80-х – нулевых годов, и большая чёрная футболка с черепом, чёрные высокие ботинки и чёрная кожаная куртка, как частички стиля Гранж, ведь данный стиль идеально подходит по настроению в создаваемый образ так как Гранж – это свобода от общественного мнения, развитие духовных ценностей и проявление истинных чувств без смущения и страха порицания.

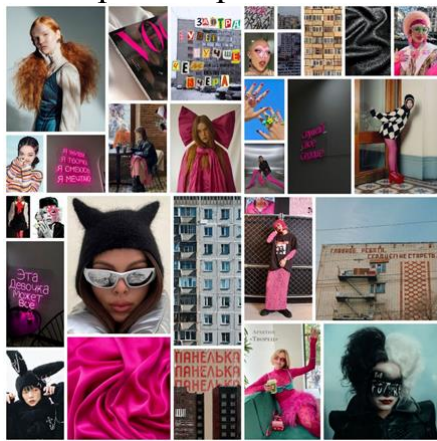


Рисунок 1 – Ассоциативный коллаж и исторические образы

На основе разработанного образа были нарисованы эскизы причёски, макияжа и образа в целом. Далее были подобраны одежда и аксессуары, а недостающие



детали, такие как чепчик с ушками, мягкие заколки-звёздочки, серьги в виде блестящих, розовых резиновых уток, и несколько колец из бисера я изготовила самостоятельно.



Рисунок 2 – Эскизы образа

В день съёмок я сделала на модели причёску в виде двух объёмных хвостов с текстурой «Пена», для которой тонкие пряди волос я накручивала на крупные шпильки по принципу восьмерки. Дополнила причёску лентами и заколками. Также воссоздала запланированный макияж, при помощи розовых теней и карандаша, нанеся на лицо яркое пятно с надписью. Дополнила макияж чёрной надписью на губах, обклеенной чёрными стразами и неоновой розовой тушью на глазах. И в готовом образе мы сделали фотографии на фоне серых панельных домов с такими же серыми домами в руках, в виде иллюстрации из книги.

Идея готового образа состоит в том, что мир вокруг нас довольно серый, скучный и стандартный. Люди вокруг нас следуют одинаковой моде, одеваются в одинаковых магазинах и выглядят одинаково. А стиль Китч – это яркая искра индивидуальности. Это то, что непременно выделит из толпы. Причёска, одежда, макияж – те вещи, которые всё скажут о человеке окружающим ещё за долго до того, как он начнёт говорить. Внешнее должно отражать внутреннее. Не нужно бояться проявляться, выделяться, заниматься любимыми делами и выглядеть так, как хочется. Жизнь одна, и каждый момент в ней стоит стараться сделать незабываемым и счастливым. И стиль Китч, как никто другой поможет наглядно показать все имеющиеся чувства, ощущения и эмоции и сделать жизнь яркой и интересной.

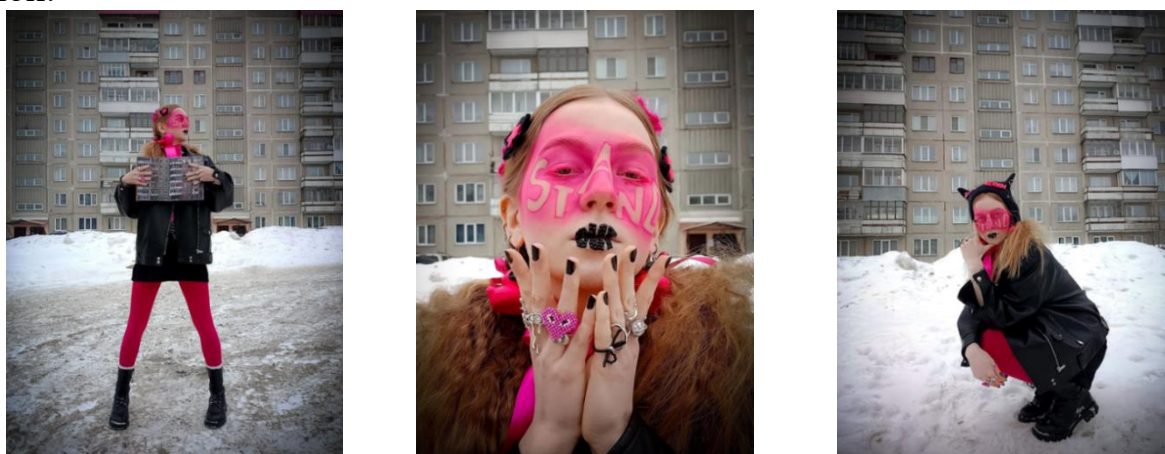


Рисунок 3 – Фотографии итогового образа

Данный образ я собирала для личного портфолио, но также у него есть и другие применения. Мой и подобные образы можно использовать в качестве рекламы яркой декоративной косметики, ярких брендов одежды или аксессуаров. Его можно использовать для тематических мероприятий или фотосессий. Данный образ можно разобрать по деталям и интегрировать их в свою повседневную жизнь, ведь каждый предмет в созданном образе является современным и стильным.

К моде не стоит относиться слишком серьезно, но далеко не каждый может воплотить этот принцип в своем гардеробе. Если решишься попробовать что-нибудь нетривиальное, то надо помнить, что для решительного Китчевого тренда душевное состояние должно соответствовать праздничному образу. Гармония внутреннего и внешнего в любом образе навсегда останется залогом стиля.

#### **Список интернет-источников:**

1. Википедия, Китч - Режим доступа:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D1%87>

2. Слияние стилей, Стиль Китч – Режим доступа: <https://fusion-of-styles.ru/stil-kitch/>

3. The VOICE Mag, статья «Это уже слишком» - Режим доступа:

<https://www.thevoicemag.ru/fashion/trends/eto-uzh-slishkom-rassuzhdaem-na-temu-kitcha-v-mode/>

4. Jevi, статья «Китч – модный тренд: как его носить» - Режим доступа:

<https://jevi.ru/blog/moda/kitch-modnyy-trend-kak-ego-nosit/>

## **СОЗДАНИЕ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА В СТИЛЕ К-РОР С ПРИМЕНЕНИЕМ ПОСТИЖЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Левенец Софья Александровна,

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

К-рор очень известен по всему миру не только среди подростков, но и среди взрослых. Это—музыкальный жанр, возникший в Южной Корее и вобравший в себя элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного. Появившись изначально как просто музыкальный жанр, К-рор превратился в масштабную музыкальную субкультуру с миллионами поклонников во всём мире. На данный момент- это огромная индустрия, у групп есть свои собственные истории, которые можно проследить во всех клипах, есть свои концепты и направления. Так же это стиль во многом славится своими хореографиями и, привлекающими взгляд, образами. В последнее время среди женских групп распространены накладные волосы. Это могут быть цветные пряди для акцента на образе или пряди того же оттенка, что и основная масса волос для объема и длинны. Это могут быть парики, накладные челки или же накладные хвосты. вариантов очень много и им нет границ.

Цель: создание женского креативного образа на основе прически в стиле k-рор с помощью постижерных изделий.

Задачи:

1. Проанализировать какие постижерные изделия используются в образах k-рор;

2. Изучить виды плетения тресов и выполнить тресы, используя один из видов;

3. Создать креативный образ в стиле k-pop с применением постижерных изделий на основе референса.

У группы (G) I-DLE в январе 2024 года вышел клип Wife, в котором они танцуют в голубых париках, в виде стрижки каре с челкой. Такой реквизит был использован для того, чтоб девушки в клипе были похожи друг на друга и едва различимы (см. рис.1). Их образ перекликается с текстом песни о том, что некоторые мужчины хотят себе одинаковых жен, которые как на подбор.



Рис.1 Парики из клипа «Wife»

У этой же группы чуть позже вышел клип Super Lady с использованием различных постижерных изделий. Основные, которые можно заметить: накладные волосы для того, чтоб они выглядели более длинными, парик у одной из участниц, которая появляется в видео в образе Круэллы и накладные трехпрядные очень длинные косы, которые напоминают лапы паука. (См.рис. 2)



Рис.2 примеры использования постижерных изделий в клипе «Super Lady»

У группы TWICE в клипе «Talk Talk Talk» так же чаще используются накладные ленты для того, чтоб волосы казались более длинными, но еще в дополнение к этому стилисты решили добавить накладную челку двум участницам группы для разнообразия образов.

У группы NewJeans летом 2023 года вышел клип Super Shy. Практически у всех девушек в начале клипа сразу можно увидеть тресы различных оттенков розового, а так же для других образов используются парики или блондинистые тресы (см.рис. 3).



Рис. 3 Примеры использования постижерных изделий в клипе «Super Shy»

Таким образом становится ясно, что постижерные изделия очень распространены и популярны среди корейских артистов.

Как известно, за кумирами молодёжь часто стремится повторить внешний вид или тот или иной образ. Это могут быть люди разных возрастов, но не всем фанатам ситуация позволяет окрасить волосы, к коим изменениям чаще всего приходят в этой индустрии. Маленьким девочкам не разрешают родители, а взрослым может не позволять место учёбы или работы. Чтоб добавить нового в образ или поэкспериментировать с внешним видом могут помочь накладные волосы. Разноцветные тресы, шиньоны или даже накладная челка. Вариантов очень много.

Тресование — это создание сплетенных рядов волос на нитках по определенной системе. Тресы являются основой большинства изделий из волос. Плетутся они на предназначенном для этого инструменте — тресбанке. Существует несколько способов тресования волос: трес в один оборот (тонкий трес) используется для изготовления отдельных локонов, кос и т.д. Для его плетения используются прядки по 15-20 волос в каждой; трес-покрышка применяется для изготовления верхнего слоя косы, шиньона, прядки и т.д. — покрышки. Используются прядки по 10 волос в каждой. В результате получается очень тонкий, плотный трес;

Трес в два оборота составляет основу большинства изделий из волос. Он более прочный. Для изготовления используются пряди по 25-30 волос в каждой. (См.рис.4)

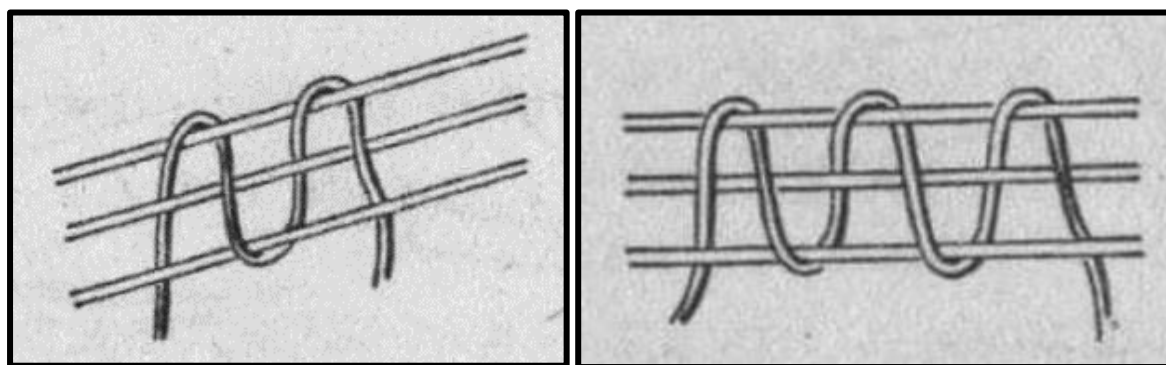


Рис.4 Трес в один оборот; Трес в два оборота

Вдохновившись фотографиями девушки из группы New Jeans, я решила создать образ с использованием разноцветных трес.

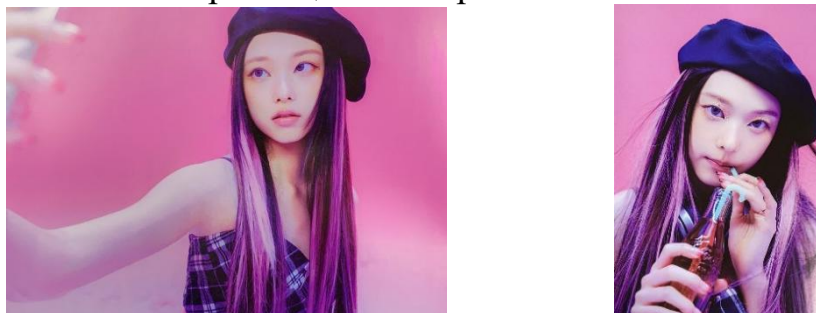


Рис.5 Референс для создания образа с использованием разноцветных прядей

Этапы создания треса:

1. Прелетение треса: установка тресбанка, натягивание нитей, подготовка канекалона, смачивая небольшую прядь волос начинаем плести трес в два оборота, проплетаем 5 см.
2. Снимаем трес с тресбанка.
3. Подготовка тресов к использованию: для густоты сшиваем некоторые тресы между собой, выпрямляем электрощипцами с прямым полотном.

4. К волосам на затылочной и височной зонах прикрепляем накладные волосы.

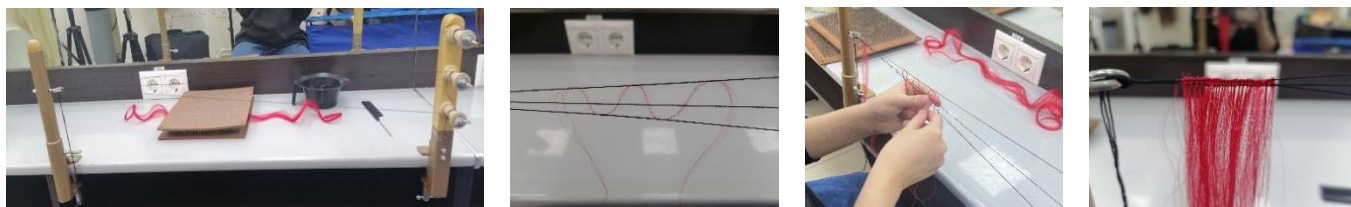


Рис. 6 Этапы выполнения треса

Такой вариант образа, при самостоятельном изготовлении может занять очень много времени, но не так уж и много денег, при условии, что окрашивание в хорошем салоне стоит намного дороже. За сто грамм термостойкого хорошего канекалона нужно отдать около пятиста рублей, за прочные нитки около семидесяти. Из ста грамм может получиться много трес, особенно если волосы не длинные. Себестоимость одного треса с пятью-шестью сантиметрами плетения, в зависимости от длины пятьдесят-тридцать рублей.

Так же на постижерных изделиях можно хорошо заработать. С учетом кропотливой ручной работы стоимость треса может спокойно достигать сто рублей, а то и больше.

Постижерные изделия уже очень много лет не теряют своей актуальности и используются постоянно, меняется только цветовая гамма и качество. С помощью них можно не только скрыть недостатки, о чем в первую очередь думается, когда слышишь «парик» или «накладка», но и подчеркнуть свою уникальность, создать яркий и запоминающийся образ. С помощью таких изделий можно постоянно экспериментировать и искать новые стороны своего внешнего вида.

#### Список интернет источников:

1. New Jeans — Super Shy: <https://youtu.be/ArmDp-zijuc?si=vvQG0Ss0hZ14fI10>
2. Постижерные изделия, плетение тресов <https://www.lady-i.ru/osnovy-texnologii-postizhyornyx-rabot>
3. Talk Talk Talk — TWICE: <https://youtu.be/k6jqx9kZgPM?si=LzAnobK-SeCiFik5>
4. (G) I-DLE — Wife : <https://youtu.be/baaNwRAhHBo?si=5s096zzAtz2xR3L4>

## ОБРАЗ В ГОТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Чеснокова Анастасия Геннадьевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность: Охарактеризовать ее можно как кластер из групп родственных жанров моды, за счет огромного количества ответвлений, которые рождаются за счёт смешивания привычных и классических стилей с узнаваемыми элементами присущих мрачному стилю. В наше время прослеживается трансформация старинного стиля и внесение в него новых элементов, подчёркивающих особенности направления.

Готический стиль несмотря на свою мрачность, всегда привлекает большое внимание, своей экстравагантностью, неординарностью, эксцентричностью, вычурностью и креативом. Сейчас в современном мире как никогда популярны

необычные стили в одежде: зрелищные, интересные, детализированные с характерными чертами.

Цель: Разработать и создать целостный художественный образ.

Задачи:

1. Проанализировать информацию по теме: особенности готического стиля.
2. Выявить анатомические особенности модели
3. Выполнить подбор профессиональных инструментов и материалов
4. Подобрать и выполнить прическу и макияж в соответствии со стилем и анатомическими особенностями клиента.
5. Разработать актуальный, цельный образ придерживаясь стиля.

Историческая справка. Субкультура готы всегда оставались на пике популярности благодаря эпатажному виду и необычной яркости, с годами переживая все возможные изменения, и та готика которую мы имеем в 2020-е отличается от той, которая была в 2010-х, в тем более в 1970-80 годах.

Зарождение произошло в конце 1970-х, Великобритания, когда появился такой жанр музыки как «Пост-панк». Он появился на основе панка, в протест ему же, за счет того, что музыка стала коммесацироваться. Вместе с жанром появились и представители, которые добавляли в музыку свои идеи, что привело к появлению «Гот-рока».

Музыканты черпали вдохновение из мрачного искусства разного рода: книг про вампиров, старых фильмов ужасов, различных мифов и легенд, особенно это заметно в обложках. Придумывали себе экстравагантные образы, которые были очень тепло приняты поклонниками, затем стиль в одежде получил распространение в повседневной жизни.

Модные тенденции стиля современная готика. На протяжении всего пути формирования готического стиля у него были свои иконы моды, современные поклонники стиля снова вернулись к истокам и иконы стиля 1980-00 годов возвращаются.

Бетти Пейдж американская модель, прославившаяся своими фотографиями в стиле пин-ап 1950-х годов. Антипод Мерлин Монро, «Темный ангел». Ее фирменную прическу с треугольной челкой можно увидеть на готах по всему миру.

Готическая мода также повлияла на кинематограф, что в последствии создало персонажей на которых равнялись готы 1970-80 годов.

Американская модель и кинозвезда Майла Элизабет Сюрьяниemi, воплотившая культовый готический образ Вампиры. Первая ведущая фильмов ужасов. Прототип Малéfисенты и Эльвиры Повелительницы Тьмы. Персо-наж, созданный Майлой, является культовым среди готы. Вампире посвящено множество песен, среди которых песни Бобби Бара, «The Misfits» и «The Devin Townsend Band» — они носят одинаковое название «Vampira».

Кассандра Петерсон— американская актриса, наиболее известная по образу Эльвиры — Повелительницы Тьмы в кино и на телевидении.

Мортиша Адамс - одна из самых известных культовых фигур готического образа, ее образ схож с эпохой модерна, «S» - образный силуэт, плы-вущая походка из-за сильного корсета и узкого платья, загадочная и не зем-ная. Лидия Дитц главная героиня мюзикла «Beetlejuice The Musical» по мотивам фильма «Beetlejuice» и Уэнсдей Адамс дочь Мортиши в сериале «Wednesday» – современные

воплощения девочек готов, их образы повторяют подростки. Попозировали моду на мрачное в 2020-х, готика снова в моде.

### Список литературы:

1. СП 2.1.3678-20 Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг. [Текст]
2. Беспалова. Т.И. Основы художественного проектирования прически. Специальный рисунок. [Текст] / Т.И Беспалова. Т.И – М.: ИЦ Академия, 2017.
3. Королева С.И. Моделирование причесок с учетом актуальных тенденций моды [Текст] / Королева С.И – М.: ИЦ Академия, 2019.
4. Электронный учебник «Парикмахер-визажист». [Эл.ресурс] – М.: ИЦ «Академия», 2015.
5. Журнал «Долорес. Прически. Косметика. Мода»: ежеквартальный журнал Союза парикмахеров и косметологов России [Текст] [Электр. версия] / учредитель ООО «Издательский дом «Долорес»». - Режим доступа: <http://www.iddolores.ru/>
6. Профессиональная Парикмахерская Газета – режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>
7. Портал индустрии красоты – режим доступа: <http://www.hairlife.ru>
8. Форум Парикмахеров – режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>

## СТИЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ СУБКУЛЬТУРЫ «ЭМО»

Соболева Екатерина Алексеевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность субкультуры «Эмо» - Субкультура «эмо» она актуальна и важна в нашем современном обществе. Она напоминает нам о значимости эмоций и самовыражении, даёт возможность молодым людям проявить свою индивидуальность и уникальность.

Цель и задачи - Цель данного исследования состоит в разработке и изучении особенностей стиля «Эмо» и его влияния на самовыражение молодежи. Наши задачи: проследить историю возникновения субкультуры «Эмо»; анализировать характерные черты моды; выполнить комплекс процедур по созданию

художественного образа, макияжа и укладки.

История возникновения субкультуры «Эмо» - История развития эмо стиля и его переход в Россию является интересным примером того, как музыка и стиль могут влиять на молодежь и ее самовыражение. Эмо стиль стал популярным среди молодежи, которая искала способ выразить свои эмоции и чувства через музыку и

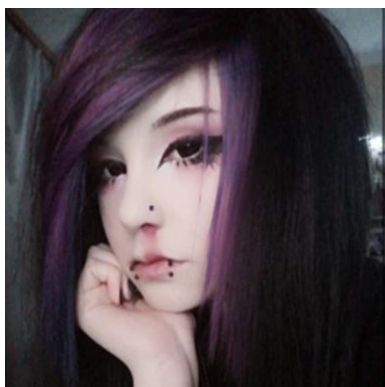


стиль одежды. Хотя его популярность угасла со временем, его влияние все еще сильно ощущается в музыке и культуре молодежи.

Развитие субкультуры в России - Эмо стиль был принят российской молодежью не только как музыкальное направление, но и как субкультура. Молодые люди начали принимать эмо стиль в своей жизни, носить соответствующую одежду, украшения и прически. Они также начали выражать свои эмоции и чувства через социальные сети и блоги, где делились своими мыслями и переживаниями. Однако,

Стереотипы - С течением времени эмо стиль стал подвергаться критике и негативному восприятию со стороны общества. Его стали обвинять в поддержке депрессии и саморазрушительного поведения.

Характерные черты стиля «Эмо» в одежде - Стиль эмо в одежде отличается от других стилей своей уникальностью и особенной эстетикой. Он является выражением эмоциональности, индивидуальности и глубоких переживаний. В отличие от других стилей, эмо стиль имеет свои характерные черты, которые делают его узнаваемым и неповторимым.



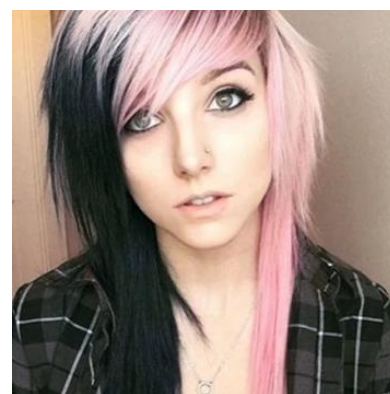
Характерные черты в макияже стиля «Эмо» - Отличительной чертой макияжа в стиле эмо от других субкультур является его эмоциональная нагрузка и выражение. Макияж в стиле эмо помогает выразить свои эмоции и чувства, создавая индивидуальный образ и стиль. Он может быть как ярким и экстравагантным, так и более сдержанным и тонким, но всегда отражает внутренний мир и состояние души.

Характерные прически в стиле «Эмо».

Характерные черты причесок в стиле эмо сильно отличаются от других субкультур и придают этому стилю неповторимость. Именно благодаря своей укладке эмо – являются эмо.

Технология выполнения образа.

Создание модели в стиле эмо требует особого подхода к выбору наряда, макияжа и прически. Рассмотрение необходимых процедур, которые помогут достичь желаемого эмо образа.



Главная идея субкультуры – заключается в открытом и честном выражении эмоционального состояния, которое может быть весьма сложным и пестрым. Представители стремятся показать свою неповторимость и уникальность. Эта субкультура привлекает людей, которые ищут смысл и глубину в жизни.

Главная особенность стиля эмо – Акцент на индивидуальности и самовыражении. Эмо одежда часто является способом выразить свои эмоции и уникальность, и поэтому она отличается от массовых трендов и стандартов моды. Также стиль эмо отличается своей ассоциацией с музыкой и субкультурой. Он часто



связан с альтернативной и эмоциональной музыкой, такой как эмо-рок и панк-рок, которая играет важную роль в формировании стиля и самовыражении эмо-подростков.

Актуальность образа - Почему же стиль эмо в наше время актуален? Во-первых, он предоставляет возможность молодым людям выразить свои эмоции и чувства, что особенно важно в наше время, когда многие сталкиваются с стрессом и давлением. Во-вторых, стиль эмо позволяет создать свою уникальность и отличаться от других. В мире, где все больше людей стремятся быть похожими друг на друга, стиль эмо предлагает возможность быть самим собой и выделиться из толпы.

Какие возможности дает этот образ - В заключение, стиль эмо предлагает молодым людям возможность выразить свои эмоции и чувства, создать свою уникальность и отличаться от других. Он актуален в наше время, когда все больше людей стремятся быть похожими друг на друга. Если вы решите принять этот стиль и создать образ эмо для похода куда-либо, помните, что главное - быть самим собой и выражать свои эмоции.



## СЕКЦИЯ 3. ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ

### СОЗДАНИЕ ОБРАЗА «ВЫШЕДШАЯ ИЗ ВОДЫ»

Кузина Арианна Николаевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель работы: Рассказать о актуальности укладки с эффектом мокрых волос и создать образ с ее применением.

Задачи:

1. Узнать откуда появилась мода на мокрую укладку
2. Изучить виды укладки
3. Анализ средств для выполнения укладки
4. Практическое воплощение образа «Вышедшая из воды»

Мокрая укладка так прочно закрепилась в модной и бьюти-индустриях, что кажется, она была с нами всегда. Но на самом деле такую укладку стали делать только в XVIII веке. Маркиза де Помпадур первая ввела в моду зачёсанные назад волосы, и в следующие десятилетия причёска «помпадур» стала настоящим трендом, хоть и была доступна для привилегированных. В XX веке укладка вновь обрела популярность — но в этот раз не у женщин, а у мужчин. Всё благодаря набирающим оборот косметическим корпорациям, продающим специальные укладочные средства вроде бриолиновых помад. Певец Элвис Пресли стал «амбассадором» блестящей причёски и примером для подражания. Возвращение популярности укладки в наше время можно объяснить цикличностью и поиском чего-то нового, оригинального — ведь причёску с эффектом мокрых волос можно сделать очень разной.

Укладка необычно смотрятся и эффектно дополняет любой, даже самый базовый образ, а еще — она очень стойкая. Потратив с утра время на придание волосам «влажной» текстуры, вы избавите себя от необходимости беспокоиться о причёске до самого конца дня.

Что представляет собой укладка с эффектом мокрых волос?

Укладка wet look — это причёска, при которой волосы выглядят влажными, словно ты только что вышла из душа или из бассейна. Такой вид она сохраняет до ближайшего мытья. «Мокрые» пряди периодически входят в моду, этот прием используют стилисты на показах и при подготовке звезд к выходу на красные дорожки.

Какие бывают укладки с «мокрым» эффектом?

Эффект мокрых волос можно разделить на два вида: эффект мокрых гладких волос и эффект распущенных мокрых локонов. Например, холодная мокрая волна, которую так любит Рената Литвинова, все-таки больше используется как вечерний элемент образа, а распущенная мокрая укладка подойдет для повседневной носки

Прически с эффектом мокрых волос могут быть такими: низкий пучок, узелок; распущенные волосы; пряди, зачесанные по краевой линии роста волос с гелем (как на показе Yves Saint Laurent); гладкий хвост; волны, подобные тем, которые были у Ким Кардашьян, когда она появилась в "мокром" платье от Mugler на Met Gala в 2019-м.

Кому подойдет женская укладка с эффектом мокрых волос

Хотя «мокрая» укладка волос считается универсальной, на практике она подходит не всем. Например, Если тебе не идут гладкие причёски, то вряд ли мокрая укладка станет исключением: она точно так же подчеркивает все несовершенства лица. Особенно роскошно она выглядит на тёмных, рыжих и мелированных волосах, влажный блеск подчеркнет насыщенный оттенок прядей и сделает лицо более выразительным. Блондинкам следует учесть, что укладка мокрых волос назад способна привлечь внимание к желтоватому оттенку локонов или не прокрашенным корням, нужно аккуратно подобрать укладочные средства, чтобы не создать ощущения неопрятности. Причёска с мокрым эффектом легко выполняема как на вьющихся волосах, так и на прямых. Она прекрасно подойдёт тем, кто сделал любой вид химической завивки.

Средства для мокрой укладки волос. В период зарождения моды на мокрую укладку в 80-е годы прошлого века для её создания использовали гели и лаки. В настоящее время перечень укладочных средств стал гораздо шире. Это позволило добиться большого разнообразия в полученных образах. Новая волна популярности в последние годы привела к появлению на рынке большого количества средств с пометкой «для эффекта влажных волос». Специализированная косметика позволила легко создать причёску без склеивания прядей и придать ей необходимый блеск.

Гель. Он незаменим для создания выраженного мокрого эффекта на прямых волосах без изменения структуры. С его помощью можно сформировать и волнистый вариант укладки. Гель часто имеет липкую консистенцию. Поэтому наносить его удобно на влажные пряди, хорошо распределив по длине. Ещё одно неоспоримое его достоинство – это предотвращение пушистости причёски. По этой причине его часто рекомендуют для укладки вьющихся волос.

С консистенцией геля производители часто экспериментируют, выпуская такие продукты, как гель-крем, гель-спрей, гель-воск. Каждый из них имеет свои особенности. Гели на водной основе и гели-кремы создают более лёгкий эффект, а гель-воск необходим для сильной фиксации непослушных прядей, чёткости линий и блеска.

Мусс. По составу он похож на пенку, но имеет большую концентрацию дубильных и пластифицирующих веществ. За счёт этого мусс лучше фиксирует причёску, является более подходящим средством для укладки мокрого эффекта, но может её утяжелять. Его целесообразно применять для более плотной, жёсткой структуры, для жирного типа волос.

Пенка. Средство используется для создания лёгких, взъерошенных причёсок. Оно подходит для тонких волос. Пенку применяют перед укладкой нагревательными приборами. Для ежедневного использования целесообразно выбирать продукт слабой и средней степени фиксации.

Крем. Этот продукт имеет двойное действие. Он позволяет создать необходимую укладку и насыщает волосы полезными элементами. Крем имеет лёгкое моделирующее свойство, сможет справиться с пушистостью, поэтому его рекомендуют для создания укладки на вьющихся волосах.

Воск. Воск идеален для создания укладки с мокрым эффектом на короткие волосы. Это популярное средство позволяет создать гибкую эластичную укладку. И к тому же обеспечивает экономичный расход, поскольку его нужно совсем немного. С воском получается эффектная глянцевая причёска, для придания большей

текстурности можно использовать расческу с редкими зубьями или уложить волосы пальцами.

Спрей с солью. Он создаст эффект стильных пляжных локонов. Соляной спрей подойдет мокрой укладке на средние и длинные волосы.

Делать укладку можно на сухие или мокрые волосы. Средство больше подходит девушкам с нормальными или склонными к жирности волосами: сухие пряди спрей подсушит еще больше, что не всегда уместно.

Преимущества укладки в виде мокрых волос

Это стильно, что подтверждают модные показы, образы знаменитостей на красных дорожках, интервью.

Это удобно. С таким эффектом на волосах можно реже использовать фены и утюжки. Даже расчесываться нужно реже. Такая прическа непринужденная. Она не требует конкретного дресс-кода. Легкая небрежность делает образ «живым».

Это оригинально. Такую укладку встретишь не у каждой девушки.

Это просто. Минимум времени, и вместо привычной повседневной прически вы получаете что-то новое и интересное.

Не бойтесь экспериментировать с прическами, примеряйте разные стили и будьте неповторимыми

#### **Список интернет-источников:**

1. <https://www.thevoicemag.ru/>
2. <https://www.thesymbol.ru/>
3. <https://dzen.ru/a/YzLGLfQLSxd8slXB>
4. <https://vplate.ru/pricheski/s-effektom-mokryh-vołos/>

## **АВТОРСКАЯ КУКЛА ПО МОТИВАМ РУССКИХ СКАЗОК**

Степанова Кристина Константиновна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Искусство создания авторской куклы сегодня стремительно развивается во всем мире. По всему миру появляются профессиональные школы, обучающие будущих мастеров-кукольников.

В интернете также можно найти множество видеокурсов по созданию кукол. И я решила, почему бы и мне не попробовать создать такой уникальный предмет интерьера!?

Актуальность моего проекта заключается в создании авторской куклы, которая будет прекрасным экспонатом на ежегодный конкурс кукол, который проходит в Муниципальном автономном учреждении культуры «Центр туризма и побратимских связей «Сибирь-Хоккайдо» в Новосибирске. Целью организации является развитие побратимских связей между Новосибирском, Саппоро (Япония) и Тэджоном (Республика Корея). Конкурс приурочен к празднику Хинаманцури или «Праздник девочек». Этому празднику более тысячи лет и каждая японская семья, в которой растет девочка, принимает участие в этом празднике и готовится к нему заранее.

Во время праздника девочки должны соблюдать правила хорошего тона, таким образом, традиционно Хинаманцури служит целям воспитания девочек и позволяет их родителям продемонстрировать гостям, что их дочери хорошо воспитаны и владеют правилами этикета.

Цель: Создание авторской куклы в русских традициях как экспоната на конкурс.

Задачи:

- ознакомиться с видами авторских кукол и материалами из которых они сделаны,
- рассмотреть разные варианты создания кукол и выбрать лучший вариант, нарисовать эскиз
- подобрать подходящие материалы и инструменты,
- разработать этапы создания куклы,
- выполнить авторскую куклу,
- оценить качество и практическую значимость работы.

Предмет проекта – авторская кукла для конкурса.

В мире существует очень много видов авторских кукол. Я приведу примеры самых распространенных.

Тряпичные куклы.

Из тряпичных интерьерных кукол наиболее популярными являются – тильды (рис 5). Их автором является норвежский дизайнер Тоне Финангер. Тильды шьются из натуральных тканей спокойных тонов. Пропорции тела не соответствуют человеческим меркам, руки и ноги длинные, а голова маленькая по сравнению с телом, нижняя часть обычно полная. Личико маленькое, с вышитыми глазками и забавными прическами.



Рис.5

Фарфоровые куклы.

Очень популярны куклы из фарфора (рис. 6). Фарфор самый древний материал, который использовался для создания кукол. Процесс создания таких кукол более сложный. Сначала изготавливают модель из глины. Затем поверх этих моделей создаются полые гипсовые формы. В них и заливается жидкий фарфор. После затвердевания, фарфор обжигают для придания твердости. Так как процесс создания такой куклы очень трудоемкий, то и цена на такие куклы высока.



Рис.6



Рис.7

Куклы из полимерной глины и пластики.

Альтернативой фарфору в современном мире стал пластик. Сегодня многие кукольники используют в изготовлении кукол полимерную глину (запекаемая) и самозатвердевающий пластик (рис.7). Эти материалы выигрывают в цене и простоте

использования, по сравнению с фарфором. С пластикой очень легко работать, даже начинающим мастерам. В руках человека она согревается, приобретает пластичность. Ее можно окрашивать любыми красками. После запекания или высыхания она отличается достаточной прочностью.

Вязаные куклы.

Неисчерпаемо разнообразие вязаных кукол. Используя только пряжу нескольких цветов можно создать неповторимый экземпляр. Затраты на такую куклу минимальные, вязаная кукла может быть на каркасе и без.

Разработка, анализ и выбор оптимальной идеи.

Рассмотрев все варианты, оценив плюсы и минусы, я решила остановиться на варианте вязаной куклы. Но я хотела, чтоб кукла была узнаваема, близка по духу русским людям и напоминала о русских сказках. Так как моя любимая сказка «Гуси-лебеди», то я решила сделать кукол Иванушку и Аленушку.

Сначала я создала эскиз. Дальше определилась с инструментами и материалами. Для изготовления куклы мне понадобится: пряжа «Пихорка» белого цвета, моток весом 100 грамм, пряжа желтого цвета для волос – моток 50 грамм, крючок 1,5 мм. Для изготовления одежды: швейная машинка, обрезки ярких тканей, цветная тесьма и ленты.

Сначала я связала две куклы (побольше для сестрицы и поменьше для братика), затем принялась за оформление. Глазки и реснички я использовала покупные. Волосы решила сделать из пряжи, поэтому каждую волосинку старательно закрепляла на голове. У Аленушки получились роскошные густые волосы, которые были оформлены в прическу в виде косы. Иванушке сделала волосы из той же пряжи, но короткие, и как настоящий хулиганистый мальчишка, он получился с взъерошенными волосами. Глазки и губки приклеила клеевым пистолетом. Носик и розовые щечки нарисовала красками. На изготовление одежды потребовалось много времени и умения. Для Иванушки сшила рубаху-косоворотку и свободные штаны, для Аленушки – нательную рубаху и сарафан.

#### Бюджет проекта

| № п/п      | Оборудование и материалы | Единица измерения | Цена за единицу, руб. | Кол-во израсходованного материала | Затраты, руб |
|------------|--------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------------|
| Материалы: |                          |                   |                       |                                   |              |
| 1          | Пряжа белая              | 100гр             | 200                   | 1                                 | 100          |
| 2          | Пряжа беж.               | 50гр.             | 120                   | 1                                 | 120          |
| 3          | крючок                   | м                 | 70                    | 1                                 | 70           |
| 4          | тесьма                   | м                 | 30                    | 1                                 | 30           |
| 5          | Лента 0,6мм              | моток             | 40                    | 1                                 | 40           |
| 6          | глазки                   | Шт.               | 4                     | 4                                 | 16           |

Вывод: бюджет моего проекта составил 376 рублей. При этом надо учесть, что все оборудование мною не приобреталось, а было в наличии дома. Лоскуты ткани на одежду у меня были, краски акриловые и пастель у меня тоже были в наличии. Для новичка затраты на изготовление куклы будут большие, но в то же время цена на

такую куклу тоже очень высокая. Поскольку такое изделие сделано вручную, как правило, в единственном экземпляре, оно уникально и бесценно.

Испытания и самооценка.

Мне очень понравилось работать над своими куклами. Самым трудным моментом для меня оказалось сшить одежду. Она должна быть выполнена из натуральных тканей в русских традициях. Я научилась моделировать одежду, делать обувь для куклы, делать прическу и заплетать косы из шерстяных ниток. Очень важным этапом для меня было правильно подобрать стиль русской одежды. И это мне удалось! Все технологические операции соблюдены. Моя кукла получилась красивой, оригинальной и неповторимой. Поставленная задача выполнена – я получила диплом конкурса.

#### **Список интернет-источников:**

1. Телевизионные мастер-классы по изготовлению художественной куклы Ольги Егупец в рамках проекта «Авторская кукла» на видеохостинге YouTube.
2. Егупец О.Е. Кукла из паперклея / О.Е. Егупец. - Дизайн - Кора, 2004
3. <http://fb.ru/article/72567/tilda-istoriya-vozniknoveniya-mirovaya-populyarnost-sekretyi-poshiva-vykrojki-kukol>
4. <http://namewoman.ru/chobbi/igrushka-tilda-kukli-tildi-istoriya-tepla-i-ocharovaniya-prostoti>
5. <https://xn--80apgbqx8a.xn--p1ai/interernaya-kukla>
6. <http://kukli37.ru/vykrojka-bryuk-dlya-kukly.html>
7. <https://kitchenremont.ru/dekor/hand-made/tekhnika-valyaniya-kukly>

## **ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ – ВИЗАЖ**

Клюева Валентина Васильевна

ГБПОУ НСО «Венгеровский центр профессионального обучения»

Цель проекта: больше узнать о профессии «Визажист».

Задачи:

1. Собрать, изучить и систематизировать информацию о профессии «Визажист»,
2. Узнать какими качествами и навыками должен обладать визажист.

Практическое применение: на уроках технологии, при проведении классных часов внеклассных мероприятий по профориентации.

Актуальность: В наше время услуга визажиста становится все более востребованной. Востребованная специальность, приносящая немалые доходы, карьерные возможности

Сфера практической деятельности визажиста – салоны красоты, модельные агентства, телевидение, фотостудии, бутики косметики и др.

Одним из специфичных моментов профессии является соотношение высокой оплаты деятельности визажиста и средний уровень спроса на рынке труда в России. С другой стороны - количество выпускаемых визажистов, визажистов-стилистов, визажистов-косметологов и визажистов-имиджмейкеров в нашей стране идет по нарастающей динамике. Это означает довольно высокий уровень конкуренции среди специалистов

Стоимость макияжа в современных салонах красоты может быть очень разной. Все зависит от того, какого уровня визажист предоставляет Вам услуги, также влияет его сложность и тип. Ведь для дневного легкого визажа и для вечернего яркого make-up требуется разное количество времени и усилий.

Востребованность визажиста определяет не количество наград и побед на профессиональных конкурсах, не количество оконченных школ - зарубежных или отечественных, а его практические наглядные навыки, визуальные результаты его творческой деятельности.

Специфика профессиональной реализации визажистов на рынке услуг индустрии красоты в нашей стране.

Начинающие визажисты развиваются в основном по типичной схеме профессионального роста:

- профессиональные курсы
- накопление опыта
- реклама, коммерческая деятельность
- собственные творческие проекты, работа со звездами и медийными лицами.

Второй этап - «Time for Print» - это термин, используемый во многих фотообществах с описанием соглашения между моделью и фотографом. Для визажиста это означает «поработать за фотографии».

Взаимосвязь деятелей различных творческих и деловых сред визажистов: это фотографы, СМИ, косметические компании и прочее. В России миром этим правит бартер, условно бесплатный обмен условно взаимовыгодными услугами, в основе которого положено умение договариваться и выбирать партнеров.

Функциональные обязанности визажиста

Работа визажиста состоит из двух этапов: корректировка и зрительное улучшение контура лица с помощью макияжа.

Главные обязанности визажиста - корректировка контура лица, маскировка основных недостатков, подчеркивание отдельных черт лица, нанесение макияжа с учетом требований, пожеланий и предпочтений клиента, индивидуальный подбор косметических средств, декоративной косметики.

Мастер должен за весьма ограниченное время почувствовать клиентку и предложить ей лучшее из того, что она в состоянии воспринять.

Внешность визажиста должна быть или оригинальной, или красивой. Во-вторых, нужно обладать утонченностью манер, умением располагать к себе собеседника. Обращают внимание и на манеру разговаривать. Спустя полчаса беседы легко понять, эрудирован ли человек, много ли он читает, разбирается ли в моде. Если человек не общителен, не умеет к себе располагать, он никогда не станет известным визажистом.

Личные качества: художественный вкус, общительность, доброжелательность, развитое пространственное и образное мышление, аккуратность, эмоциональная устойчивость, чувство такта

Виды макияжа.

Любой вид макияжа требует определенного подхода и аккуратности. Цель простого макияжа, это подчеркнуть естественность лица и придать ему свежести. Задачей же сложного макияжа является коррекция любых недостатков кожи, при этом используются всевозможные средства с матирующим или корректирующим эффектом.



Макияж имеет два течения, это классическое и экстравагантное. В свою очередь макияж бывает разных видов:

Простой макияж – это классический макияж. Его цель - подчеркнуть красоту лица, скрыть небольшие дефекты и придать коже свежий, сияющий вид. Как правило, простой дневной макияж практически незаметен на лице, в нем используются нежные, холодные или приглушенные тона, также при таком макияже не применяется большое количество тонального крема или пудры. Такой макияж занимает не более 15-20 минут.

Сложный макияж – подразумевает основательную корректировку черт лица, его дефектов и формы. Сложный макияж подразделяется на дневной, вечерний, конкурсный макияж.

Деловой макияж – в офисах достаточно «холодное» освещение, что делает лицо неестественно бледным. Чтобы этого избежать, важно использовать тональный крем и пудру на тон теплее, чем собственная кожа. К тому же обратите внимание на то, что тональные средства должны не только маскировать дефекты, но и освежать лицо. Для делового макияжа не следует употреблять одновременно несколько оттенков теней или перламутр.

Вечерний макияж несколько отличается от дневного, и в первую очередь оттенками цвета. Вечерние цвета – более насыщенные, привлекающие к себе внимание. Вы должны казаться загадочной незнакомкой с томным взглядом. Тени - преимущественно густо-оливковые, шоколадные и серо-синие. Губы - коричневатые, бордовые, винные.

При выделении губ и глаз применяют также блестки, мерцающие тени, накладные ресницы и т.д., ведь главное в вечернем макияже - максимально подчеркнуть и выделить губы и глаза.

Театральный макияж, его основная направленность – подчеркнуть образ героя, сделать его более выразительным. Такой макияж часто не соответствует индивидуальным особенностям лица. Его обычно используют для полного изменения внешности героя, он часто применяется в цирке, при гримировании женщин и мужчин, причем в обоих случаях он может быть почти полностью идентичным.

В заключении важно отметить, что макияж является одним из основных элементов проявления индивидуальности на протяжении разных эпох.

Макияж – это не только улучшение внешности, но и форма самовыражения и индивидуальности. Искусству макияжа придавали большое значение на протяжении всех времен истории.

Макияж оказывает влияние на культуру, тренды и наше восприятие красоты, а также открывает возможность каждой личности выразить себя и укрепить самоуверенность. Из этого вывода стоит отметить, что макияж является важной частью общества и культуры.

#### **Список литературы:**

1. Алимova А.С. Макияж – искусство украшения образа. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, vol. 1-4 (76), 2023, С. 21-23.

2. Анищенко К. В. Макияж в истории и современности // *Актуальные исследования*. 2024. №7 (189). Ч.II. С. 22-23.

3. Пособие для мастеров визажа и косметологии. А.Ф. Ахабадзе, М.С. Васильева. Москва-2009.

## СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИИ В ПАРИКМАХЕРСКОМ ИСКУССТВЕ

### ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ ФИРМ MATRIX И ESTEL PROFESSIONAL

(сравнительный анализ в виде эксперимента)

Савицкая Виктория Александровна,

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель работы:

Выяснить как действуют шампуни-индикаторы при контакте с осветляющей пудрой.

Задачи:

1. Ознакомиться с принципом работы продукта (шампуня-индикатора);
2. Провести сравнительный анализ выбранных продуктов (в виде эксперимента) очищения волос с пудрой;
3. Сравнить шампуни выбранных фирм по их техническим показателям (действующее вещество, цена, принцип работы и др.)

Актуальность:

Современные техники окрашивания с применением обесцвечивающих продуктов: порошков, пудры, крема и т.д. – неотъемлемая часть парикмахерских услуг.

Пудра — это мелкодисперсный продукт, который нуждается в тщательном смывании, потому что, если микрочастички останутся на волосах, это помешает последующему тонированию [1, С 89]. И очень часто из-за различных объективных причин мастеру бывает сложно выполнить мытье волос после таких продуктов. Поэтому запросы мастеров на продукты, которые помогали бы выполнить мытье корректно и «чисто» поступает постоянно. Задавшись вопросом, а имеются ли в наличии такие инновационные продукты, которые помогали бы мастерам, а особенно начинающим, было решено выполнить поиск и анализ продуктов, если таковые имеются.

Проведя анализ рынка профессиональных средств такого плана продуктов, выяснилось, что продукты такие уже существуют, это действительно инновационные продукты. Технические шампуни-индикаторы на рынке представлены двумя производителями профессиональной косметики: шампунь-индикатор после осветления Matrix Bleach Finder Блич Файндер с лимонной кислотой и шампунем-индикатором для интенсивного очищения волос ESTEL ANTI-YELLOW Indicator Hair Shampoo for intense Cleaneing от Estel Professional.

Любой технический шампунь — это неотъемлемая часть завершения процедуры окрашивания волос. Он помогает остановить окислительные процессы в структуре волоса, нейтрализовать щелочные компоненты, закрыть кутикулярный слой, придать волосам блеск и вернуть им эластичность.

Технические шампуни так же рекомендуется использовать после обесцвечивания, перед процедурой тонирования. Очень важно долго и тщательно ополаскивать теплой водой волосы, смывая обесцвечивающий состав (как минимум 5-10 минут), и только потом использовать технический шампунь. Если ты этого не

сделаешь, то оставишь на волосах часть персульфатов. Это вещества, которые окисляют косметический пигмент и натуральный меланин. Персульфаты не дают новому цвету проявиться на 100%, поэтому цвет ляжет неровно.

Первый шампунь-индикатор после осветления Matrix Bleach Finder Блич Файндер с лимонной кислотой — это профессиональная формула с содержанием «умных» частиц, которые находят и смывают остатки осветляющего порошка, стабилизируя естественный баланс pH волос [3]. Только для использования в салоне.

Выпускается с июля 2021 года. По способу применения, прост - промыть волосы после процедуры осветления. Нанести необходимое количество средства на кожу головы. Вспенить и распределить по всей длине волос. Оставить на волосах. Держать не более 3 минут. При вспенивании формула окрасится из желтого в белый. Если после нанесения на волосы, средство окрасилось в розовый, то необходимо смыть средство и промыть их еще раз. Повторять до тех пор, пока средство на волосах не перестанет окрашиваться в розовый, а останется белым. Далее можно приступить к процедуре тонирования. При попадании в глаза немедленно промыть водой.

Второй шампунь-индикатор для интенсивного очищения волос ESTEL ANTI-YELLOW Indicator Hair Shampoo for intense Cleaneing от Estel Professional [2].

Глубоко и эффективно очищает волосы от обесцвечивающего состава. Специальная формула с индикатором сканирует волосы и подкрашивает фрагменты несмытого обесцвечивающего состава розовым цветом, сигнализируя о необходимости повторного очищения. Идеально подготавливает волосы к окрашиванию, обеспечивает последующее равномерное тонирование.

«Шампунь-индикатор — предмет первой необходимости для мастеров-колористов, которые работают с обесцвечивающей пудрой. Выпускается с августа 2023 года.

После изучения продуктов, был выполнен сравнительный анализ по ряду показателей, наиболее важных: полное название продукта, название линейки, страна производитель, расфасовка в миллилитрах, основной ингредиент, цена по прайсу в профессиональном сегменте, дата появления на российском рынке, цвет шампуня, предназначение, а также проведен эксперимент работы шампуней-индикаторов на тест-прядях.

В ходе экспериментальной работы выяснилось, что основное действующее вещество, которое, взаимодействуя с пудрой дает розовый оттенок, — это Phenolsulfonphthalein (фенолсульфонфталеин). Именно он является индикатором!

Каждый современный мастер обязан отслеживать рынок продуктов, для того чтобы предлагать своим клиентам самые инновационные продукты для облегчения работы, грамотного исполнения профессиональной деятельности и конечно, тем, что можно «удивлять» клиента своими знаниями, саморазвитием и актуальными продуктами от фирм-партнеров!

#### **Список литературы и интернет-источников:**

1. Шаменкова Т.Ю. Технология выполнения окрашивания волос и химической (перманентной) завивки: Учебник [Текст] /Шаменкова Т.Ю. – М.: ИЦ Академия, 2018. - 207 с.

2. Официальный сайт Estel Professional URL [Эл. ресурс]: <https://www.estel-shop.ru/>

3. Официальный сайт Matrix URL [Эл. ресурс]: <https://matrix.ru>
4. Каталог цен на продукты профессиональной косметики Estel Professional
5. Каталог цен на продукты профессиональной косметики Matrix

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФОРМЫ ЛИЦА НА ВЫБОР СТРИЖКИ И УКЛАДКИ**

Баянова Анастасия Игоревна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»,

Почему эта тема актуальна до сих пор? Эта тема была актуальна всегда, потому что от нее зависит общий внешний вид, также, надо уметь с помощью этих знаний выгодным образом подчеркнуть природную красоту её обладательницы, которая зависит от формы лица. Каждое лицо и каждая стрижка обладает неповторимой индивидуальностью. В парикмахерском деле важно суметь подобрать правильную причёску для лица клиента, потому что, в первую очередь мы ответственные за то, как после нашей работы выгляди клиент, что говорит о нашего профессиональности. Так же счастливый и красивый клиент с хорошей причёской — это реклама нас и наших услуг.

Цель: изучение форм лиц и стрижек, выявление какие стрижки и укладки подходят определенным формам лица и универсальных стрижек.

Задачи: для выполнения поставленной цели необходимо изучить литературу по этой теме, правильно собрать полезную информацию и грамотно изложить её. Рассказать изученную тему аудитории.

В нашем мире существует множество лиц и каждое их них выглядит индивидуально. Многие не подходят под критерии «золотого сечения», поэтому выделяют основные виды форм лица. Стоит обратить внимание на такие виды форм лица как: овальное лицо, круглое лицо, квадратное лицо, треугольное лицо, ромбовидное лицо.

Часто лица могут совмещать в себе несколько видов форм, в таком случае мы относим лицо к той форме, которая преобладает.

1. Овальное лицо: считается базовым, поскольку оно сбалансировано, смягченная челюсть и с вытянутым лбом. В связи с этими особенностями к этой форме подходят почти все виды стрижек.

Как было сказано выше, к овальной форме лица может подходить любая стрижка: от длинных волос до совсем короткой. Боковой пробор – делает причёску интереснее, прямой пробор тоже имеет место быть! Хорошо подходят челки: челка – «шторка», прямая и ассиметричная челка. Челка, плавно переходящая в длину стрижки. К такому лицу хорошо подойдут пластичные и контрастные стрижки: «Каскад», «Пикси», мягкое «Боб-каре», классическое «Каре», «Шегги», «Современное боб-каре», многослойные объёмные стрижки. Так же текстура причёски тоже может быть разнообразна. Ретро волны, укладка на брашинг для создания объёма, пляжные волны, естественные кудряшки, сильно вьющиеся волосы, легкие волны и просто прямые волосы (в стрижке «Прямого каре», «Боб-каре»).

2. Круглое лицо: обладает более округлой формой, скулы и подбородок могут быть широкими и округлыми. Для такого типа лица подходят стрижки, создающие

объём в макушке и в теменной зоне и обрамляющие лицо с боков. При круглом лице нужно учитывать, что лицо крупное и следует выбрать правильную форму и текстуру. Длина идет любая. Наша задача, как парикмахеров сделать лицо более худым, приблизить его к овалу, поэтому мы работаем над вертикалью и объёмом в теменной зоне и макушке. Нужно избегать объёма в зоне скул и подбородка. Это сделает лицо более полным и круглым. Хорошо подойдут боковые проборы. Особенно если естественный пробор у клиента прямой, то при укладке на боковой пробор волосы будут создавать прикорневой объём. Активная текстура сделает лицо менее круглым, хорошо подойдет прогрессивная форма стрижки («Каскад»). Хорошо подходят волны, но не мелкие кудри, они увеличивают объём. Лучше выбирать текстурные, скошенные, ассиметричные челки. Стоит избегать прямые челки, они подчеркивают широкий лоб, не следует делать тяжелые, удлиненные челки. Следует избегать длины по скулы и по линии челюсти. Если выбирать короткие стрижки, то лучше выбрать: «Классическое каре» с ассиметричной челкой, «Пикси», удлиненный «Боб-каре».

3. Квадратное лицо: характеризуется широким лбом и сильной челюстью. Для такого типа лица следует выбирать стрижки, которые создают мягкость и объём по бокам, также подходят стрижки с длинными волосами. В квадратном лице стоит задача сделать лицо более мягким, смягчить линию скул и подбородка. Больше всего подойдут стрижки «Каре», которое создают объём по горизонтали (скулы и линия челюсти). Этот объём делает лицо более круглым, тем самым смягчая его. Длину лучше делать ниже линии челюсти и скул, чтобы не подчеркивать их еще сильнее. Слишком короткие стрижки («Пикси») открывают лицо полностью и подчеркивают острые скулы и линию челюсти. Однако если клиент хочет короткую стрижку, то следует сделать очень активную текстуру и объём. Хорошо будет смотреть ассиметричность. Поэтому челку лучше выбирать косую и удлиненную, она скруглит лицо.. Хорошо будут подходить волны и локоны.

4. Треугольное лицо: характеризуется широким лбом, который сужается к подбородку. Стрижки, которые добавляют объём в теменной зоне и в зоне скул и линии подбородка, могут быть хорошим выбором для этого типа лица. В треугольном лице нужно уравновесить лоб и подбородок. Важно так же обратить внимание на соотношения пропорций ширины и длины лица. Узкое лицо нуждается в коррекции контура, а широкое нужно вытянуть. Следует выбирать стрижки с мягким контуром для того что бы скрыть угловатые черты. Для создания баланса между челюстью и лбом хорошо подойдет челка. Хорошо подойдут не густые челки. Боковые проборы. Хорошо подойдет стрижка «Пикси», не дающая объём наверху. «Каре» или «Боб-каре» с градуировкой, хорошо корректирует за счёт горизонтального объема (зона скул). Клиентам, у которых широкое лицо в этой стрижке следует отказаться от челки и сделать объём в теменной зоне, чтобы вытянуть лицо. Подойдет стрижка «Каскад» с формированием слоёв стрижки в зоне скул и челюсти и объёмом там же.

5. Ромбовидное лицо: ещё называют «алмазом», характеризуется узким подбородком, широкими скулами и узким лбом. Часто бывает нечёткая линии роста волос и впадины на висках. Не нужно делать объём в теменной зоне. В зоне скул нужно создать объём или скрыть скулы. В ромбовидной форме мы стараемся приблизить к овальной форме. Следует отказаться от объёма в теменной зоне, если волосы у клиента длинные, чтоб ещё сильнее не вытянуть лицо. Не следует

открывать скулы, чтобы не расширять лицо. Лучше сделать боковой пробор. Ассиметричная челка позволит прикрыть широкие части скул и лоб, как бы уравнивая их. Густые челки не рекомендуется делать длиннее линии бровей. Короткие волосы могут расширить лицо, но если клиент хочет короткую стрижку, то следует присмотреть у стрижки «Пикси», такая стрижка уравновесит узкий лоб за счёт активной текстуры и отсутствия объёма в зоне скул. Для средней длины волос можно рассмотреть «Боб-каре», удлинённый «Боб-каре», классическое «Каре» с чёткими углами.

Общие рекомендации:

1. Овальное лицо: этот тип лица считается универсальным, так что почти любая стрижка подойдет; однако, короткие «Боб-каре», легкие волны или «Пикси» - стрижка могут особенно выгодно подчеркнуть красоту овальной формы.

2. Круглое лицо: рекомендуется стрижка до плеч или длинная причёска собранные назад, чтобы создать визуальный эффект удлинения лица; объёмные волосы и боковые челки также могут помочь сделать лицо вытянутым.

3. Квадратное лицо: желательно стремиться создать мягкость вокруг линий лица, поэтому можно выбрать стрижку с мягкими слоистыми укладками или с мягкими волнами; длинные причёски с текстурой или асимметричные стрижки также могут помочь смягчить угловатые черты.

4. Треугольное лицо: короткие стрижки, которые не дают объёма, могут хорошо подходить для этой формы лица; волны, «Каскад» и объёмные причёски также помогут смягчить угловатые линии.

5. Ромбовидное лицо: следует выбирать активную текстуру с длинными волосами и объём в зоне висков, чтоб смягчить лицо; избегать коротких стрижек.

Было проведено исследование на примере укладки и стрижки, на девушках с овальной формы лица.

У одной из девушек сделали укладки горячим способом и различные проборы. На прямых волосах прямой центральный пробор и челка «шторка», которая переходит в основную массу длины волос – это выглядит хорошо. Так же на прямых волосах сделали боковой пробор, который даёт сильный объём в теменной зоне, что вытягивает лицо еще сильнее, такой объём лучше не делать.

Локоны с горячей укладкой и прямым пробором: челка «шторка» переходит в основную массу волос и не дает объёма и не перекрывает лицо. Основной объём находит на уровне скул и подбородка. Вариант с боковым пробором дает небольшой объём в теменной зоне, и челка переходит в основную массу волос, объём на уровне скул и подбородка не дает втянуть лицо по вертикали.

У второй девушки тоже овальная форма лица. По моей рекомендации она сделала удлиненной «Каре», ниже линии челюсти. У неё нет челки и боковой объём придает разнообразия в стрижки. Такая стрижка является универсальной, она идет параллельно линии лица и дает за счет бокового пробора обрамление по бокам, не вытягивая лицо, но и не скругляя его.

Вывод: у каждой формы лица есть свои преимущества и особенности, и правильно выбранная причёска может помочь создать баланс и гармонию во внешнем виде. Прогрессивная форма стрижки («Каскад»), различные формы «Каре» - являются универсальными стрижками для каждой формы лица. Так же боковой пробор можно рекомендовать каждой форме лица.

### Список интернет-источников:

1. «ohFashion.ru», дата создания статьи: 11.05.2023, Автор: Ангелина Торсуsoкова <https://ohfashion.ru/pricheski/27-luchshih-prichesok-dlya-ovalnoj-formy-licza-v-2023-godu> – посещение 24.12.2024
2. «VPLATE», <https://vplate.ru/forma-lica/ovalnaya/podbiraem-pricheski-i-aksessuary/> - посещение 24.12.2024

## СРАВНЕНИЕ ТЕХНИК ОКРАШИВАНИЯ: «ШАТУШ» И «AIRTOUCH» (АИРТАЧ)

Черных Олеся Евгеньевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность темы заключается в следующем: многие ищут специалистов, которые могут создать уникальный стиль. Люди стремятся экспериментировать с внешним видом и выражать свою индивидуальность через окрашивание волос. Однако окрашивания могут привести к различным проблемам: ломкости, сухости, тусклости и потере упругости волос. Индустрия красоты постоянно развивается и предлагает новые техники и продукты, минимизирующие вред. Я заинтересовалась техниками сложного окрашивания больше года назад. Мне было необходимо найти альтернативу ежемесячному осветлению волос для личного использования. Однако процесс создания таких окрашиваний оказался настолько увлекательным, что я решила научиться делать их сама.

Цель работы: сравнить техники сложного окрашивания Шатуш и Аиртач с практическим выполнением.

Задачи:

1. Изучить техники Шатуш и Аиртач
2. Выполнить окрашивания в техниках Шатуш и Аиртач
3. Сравнить эти техники сложного окрашивания

Шатуш, как и Аиртач, пользуются такой популярностью, благодаря частичному осветлению, так как на волосы оказывается меньшее негативное воздействие, чем при окрашивании в один тон. Так же, корни отрастают незаметно, а переход между ними и основной длиной плавный. Так что окрашивание выглядит естественным. Прически выглядят более объемными, с выразительными бликами.

Изучив выбранные техники окрашивания, выяснила особенности выполнения.

Окрашивание волос в технике Шатуш предполагает выполнение мастером нескольких этапов действий в определенной последовательности:

1. Разделение ВПП на зоны: теменную, затылочную и височно-боковые.
2. Каждую прядь начесывают у корня с целью создать защитный барьер, предотвращающий попадание краски. Размер отступа варьируется в зависимости о длины волос и пожеланий клиента.
3. На волосы наносится осветляющий состав, время выдержки которого зависит от состояния волос, наличия ранее выполненного окрашивания и желаемого результата.

4. По окончании определенного временного периода необходимо смочить волос водой и вспенить, что позволит быстрее избавиться от красящего состава, не повредив оставшиеся пряди.

5. Осветляющий состав смывают, а на волосы наносится бальзам, питающий и восстанавливающий структуру.

6. По истечении времени выдержки бальзама и промывания прядей, их можно затонировать.

7. Подбираем состав смеси для тонирования, исходя из состояния волос, пожелания клиента и знания колористики.

Порядок действий при окрашивании в технике Аиртач отличается, потому что это техника окрашивания, при которой мастер осветляет пряди особым образом: предварительно продувает их струей воздуха, чтобы отделить более короткие и окрасить их.

1. ВПГ аналогично разделяется на зоны, с помощью комбинированной расчески и зажимов.

2. Пряди по этой технике окрашивания выделяются более тонкими. Также, как и для Шатуш используется расческа-хвостик. Каждую прядь продувают феном, разделяя более короткие волоски с основной длиной.

3. Осветляющий порошок наносят на основную длину и отделяют от прядей, которые выдували, с помощью фольги. Важно, что фольгу ставят в стык с поверхностью головы, также при помощи расчески-хвостика, для наиболее плавного перехода при отрастании корней.

4. По окончании определенного временного периода необходимо смочить волос водой и вспенить, что позволит быстрее избавиться от красящего состава, не повредив оставшиеся пряди.

5. Осветляющий состав смывают, а на волосы наносится бальзам, питающий и восстанавливающий структуру.

6. Волосы тонируют, исходя из состояния волос, пожелания клиента и знания колористики.

После изучения техник окрашивания, я приступила к практическому выполнению окрашиваний.

Окрашивание волос данными техниками потребовало от меня наличия таких инструментов, как:

1. Осветляющий порошок и оксигент. В обеих техниках я пользовалась продукцией Estel Professional из линейки Princess Essex.

2. Кисти.

3. Пластиковые миски.

4. Фиксирующие зажимы для волос.

5. Расческа-хвостик, комбинированная расческа.

6. Фольга.

7. Для техники Аиртач потребовался фен.

Вывод. В выборе техники окрашивания мастер и клиент могут рассматривать разные факторы. Для мастера важно помнить, что «Шатуш» требует от специалиста высокий навык создания и снятия начеса, соответственно. А для техники «Аиртач» необходимо уметь выделять и работать с достаточно узкими прядями.



| Параметр сравнения                     | Шатуш  | Аиртач   |
|--|--|--|
| Способ разделения пряди для осветления | Начес  | Выдувание феном  |
| Время между окрашиваниями              | 4-5 месяцев  | 5-6 месяцев  |
| Особенности цвета                      | Выполняется без резких переходов тона, но с относительно четкой линией перехода по горизонтали | Допускаются контрасты теплых и холодных тонов.                                       |
| Наличие фольги                         | Открытая техника   | Закрытая техника   |
| Результат                              | Эффект выгоревших на солнце волос. Более градуированный результат                              | Воздушные пряди, которые выглядят невесомыми   |
| Итоговое фото моей работы              |              |  |

Клиент же, в свою очередь, больше обращает внимание на результат: желает ли он более четкие переходы цвета или хочет получить максимально естественное, воздушное окрашивание.

Лично мне больше понравился процесс окрашивания в технике «Аиртач», работа с феном оказалась очень увлекательной. После изучения техник окрашиваний и выполнения Шатуш и Аиртач на моделях, я составила сравнительную таблицу.

#### Список литературы:

1. Салон красоты LadyShine <https://sanata-s.ru/blog/okrashivanie/airtouch/blond> [09.01.2024]
2. Студия красоты Тициан <https://tizianospb.ru/> [09.01.2024]
3. Лаборатория КолБа <https://colbacolorbar.ru/blogs/shatush-tehnika-okrashivaniya-volos> [11.01.2024]
4. Парикмахерская студия Вадима Стрижа <https://www.salon-krasoty.studio/> [09.01.2024]
5. Центр эстетической медицины <https://formula-img.ru/news/airtouch-novaya-technologie-okrashivaniya> [10.01.2024]
6. Лаборатория КолБа <https://colbacolorbar.ru/blogs/shatush-tehnika-okrashivaniya-volos> [11.01.2024]

# ВЫПОЛНЕНИЕ СВАДЕБНОЙ ПРИЧЕСКИ С ТЕКСТУРНО ВЫЛОЖЕННЫМИ ПРЯДЯМИ

Носкова Яна Константиновна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Этапы исследования:

1. Подготовительный этап – был осуществлен выбор темы и проблемы проекта, определение целей и задач, гипотеза и выбор метода исследования.
2. Основной (исследовательский) этап – поиск и сбор нужной информации по теме проекта, разработка эскиза причёски с текстурно выложенными прядями.
3. Этап разработки эскиза и выполнение причёски.
4. Заключительный этап – подведение итогов и оформление результатов.

Введение:

Актуальность темы и проблема: я как и многие девушки мечтаю о красивой причёске на свадьбу, но когда придёт время её делать я не хочу причёску из интернета, мне очень нравятся причёски с текстурно выложенными прядями и добавлением украшений из цветов, поэтому опираясь на них я решила разработать свою собственную причёску.

Гипотеза: Предположу, что причёску с текстурно выложенными прядями выполнять довольно сложно.

Цель работы: Разработать и выполнить свадебную причёску с текстурно выложенными прядями.

Задачи:

- 1) Изучить, откуда пошла мода, делать свадебные причёски.
- 2) Найти, какие свадебные причёски сейчас популярны.
- 3) Разработать эскиз причёски.
- 4) Выполнить разработанную мной причёску.

Откуда пошла мода делать свадебные причёски.

С древнейших времен люди были склонны видеть в длинных женских волосах средство связи с потусторонними мирами и неземными силами. У многих европейских народов, в том числе и у славян, незамужним девушкам полагалось носить распущенные по плечам пряди или же заплетать их в косы, через которые якобы им передавалась энергия из космоса. Но в день свадьбы новобрачной следовало уложить волосы на затылке или на макушке в виде узла, скрученной спирали или валика. Замужней женщине следовало носить волосы собранными, чтобы не навлекать беды на свою семью.

Какие свадебные причёски сейчас популярны.

В 2024 году самым модным вариантом причёски на свадьбу стал высокий и слегка неряшливый пучок с завитками, обрамляющими лицо. Но другие варианты так же сохранили свою актуальность. К примеру:

- Естественные «живые» локоны — одна из самых актуальных укладок в предстоящего свадебного сезона. Размер завитка может быть разным, зависит от ваших волос и предпочтений
- Вторая по популярности свадебная причёска — пучок. Его вариаций существует множество: от аккуратных и гладких до объемных и низких.

- Прическа для романтических и нежных образов — косы и плетения. В тренде слегка небрежные и объемные плетения.

Практическая часть (разработка эскиза и выполнение причёски).

Я села выполнять эскиз. Главной фишкой своей причёски я сделала текстурные пряди и лепестки цветка из волос, так как считаю, что они отлично подчеркнут женственность моего образа. А так же я добавила хвост который был так же с текстурными прядями что бы причёска смотрелась гармонично. (фото 1А и 2А).

Этапы выполнения причёски:

- 1) Предварительное расчёсывание(фото1)
- 2) Мытьё головы.(фото 2и 3)
- 4) Сушка головы на 90% и выпрямление волос на щётку лопату.(фото4)
- 5) Выделение височно боковых зон и сегментального пробора. (фото5)
- 6)Выделение линии шириной в 2 см идентичную сегментальному пробору.(фото 6)
- 7) Собрала хвост.(фото7)
- 8) Выполнила начёс прядей по линии идентичной сегментальному пробору.(фото8)
- 9) Распустила боковые зоны и деля на пряди начала собирать их в хвост.(фото9)
- 10) Тектурно выложила пряди.(фото 10)
- 11) Объединила их с ранее собранным хвостом.(фото11)
- 12) Выложила рёбра цветка и выложила текстурные пряди на хвосте, зафиксировала всё лаком. (фото12)
- 13) Готовая работа (фото 13, 14, 15)

Приложения.

Фото 1

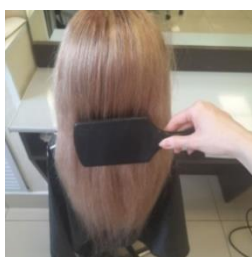


Фото 2

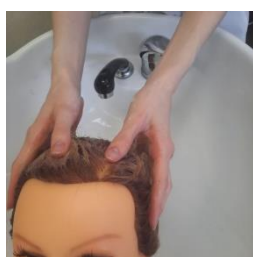


Фото 3



Фото 4

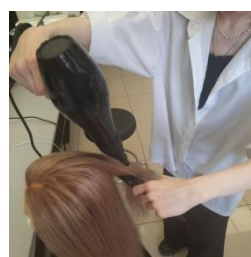


Фото 5

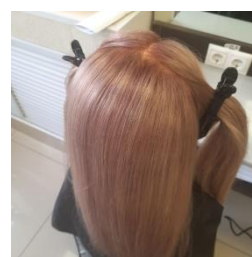


Фото 6

Фото 7



Фото 8



Фото 9



Фото 10



Фото11



Фото 12



Фото 13



Фото 14



Фото 15

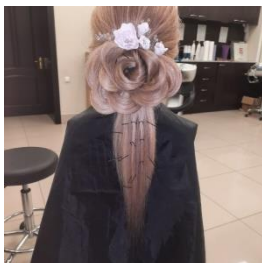
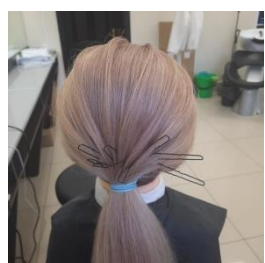
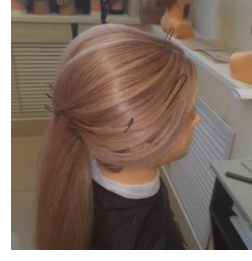


Фото А1



Фото А2



Вывод. Выполнив практическую работу, я могу сказать, что очень важно хорошо выпрямить волосы, иначе будет много торчащих волосинок. И работать будет очень сложно, хотя и без этого факта, считаю, что причёски с текстурно выложенными прядями довольно сложные.

В заключение хочу сказать, что мне очень понравилась выполненная мной работа, я выполнила все задачи и достигла цель, узнала новую интересную информацию, а также подтвердила гипотезу.

Практическая значимость проекта. Интересная, актуальная на сегодняшний день информация о свадебных причёсках.

#### **Список интернет-источников:**

1. <https://www.prosvadbu116.ru/articles/nemnogo-ob-istorii-svadebnyh-prichesok-i-makiyazha/>
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная\\_страница](https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница)

## **ПЕРМАНЕНТНАЯ (ХИМИЧЕСКАЯ) ЗАВИВКА ВОЛОС**

Полупопова Екатерина Николаевна,

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Актуальность: в 70-80 годах XX века химическая завивка стала одной из самых востребованных процедур в парикмахерских салонах. В нынешние дни химическая завивка вновь начала пользоваться популярностью не только у женщин разного возраста, но и у мужчин. Перманентная завивка позволяет освежить внешний вид волос, убрать недостатки и добавить причёске объема. Благодаря развитию индустрии красоты, современный химический состав стал менее вредным, разнообразным, а кудри стали смотреться естественнее. Для каждого типа волос можно подобрать индивидуальный состав, который принесет наименьший вред и позволит продержаться укладке как можно дольше. Именно поэтому данная услуга вновь получила широкое применение.

Цель работы: исследование темы «Перманентная (химическая) завивка волос» и презентация данной темы для аудитории

Задачи: дать определение термину «Перманентная завивка волос», разобрать её виды, плюсы, минусы и противопоказания к данной услуге, рассказать что необходимо для данной процедуры и показать практическое выполнение, дать рекомендации по уходу за волосами после химического воздействия на структуру волос, презентовать виды уходовых средств после химической завивки

Первая химическая завивка волос была продемонстрирована еще в 1905 году Карлом Несслером и за множество лет претерпела множество изменений в своем выполнении. Что по представляет из себя химка сейчас? Химическая завивка волос — это превращение прямых прядей в аккуратные кудри посредством специальных составов. Происходит это с помощью химических веществ, которые изменяют структуру волос. На первом этапе используют составы, которые разрушают дисульфидные связи и делают их податливыми, как пластилин. Затем прядям придают форму — накручивают мелкие или крупные кудряшки. На последнем этапе закрепляют результат с помощью средств, которые помогают локонам «запомнить» новую форму и возвращаться к ней даже после мытья головы.

Перед выполнением химической завивки необходимо обратить внимание на качество волос клиента, спросить его о предыдущих процедурах, сделать диагностику и тест на аллергию. При наличии у клиента алопеции, кератинового выпрямления, окрашенных волос натуральными красителями (хна, басма) и слишком поврежденных волос — в таком случае клиенту нужно отказать в услуге. Если же данные критерии отсутствуют, то мастеру понадобятся следующие инструменты для выполнения химической завивки: коклюшки, зажимы для волос, специальный химический состав на основе тиогликолиевой кислоты и фиксаж на основе перекиси водорода, расчески (комбинированная, расческа-хвостик), мерный стаканчик, мисочка, аппликатор, специальная губка для фиксажа, бумага для химической завивки, перчатки, таймер, фен с насадкой диффузор, а также утеплительный колпак и климazon при необходимости

Большой плюс этой услуги состоит в том, что химическая завивка, в зависимости от выбранного состава, способна держаться длительное время на волосах, что значительно облегчает процесс укладки волос. Химическая завивка универсальна — она подходит всем независимо от пола и возраста, и именно поэтому она может скорректировать определенные черты лица. Из минусов выделяют небольшое снижение качества волос, возможная аллергическая реакция на химический состав и если на волосах были проведены ранее химические процедуры: кератин, осветление натуральными красителями.

Для перманентной завивки используют различные химические составы, отличающиеся своими свойствами, поэтому составы делят на определенные виды:

#### 1. Щелочная завивка.

В чем особенности. На волосы наносят раствор с высоким содержанием щелочи. Его основной компонент — тиогликолят аммония. Это вещество сильно разрыхляет кератиновые чешуйки, что позволяет активным веществам проникнуть в структуру волоса и изменить ее. Также эту химию называют «холодной», волосы в процессе не нагревают.

Кому подходит. Обладательницам здоровых, жестких, плотных волос, которые трудно поддаются завивке. Тонкие или поврежденные волосы такую завивку не перенесут.

Плюсы и минусы. Завитки получаются упругими, даже если у человека от природы прямые и тяжелые волосы. Из очевидных минусов — стойкий неприятный запах состава, возможное раздражение кожи головы и практически неизбежная сухость волос.

Сколько держится. В среднем 3–6 месяцев.

## 2. Кислотная завивка.

В чем особенности. Этим способом завивки пользовались еще наши бабушки и мамы. Для процедуры используют составы на кислотной основе. Основной компонент — тиогликолевая кислота. Чтобы закрепить волосы в нужной форме, их оборачивают пленкой и полотенцем, а затем нагревают. Поэтому такую завивку еще называют «горячей». Также могут использовать специальные электробигуди или горячие щипцы.

Кому подходит. Только тяжелым плотным волосам, которые с трудом подвергаются завивке щадящими методами.

Плюсы и минусы. Тоже довольно агрессивный метод. Но локоны получаются более мягкими, чем после щелочной завивки. Правда, и держатся они меньше.

Сколько держится. В среднем 2–3 месяца.

## 3. Нейтральная завивка.

В чем особенности. Для этой завивки используют растворы с рН, близким к нейтральному. Благодаря этому, дисульфидные связи в волосе растягиваются, а не разрушаются. То есть воздействие на пряди получается более щадящим.

Кому подходит. Обладательницам тонких и мягких волос. Плотные и тяжелые волосы может «не взять».

Плюсы и минусы. В отличие от щелочной и кислотной, не так сушит волосы. Но и держится значительно меньше. После нее важно использовать шампуни, бальзамы и маски с нейтральным рН. Так завивка сохранится дольше.

Сколько держится. До 3 месяцев.

## 4. Биозавивка, или аминокислотная.

В чем особенности. В составе используются натуральные или приближенные к ним ингредиенты, который схож со структурными компонентами волос. Но по сути, это та же химия, только более щадящая. Иногда ее еще называют «аминокислотной», а также «японской» или «химией с протеинами шелка». Суть примерно одна. В состав для завивки добавляют компоненты, который призваны поддержать волосы и как-то нейтрализовать вред. Обычно роль таких помощников играют протеины шелка, аминокислоты или компонент цистеамина хлоргидрат. Он по структуре похож на аминокислоту цистеин. Все это делает завивку более бережной.

Кому подходит. Тяжелые и плотные пряди такая химия не возьмет, зато ее можно делать на тонких и даже окрашенных волосах (минимум через две недели после окрашивания). Но нужно обязательно посоветоваться с мастером.

Плюсы и минусы. Если все сделано правильно, завитки выглядят аккуратными, естественными и не пушатся, ведь волос повреждается гораздо меньше.

Сколько держится. В зависимости от типа состава — от 1,5 до 9 месяцев.

Важно понимать, что безвредной для волос «химии» не существует. Каким бы щадящим ни был состав, он разрушает или растягивает дисульфидные связи, от которых зависит прочность и эластичность волос. Это неизбежно приводит к

повреждениям. Но если мастер соблюдает технологию и использует качественные составы, вреда от биолавивки будет не больше, чем от обычного окрашивания или осветления.

Рассмотрим особенности завивки в зависимости от длины локонов.

Химическая завивка длинных волос. Длинноволосые женщины могут сделать мелкие кудряшки с помощью нейтральной или кислотной химзавивки. Крупные волны с ноткой легкости получатся после карвинга.

Химическая завивка волос средней длины. Наиболее распространенные варианты прически с завитками для волос средней длины – прикорневая завивка или карвинг. Они выглядят максимально естественно, не меняют образ кардинально. Если же хочется серьезных перемен, стоит обратить внимание на кислотную или щелочную завивку. Особенно это касается девушек с тяжелыми и жесткими волосами.

Химическая завивка коротких волос. Для коротких стрижек отличным вариантом станут нейтральная, прикорневая и биолавивка. Крупный диаметр завитков придаст шика, элегантности, а мелкие пружинки завершат образ заводной, игривой красавицы. Кислотная или щелочная завивка смогут воплотить в жизнь любые пожелания женщины.

Как делают химическую завивку. Сама процедура проходит плюс-минус одинаково вне зависимости от химического состава.

Шаг 1. Специалист оценивает состояние и структуру волос, чтобы подобрать подходящий вид завивки. Если вы делаете ее в первый раз, важно провести экспресс-тест всех составов, которые будут использоваться, на коже за ухом. Это поможет выявить потенциальную аллергию.

Шаг 2. Волосы промывают специальным шампунем, который очищает их и раскрывает кутикулу.

Шаг 3. Пряди наматывают на бигуди или коклюшки. Их размер и тип наматывания зависит желаемой формы кудрей.

Шаг 4. На волосы наносят специальный состав и оставляют его на некоторое время. Чем плотнее и тяжелее волосы, тем дольше ждать.

Шаг 5. Состав смывают водой, а затем наносят нейтрализатор, чтобы закрепить форму. Все это время волосы наматывают на бигуди.

Шаг 6. После бигуди снимают, промывают волосы с шампунем. По желанию можно сделать маску или восстанавливающий уход.

Рекомендации по уходу за химической завивкой:

1. мыть волосы не слишком часто;
2. применять не только шампунь, но и кондиционер, а также увлажняющие, питательные и восстанавливающие бальзамы, ополаскиватели;
3. сушить волосы без фена;
4. применять уходовую косметику – эфирные масла, средства для защиты от ультрафиолета, витаминизированные гели и спреи;
5. не окрашивать волосы после химической завивки в течение нескольких недель.

Результаты опроса об актуальности химической завивки показали, что:

Среди молодых людей до 21 года:

58% - не стали бы делать химическую завивку

42% - согласились бы на такую услугу – (36% из них юноши)

Среди людей от 25 лет до 40:

76% - отказались бы от выполнения перманентной завивки

34% - согласились бы на данную процедуру

Среди людей от 40 до 65 лет:

35% - не стали бы делать химическую завивку

65% - согласились бы на такую услугу

Вывод. Перманентная завивка – это возможность для многих людей получить желаемый объем и шикарные локоны на долгое время. С развитием современных возможностей и индустрии красоты, услуга предоставляет различные варианты её выполнения с наименьшим вредом для волос. С помощью опроса удалось установить, что услуга пользуется популярностью у юношей (36% желающих) и у людей возрастной категории от 40 до 65 лет (65% желающих). Поэтому каждому мастеру-парикмахеру необходимо иметь знания об этой услуге и владеть практическими навыками.

#### **Список интернет-источников:**

1. <https://maroshka.com/blog/himicheskaya-zavivka-voles>
2. <https://persona-mayakovskaya.ru/post/himicheskaya-zavivka-voles>
3. <https://www.repeat.ru/article/vsya-pravda-o-himicheskoy-zavivke>



## СЕКЦИЯ 5. ИСКУССТВО ОФОРМЛЕНИЯ БЛЮД

### ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЗМА ЧЕРЕЗ ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРОДУКТЫ

Дергачева Алена Дмитриевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки»

В современном обществе сохранение и развитие патриотических чувств является одной из важнейших задач. Патриотизм играет важную роль в формировании национальной идентичности, укреплении гражданского сознания и воспитании гражданственности. Одним из эффективных средств, способствующих развитию патриотических чувств, является визуализация патриотических символов.

Мир меняется, количество информации растет лавинообразно, внимание распыляется. Требуется все более короткие сообщения, чтобы донести до людей что-то важное. Кроме того, эти сообщения должны нести сильную эмоцию, чтобы зафиксироваться в памяти, вызвать интерес. В данном случае визуализация становится прекрасным способом повысить эффективность патриотического воспитания.

Кондитерские изделия и в частности сдобное печенье являются продуктом повседневного спроса. Декорирование их поверхности предлагает широкие возможности для выражения красоты, творчества и национальной идентичности. Применение национальных мотивов, символов и традиций в оформлении печенья позволяет формировать у молодежи глубокое понимание и привязанность к своей культуре и нации.

Целью работы было восполнить визуальный ряд патриотических символов через декорирование мучных кондитерских изделий.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: проанализировать имеющиеся данные по изучаемой теме, подобрать рецептуру и выпечь песочное печенье, выбрать патриотическую символику для нанесения на поверхность изделия и задекорировать печенье.

На первом этапе проанализировали литературные и электронные ресурсы и выявили, что в настоящее время нет данных, об использовании визуальной символики патриотизма при отделке мучных кондитерских изделиях.

На следующем этапе была рассчитана производственная рецептура песочного печенья (табл. 1). Песочное печенье выбрано не случайно, оно ассоциируется с детством, с домом, что так же немаловажно при привитии патриотического воспитания.

Таблица 1 - Производственная рецептура песочного печенья

| Сырье                           | Производственная рецептура, кг | Массовая доля, % |
|---------------------------------|--------------------------------|------------------|
| Мука хлебопекарная, высший сорт | 0,369                          | 100              |
| Разрыхлитель                    | 0,006                          | 1,6              |
| Масло сливочное                 | 0,200                          | 54               |
| Сахарная пудра                  | 0,167                          | 45               |
| Яйцо                            | 0,056                          | 15               |

|                      |       |     |
|----------------------|-------|-----|
| Ванилин              | 0,002 | 0,5 |
| Итого                | 0,800 |     |
| Кондитерская посыпка | 0,120 |     |
| <i>Глазурь</i>       |       |     |
| Белок яичный         | 0,030 |     |
| Сахарная пудра       | 0,060 |     |
| Лимонная кислота     | 0,001 |     |
| Краситель            | 0,003 |     |

Выпеченное печенье оформили патриотической символикой и упаковали в яркие праздничные корзинки. Было решено, что печенье должны быть задекорировано в российский триколор, а так же нанесли значок Z (#Занаших) и V(#СилаВправде) (рис. 1).



Рисунок 1 – Процесс производства и декорирования печенья

Кроме этого, полученные печенье было решено назвать в честь позывных участников СВО. В частности, печенье с символикой Z(#Занаших) было названо СИБИРЬ, в честь позывного нашего соотечественника, новосибирца, который добровольцем пошел защищать родину от нацизма, участвовал в разведывательных операциях, был награжден за отвагу и сейчас проходит лечение полученного ранения.

В заключение, хочется сказать, что воспитание патриотизма является неотъемлемой частью развития гражданского общества. Визуализация патриотизма

представляет собой мощный инструмент для достижения этой цели. Оно позволяет выразить красоту и национальную идентичность через создание уникальных предметов, развивает творческие способности и глубокое понимание своей культуры. Путем использования визуального отклика на кондитерских изделиях можно формировать и укреплять патриотические чувства у молодого поколения, способствуя развитию гражданственности и формированию положительного отношения к своей стране и народу.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЕРВИРОВКИ БЛЮД**

Кузин Данила Антонович

ГБПОУ НСО «Новосибирский технологический колледж питания»

«Не делайте из еды культа!» — призывал герой романа «Золотой телёнок» Остап Бендер. Еда всегда играла значимую роль в нашем социальном и культурном образе жизни. Неудивительно, что во все времена ни литераторы, ни художники не разделяли мнения Остапа Бендера. Мы можем жить на разных континентах, говорить на непонятных друг другу языках, но всех нас так или иначе будет объединять тема еды, которая в самых различных контекстах охватывает все культуры и всю записанную историю человечества, начиная с древних цивилизаций.

Цель данной работы - изучение и анализ способов современной сервировки блюд в общественном питании.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. изучить основные приемы при восприятии современной сервировки блюд в общественном питании;
2. рассмотреть современные прогрессивные технологии в приготовлении и оформлении кулинарных изделий с использованием технологического оборудования нового поколения.

Искусство приготовления и сервировки блюд продолжает эволюционировать, и одним из важных аспектов этой эволюции является декорирование блюд. Оформление пищи может сделать ее более аппетитной и привлекательной, а также влиять на восприятие вкуса и качества блюда. В этой статье будут рассмотрены некоторые актуальные тенденции в декоре блюд и как они влияют на наше восприятие кулинарных шедевров.

Приемы влияющие на восприятие сервировки блюд:

1. Минимализм и упрощение. Одной из заметных тенденций в декоре блюд является уход от излишнего изобилия элементов и акцент на минимализме. Блюда становятся более лаконичными и упрощенными в оформлении. Это может создавать впечатление легкости и свежести, а также позволяет более ярко выразить сами вкусовые качества ингредиентов.

2. Естественные источники вдохновения. Современные шеф-повара и декораторы блюд все чаще обращаются к природе в поисках вдохновения. Листья, цветы, корни и фрукты используются для украшения блюд. Это придает блюдам ощущение свежести и природной привлекательности. Кроме того, такой декор позволяет создать гармоничное сочетание с основными ингредиентами.

3. Цветовая палитра и контрасты. Цвета играют важную роль в декоре блюд. Шеф-повара и декораторы блюд тщательно подбирают цветовую палитру, чтобы создать контрасты и акценты. Яркие и насыщенные цвета могут подчеркнуть вкусовые качества блюда, а также придать ему визуальную привлекательность. Такой подход также позволяет создать запоминающиеся кулинарные впечатления.

4. Текстуры и разнообразие материалов. Декорирование блюд включает в себя не только игру цветами, но и разнообразие текстур и материалов. Хрустящие, мягкие, кремовые и крошечные детали могут добавить интерес и разнообразие в блюда. Это также позволяет создать ощущение насыщенности и наслаждения при каждом укусе.

5. Индивидуальность и творчество. Шеф-повара и декораторы блюд все больше выражают свою индивидуальность и творчество в оформлении блюд. Это может включать в себя нестандартные формы, неожиданные сочетания ингредиентов и даже элементы искусства на тарелке. Такие блюда становятся настоящими произведениями искусства, которые вызывают восторг и восхищение у гостей.

Сегодня ключевую роль в развитии гастрономии играют новые кулинарные технологии, охватывающие приготовление блюд на современном технологическом оборудовании и необычное сочетание продуктов.

Современные кулинарные технологии, используемые в приготовлении и оформлении кулинарных изделий:

1. Технология *Sous Vide* (су вид) (по-французски означает – «в вакууме») является методом приготовления пищи на водяной бане, запечатанной в герметичный пластиковый мешок. При этом время приготовления кулинарной продукции дольше, чем обычное время приготовления – иногда до 72 часов, с точным регулированием температуры. Температура при этом – значительно ниже, чем обычно используется для приготовления пищи. Как правило, она составляет всего лишь около 55° С – 60° С для мяса и немного выше для овощей.

2. Не менее популярна инновационная технология *RasoJet* (пакоджеттинг). Суть технологии *RasoJet* заключается в смешивании и гомогенизации свежих и незамороженных продуктов (сырого/готового мяса, рыбы, зелени, овощей) так и глубоко замороженных пищевых продуктов (без размораживания). Технология *RasoJet* позволяет получить охлаждённую кулинарную продукцию с сильным естественным вкусом, отличной консистенцией и идеальной температурой подачи.

Кроме того с помощью *RasoJet* можно измельчать продукты, делать фарши и пюре, придавать блюдам однородную консистенцию, взбивать кремы, сливки, белки яиц, коктейли на фруктовой основе; доводить продукт до нужной текстуры за 60 секунд без его нагрева. Уникальность технологии заключается в том, что гомогенность продукции достигается за счет мельчайшего дробления продуктов без использования химических агентов.

Ультразвуковой гомогенизатор смешивает несмешиваемое, разбивает мельчайшие частицы продукта тем самым создавая единую смесь. Извлекает аромат и сохраняет цвет продуктов и полезные их свойства. Примеры использования: концентрированная овощная или фруктовая масса для соусов и пюре получается за счёт разрушения мельчайших клеток продукта; выдержанный кальвадос с древесными стружками можно приготовить меньше, чем за 2 минуты с необыкновенным ароматом, на который обычно уходит 2 года; настои и экстракты,

ароматы свежих специй и пряностей можно быстро преобразовать в жидкость, такую как коктейль. Гомогенизатор также используется для тендеризации (размягчения) мяса.

3. Актуально использование технологии Anti-Griddle (антисковороды).

При помощи уникальной технологии Anti-Griddle можно создавать необычные блюда, добиваясь сочетания замороженной корочки снаружи кулинарного изделия и более тёплого, мягкого крема внутри; При помощи антигриля можно замораживать кремы, сливки, шоколад, мороженое; на антигриле можно готовить муссы, паштеты, различные закуски, глазировать кулинарные изделия; создавать уникальные декорации.

Создание кулинарной продукции пенной структуры различной плотности одно из направлений современной кулинарии.

Ароматная, не отягощенная добавками, аккумулирующая чистый вкус продукта пена придаёт блюдам необычайную воздушность, пышность и легкость. Для создания пен широко используются сифоны. С помощью обыкновенного сифона в пену можно превратить все, что угодно: мясо, молоко, фрукты, рыбу и даже травы. Вместо жиров и углеводов в деструктурированный продукт закачивается углекислый газ что придает ему плотную, но при этом легкую структуру пены. С помощью сифонов готовят пюрированные гарниры, супы, эспумы, свежие взбитые сливки, десерты, а также целый ряд холодных напитков.

4. Приготовление кулинарной продукции методом конфи происходит при относительно низкой температуре (от 70 до 130 градусов) в собственном жиру; при этом жир не горит, а значит, в процессе приготовления не образуются канцерогены. Вкус и консистенцию конфи варьируют в зависимости от назначения блюда.

5. Папильот - способ тепловой обработки, предполагающий приготовление пищи плотно, завернутой в фольгу, иногда в термостойкую виниловую бумагу или специальные пластиковые пакеты. Данный метод используется для максимального сохранения естественной влажности продукта, ароматических и питательных веществ. Продукты обрабатывают при температуре от 180 до 200<sup>0</sup>С. Пар, образующийся в процессе тепловой обработки, остаётся в пакете и способствует размягчению продуктов. Готовность блюд определяют по вздутому пакету.

6. Фламбирование чаще является заключительным этапом приготовления блюда, его можно производить в присутствии гостя в зале ресторана. Иногда фламбирование является одним из промежуточных этапов приготовления блюда, например, при приготовлении пюреобразных супов из раков и морепродуктов (бисков). В первом случае фламбирование становится своего рода шоу, прежде всего, элементом коммерческой привлекательности ресторана, во втором используется для создания ароматического и вкусового букета блюдам.

7. Актуально использование смоукеров, позволяют придать любому блюду практически любой аромат без дополнительной тепловой обработки. Для создания ароматов используют опилки фруктовых деревьев, травы, эфирные масла, эссенции. Кроме того, с помощью смоукера можно быстро довести до готовности блюда с помощью натурального «холодного» дыма; усилить интенсивность уже копчёных продуктов; удивить гостей необычным способом «копчения» прямо за столом.

Суть пищевого дизайна заключается в сочетании креативного подхода к продуктам питания, процессу приготовления и подачи блюд. Повара знают, что сначала человек «ест глазами», и именно поэтому применение простых и сложных

элементов пищевого дизайна, которые придают изящество повседневным блюдам, оригинальная подача, необычная сервировка позволяет выделить блюдо среди аналогов, подаваемых в других предприятиях общественного питания. Таким образом, и дизайн блюд, и вся обстановка предприятия общественного питания преследуют одну цель - сделать пребывание гостей максимально приятным и комфортным.

#### **Список литературы:**

1. Домарецкий, В. А. Технология продуктов общественного питания : учебное пособие / В.А. Домарецкий. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 395 с.

2. Козлова, В. А. Применение фламбирования в ресторанном сервисе / В. А. Козлова, К. С. Парастаева // Инновации в индустрии питания и сервисе : электронный сборник материалов III Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар, 25 октября 2018 года. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2018. – С. 151-154.

3. Мегеда Е.В., Ким И.Н., Мунтян К., Трофимова Н.М. Технологическое оборудование и приборы, используемые при изготовлении кулинарных изделий молекулярной гастрономии // ТППП АПК. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskoe-oborudovanie-i-pribory-ispolzuyemye-pri-izgotovlenii-kulinarnyh-izdeliy-molekulyarnoy-gastronomii> (дата обращения: 21.03.2024).

4. Франченко Е.С., Тамова М.Ю., Джум Т.А., Журавлев Р.А., Никанов К.К. Использование инновационных технологий при производстве кулинарной продукции на предприятиях общественного питания // Новые технологии. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-innovatsionnyh-tehnologiy-pri-proizvodstve-kulinarnoy-produktsii-na-predpriyatiyah-obschestvennogo-pitaniya> (дата обращения: 20.03.2024).

5. Шумилова А.Д., Николаева Т.А., Головачева О. В. Современные тенденции в индустрии общественного питания // StudNet. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-industrii-obschestvennogo-pitaniya> (дата обращения: 21.03.2024).

6. Юдина Т.Г. Технологии приготовления и оформления кулинарной продукции в современной кулинарии / Т.Г. Юдина // Евразийский научный журнал. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-prigotovleniya-i-oformleniya-kulinarnoy-produktsii-v-sovremennoy-kulinarii> (дата обращения: 29.03.2024).

## **ИСКУССТВО В КУЛИНАРИИ**

Лапина Анастасия Владимировна,  
ГБПОУ НСО «Маслянинский аграрный колледж»

Украшение блюд, искусство подачи и украшения блюд направлено прежде всего к вкусу и воображению конкретного человека, однако, чтобы ваше творение стало настоящим произведением искусства, оно должно соответствовать определенным правилам. Вот почему в этой области, как и во всех остальных,

советы специалиста всегда являются определенной гарантией успеха. Умение сделать блюдо красивым – одна из составных частей кулинарии.

Цель моей работы – рассказать об искусстве декорирования. Полагаю, что рассказ поможет лучше разглядеть технику украшения и подачу блюд, так как красиво оформленное блюдо возбуждает аппетит, сосредоточивает внимание человека на предстоящей еде и улучшает усвоение пищи.

Актуальность темы. В наше время, люди привыкли оценивать блюда глазами. Еда являются основным источником необходимых организму веществ. Чтобы блюдо выглядело аппетитно, стоит немного пофантазировать для создания шедевра.

Дизайн блюд – не просто искусство. Это стиль жизни, заставляющей всё время двигаться вперед, ни на минуту не прекращая поиска. Дизайн блюд подвержен влиянию моды, и то, что сегодня выглядит актуально, завтра может показаться смешным и неуклюжим. В данное время существует несколько направлений, дизайн блюд является обширным понятием, включающий в себя не только оформление, но и название, и подачу.

Оформление блюда не обязательно должно заканчиваться на кухне, его можно провести и в зале, при подаче. Можно вынести на подносе готовый кусок мяса, разрезать его перед гостями, чтобы присутствующие смогли оценить степень прожарки, после чего разложить по тарелкам, добавить соус и дополнительные ингредиенты, лежащие по отдельности, каждый сможет съесть их в тех сочетаниях, которые предпочитает. Дизайн блюд определяется, прежде всего, концепцией повара. В одно заведение люди приходят просто утолить голод и не хотят видеть на тарелке лишних элементов, а в другом, скажем, в ресторане высокого класса, дизайн обязательно должен быть.

В процессе приготовления, все ингредиенты сохраняют естественный цвет и вкусовые качества. Кроме вкусовых и цветовых сочетаний очень важны комбинации на тарелке различных текстур, например, мягкое и нежное основное блюдо падают с хрустящим гарниром и наоборот, т.е. к хорошо прожаренному мясу подойдёт картофельное пюре, оформленное в современном стиле. В последнее время для оформления горячего блюда используют традиционно «десертные» элементы, ягоды, фрукты. Только не стоит увлекаться - говядина с каким-нибудь цветным соусом будет смотреться неестественно и вызовет у посетителей ресторана недоверие. Дизайн блюд - не простая необходимость, вызванная желанием привлечь клиентов, это ещё и самовыражение, игра фантазии. Вдохновение можно черпать отовсюду, знакомится с кухней различных стран, находить там свежие идеи, посещать мастер-класс, арт-класс проводимые знаменитыми поварами, знакомиться в средствах массовой информации с новым стилем кулинарии.

Умение сделать блюдо красивым – одна из составных частей кулинарии. При оформлении блюд на протяжении долгого времени бессмертными фаворитами остаются гарниры ярких расцветок, фигурно нарезанные овощи и абстрактные рисунки на тарелках, выполненные соусами. Во главу угла ставится гармония вкуса – все части блюда должны составлять единую композицию. Последние тенденции в оформлении блюд это минимализм, расставление акцентов. Декорирование блюда должно соответствовать его содержанию и сочетаться по вкусовым качествам, дополнять блюдо приносить свою изюминку. Очень большую роль играет посуда, на которой подается блюдо. Очень часто для представления блюд используются дополнительно различные подставки, украшение живыми цветами, т.е. создается не

только блюдо, но и его "интерьер". В дизайне все чаще можно встретить элементы карвинга, флористики, четкость линий.

Красота блюда должна быть не искусственной, а естественной, аппетитной. Гарнир, а тем более декор, не должны «забивать» основной продукт. Цветовая гамма тоже должна быть аппетитной, свойственной продукту, «камуфляж» не в моде. Размещение продукта на плоскости блюда должно быть очень продуманным: избегайте симметрии, она – признак плохого вкуса; Ушли в прошлое рисунки соусом ради красоты (две – три капли или тонкие «усики»); соусу вернули его главную роль: его должно быть столько, сколько требуется для акцентирования вкуса основных продуктов; то есть соус – для еды. Часто соусник оригинальной формы размещается прямо на блюде по принципу «посуда в посуде». Зелень для декора используют еще меньше чем раньше, - только в самом необходимом случае, иногда – для цветового акцента. Разным ингредиентам блюда мастер придаёт различные геометрические формы – до 4 – 5 на одном блюде. Каждое блюдо – не плоскостное, а объёмное, имеет свою архитектуру. Немного сдали свои позиции рулеты – пик моды на них прошел.

Значение естественных наук позволяет нам влиять на вкус и обоняние. У каждого повара есть набор химических реактивов, с помощью которых он доводит до вкуса и ароматизирует блюда. Новое увлечение кулинаров – экспериментаторов во всем мире – вкусовые и ароматические аэрозоли (спреи), распыляющие на блюдо не только соль, сахар, соусы, шоколад или вино, но и специфические запахи.

Изучая данную тему, мной были рассмотрены материалы, рекомендуемые дизайн и технологию приготовления блюд. Наряду с традиционными технологиями появились современные направления в оформлении блюд, которые активно применяются в кухне разных народов. У каждого шефа собственные секреты оформления. В России с каждым годом открываются все большее число ресторанов, специализирующихся на приготовлении блюд какой-то определенной кухни, что дает возможность удовлетворить самые экзотические вкусы посетителей.

#### **Список литературы:**

1. Н. А. Анфинова. Кулинария. / Москва, 2010 г., 150 с.
2. В. Пашинский. Украшения блюд праздничного стола из овощей и фруктов/ Москва, 2011. – 80 с.
3. А. Румянцева. Сборник рецептур блюд кулинарных изделий/ Москва, 1998.– 350 с.
4. Технология приготовления пищи: учебно-методическое пособие – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 374 с.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ И ПОДАЧИ ДЕСЕРТОВ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА, ТЕХНИКА REVISÉE**

Лыкова Ирина Вадимовна, Титков Артём Евгеньевич,  
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Мода в кондитерском искусстве движется по собственной траектории, часто совершенно независимо от основных мировых гастрономических трендов. Не последнюю роль в этом играют процессы глобализации, которые постепенно



размывают национальные вкусы жителей различных стран, интегрируя в локальную кулинарную культуру новые варианты десертов. Сладкое меню в ресторанах за последние годы обогатилось множеством интересных и необычных лакомств, пришедшихся по вкусу россиянам.

Проблема исследования: Современным десертам не достаточно просто быть сладкими. Сегодня они становятся менее калорийными, подаются меньшими порциями и приобретают вкус и аромат пряностей. В наше время очень много разнообразных десертов. Но много однородных и мало окрашенных десертов. В данной работе, мы попробуем решить эту проблему, оформить десерт с использованием техники *Revisée*. Их можно сделать более соблазнительными, добавить цветного контраста, украсить десерты лепестками цветов или зелеными листочками. Ведь оформление это важный этап в приготовлении десертов. Чем красивее будет оформлен десерт, тем приятней его будет есть. От подачи и внешнего вида зависит первое впечатление клиента о данном сладком блюде, и оно очень важно т. к. это финальное блюдо.

Актуальность темы: Выбранная нами тема на сегодняшний день очень актуальна, поскольку десерты не только питательны, но и полезны. А это очень важно для современного человека, который переносит на себя последствия неблагоприятной экологии, стресс и многие внешние раздражители. И, ничто так не повышает настроение как съеденный после обеда вкусный десерт, который словно тает во рту, а его внешний вид дарит эстетическое удовольствие.

Цель исследования: Целью работы является изучение всех видов оформления и подач, а так же выяснить какие идеи оформления сейчас в моде.

В работе решаются следующие задачи:

1. Изучить различные способы оформления и подачи десертов и выделить наиболее актуальные на сегодняшний день
2. Область исследований
3. Вывод по проделанной работе.

ДЕСЕРТ ( от фр. *Desserrer*- делать ненапряженным, раскованным, легким.) Этим французским термином во всем мире принято называть завершающие блюда стола, независимо от того, какими они являются по порядку подачи – третьими или пятыми. Термин вошел во все европейские языки с 16 века. В русском языке «десерт» как термин известен с 1652 г. До этого его заменяло русское слово «заедки», которое стало особенно неудобно в 18 веке в связи с появлением понятия «закуски». Различать заедки от закусок стало трудно, и потому с середины 18 века слово «заедка» окончательно исчезает из русской кулинарной терминологии и с этого времени используется только слово «десерт». Аналогичный процесс происходил и в других европейских языках – английском и немецком, где слово «послестолье» (*nachtisch*) – заменяется более точным французским кулинарным понятием «десерт». Смысл десерта – не добавить сытости, а, наоборот, снять ощущение послеобеденной тяжести, не вызывать у человека желания заснуть. Вот почему десерт в его точном французском кулинарном понимании – это не просто сладкое блюдо на заедку или в конце всего обеда, а обязательно легкое, освежающее блюдо. Вот почему совершенно неправильно и неразумно именовать десертом сладкие тяжелые блюда: пирожные, коржики, пряники, ромовые бабы, кексы, шарлотки, все виды бламанже, хлебные и другие сладкие супы, кисели. Десертом считаются только фрукты, ягоды, их соки, фруктово-ягодные желе, муссы, причем

скорее кисельные, чем сладкие. Любое использование сахара в повышенных количествах из десертных блюд, особенно в современном их понимании, исключается. Из горячих напитков к десерту по-прежнему относятся чай и кофе, не только «проталкивающие» пищу, но и тонизирующие общее состояние, ускоряющие процесс пищеварения и снимающие тяжести после обеда.

Десерт, как правило, является сладким (например, пирожное или мороженое), но бывают и несладкие десерты из фруктов, орехов, сыров, несладких кондитерских изделий. Кроме того, не все сладкие блюда являются десертами, например в китайской кухне имеются сладкие мясные блюда, не являющиеся десертами. В Китае также встречаются конфеты с перцем и имбирём вместо сахара. Коренные американцы до прихода европейцев делали шоколад с перцем и пряностями вместо сахара. Даже в русской кухне встречаются несладкие десерты - например, чёрная икра. Классическим французским десертом считается сыр.

Десерт завершает трапезу. И даже если эта трапеза была обычной, удачный десерт сделает ее запоминающейся благодаря приятному сладкому послевкусию. Поэтому рекомендуется уделять десерту ничуть не меньше внимания, чем всем остальным блюдам в меню предприятия. Их можно сделать более соблазнительными, добавить цветного контраста, украсить. Ведь оформление — это важный этап в приготовлении десертов. От подачи и внешнего вида зависит первое впечатление клиента о данном сладком блюде, и оно очень важно т. к. это завершение трапезы.

Пожалуй, прелесть современных десертов в том, что каждое блюдо в своем роде шедевр.

Новый подход к приготовлению десертов демонстрирует и молекулярная кухня. Например, при помощи ее достижений можно приготовить желе из фруктового сока и хлорида кальция, который не обладает собственным вкусом и ароматом, зато совершенно безвреден для здоровья и может служить естественным загустителем. Также для приготовления десертов активно используются разнообразные добавки, придающие готовому продукту абсолютно необычный вкус. Например, теперь вы можете попробовать тирамису со вкусом телятины, трюфельное мороженое с черным перцем или черный шоколад с острым сыром.

В создании современных пирожных можно наблюдать следующую тенденцию: Техника *Revisée* – пересмотр существующего десерта в новой обработке. Пример - пирожное «картошка» в новой подаче.

В современной гастрономии обманками принято называть блюда, которые внешне напоминают или полностью копируют различные предметы. Фотографии таких произведений кулинарного искусства пользуются огромной популярностью в соцсетях. При этом чем менее съедобным оказывается копируемый объект, тем больший вау-эффект вызывает его перевоплощение в еду.

Где появились первые блюда-обманки. Идея делать еду визуально похожей на другие продукты и даже предметы зародилась в кулинарных школах мира более 200 лет назад. Название «обманка» пришло в Россию из французского языка, где словом «тронплэй» (*trompe-l'oeil*) было принято называть совокупность технических приемов, создающих иллюзию невозможного.

У гастрономов это искусство первоначально оттачивалось на формовых десертах. Одним из первых продуктов, с помощью которого кондитеры начали копировать природные объекты, стал марципан. Первые марципановые фигурки,

имитирующие фрукты, появились в Любеке. С 1806 года их начала производить немецкая фирма Niederegger J.G. Марципановые копии быстро стали популярны во всей Европе, технику взяли на вооружение и кондитеры в других странах, в том числе и в России.

Так, в начале XX века успешный российский фабрикант и владелец знаменитых кондитерских лавок Алексей Абрикосов развлекал высший свет Санкт-Петербурга марципановыми копиями мясных котлет и жареной картошки. А уже в советское время в ассортименте общественных столовых появилась собственная культовая обманка — пирожное «картошка», для приготовления которой использовали бисквитную крошку. Однако «звездный час» этого гастрономического направления наступил уже в начале нынешнего столетия.

Для создания гармоничного пирожного используют поддерживающие ингредиенты. Примером поддерживающих вкусов может выступать вода FLEUR D'ORANGE в сочетании с чаем с бергамотом, которая будет усиливать его вкус. Любое пирожное должно быть выверено по вкусу и текстуре, а также учитывать специфику аудитории и их вкусовые предпочтения и особенности.

Сегодня мы наблюдаем новый взрыв интереса к еде, мимикрирующей под другие продукты и даже предметы. При этом теперь обманки готовят не только в виде десертов, а активно экспериментируют и с основными блюдами. Технологии их приготовления широко освещают на профессиональных кулинарных сайтах, откуда они расходятся как по ресторанам, так и по кухням продвинутых непрофессиональных кулинаров.

Сложность приготовления блюд-обманок напрямую зависит от конкретного рецепта. Некоторые готовятся достаточно просто и требуют только обработки основного ингредиента и применения техники «визуального обмана». Но есть и сложные кулинарные конструкции с детализированными элементами декора, которые требуют отдельных навыков.

Идеи для приготовления таких блюд по большей части приходят от вдохновения природой: она многогранна, и это хочется подчеркнуть на тарелке. В одних блюдах — вкусом, в других — ароматом, а в третьих особенности подчеркиваются визуальным образом.

Через образы кондитеры стараются передать более глубокие смыслы, которые прячутся за вкусом и ароматом продукта. Образ будоражит воображение гостя, перемещает его в экосистемы обитания или произрастания продукта, заставляет более осознанно и вдумчиво относиться к тому, что он потребляет.

Сегодня мы Вам предлагаем современную и очень натуралистичную версию легендарной «картошки». В составе пирожного есть бисквит, какао, сливочное масло, сгущенное молоко, коньяк, ром и ваниль.

**ВЫВОД.** Подача и оформление блюд для настоящего наслаждения вкусом.

Когда вы потратили много времени и немало усилий на приготовление блюда, стильная сервировка станет завершающим аккордом в создании общего впечатления. Помимо аромата это и внешний вид, на основании которого мы воспринимаем блюдо. В своей работе - мы доказали, что современные идеи оформления и подачи, доставляют эстетическое и вкусовое удовольствие.

#### **Список литературы:**

1. Долгополова С. Новые кулинарные технологии. – М: Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2015.

2. Справочник шеф-повара/ Кулинарный институт Америки. Пер. с англ. – М.: Издательство ВВРГ, 2014- 1056 с.: ил.

3. Юдина Т. Г. Сборник обобщённых материалов Чемпионатов России по кулинарии и сервису VI — XIII, V МККК.

## **ИСКУССТВО КУЛИНАРНОГО КАРВИНГА В ТРАДИЦИЯХ И ТЕНДЕНЦИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НОРЕСА СИБИРИ.**

Малова Юлия Андреевна, Плугатырь Дарья Денисовна,  
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Искусство кулинарного карвинга в традициях и тенденциях индустрии гостеприимства является актуальной проблемой, поскольку является одним из важных элементов ежедневного и праздничного стола.

Термин «карвинг» (англ. curving, от curve, что означает резать) – «резная работа», «резной орнамент». В настоящее время карвингом называют так же художественную резьбу по дереву, льду, камню; стиль катания на горных лыжах, способ долговременной укладки волос. Карвинг в кулинарии – художественная резьба по овощам, фруктам, ягодам, шоколаду, сыру и т. п.

К настоящему времени сложились два мнения в отношении возникновения карвинга как резьбы по овощам и фруктам. Есть точка зрения, согласно которой карвинг изначально зародился в Китае. Более распространённым является мнение, что родина карвинга Юго Восточная Азия, точнее – Таиланд.

Согласно легенде, впервые произведения искусства из овощей и фруктов предстали перед тайской принцессой во время одной из королевских церемоний и было это около семи столетий назад, в тайской столице Сукотаи, во время праздника воды и света «Ла Кратонг». Во время праздника тайцы традиционно отправляют в свободное плавание «кратониги», небольшие лодочки из банановых листьев, в лодочку помещали фонарик, цветы и благовония. В 1634 г. дочь придворного брамина Нанг Ноппарат украсила свою лодочку цветами и фигурками птиц и животных, вырезанных из фруктов и овощей для того, чтобы порадовать короля. В результате этого, король принял решение, что данный вид искусства должен стать частью культуры Таиланда.

Первый конкурс по карвингу провел король Рама I (1782-1809) известный как талантливый государственный деятель, законодатель, поэт и буддист. Поэтому период его правления обычно называют возрождением государства и тайской культуры. Его сын Рама II (1809-1824) возглавил это искусство карвинга и сам стал довольно известным мастером. После эпохи его правления карвинг стал элитарным искусством для знатных девушек, которому обучали во дворце.

В 1932 г. в Таиланде произошла революция, и Его Величество принял предложение о провозглашении в стране конституционной монархии. Пышность королевского двора начала тускнеть и карвинг стал терять популярность. Чтобы не потерять искусство, которое уже давно стало символом страны, курсы карвинга были открыты для всего народа, а с 1934 и для иностранцев. На сегодняшний день карвингу в Таиланде обучают детей, начиная с 11 лет. Кулинарная резьба в настоящее время входит в число десяти традиционных тайских ремесел.

Дизайн технологических решений кулинарного карвинга подразделяется на два вида: азиатский и европейский. Азиатский кулинарный карвинг представлен китайским, японским и тайским карвингом. Отличия можно проследить по следующим основаниям:

- продукты;
- сюжеты;
- инструменты и техники работы.

Рассмотрим сходства и различия в традициях азиатского и европейского кулинарного карвинга. Основное отличие азиатского кулинарного карвинга от европейского заключается в перечне используемых продуктов. В азиатском карвинге используют манго, арбузы и дыни, авокадо, папайю, корень таро и др. В Европе и России используются морковь, свекла, редис, огурцы, редька, кабачки, перцы, тыква, капуста, так же арбузы, дыни и др.

Анализ сюжетов кулинарного карвинга позволяет прийти к следующим выводам. В китайском и японском карвинге преобладают изображения животных, людей, а также, иероглифов. В японском карвинге имеется значительное количество рисунков с драконами, мифических сюжетов, боевых сцен и поздравительных надписей. В Таиланде преобладают цветочные мотивы и растительные орнаменты. Это связано с тем, что в государственной символике Таиланда повсеместно присутствует орхидея, являющаяся символом простоты и совершенства. Поэтому именно тайские мастера предпочитают вырезать из фруктов и овощей разнообразные цветочные композиции.

Дальнейшее исследование искусства кулинарного карвинга приводит к рассмотрению инструментов и техник работы (способов и приемов вырезания). Основным инструментом – тайский нож, материал из которого он изготовлен – высококачественная сталь. По форме тайский нож представляет собой узкое короткое лезвие с острым кончиком. Применяется такой нож для вырезания деталей на мягких фруктах, и узоров на толстой арбузной кожуре.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы. Отличия азиатского и европейского кулинарного карвинга как дизайна в сфере гостеприимства основаны на культурных традициях стран, местном сезонном сырье, используемом для кулинарного карвинга. Различия в инструментах заключаются главным образом в том, где впервые был создан тот или иной инструмент. Первенство во всех отношениях принадлежит тайскому ножу, в умелых руках мастера такой ножом позволяет выполнить значительное число операций по художественной резьбе по фруктам и овощам. Отметим вклад европейцев в создание инструментов для кулинарного карвинга: каннелюровочные ножи и нуазетки (Франция); карбовочные ножи (Германия); серповидные ножи Россия; слайсеры (Голландия). В целом отметим, что значительное влияние на современный европейский карвинг оказали азиатские традиции.

Проблема подготовки специалистов по кулинарному карвингу актуальна в современных условиях, как с точки зрения общих вопросов подготовки специалистов, так и более специальных, непосредственно связанных с изучением методов, и приемов карвинга.

Важным так же представляется карвинг как актуальное направление в подготовке специалистов общественного питания. Художественной резьбе по овощам и фруктам так же обучают и во внеурочное время, например, в кружке

«Карвинг». Освоив основные приемы карвинга, каждый может проявить собственную индивидуальность в оформлении композиций для разных праздников. Сегодня искусство карвинга доступно каждому, главное – желание, творческий подход к делу и правильно подобранный инструмент. Это искусство в наши дни притягивает и любителей и профессионалов.

Многие шеф-повара признаются, что некоторые постоянные клиенты приходят к ним не в последнюю очередь из-за карвинга, им нравится как в ресторане используют овощи и фрукты для украшения стола. Гости сначала оценивают атмосферу заведения, антураж. И когда подают блюдо, сначала «едим» его глазами. Неудивительно, что в заведениях, где используется карвинг, увеличивается количество посетителей. Это красиво и прибыльно. Себестоимость у этого способа привлечения клиентов достаточно низкая, особенно в сезон овощей.

Применяя так же технику карвинга в оформлении Международных выставок NORECA Сибири, фестивалей, туристических выставок, банкетов в ресторане можно увидеть, как преобразуется внешний вид, становится эстетичным и красивым праздничный стол.

Украшение блюд: «Цветы из овощей», это искусство требует терпения, концентрации внимания, хорошего глазомера и твердой руки. Карвинг – одно из старейших искусств по изысканному оформлению и украшению различных кулинарных блюд в общественном питании. Современное общество развивает, совершенствует и использует в пищевом дизайне различные известные элементы карвинга, превращая блюдо в ореол пищевого шедевра.

#### **Список литературы:**

1. Семенюк С., Ремнев А., Биньковская О., Грошева Т. Карвинг в пищевом дизайне при оформлении блюд / Молодежь и XXI век – 2018. Материалы VII Международной молодежной научной конференции. Курск. 21-22 февраля 2018 г. С. 223-237.

2. Лутова Т.Л. Карвинг – новое направление развития сервиса в индустрии гостеприимства // Современные проблемы сервиса и туризма. 2009. №1, С. 81-83.

3. Махлис А.А. Карвинг. Декоративная резьба по овощам и фруктам: учебное пособие для вузов / А.А. Махлис, А.Л. Сагайдачная. М.: Владос. 152 с

## **ШОКОЛАД: ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА?**

Миллер Алина Денисовна, Фисенко Елена Сергеевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Цель – определить, вреден или полезен шоколад для здоровья человека.

Задачи:

1. Ознакомиться с историей возникновения шоколада.
2. Найти факты и сведения о шоколаде.
3. Изучит состав и виды шоколада.
4. Выявить положительное и отрицательное влияние шоколада.
5. Провести опрос совершеннолетних респондентов.
6. Изготовление шоколада в домашних условиях.

Гипотеза – мы предполагаем, что шоколад положительно воздействует на организм человека.

### 1.1 История шоколада.

История шоколада насчитывает более трех тысячелетий. Плоды какао были известны еще цивилизации ольмеков — американских индейцев, живших за тысячу лет до нашей эры.

Изначально шоколад употреблялся только как напиток.

С развитием цивилизации процесс производства шоколада стал дешевле, а сам шоколад доступнее.

Сегодня в мире — несколько элитных шоколадных марок. Благодаря им производство шоколада возведено до уровня искусства.

### 2.1 Несколько фактов и сведений о шоколаде

#### 1. Шоколад или поцелуй.

Эндорфины — это химические вещества в головном мозге, которые помогают справляться с болью и делают человека счастливым. Они выделяются при поцелуях, объятиях и... употреблении в пищу шоколада.

#### 2. Люди готовы рассказать личную информацию за шоколадку.

Компания ВВС провела эксперимент — посетителям выставки предложили рассказать о себе конфиденциальную информацию: дату рождения, девичью фамилию матери и другие данные, которых было бы достаточно для взлома в социальных сетях. Взамен предложили шоколадку. 79% участников эксперимента согласились рассказать о себе.

#### 3. Как определить настоящий шоколад.

На упаковке должен стоять ГОСТ. Надо искать три компонента: какао тёртое, какао порошок, какао масло, если есть другие, шоколад ненастоящий.

- Шоколад должен быть однороден по цвету и иметь гладкую блестящую поверхность.
- Ломается с характерным треском.
- Моментально тает во рту.

#### 4. Норма шоколада.

Ученые рекомендуют съесть не более 50 граммов шоколада в сутки.

#### 5. Вот пять причин периодически есть шоколадки:

1) Шоколад позитивно влияет на работу сердечно-сосудистой системы, предотвращает образование тромбов, улучшает кровообращение и стабилизирует уровень артериального давления.

2) Молочный шоколад — залог энергии. В нем содержится много быстрых углеводов и жиров, которые поддерживают организм во время интенсивных физических нагрузок.

3) Темный шоколад укрепляет зрение благодаря улучшению мозгового кровообращения.

4) Горький шоколад — полноценная замена кофе. В нем содержится теобромин, который можно назвать более мягким и безопасным для здоровья аналогом кофеина.

5) Шоколад защищает нашу кожу от солнца. Флавоноиды, содержащиеся в нем, поглощают ультрафиолетовое излучение, тем самым помогая защитить нашу кожу.

### 3.1 Положительное и отрицательное влияние шоколада.

#### Положительное:

Полезен ли шоколад для организма человека? Безусловно, но только если речь идет о горьком десерте. Среди ключевых особенностей такого продукта можно отметить следующие:

- Польза для мозга, сердца и системы кровообращения.
- Защита кожи.
- Снижение риска инсульта
- Снижение уровня холестерина.

#### Отрицательное:

- Учитывая, что шоколад является высококалорийным продуктом, он может способствовать увеличению веса.
- Употребление чрезмерного количества шоколада также может вызывать головные боли.
- В некоторых плитках содержатся ароматизаторы и другие вредные добавки, которые также оказывают негативное влияние на работу организма.

### 4.1 Изготовление шоколада в домашних условиях.

Работая над этой темой, мы решили провести эксперимент: можно ли получить шоколад в домашних условиях.

Рецепт ванильной плитки из какао-порошка с начинкой.

#### Потребуется:

- ✓ какао в порошке – 60 гр.;
- ✓ молоко – 100 мл;
- ✓ сливочное масло – половина маленькой пачки;
- ✓ сахар-песок – 250 гр.;
- ✓ ванильный порошок – 0,5 ч.л.;
- ✓ любимые орехи, изюм, цукаты – по небольшой горсточке.

#### Алгоритм изготовления.

1. Медленно прогревайте молоко, пока не закипит.
2. Добавьте небольшими порциями, постоянно перемешивая, порошок ванилина и сахар-песок.
3. В отдельной кастрюльке растопите масло. Вылейте в молоко.
4. В сливочно-молочную жидкость медленно засыпьте какао. Мешать не переставайте.
5. Засыпьте начинку. Снимите с плиты. Перелейте в формочки. Слегка остудите. Уберите в холодильник на час.

#### Заключение

В процессе нашего исследования мы выявили, что наша гипотеза частично подтвердилась, шоколад положительно влияет на здоровье человека, если его использовать в пищу в допустимых нормах. В шоколаде содержатся полезные вещества, положительно влияющие на работу организма, но превышение этих веществ способно нанести вред организму.

Нашей исследовательской работой мы ответили на вопрос: «Полезен или вреден шоколад?». Да, полезен, но необходимо знать меру и соблюдать рекомендации.

Без вреда для здоровья взрослому человеку рекомендуется есть:



- ежедневно не более 20-35г.
- в месяц не более 5-6 плиток.
- детям можно с 3 лет, но не более 100г. В неделю.
- горький шоколад самый полезный.

#### **Список литературы и интернет-источников:**

1. Белова Л.А. О шоколадном дереве и шоколаде. // Биология. Еженедельное приложение к газете «Первое сентября». № 11/2000.
2. Детская энциклопедия: Я познаю мир. Растения/ Сост. П.Р.Ляхов; под общей ред. О.Г.Хинн; - М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2008. – 544с.
3. Журнал-сборник сценариев для библиотек и школ «Читаем, учимся, играем». Издательство «Либерия-библиопринт», 2011, № 4.
4. Кручина Е. Шоколад. Изд-во Жигульского, ВВРГ, 2002. –160 с.
5. Ортемберг А. Шоколадные лакомства.- Пер. с исп.-М.:ЗАО «БММ», 2010. – 192 с.: ил.
6. Шоколад // Википедия. – <http://ru.wikipedia.org>
7. Сайты в Интернете: [www.webturizm.ru](http://www.webturizm.ru), [www.chocolate.rainford.ua](http://www.chocolate.rainford.ua), [www.eda-server.ru](http://www.eda-server.ru), [dn.kiev.ua](http://dn.kiev.ua), [www.israbard.net](http://www.israbard.net).

## **ИСКУССТВО УКРАШЕНИЯ ПАСХАЛЬНОГО КУЛИЧА**

Степанов Леонид Васильевич,  
ГБПОУ НСО «Новосибирский политехнический колледж»

Каждый год весной, когда природа окончательно просыпается и расцветает во всей красе, к нам приходит праздник светлого Христова Воскресения.

Издавна каждый предмет, используемый людьми, имел помимо практического, еще и символическое значение. Не стал исключением и пасхальный кулич.

Выпекание пасхального кулича и его появление на столе – одна из главных пасхальных традиций, которая сохранялась нашими бабушками даже во время строжайшего советского дефицита. Еще бы! История пасхальных куличей длится уже тысячелетия. Куличи возникли задолго до христианства и, как многие явления языческого мира, плавно перешли и в христианское общество. Сейчас кулич – главное блюдо на пасхальном столе. Собрав в себя множество символов современного и обрядового мира, кулич демонстрирует нам все тот же круговорот жизни и Воскресения, о котором мы вспоминаем все пасхальные праздники.

Считается, что Кулич — это пасхальный хлеб, выпекаемый для встречи Иисуса Христа в ожидании его прихода.

Кулич выпекается накануне Пасхи и освящается в Светлую субботу в первый день Пасхи.

А так как празднику Воскресения предшествует длительный пост, то кулич делают не только необычайно сытным и сдобным, но и разнообразно украшают. Украшение пасхальных куличей может быть трудной задачей, но радость, которую оно приносит, стоит каждого мгновения.

И так как обычно привлекают к этому замечательному занятию всю семью мне стало интересно сколько же существует вариантов украшений пасхального

кулича. Спросив у бабушки, мамы, знакомых, «погуляв» на просторах интернета, я нашел много всего интересного

Оказывается сегодня, учитывая возможности пищевой промышленности, можно создавать настоящие шедевры при украшении куличей. Мы видим, какое разнообразие вкусов и форм представлено на полках наших магазинов. Пасха в России – третий по значимости праздник, и поэтому покупатели все меньше экономят на куличах и все чаще приобретают его в качестве подарка для родных и близких. Разнообразие и красота упаковки позволяют это сделать. Как же украшаются кулич?

### УЗОРЫ ИЗ ТЕСТА

Это тот самый классический, аутентичный вариант украшения куличей, и самый редкий сейчас. Все узоры готовятся из того же теста, что и сам кулич, и выкладываются на него до выпечки. То есть в духовку вы отправляете куличи уже с украшением. И, конечно, готовый кулич уже не стоит покрывать глазурью. Для его украшения в этом случае можно использовать ленты и кружево. Примеры такого декора куличей - ниже.

### САХАРНЫЕ ПОСЫПКИ

Прямые продолжатели подкрашенного пшена, которое использовали для украшения куличей ещё десятки лет назад.

### ЦУКАТЫ

Самый очевидный их плюс украшения куличей цукатами - натуральность. Естественным продолжением этого плюса будет использование неподкрашенных цукатов. Они и выглядят более эстетично, и совершенно точно вкуснее чрезмерно ярких разноцветных кусочков.

### ОРЕХИ И СЕМЕЧКИ

Украсить куличи орехами очень просто, и это не требует дополнительного времени на приготовление. Хотите получить более современный вариант украшения, не используйте их исключительно целиком: размельчите на разные по величине кусочки либо возьмите уже готовые ореховые лепестки, сочетайте их с другими натуральными украшениями, создавайте законченную композицию на каждом куличе.

### МЕРЕНГА

Украшать куличи меренгой - очень удобно, так как глазурь, которой покрыты куличи и меренга - по сути одно и то же. Разница только в том, что глазурь вы наносите на готовые куличи, и она подсыхает сама при комнатной температуре, а меренгу вы отсаживаете на противень и сушите до готовности, и потом уже украшаете куличи. Украшенные меренгой куличи похожи на воздушные облачка. Посмотрите на эти фото для примера.

### МАСТИКА

Мастика просто незаменима для создания небольших элементов украшения десертов - фигурок, цветов и других мелких деталей. Эти куличи - яркий пример как раз такого творческого подхода к декору мастикой.

### РОСПИСЬ

Художественная роспись по куличам - это, конечно, вариант для тех, кто любит и умеет рисовать, и готов уделить этому довольно много времени. Удобнее всего рисовать по застывшей глазури или мастике. Используйте для росписи куличей гелевые, а не жидкие красители, так как лишняя влага нам здесь не нужна.

Из этих же соображений разводить гелевые красители до нужной для рисования консистенции лучше спиртом или крепким алкоголем.

### ЖИВЫЕ ЦВЕТЫ

Живые цветы на десертах всегда вызывают волну обсуждений, но никто не спорит с тем, что это очень красиво. Чтобы не переживать за контакт цветов с выпечкой, окуните их стебельки в шоколад или используйте специальные держатели.

### ПРЯНИКИ

Расписные пряники уже прочно вошли в число пасхальных угощений. Пряники на шпажках в виде цветов, зайчиков, птиц, корзин с яйцами превращаются в топперы и делают кулич по-настоящему главой и центром притяжения взглядов на пасхальном столе.

### КРЕМОВЫЕ ЦВЕТЫ

Украшенный кремовыми цветами кулич уже больше похож на классический торт. Цветы - очень активный вариант декора, поэтому они забирают на себя всё внимание. И, конечно, куличи с таким декором получаются очень эффектными. Особенно интересно выглядят куличи, у которых оформление сочетается по цвету и стилю с бумажной формой. Здесь вам помогут кондитерские насадки тюльпан, лепесток, лист.

### СУХОЦВЕТЫ

Ещё один вариант украшения куличей - это сухоцветы. Нежные маленькие розовые бутоны или веточки лаванды придают оформлению куличей изящества.

### МАКАРОН

Макарон разных цветов, размеров и даже форм - отличный вариант современного украшения куличей.

### ИЗОМАЛЬТ

Изомальтовый декор для куличей - это всё-таки больше экзотика, чем обычное дело. Небольшие куличики для детей можно украсить леденцами из изомальта в виде яичек или зайчиков.

### ШОКОЛАД

Шоколадные капли, шоколадные яйца и другие фигуры, отлитые из шоколада, шоколадные листики, спиральки и перья - все варианты шоколадного декора прекрасно применимы для украшения современных куличей.

### КРУЖЕВО ИЗ АЙСИНГА

Гибкое кружево из айсинга - пожалуй, один из самых недооцененных вариантов декора куличей. А ведь с его помощью можно создать не только отдельные фигурки для украшения верхушки кулича, но и кружевные ленты для оформления его боков.

### ТОППЕРЫ

С их помощью вы легко расставите акценты в украшении кулича, придадите ему завершённый вид. Очень удачно смотрятся на куличах резные деревянные топперы с пасхальной символикой.

### АЖУРНЫЕ БУМАЖНЫЕ САЛФЕТКИ

Ещё один очень простой способ украсить кулич - поставить его в центр ажурной бумажной салфетки, затем аккуратно поднять ее края, уложить складками и закрепить всё с помощью ленты.

### ПЕРГАМЕНТ

Вы можете обернуть кулич только по стенкам и сделать для него своеобразную упаковку из пергамента - оба вариант смотрятся очень достойно.

#### ЛЕНТЫ

Очень просто, очень быстро и эффектно, особенно, если лента сочетается по цвету с декором шапочки кулича.

#### БЕЗЕ

Крем безе настолько универсален, что его можно использовать не только для покрытия верха кулича, но и, если взбить его посильнее, чтобы ложка стояла в нем, можно использовать эту смесь для украшения.

#### МАРШМЕЛЛОУ или ЗЕФИР

Каждый рисунок и символ на куличе, как и на пасхальных яйцах, имеет свое объяснение. Например, ромбы символизируют готовность земли принять новые семена, ромбы с точкой посередине – засеянное поле, материнство.

Волнистые линии – изображение воды, или символ плодородных земель, достатка. Прямые лучи или завитки – символы восходящего и полуденного солнца.

Позже стали использовать символические буквы в украшении куличей «Х» и «В», что означает «Христос Воскрес!»

Пасхальный кулич готовится в Страстной Четверг, в день, символизирующий Тайную Вечерю. Сначала готовится опара, затем тесто, которое несколько часов расстаивается. При этом в квартире и особенно кухне, где происходит таинство, соблюдается тишина, не открываются окна и двери (последние по возможности), не разрешается громко говорить. Есть свои традиции и в поедании пасхального кулича. Во-первых, с него начинается пасхальная трапеза. Во-вторых, пасхальные куличи едят всю неделю. В-третьих, ихрезают особым образом.

Режут кулич чаще всего поперек, так, чтобы получились «колечки», оставляя шапку кулича до последнего нетронутой. В этом также есть своя глубочайшая символика. Шапка кулича используется и как крышка – если кулич слишком большой и не может быть съеден семьей за один раз, то шапкой прикрывается надрезанная часть. Шапка съедается в последнюю очередь.

Не забывайте в погоне за традициями о том состоянии, в котором должно находиться в эти дни, радуйтесь воскресению Христову и весне, своей семье. Будьте счастливы!

## **РУССКИЕ ТРАДИЦИИ В НЕОБЫЧНОМ ИСПОЛНЕНИИ.**

Степовая Любовь Анатольевна, Коваль Ксения Викторовна,  
ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Русские традиции — большой культурный пласт, вобравший в себя народные обряды и верования. Русские традиции формировались и видоизменялись на протяжении многих веков. Некоторые пришли из язычества, другие — после крещения Руси.

Обычаи и обряды, нормы поведения и вкусы, сложившиеся исторически и передаваемые из поколения в поколение, называются традициями. Семейные,

корпоративные, народные... Они передают особенности поведения определенной группы людей. У русского народа традиции многогранны и неповторимы. Они передают национальный колорит, широту русской души, служат моральной опорой последующим поколениям россиян.

Часто на разговорах о важном мы затрагиваем традиции нашей большой и многонациональной страны, изучаем вкусы и нравы нашего народа. Конечно же самые известные: свадьба, гостеприимство, каравай, чаепитие и т.д. Символом гостеприимства на Руси считался щедрый стол, ну а какой же стол без черной икры

Чёрная икра — исконно русский продукт, употребляемый с незапамятных времён.

Первое письменное упоминание об икре относится к 1240 году, оно было сделано секретарём хана Батыея. В то время икру сильно солили и укладывали в деревянные бочки, а самым дорогим и востребованным был свежий, зернистый продукт из осетра и белорыбицы.

Когда в одном из многочисленных телевизионных шоу польскую актрису Барбару Брыльски спросили, что ей больше всего запомнилось из съемок фильма «Ирония судьбы или с легким паром» она вспомнила бутерброды с черной икрой по тридцать копеек.

К сожалению, знаменитая черная икра в наше время, стала уделом богатых соотечественников, превратившись из символа благополучия страны в зримое воплощение успеха, но желание попробовать прекрасный бутерброд наверняка есть у каждого.

Изучая традиции, нам пришла идея создать необычное блюдо, которое радует глаз, а после первого знакомства с ним удивляет и интригует.

В наши дни кондитерская отрасль, активно осваивает новые технологии и наработки из смежных областей кулинарии. Российские специалисты, базируясь на достижениях советского периода, возрождают национальные традиции.

Цель – обобщение опыта наших наставников и поваров социальных партнеров и создание авторского десерта.

В ходе работы были поставлены следующие задачи:

- изучение исторических данных;
- подбор продуктов для нашего десерта на основе исследования разработка авторского декорирования.

подведение итогов

Гипотеза: Возможно ли использовать наш десерт не только как предмет питания, но и как предмет оригинального подарка.

Прежде чем начать наше исследование, мы провели анкетирование среди студентов колледжа своего курса (группа 9 дпкд 317) и 2 курса (9дпкд 122). И оказалось, что на вопрос:

1. «Что вы знаете о русских традициях?» – ответили «ничего» 13 человек. «Что-то слышали» – ответили 10 человек. Остальные 27 называли русские традиции.

2. «Хотели бы вы кушать черную икру ложками?» – ответили «да» 50 человек.

3. «Любите ли вы сладкое?» – ответили «да» 44 человека.

Анкета нам очень помогла. Мы попросили поучаствовать в анкетировании взрослых: преподавателей, родителей и получили отличный результат. Наш десерт удивит многих. Началась работа: от разработки к делу!

Актуальность темы исследования объясняется постоянным ростом потребительских предпочтений. Стремясь привлечь к себе клиента, технологии не стоят на месте, в результате чего рождается новый товар.

Описание десерта: Ваниль - малина

Готовим ванильный бисквит (яйца, мука сахар, разрыхлитель и ванилин), малиновое конфи (малина, сахар, крахмал), крем чиз на сливках, творожный сыр, сахарная пудра, сливки 33%.

А теперь готовим самый важный атрибут нашего десерта: икра.

Икра готовится из сока с желатином, отливается в специальную форму, застывает, вынимается и укладывается на наш десерт сверху. Рекомендуемая эффективная подача на льду, чтобы удивить клиента и покорить его сердце навсегда.

В результате работы были выполнены все поставленные задачи и достигнута цель. Мы разработали уникальный десерт, эффектно подчеркнув русскую традицию – икра ложкой.

#### **Список литературы:**

1. Десерт. Сладкие сюрпризы. - М.: Ниола 21 век, 2018. - 112 с.
2. Морозов А.Т. Сладкие блюда / А.Т. Морозов. - М.: Экономика, 2016. - 144 с.
3. Поль, Бокюз Десерты / Бокюз Поль. - М.: Астрель, 2013. - 225 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕКОРИРОВАНИИ БЛЮД РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА В РАЗНЫХ ТЕКСТУРАХ**

Устинов Тимур Сергеевич,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж питания и сервиса»

Цель: познакомить слушателей с инновационными тенденциями в оформлении, декорировании блюд, используя локальный продукт в разных консистенциях.

Задачи:

- Объяснить назначение декорирования блюд;
- Выяснить, что такое текстура и какие текстуры бывают;
- Определить, какой продукт можно считать региональным;
- Рассмотреть декорирование блюд региональным продуктом, используя различные текстуры.

Дизайн блюд - не просто искусство. Это стиль жизни, заставляющий всё время двигаться вперед, ни на минуту не прекращая поиска.

Дизайн блюд подвержен влиянию моды, и то, что сегодня выглядит актуально, завтра может показаться смешным и неуклюжим, однако существует классика, востребована во все времена. В данное время существует несколько направлений, дизайн блюд является обширным понятием, включающий в себя не только

оформление, но и название, и подачу. Оформление блюда не обязательно должно заканчиваться на кухне, его можно провести и в зале, при подаче.

Очень красивые и разнообразные украшения можно изготовить из самых привычных продуктов, которые бывают на вашем столе каждый день.

«Ценность каждого блюда на две трети зависит от его вкуса и на одну треть от его текстуры. Последняя — неизбежное качество любой еды, как хорошей, так и плохой, поэтому ее нужно контролировать».

Разные текстуры в блюдах по-разному высвобождают их вкусы и ароматы.

Текстура — это целый комплекс ощущений: зрительных, слуховых и осязательных. Поэтому если в блюде много текстур, оно кажется нам вкуснее. Текстур очень много: кремообразная, волокнистая, слоистая, пористая, однородная, твердая, пластичная, липкая, рассыпчатая, хрустящая, гелеобразная.

Кремообразная текстура – нежная, абсолютно однородная консистенция, без расслоений и твердых вкраплений.

Пористая – это мусс. Пышная, воздушная консистенция, тающая во рту.

Гелеобразная – упругая желеобразная масса в разнообразных формах.

Твердая – всем понятная естественная консистенция многих продуктов.

Хрустящая – рассыпчатая консистенция, подчеркивает хрусткость и поджаристость блюда.

Жидкая – в нашем случае, это соус. Соус эластичный, однородный, глянцевый.

Что такое региональный продукт? Региональным может считаться продукт, который не встречается нигде больше по всей стране, кроме как в определенном регионе, а может быть и тот, что в разных вариантах встречается везде; и тот, что считается деликатесом, и тот, что продается в обычных магазинах: то есть то, что на самом деле едят люди в разных регионах нашей страны. Характерными для современной региональной кухни являются использование и переработка натуральных, свежих, сезонных продуктов, типичных для данной местности; аутентичный характер блюд (например, на основе исторических рецептов), а также приспособление к современным привычкам питания (например, в соответствии с калорийностью). Наша страна настолько широка и необъятна, что ее жители до сих пор продолжают открывать для себя все новые и необычные особенности каждого из регионов.

Новосибирская область занимает важное место среди крупнейших сельскохозяйственных производителей. Одной из основных специализаций сельского хозяйства является выращивание овощей.

Для реализации нашего проекта мы решили использовать наш региональный яркий, аутентичный овощ – тыкву.

Тыква относится к низкокалорийным продуктам, обладает большой питательной ценностью и множеством свойств, которые полезны для здоровья и физической формы. Она богата бета-каротином, витаминами, омега-3 кислотами и минералами.

А теперь, возвращаясь к текстурам, мы расскажем, как же можно украсить блюда с помощью одной только тыквы, но в разных «интерпретациях»!

Технологический процесс приготовления мусса из тыквы.

Технологический процесс приготовления «тыквенной икры».

Технологический процесс приготовления геля из тыквы.

Технологический процесс приготовления чипса из тыквы в двух вариантах.

Технологический процесс приготовления тыквенного пюре и соуса.

Декорирование блюд — это важный аспект современной кулинарии, который может значительно влиять на восприятие и оценку блюда. Современные тенденции в декоре блюд отражают стремление к минимализму, природной красоте, игре цветами и текстурами, а также индивидуальному творчеству. В конечном итоге, красиво оформленное блюдо не только радует глаз, но и делает еду более вкусной и запоминающейся.

Профессиональные удачи поднимают кулинарный «тонус», однако художественный вкус и мастерство приобретаются только в богатом и разностороннем опыте.

#### **Список литературы и интернет-источников:**

1. Сборник рецептов на продукцию общественного питания. Сборник технических нормативов. М. ДеЛиплюс, 2011 г.
2. Похлебкин В. В. Большая энциклопедия кулинарного искусства. Все рецепты. М. :Центрополиграф, 2008.
3. <https://multiurok.ru/files/7-sposob-krasivogo-oformleniia-bliuda.html>
4. <https://levelvan.ru/pcontent/bez-recepta-26/tekstura>
5. <https://dzen.ru/a/Za5g8mWVr2TILxBP>

## **КРЕАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ПОДАЧА БЛЮД**

Пышкина Элеонора Валентиновна

ГБПОУ НСО «Новосибирский электромеханический колледж»

Кулинария – это настоящее искусство, способное удовлетворить не только вкусовые, но и зрительные чувства. Сочетание цветов, форм и текстур, гармоничные композиции – все это создает неповторимую фреску на тарелке, которая уже сама по себе является произведением искусства. Поэтому красивая или необычная подача блюд вызывает не только удивление, радость, но и возбуждение аппетита, и лучшее усвоение пищи.

Цель: узнать и рассказать о современных способах оформления и подачи блюд.

Задачи:

- изучить способы оформления и подачи блюд;
- выявить наиболее интересные и креативные способы подачи блюд

Креативные способы придания эстетической привлекательности блюд.

#### **1. Цветовая гармония и контрасты**

Цвета играют огромную роль в визуальном восприятии блюда. Например, красные помидоры и зеленый базилик отлично дополняют друг друга, добавляя яркие акценты на тарелке.

#### **2. Формы и текстуры**

Игра формами и текстурами помогает создать интересное визуальное восприятие. Нарезать овощи в виде тонких лент, кубиков, колец и шариков. Это добавит глубину и объем блюду.



### 3. Украшения из продуктов

Фрукты, овощи, зелень и ягоды могут стать прекрасными материалами для создания украшений. Сделать цветы из моркови, лепестки из огурцов или красивые композиции из ягод. Такие украшения добавляют оригинальности и неповторимости вашим блюдам.

### 4. Эмульсии и соусы

Соусы и эмульсии - инструмент для создания красивых узоров и украшений на тарелке. Можно использовать мелкие сосуды или пипетки для точного нанесения соусов. Это позволит создать абстрактные узоры, линии и капли.

### 5. Естественные элементы и гербарии

Свежие веточки зелени, листья салата или цветы могут добавить свежести и натуральности. Одно из модных направлений - использовать сушеные веточки или цветы при подаче блюда.

### 6. Симметрия и асимметрия

Симметрия и асимметрия создаёт интересные визуальные эффекты. Для этого разместить ингредиенты симметрично или создать асимметричные композиции.

Креативные способы подачи блюд.

Очень часто используют вариации одного продукта. Например, сырные плато или доски с мясной нарезкой. Сырная тарелка - сочетание из нарезки нескольких сортов сыра, которая иногда дополняется орехами или фруктами и подается на круглой доске из дерева, мрамора или керамики.

Сорта сыров. На доске полагается расположить 7-8 сортов с насыщенным, комплексным вкусом. Это могут быть представители сыров с белой корочкой (камамбер или бри), сыров с красной корочкой (лимбулгер, реблошон), сыров с благородной плесенью (горгонзола, рокфор), вытяжных сыров (моцарелла), сыров из козьего и овечьего молока и твердых, выдержанных сыров (пармезан, чеддер). На доске должны быть твердые, полутвердые и мягкие сыры, свежие и зрелые.

Раскладка сыров. Вариант первый: по краям — твердые виды сыра, в центре - самые мягкие. Второй вариант предполагает визуальное разделение доски на 12 делений (как циферблат) и выкладку сыров по нарастанию выраженности вкуса — от самых нежных к самым насыщенным. Разные сорта сыров не должны соприкасаться. Тарелку нужно собрать за час до подачи и позволить сырам постоять в тепле, так как их аромат раскрывается при комнатной температуре.

Для мясной нарезки лучше использовать пять видов мясных деликатесов и колбас. В их числе, мягкая нарезка: вяленая ветчина (типа итальянской прошутто), пастрома, хорошая варёная колбаса. Но и твёрдые колбасы - копченую и сырокопченую, буженину, или окорок, тонко нарезанное сало. Если есть любители паштета, можно поставить и его, прямо в банке, или на небольшой тарелочке и обязательно с хлебом

Формат фуршета.

В качестве основного фуршетного стола можно задействовать стены. Здесь важно продумать вариант размещения каждой позиции из кейтеринг меню. Эффектно будут смотреться длинные узкие многоуровневые полочки, крючки, пластиковые и картонные коробочки. Оригинально выглядит пенал с отделениями из цветной ткани, сделанный наподобие многочисленных кармашков. В каждом отделении разместить, например, целые фрукты или пирожки, булочки, сладкие палочки.

На вилки, расположенные остриём вверх, уже насажена еда. Приборы находятся на расстоянии друг от друга, что позволяет одновременно нескольким гостям брать закуску, не создавая очередь у стола. В ложки также можно разложить мини-порции салатов.

Морковный кофе – современная тенденция, её смело внедряют многие рестораны и кейтеринговые компании. Бариста радуют новым трендом - напиток в моркови. В качестве альтернативы подойдет чашка для напитка, изготовленная из яблока. Удивите гостей оригинальной подачей, приготовив к десерту вкусный напиток в ярком обрамлении.

Стаканы, фужеры, рюмки используют для сервировки различных блюд. В прозрачном стекле эффектно, ярко и красиво выглядят салаты-коктейли, фруктовые нарезки, мороженое. Бокал можно перевернуть вверх дном и декорировать его кольцами лука, свежей зеленью, горошком или кукурузой.

При использовании гербариев нынешняя мода рекомендует следующий набор: ромашки, листья (холодный светлый зеленый для оформления), дикорастущие цветы или не самые шикарные садовые. Сладкую выпечку декорируют цветочками. Торты и капкейки напоминают аптекарские гербарии, украшенные лекарственными травами и цветами.

В области безалкогольных напитков визуальное будущее многие предсказывают «тандури кофе» и «тандури чаю». Процесс их приготовления выглядит очень декоративно, да и подача в глиняных кружках симпатичная. Тандури чай - традиционный для индийского стритфуда, а кофе начали готовить недавно, и он уже заинтриговал тренд-вотчеров в Штатах и Великобритании.

Технология приготовления необычна, чай или кофе с молоком переливают в очень сильно разогретую неглазированную глиняную кружку, где напиток делает бурный «пфф» и брызгается пеной, а потом переливают в другую керамическую посуду для подачи. В этой живописной операции есть вкусовой смысл: после бурного прогревания в прокаленной глине кофе и чай приобретают легкие копченые нотки.

Также вызывает интерес белый кофе, используют зерна слабой низкотемпературной обжарки. Зерна получаются светлее обычных, и напиток по цвету получается примерно как кофе с молоком. Белый кофе начинают ценить за более высокое содержание кофеина, а также за более мягкий, ореховый чуть сладковатый вкус.

В заключении хочу отметить, что декорирование и подача блюд - важный аспект современной кулинарии, который может значительно влиять на восприятие и оценку блюда. Красиво оформленное блюдо и его подача не только радует глаз, но и делает еду более вкусной и запоминающейся.

С каждым годом все больше шеф-поваров, чтобы удивить потребителя, стали обращаться к необычным способам оформления и подачи блюд. Используют дары природы - травы, грибы и ягоды, чтобы создавать уникальные и вкусные блюда. Растущий интерес к самобытной природной кухне станет одним из ключевых гастрономических трендов этого года.

#### **Список литературы:**

1. Журнал Рестораторшеф, статья Тренды гастромира, 2023г © 2023 All Right Reserved. © NTA-rus.com
2. <https://novate.ru/blogs/200819/51401/>

## СЕКЦИЯ 6. ИНФОРМАЦИОННЫЙ И ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

### ВИРТУАЛЬНЫЙ МАСКОТ КАК ПОМОЩНИК ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В НОВОСИБИРСКИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Даник Иван Денисович, Борадачук Кира Максимовна,  
ГПБОУ НСО «Новосибирский автотранспортный колледж»

Окружающий мир познается человеком через органы чувств, и роль зрения исключительно велика. Зрительное восприятие позволяет человеку изучать информацию о размерах, форме и объеме предметов, о движении и протяженности пространства, окружающего его, о богатстве цвета и света в природе. Виртуальный маскот представляет собой альтернативное, упрощенное восприятие талисмана, то есть его модель при отсутствии материальных компонентов. Благодаря своей практичности и удобству, он уже задействован в маркетинге и других сферах жизни. Окунувшись в тему виртуального маскота, нам захотелось воплотить в жизнь своего маскота, который в дальнейшем будет задействован в нашем учебном заведении.

Поэтому, целью нашей работы стало создание и внедрение виртуального маскота для привлечения абитуриентов и поддержания студентов в различных мероприятиях.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

1. выбор программ 3D моделирования и создание модели виртуального маскота;
2. создание бота и внедрение маскота для помощи абитуриентам при поступлении в НАК.

Актуальность: Маскот помогает выделиться образовательным учреждениям среди других, а также закрепить за собой определенный образ талисмана со своей спецификой обучения в колледжах и университетах, институтах. Маскот, который привлекает внимание общественности.

Как студенты Новосибирского автотранспортного колледжа, мы бы хотели сделать акцент на специальностях, которым обучают в его стенах. Поэтому мы решили внедрить модель виртуального маскота нашего колледжа. Созданный продукт поможет наглядно рассказать и показать каким специализациям обучают в Новосибирском автотранспортном колледже, а также составит яркое впечатление обучающимся в колледже.

Современные школьники отличаются своими характерными чертами, такими как: активность, любознательность и разносторонность. Они имеют доступ к изучению множества различных ресурсов, в том числе к сайтам образовательных организаций. Мы изучили каким специализациям обучают в нашем колледже. Последующим нашим шагом было создать олицетворяющие образы специальностей. Мы выбрали гаечный ключ – он демонстрирует специальность Техническое обслуживание, амперметр – демонстрирует Эксплуатацию транспортного электрооборудования, гарнитура – Организация перевозок и управление на транспорте.

Для этого была выбрана программа: Blender 3D. Первым шагом были выбраны фотографии инструментов, приборов и гарнитуры. Затем на основе данных

фотографий начали создавать модели в программе Blender 3D. Затем стали объединять модели с основным телом маскота.

Этапы работы по созданию маскота:

1. Создание туловища;
2. Создание рук и ног;
3. Создание наушников;
4. Создание костюма;
5. Создание лица;
6. Создание ключа и отвертки.

Проделав все этапы работы, мы получили модель виртуального маскота. Которую в дальнейшем планируется использовать не только в стенах колледжа, но и на различных мероприятиях, где будут выступать студенты из Новосибирского автотранспортного колледжа.

Для дальнейшего продвижения маскота было принято решение о создании Telegram-бота, на библиотеке Telebot и языке программирования Python для лаконичного доступа к информации о колледже:

1. Информация о колледже;
2. Информация для абитуриентов;
3. Информация для студентов;
4. Структурные подразделения;
5. Информация об олимпиадах и конкурсах.

Мы считаем, что перспективы использования маскота весьма обширны, также не только пробуждаем интерес к специальностям у абитуриентов, но и привлекаем внимание общественности к нашему образовательному учреждению.

Подводя итоги проделанной работы, мы поняли, что современные технологии способны колоссально облегчать быт людей и в разных сферах жизни, это уже происходит. Сфера образования – очень влиятельна на жизненном пути каждого человека, реализовывая его как личность. Объединив их, мы можем более точно получать информацию о профессиях и их особенностях, помогая школьникам сделать сложный выбор. Наш виртуальный маскот представляет собой интересный и креативный способ привлечения внимания и повышения популярности колледжа. Он будет отражать позитивный и дружелюбный характер колледжа, а его использование в различных медиа поможет привлечь внимание обучающихся, абитуриентов и общественности. По мимо этого, сделанный нами бот поможет не только абитуриентам, но и студентам нашего колледжа, способствуя своей доступностью. Мы верим, что виртуальный маскот станет настоящей гордостью колледжа и будет служить символом его креативности и инноваций.

#### **Список литературы:**

1. Федотова, Д. А. Виртуальный тур по колледжу как инновационная форма профориентации абитуриентов / Д. А. Федотова, Д. А. Колдина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 46.1 (232.1). — С. 48-51. — URL: <https://moluch.ru/archive/232/53996/> (дата обращения: 16.03.2024).

2. Баландина, И. В. Обзор программных продуктов для создания вебориентированной системы «Виртуальный тур по ШГПУ» И. В. Баландина, А. А. Баландин // Молодой ученый. — 2016. — №10.

3. Ершова, О.Ю., Инновационные методы и подходы в профориентации подростков / О.Ю. Ершова, Т.С. Калужина, Н.Ф. Минеева // Педагогические и информационные технологии в образовании. – 2016. - №15. — С. 4.

4. Иванцовская Н.Г. И 622 Перспектива: теория и виртуальная реальность: учеб. пособие / Н.Г. Иванцовская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. – 196 с.

## **ЭКСКУРС ПО ИНТЕРЕСНЫМ МЕСТАМ НОВОСИБИРСКА**

Иванеко Юлия Евгеньевна, Лукин Максим Павлович,  
ГПБОУ НСО «Новосибирский автотранспортный колледж»

В Новосибирске очень много интересных мест, но не все студенты и жители города могут знать о таких интересных местах – может даже эти места могут связываться и с историей.

Актуальность: Экскурсии среди студентов в Новосибирске развиты очень плохо, и многие даже не догадываются об очень интересных местах, поэтому мы предлагаем свой экскурс по интересным и необычным местам Новосибирска.

Цель: провести анализ и узнать о самых интересных местах Новосибирска, показать их на прототипе страницы, чтобы было интересно не только студентам, но и жителям Новосибирска.

Задачи:

1. создать пример страницы с экскурсиями;
2. провести опрос среди студентов об их посещении экскурсий.
3. провести виртуальную экскурсию среди студентов

Мы живём в городе Новосибирске. Это третий по численности населения город России. Город является центром Новосибирской области, крупнейший торговый, деловой, культурный, транспортный, образовательный и научный центр Сибири. Новосибирск основан в 1893 году, статус города получил 28 декабря 1903 года. Менее чем за 70 лет Новосибирск достиг статуса города-миллионника и до сих пор является одним из самых быстрорастущих городов мира, включен в связи с этим в Книгу рекордов Гиннеса. В Новосибирске 10 районов: Центральный, Железнодорожный, Кировский, Ленинский, Заельцовский, Октябрьский, Первомайский, Дзержинский, Калининский, Советский. Город расположен на обоих берегах реки Оби рядом с Новосибирским водохранилищем, образованным на Оби, перегороженной плотиной Новосибирской ГЭС.

Мы с интересом изучали историю создания своего города. Рождение нашего города связано со строительством в Сибири железной дороги, железнодорожного моста через Обь близ села Кривошёково. В конце апреля 1893 года для строительства железнодорожного моста прибыл первый отряд рабочих. А летом 1893 года в устье реки Каменки, впадавшей в Обь, появился посёлок рабочих мостостроителей. Ниже по течению Оби возник ещё один посёлок при железнодорожной станции Обь. Эти посёлки и стали началом нового города.

Наш город несколько раз менял свое имя. Первое имя, тогда ещё небольшого, но быстрорастущего поселка, появилось в 1894 году: посёлок Александровский (в честь царя Александра 3, который решил строить в Сибири железную дорогу). В

декабре 1895 г поселок переименован в Новониколаевский. Последний раз наш город менял название в середине 20-х годов прошлого века

Сегодня, в век гаджетов нам, студентам, доступно огромное множество различной информации. Но, к сожалению, мы даже не задумываемся о возможности узнать что-то интересное о своей Родине. Поэтому мы сделали сайт, для студентов и жителей города Новосибирска. На основе этого мы провели опрос среди студентов нашего колледжа пользуются ли они сайтами для того чтобы найти себе экскурсии или сходить в интересные места

1. Как часто вы ходите на экскурсии?
2. Интересуетесь ли вы историей Новосибирска?
3. Пользуетесь ли вы приложениями, для того чтобы найти интересные экскурсии?
4. Насколько вы знаете Новосибирский?

В заключении можем сказать, что самый лучший способ (исходя из результатов опроса) знакомить студентов с историей и интересными местами это - виртуальный экскурс.

#### **Список литературы:**

1. Емельянов Б. В. Организация экскурсионной работы: Методика, опыт. - М.: Профиздат, 1984. - 144 с.
2. Святославский А. В. Городская экскурсия. Основы теории и практики. - М.: Центр подготовки туристских кадров, 2001.
3. Экскурсионная работа. Методические рекомендации для студентов. Составитель Коломыцкая Е. Ю. Новосибирск: изд-во НГТУ, 2004.

## **НЕЙРОННАЯ СЕТЬ И КАК ОНА ВЛИЯЕТ НА МИР КРАСОТЫ**

Янчук Ангелина Евгеньевна,

ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж электроники и вычислительной техники»

Цель: изучить, как нейронные сети революционизируют индустрию красоты, преобразуя способы обработки изображений и создавая новые тренды.

Задачи:

- Понять, что такое нейросети и их основные принципы.
- Изучить нейронные сети, которые трансформируют индустрию красоты.
- Исследование влияния нейронных сетей на формирование новых модных трендов.
- Анализ преимуществ использования нейронных сетей в сфере красоты.

Актуальность темы:

В настоящее время нейронные сети играют все более значимую роль в различных сферах нашей жизни, и индустрия красоты не является исключением. Обладая способностью обрабатывать большие объемы данных и выявлять сложные закономерности, нейронные сети помогают предсказывать модные тенденции, создавать уникальные дизайны и революционировать процессы в области макияжа и ухода за кожей.

С появлением нейронных сетей в индустрии красоты возникло множество новых возможностей. Алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать

огромное количество информации о предпочтениях потребителей, трендах в макияже и уходе за кожей. Благодаря этому, компании могут предложить клиентам персонализированные продукты, точно соответствующие их индивидуальным потребностям.

Однако, нейронная сеть не только помогает определить модные тенденции, но также может быть использована для создания новых дизайнов в мире красоты. Путем анализа огромного количества изображений или текстового контента, нейросеть способна генерировать уникальные идеи для дизайна одежды или эксклюзивных принтов на упаковке косметических продуктов. Это открывает широкие перспективы для творческих профессионалов в индустрии – дизайнеров моды и стилистов всегда могут полагаться на эти инновационные методы при работе над своими проектами.

В этой статье мы рассмотрим конкретные примеры применения нейросетей в области моды и косметологии, а также обсудим последствия использования этой технологии для будущего индустрии красоты.

Введение в нейронные сети: понимание и основные принципы.

В этом подразделе мы познакомимся с основными принципами функционирования нейронных сетей и узнаем, как они влияют на мир красоты.

Нейронная сеть — это математическая модель, вдохновленная работой человеческого мозга. Она состоит из большого количества искусственных нейронов, или узлов, связанных между собой. Каждый нейрон принимает определенные входные данные, обрабатывает их и передает выходные данные другим нейронам или внешней среде.

Основным принципом работы нейронных сетей является обучение. Сеть обучается на основе большого количества данных, которые содержат информацию о желаемом результате. Например, если мы хотим, чтобы сеть распознавала определенные шаблоны лица, мы предоставляем ей множество изображений с различными лицами и указываем, какие изображения содержат интересующий нас шаблон. Сеть анализирует эти данные и формирует связи между нейронами, чтобы научиться распознавать интересующий нас шаблон.

В контексте красоты и косметологии, нейронные сети могут быть использованы для решения различных задач. Одной из таких задач является распознавание образов. С помощью нейронных сетей можно разрабатывать программы, которые могут классифицировать изображения в зависимости от содержащихся на них объектов или эмоционального выражения человека. Это может быть полезным инструментом для определения качества кожи, волос или макияжа.

Другая важная область применения нейронных сетей — это анализ состояния кожи и волос. Сети могут анализировать изображения или данные, полученные с помощью различных датчиков, чтобы оценить состояние кожи или волос клиента. Это позволяет косметологам и врачам точно определить проблемные зоны и рекомендовать наиболее подходящие процедуры или продукты для улучшения состояния кожи и волос.

Нейронные сети также используются для создания косметических продуктов. Сети могут анализировать множество данных о составе и свойствах различных ингредиентов, чтобы определить оптимальные комбинации и пропорции для различных типов кожи и волос. Это позволяет создавать косметические продукты, которые максимально эффективны и безопасны для использования.

Таким образом, использование нейронных сетей в этих областях позволяет достичь более качественных и персонализированных результатов, что в конечном итоге влияет на красоту и самочувствие потребителей.

Нейронные сети для виртуальной примерки одежды и декоративной косметики.

Нейронные сети в индустрии красоты помогают создавать идеальные образы, а также рекомендуют популярные продукты и стили. Мобильные приложения, основанные на нейронных сетях, позволяют пользователям экспериментировать с макияжем и прическами, помогая им принимать более информированные решения о покупках.

Существует несколько приложений и онлайн-сервисов, использующих нейронные сети для виртуальной примерки одежды и декоративной косметики. Вот некоторые из них:

Modiface, L'Oreal's Makeup, Sephora Virtual Artist: приложения, которые позволяют пользователям в реальном времени примерять макияж и декоративную косметику с помощью камеры своего мобильного устройства. Они используют технологии глубокого обучения для точного определения черт лица и нанесения макияжа.

Один из примеров приложений с нейронной сетью, позволяющих виртуально примерять одежду на себя, это "Virtual Dressing Room" от компании Zeekit. Он позволяет пользователям виртуально примерять одежду, подгоняя размеры и предлагая стили, основываясь на их предпочтениях. Пользователи также могут делиться своими примерками через социальные сети.

Все эти приложения и сервисы используют технологии нейронных сетей, чтобы помочь пользователям принимать более осознанные решения о покупках и примерять продукты косметики и одежды онлайн.

Преимущества использования нейронных сетей в сфере красоты: повышение эффективности и качества услуг

Использование нейронных сетей в сфере красоты позволяет повысить эффективность и качество услуг, что в свою очередь приводит к улучшению опыта клиентов. В данном подразделе мы рассмотрим основные преимущества использования нейронных сетей в сфере красоты.

Использование нейронных сетей в сфере красоты обеспечивает повышение эффективности и качества услуг за счет нескольких ключевых преимуществ, а именно:

1) Индивидуализация подхода: Нейронные сети позволяют создавать персонализированные рекомендации и решения для каждого клиента, учитывая его уникальные особенности и предпочтения.

2) Улучшение клиентского опыта: Благодаря высокой точности и скорости анализа данных, нейронные сети способствуют более комфортному и удовлетворительному опыту для клиентов.

3) Повышение конкурентоспособности: Организации, использующие нейронные сети в сфере красоты, могут предложить более инновационные и современные услуги, что улучшает их позиции на рынке.

4) Масштабируемость: Нейронные сети позволяют масштабировать бизнес и предоставлять услуги в больших объемах без ущерба для качества и эффективности.



5) Большая доступность: Внедрение нейронных сетей в сферу красоты делает услуги более доступными для широкого круга клиентов, так как они могут быть предоставлены как в салонах красоты, так и через онлайн-платформы и мобильные приложения.

Кроме того, нейронные сети способны автоматизировать некоторые процессы в сфере красоты, что значительно повышает эффективность работы. Например, с использованием нейронных сетей можно разработать приложение для смартфонов, позволяющее клиентам выбирать подходящие прически или макияж виртуально, без необходимости посещения салона. Это позволяет сэкономить время и упрощает процесс выбора стиля.

Более того, нейронные сети могут быть использованы для оптимизации процесса обучения и развития профессионалов в сфере красоты. Например, нейронные сети могут анализировать видео-уроки и предлагать обратную связь и рекомендации стилистам и визажистам. Это помогает повысить качество работы и обучения профессионалов, что, в конечном итоге, приводит к лучшему опыту для клиентов.

Таким образом, использование нейронных сетей в сфере красоты имеет множество преимуществ. Они позволяют повысить эффективность и качество услуг, предсказывать модные тенденции, автоматизировать процессы и оптимизировать процесс обучения профессионалов. Это приводит к более удовлетворительному опыту клиентов и делает сферу красоты более доступной и современной.

**Будущее нейронных сетей в мире красоты: новые возможности и вызовы**

Будущее нейронных сетей в индустрии красоты обещает множество новых возможностей и перспектив. Современные технологии, основанные на нейронных сетях, предлагают инновационные методы обработки изображений и виртуальной примерки макияжа, что делает эти процессы более эффективными и доступными для широкой аудитории. Однако, помимо всех своих преимуществ, нейронные сети также сталкиваются с рядом вызовов. Например, многочисленное использование нейронных сетей может привести к стандартизации красоты и потере индивидуальности, поскольку алгоритмы часто стремятся создавать идеальные, но стандартизированные образы. Кроме того, при обучении нейронных сетей могут возникать проблемы с неравномерностью данных или предвзятостью, что может привести к некорректным и несправедливым результатам. Тем не менее, развитие нейронных сетей в индустрии красоты открывает новые горизонты возможностей и позволяет создавать более индивидуализированные и персонализированные подходы к уходу за кожей и макияжу. Для достижения оптимальных результатов важно найти баланс между применением современных технологий и сохранением натуральности и разнообразия.

#### **Список интернет-источников:**

1. <http://textovod.com/unique/link?url=https%3A%2F%2Fnauchniestati.ru%2Fspravka%2Fispolzovanie-nejronnyh-setej-v-procессe-avtomatizaczii-biznesa%2F&key=44931ab8c77d02a87dc592fb6a966976>
2. [http://textovod.com/unique/link?url=https%3A%2F%2Fmeditechai.ru%2Fii-v-personalizirovannoj-medicine-i-terapii%2Frol\\_iskusstvennogo\\_intellekta\\_v\\_prognozirovanii\\_riska\\_zabolevanij\\_u\\_konkret\\_nogo\\_patsienta%2F&key=280beff3cfc66b896d9e15302b2d94d6](http://textovod.com/unique/link?url=https%3A%2F%2Fmeditechai.ru%2Fii-v-personalizirovannoj-medicine-i-terapii%2Frol_iskusstvennogo_intellekta_v_prognozirovanii_riska_zabolevanij_u_konkret_nogo_patsienta%2F&key=280beff3cfc66b896d9e15302b2d94d6)
3. <http://textovod.com/unique/link?url=https%3A%2F%2Fya-neiroset.ru%2>

Fbusiness%2Fanalitics%2Fkak-neyroset-mozhet-pomoch-v-analitike-biznesa&key=20229b4c24b25bf72209d976c1feb921

4. <http://textovod.com/unique/link?url=https%3A%2F%2Fblog.smm.school%2Fnejronnye-seti-zadachi-primery-i-obyasnenie-prostymi-slovami%2F&key=a8b93591e9f1d5b7700334ac4e4f1d52>

## **АГИТАЦИЯ И ЭСТЕТИКА ПЛАКАТА КАК СРЕДСТВО ОТ ГАДЖЕТ-АДДИКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Волкова Елена Владимировна, Сорокин Владислав Алексеевич,  
ГБПОУ НСО «Новосибирский автотранспортный колледж»

В последнее десятилетие набрал силу и стал намного более заметным новый вид психологической зависимости – гаджет-аддикция (буквальный перевод «острое желание штучек»), или иначе гаджет-зависимость. Люди покупают новые “приборчики” без всяких разумных оснований, а занятия с ними приобретают характер навязчивой привычки. Привязанность к этим приборам превращается в болезнь.

По мнению исследователей, только в России в настоящее время наблюдается как минимум несколько миллионов человек, страдающих гаджет-аддикцией. На данный момент это актуальная проблема. По словам преподавателей, работающих в колледжах и вузах нашей страны, наблюдается настоящая SMS-мания. Студенты непрерывно обмениваются сообщениями друг с другом в гаджетах, стараясь не привлекать внимания педагогов. При этом никакие меры дисциплинарного воздействия не позволяют решить эту проблему. Зачастую пользование гаджетом происходит не для передачи необходимой информацией, а для поддержания процесса коммуникации как такового.

Цель работы – это создание информационного плаката, визуально призывающего к определённому положительному результату.

Основные задачи исследования:

1. Изучить теоретические аспекты гаджет-аддикции.
2. Проведение тест-опросник «Есть ли у Вас гаджет-аддикция?»
3. Оценить влияние гаджетов на повседневную жизнь и не только.
4. Создание агитационного, эстетически оформленного плаката.

А. М. Таунсенд в своей статье «Жизнь в городе реального времени: мобильные телефоны и городской метаболизм» отмечает, что возникновение в 1993 году Всемирной паутины за короткий срок полностью изменило жизнь человечества. Все началось с мобильных телефонов. Они «возглавили» список портативных средств коммуникации на мировом рынке. Это способствовало фундаментальной трансформации человеческого мировосприятия и открыло дополнительные возможности беспрепятственного общения на расстоянии. Затем Интернет постепенно внедрился в мобильные устройства, и они перестали выполнять лишь одну коммуникативную функцию. Стало возможным находить любую необходимую информацию, применяя мобильный телефон, а также со временем вычислить положение человека на территории населенного пункта. После этого появились навигаторы, встроенные в мобильное устройство.

В работе Дж. Годжина «Культура мобильных телефонов: мобильные технологии в повседневной жизни» автор упоминает о функции отправки коротких текстовых сообщений (смс-функция). Данная функция первоначально планировалась в качестве дополнительной опции. Но со временем пользователи проявили повышенный интерес к ней, что стало удивлением и сюрпризом для операторов мобильной связи и производителей мобильных устройств.

Гаджетом, без которого не мыслит жизни современная молодежь, оказался смартфон. Он единогласно признан первым в Топ-10. Также в список попали еда, одежда и вода. Кроме самого необходимого в рейтинге: ноутбук, планшет, приставка для видеоигр. Согласно опросу возрастной категории 16-20 лет колледжа из расчета суточного времени 6,3 часа средний молодой человек проводит со смартфоном, 3,5 часа - за компьютером, телевидение-3 часа, приставка-3,5 часа и планшет-1,9 часа. Так же современные обучающиеся колледжа имеют страсть к новому: 51% респондентов отметили, что ежемесячно пробуют 10 и больше новых приложений, 39 % открыт для 3-6 приложений в месяц и лишь 10% вообще не интересуют новинки.

Не менее интересна и аналитика по времени, проведенному со смартфоном: 96% признались, что на протяжении всего дня ведут текстовую переписку (попросту, чатятся). 58% для чтения новостей и тематических каналов, а 58% для поиска необходимой информации и образовательного контента. 56% играет в мобильные игры. Электронную почту, голосовые сообщения и телефонные звонки подростки используют посредственно, 21%- 36% всего времени отводится на эти задачи.

Не все верят данным исследований и думают, что не могут быть в цифровой зависимости. Для этого обучающимся предлагают пройти небольшой тест-опрос на цифровую зависимость:

1. Носите ли вы телефон с собой по квартире (дому)?  
"Да" или "Нет"
2. Вы едите с телефоном в руках?  
"Да" или "Нет"
3. На важной встрече, в гостях, на уроке или просмотре фильма вы достаете телефон без явной необходимости?  
"Да" или "Нет"
4. У вас возникает ощущение, что событие как будто не произошло по-настоящему, если вы не поделились им в соц.сетях?  
"Да" или "Нет"
5. Опубликовав пост или фото, уже через минуту начинаете проверять реакции и комментарии?  
"Да" или "Нет"
6. Бывает так, что вы смотрите сериал, открываете соц.сеть одну и в тот же момент переключаетесь на другую соц.сеть?  
"Да" или "Нет"
7. Вы постоянно проверяете он-лайн ли кто-то в соц.сетях, что бы пообщаться с человеком?  
"Да" или "Нет"
8. Просмотрев новости в соц.сетях, вы обновляете ленту и заходите на второй круг?

"Да" или "Нет"

9. Вы используете интернет, чтобы поднять себе настроение?

"Да" или "Нет"

10. Вы перестали высыпаться из-за того, что не можете отложить телефон вовремя?

"Да" или "Нет"

1-3 (ДА) Поздравлю, у вас все под контролем.

4-7 (ДА) Все не так плохо. Но есть первый звоночек: телефон начинает управлять вами.

8-10 (ДА) К сожалению, у вас есть почти все признаки зависимости от гаджетов.

В большинстве случаев количество ответов останавливается от 7-10. Что делать с этим? Необходимо задуматься, почему это происходит именно с вами. Данный опросник не предназначен для постановки диагноза или болезни. На основе ответов выводится результат, который определяет возможность наличия признаков зависимости от гаджетов. Тест составлен для сбора статистической информации, однако выводит результат на основе математических подсчетов выбранных вариантов ответа и может являться показателем наличия зависимости. При наличии высоких показателей необходимо обратиться к высококвалифицированному специалисту для проведения более точного анализа данного вида зависимости.

Проблему цифровой зависимости в образовательной среде колледжа преподавателю можно решить. И как средство профилактики предлагается создать агитационные, эстетически правильно оформленные плакаты. Яркие и с текстовой информацией. Понятно, что основная нагрузка в плакате ложится на визуальные образы, на символы и знаки, имеющие свое графическое воплощение. Если проанализировать в первую очередь общую составляющую агитационного плаката, то понятно что его эстетика является инструментом воздействия (*Приложение 1*).

В заключении можно сказать, что современные девайсы располагают разнообразными функциями, которые разработаны для удовлетворения потребностей пользователей. Однако владельцы устройств не всегда пользуются предлагаемыми возможностями мобильных устройств.

В целях полноценного пользования мобильные устройства на занятиях в колледже могут выполнять функции эффективных технических средств, призванных помогать преподавателю. Уместное и правильное использование мобильных средств повышает мотивацию студентов к учебной деятельности, стимулирует их интерес к изучению предмета. Смарт технологии и информационные процессы облегчают труд преподавателя: они могут отослать студентов к источникам информации для самостоятельной работы.

Эффективное использования собственных мобильных устройств студентами положительно сказывается и на качестве обращения к мобильному устройству.

#### **Список литературы и интернет-источников:**

1. Авраменко Н. С. Взгляд на использование гаджетов через призму здоровьесбережения и здоровьесформирования подрастающего поколения // Современный образовательный процесс: теория и практика внедрения федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения: Материалы Всероссийск. с международн. участием заочн. научно-практич. конф. М.: Перо, 2018. С.228–231.

2. Гергерт В. В. Гаджеты для безопасного развития цифрового поколения // Образовательная робототехника: состояние, проблемы, перспективы: Сб. статей Всероссийск. научн.-практич. конф. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет. 2016. С. 14–20.

3. Педагогический потенциал гаджетов в образовательной среде университета. [Электронный ресурс]: Электрон. ст. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-obuchenie-s-pomoschyu-obrazovatelnyh-chat-botov-v-sovremennyh-messendzherah/viewer>

4. Тест на цифровую зависимость. [Электронный ресурс]: Электрон. ст. – Режим доступа: <https://ievleva.pro/digitaltest#!/tab/220787374-3>

## **РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА «МАСКОТ РУБЧИК» ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»**

Логинова Ксения Андреевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

В данное время активно набирает обороты Всероссийский конкурс «Большая перемена». Это самый масштабный конкурс для учеников и студентов в нашей стране, под руководством Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь). В рамках участия в конкурсе участники при помощи определённых кейсовых задач разрабатывают творческие проекты, которые направлены на развитие и улучшение различных сфер деятельности. Показывают свои навыки коммуникации, альтруизма, лидерства. Конкурс развивает личные таланты участникам и даёт безграничную возможность личностному росту. Для участия в данном конкурсе мной был разработан проект под названием «Маскот Рубчик».

Цель участия в проекте: придумать и разработать маскот, который будет олицетворять какуюлибо компанию, и при помощи лайфхаков будет обучать финансовой грамоте.

Задачи:

- 1) изучить материалы по теме «Маскот» и придумать дизайн маскоту;
- 2) провести анкетирование среди выбранной возрастной группой лиц;
- 3) разработать шаги для реализации проекта

С деньгами мы имеем дело каждый день! Примерно одна треть россиян жалуется на регулярную нехватку денег до зарплаты. И зачастую дело не в маленьких доходах, а в том, что люди не умеют грамотно распределять свои средства.

Финансовая грамотность – это навыки в области экономики, помогающие предотвратить долги и лишние денежные траты и приумножить накопления. Сегодня – это целая наука, которую можно освоить, научившись анализировать не только свои отношения с денежными средствами и инструментами, но и экономическое положение в стране.

Маскот – персонаж, олицетворяющий бренд, который помогает наладить контакт с потребителями и доносит информацию о компании и продукте до целевой аудитории простым языком. Маскот может использоваться в соцсетях, рассылках, медиарекламе, приложении, сувенирной продукции и помогать генерировать

контент. Применение маскотов очень разнообразно. Маскоты привлекают целевую аудиторию, поэтому создание маскота необходимо начинать с изучения целевой аудитории. Для целевой аудитории 15-17 лет важно знать основы финансовой грамотности. Основные вопросы финансовой грамотности можно изучать в игровой форме. Поэтому необходим маскон-персонаж, который будет близок подросткам 15-17 лет. Именно он сможет рассказать им о важности финансовой грамотности.

Маскот Рубчик.

Общая концепция: Рубчик. Друг, который попадая в забавные, увлекательные ситуации, создает позитивное восприятие финансовой грамотности. Рубчик отлично знает финансовые лайфхаки и с удовольствием делится ими. Рубчик поможет скрасить досуг и приободрит. Умный, юморной, общительный, веселый. К собеседнику обращается на «ты». Предпочитает спортивный стиль одежды. Цвета маскота – зеленый, золотой, белый. Целевая аудитория: согласно проведенному исследованию целевая аудитория Рубчика – это школьники и студенты СПО в возрасте 15-17 лет, которые хотят узнать финансовые лайфхаки и научиться грамотно распоряжаться деньгами

Как должна работать идея: Рубчик обитает в Mini Apps, блоге в VK, телеграмм-канале, Учи.ру, где учит распоряжаться карманными деньгами и разумно их тратить, дает финансовые лайфхаки, учит распознавать виды финансового мошенничества. Рубчик привлекает внимание манерой общения, близкой и понятной целевой аудитории.

Далее подробнее рассмотрим этапы работы над проектом. Этапы представлены в таблице.

| Шаги               | Время на выполнение | Ожидаемый результат   |
|--------------------|---------------------|---|
| Аналитика (Прил.1) | 2 дня               | Изучена целевая аудитория и ее ожидания от маскота. Определен тип маскота. Намечен характер. Определена функция маскота – освещать вопросы финансовой грамотности подросткам 15-17 лет. Изучена сфера деятельности заказчика, выпускаемый им продукт. |
| Креатив            | 2 недели            | Сгенерированы и отобраны идеи персонажа, сделаны наброски с учетом пожеланий заказчика.   |
| Отрисовка (Прил.2) | 2 недели            | Отрисован персонаж, прошла «примерка» его на различные виды мерча заказчика. Созданы статичные и анимированные рекламные материалы.   |
| Детализация        | 1 месяц             | Подобраны нужные эмоции, проработаны детали костюма, поза, мелкие аксессуары. Определена цветовая гамма. Проработана история появления, миссия, особенности коммуникации с аудиторией. Придуманы слоганы и фирменные фразы. Маскот готов к печати     |
| Адаптация          | 2 недели            | Для персонажа созданы новые позы, варианты одежды, мимика, ситуации.  |
| Интеграция в       | 1 месяц             | Размещение маскота на буклетах, упаковке,   |

|                            |                  |  |
|----------------------------|------------------|--|
| рекламную продукцию бренда |                  | брендовой канцелярии и сайте заказчика.  |
| Тестирование               | 2 недели         | После «выхода в свет» маскота отслежена реакция аудитории по ключевым показателям контента и упоминаниям в социальных сетях, выявлены недочеты или их отсутствие   |
| Корректировка              | 2 недели         | Проведена корректировка маскота. Внесены изменения.  |
| Развитие                   | Длительное время | Маскот развивается согласно концепции, т.к. он является персонажем с собственной историей и характером. В Mini Apps, блоге в VK, телеграмм-канале, Учи.ру, маскот учит распоряжаться карманными деньгами и разумно их тратить, дает финансовые лайфхаки, учит распознавать виды финансового мошенничества. |

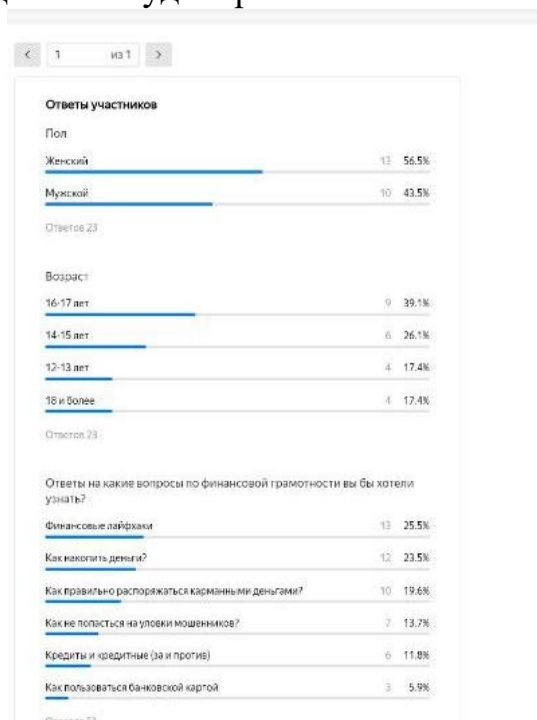
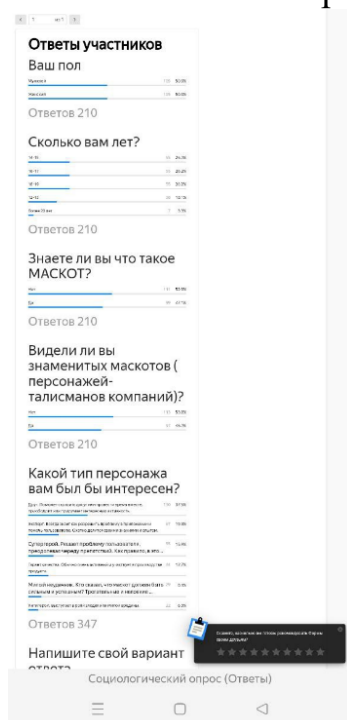
Итог: рубчик научит зарабатывать и копить первые деньги, следить за доходами и расходами, достигать своих целей и вести бизнес. Разработав проект для участия в молодежном конкурсе «Большая перемена», я получила определенное количество баллов, которые в дальнейшем помогли мне пройти в полуфинал конкурса. Мой личностный рост отобразился в том, что я активно стала познавать финансовую грамотность и с умом подходить к расчёту своих доходов и расходов. В будущем эти знания могут помочь открыть и развивать свой бизнес.

### Список интернет-источников:

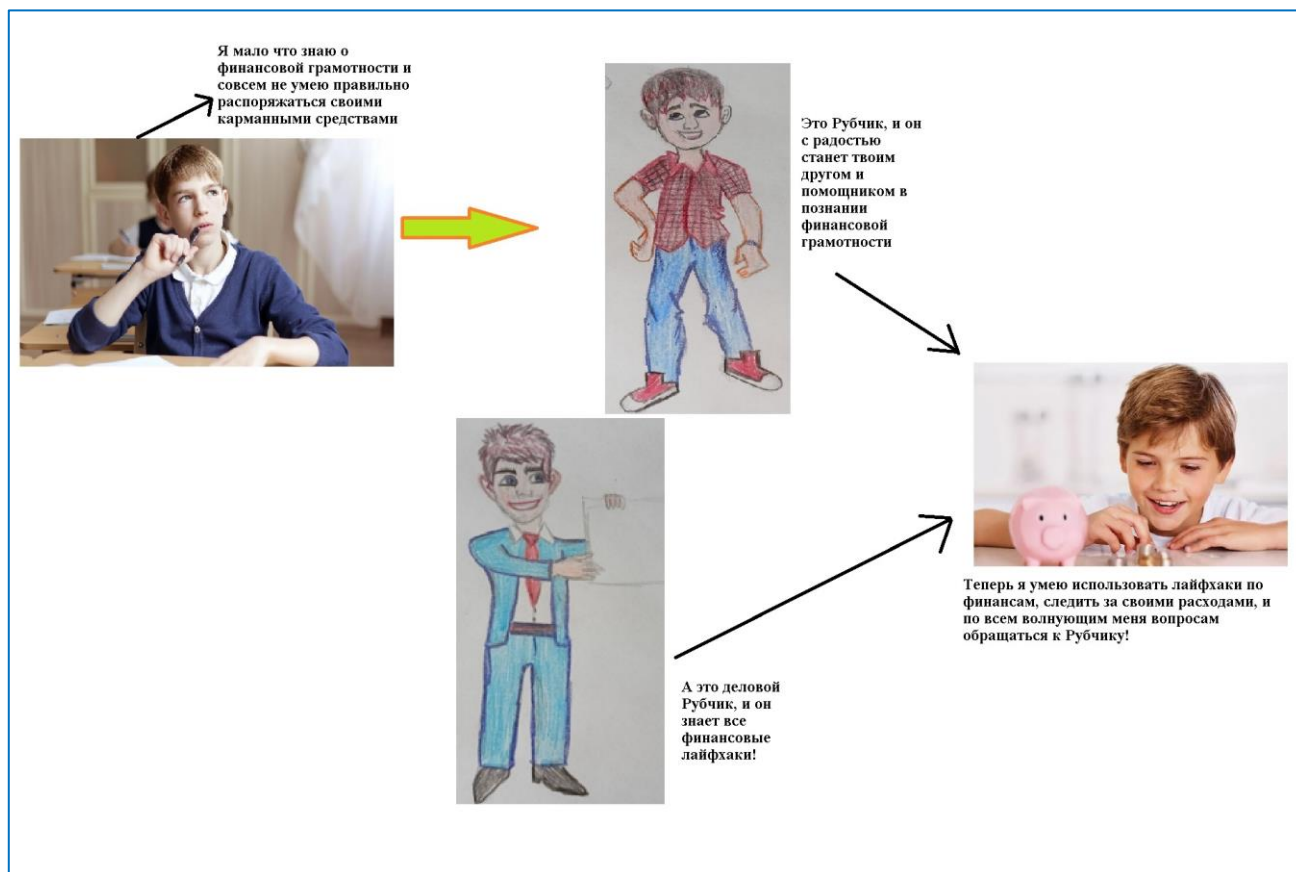
1. Маскот бренда: что это такое и когда он нужен, режим доступа - <https://timeweb.com/ru/community/articles/maskot-brenda-cto-eto-takoe-i-kogda-on-nuzhen>
2. Конструктор чат-ботов LEADTEX <https://leadteh.ru/>

## Приложение 1

### Анкетирование целевой аудитории



## Этапы разработки маскота Рубчик



## СОЗДАНИЕ БУКЛЕТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Якушкина Юлия Валерьевна, Кузнецов Давид Инович,  
ГБПОУ НСО «Новосибирский автотранспортный колледж»

Несмотря на стремительное развитие мультимедийных технологий, печатная продукция всегда востребована во всех сферах общественной жизни, бизнеса.

**Целью** работы является разработка рекламного буклета образовательного учреждения для привлечения абитуриентов.

Для достижения поставленной цели следует решить следующие **задачи**:

1. Раскрыть понятие «буклет» и историю возникновения
2. Выбрать программный продукт для создания буклета
3. Создать наглядно-информационного пособия об образовательном учреждении;
4. Оценить практическую значимость разработанного буклета

Данная разработка является **актуальной**, так как уже во многих образовательных учреждениях начинаются дни открытых дверей, и возникает необходимость заблаговременно готовить рекламный материал к предстоящей приемной кампании.



**Объектом** исследования является следующая аудитория: родители и их дети в возрасте от 14 до 18 лет (обучающиеся 9-11 классов).

Само понятие «буклет» пришло к нам из-за границы, означает «складывать», «скручивать». Буклет состоит из одного плотного листа чаще всего формата А4, А5, А6, который складывается (сгибается) определенным способом и фальцуется.

Буклёт (англ. booklet), непериодическое полиграфическое изделие, в изготовлении которого применяется только метод складывания. Состоит из одного листа и может использоваться в различных маркетинговых целях.[1]

Буклет является одним из самых распространённых типов рекламной полиграфической продукции. Основной целью разработки дизайна буклета мы видели в том, чтобы буклет выделялся среди других изданий, был легко запоминаемым и узнаваемым, создал положительный образ нашего образовательного учреждения, а также показывал достаточно высокий уровень отношения к будущим абитуриентам.

Буклеты активно применяют в маркетинговых целях. На них можно разместить основную информацию о товаре, либо услуге. Буклеты распространяются торговыми предприятиями, образовательными учреждениями для привлечения внимания потенциальных клиентов. В нашем случае буклет является рекламой образовательного учреждения (Новосибирского автотранспортного колледжа).

Вид разработанного буклета – имиджевый. Предназначен для информирования будущих студентов. Содержит постоянную информацию, которая знакомит ребят и их родителей с основной деятельностью колледжа.

Создание буклета – интересный, творческий процесс, который включает в себя выбор дизайна, разработку контента, вёрстку и печать. На каждом этапе процесса создания буклета разработчик применяет свои креативные умения и навыки. Буклет должен не только визуально привлекать взгляды будущих студентов, но и содержать в себе максимум полезной информации.

Конечно же всю информацию об учебном заведении не уместить в буклете, но важные моменты осветить возможно.

Для создания буклета можно использовать различные программы, такие как Adobe InDesign, QuarkXPress или Microsoft Publisher. Программа выбирается в зависимости от типа буклета. Авторами были использованы следующие виды программ: Microsoft Publisher и Visme.

Буклет содержит следующие ключевые моменты:

- наименование учебного учреждения,
- слоган,
- миссия колледжа,
- контактные данные,
- известные выпускники нашего колледжа,
- специальности,
- жизнь колледжа (материально-техническая база колледжа).

Выбор будущей профессии – ответственный момент в жизни ребят-старшеклассников и их родителей. И очень важно, чтобы в буклете была отражена вся необходимая информация для поступающих абитуриентов. У ребят, взглянув на буклет образовательного учреждения, формируется положительное мнение,

возникает первое впечатление. Главная задача буклета: донести информацию о будущей профессии, о жизни колледжа, заинтересовать ребят. Чтобы у абитуриентов возникло желание узнать больше информации о колледже, посетить его и в дальнейшем поступить. Например, приехать на день открытых дверей, изучить более подробно будущую профессию на сайте колледжа.

Таким образом, благодаря буклету можно помочь абитуриентам с выбором будущей профессии.

Буклет является неким «вектором» для определения дальнейшего профессионального пути ребят. Как отметил президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, открывая II заседание наблюдательного совета Всероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи: «Чрезвычайно важный выбор для каждого человека, может быть одно из самых важных решений, - найти себя, выбрать будущую профессию».[3]

В результате нашей разработки можно сделать вывод о том, что буклет содержит актуальную информацию на сегодняшний день о специальностях нашего образовательного учреждения, по которым ведется набор, следовательно, данный буклет можно использовать в практической деятельности. И с началом приемной кампании запустить в тираж данный буклет.

#### **Список литературы и интернет-источников:**

1. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] URL: <https://bigenc.ru> (дата обращения 28.03.2024)
2. Головачева Е.Л. Основы рекламы / Е.Л.Головлева.-М.: ОАО «Московские учебники», 2013. – 271 с.
3. Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/catalog/persons/78/events/72910> (дата обращения 26.03.2024)

## СЕКЦИЯ 7. КОЛЛЕДЖУ – 50 ЛЕТ!

### ИЗ ИСТОРИИ КОЛЛЕДЖА

Янович Ксения Олеговна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Целью нашего исследования является история Новосибирского колледжа парикмахерского искусства, важнейшие события, выдающиеся преподаватели и студенты колледжа. Их успехи и достижения.

Новосибирский колледж парикмахерского искусства имеет 50-летнюю историю. В апреле 1974 года в Новосибирске было открыто профессиональное училище №60 для подготовки по профессии «Парикмахер».

В 2000 году училище получило статус лицея. В 2012 году учреждение переименовано в Новосибирский техникум бытового обслуживания, и на его базе открыт отраслевой Ресурсный центр в сфере бытовых услуг и центр сертификации профессиональных квалификаций. В 2014 году образовательное учреждение получило статус колледжа. Сегодня это единственное государственное образовательное учреждение в Сибирском регионе по парикмахерскому искусству, косметологии и стилистике, которое выдает российский государственный диплом. Сейчас это высокотехнологичная образовательная организация, в которой проходят профессиональное обучение, подготовку и переподготовку по рабочим профессиям и специальностям ежегодно более 800 человек.

История лицея № 60.

Учреждение было создано как «Городское профессионально-техническое училище № 60» в 1974 г. В 1975 году переименовано в «Техническое училище № 60». В 1984 году переименовано в «Профессионально-техническое училище № 60». В 1994 году переименовано в «Профессиональное училище № 60». В училище готовили парикмахеров мужского и женского залов, а также мастеров маникюра и педикюра.

В 2000 г. за достижения в подготовке высококвалифицированных кадров учебному заведению был присвоен статус Лицея. Лицей неоднократно становился победителем соревнований и награждался дипломами и почетными грамотами.

В 2014 году образовательное учреждение получило статус колледжа. В 2014 году колледж прошел профессионально-общественную аккредитацию и получил сертификаты по специальностям «Парикмахерское искусство», «Прикладная эстетика» и по профессии «Парикмахер». В 2017 году был получен сертификат о профессионально-общественной аккредитации по специальности «Стилистика и искусство визажа».

В настоящее время в колледже обучают по 6 программам среднего профессионального образования.

Обучение ведется по следующим специальностям и профессии СПО:

- 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (набор с 2015 года);
- 43.02.04 Прикладная эстетика (заочное отделение, набор закончен в 2020 г.);
- 43.02.12 Технология эстетических услуг (с 2018 года, ТОП-50);
- 43.02.13 Технология парикмахерского искусства (с 2018 года, ТОП-50);

- 43.02.17 Технологии индустрии красоты (с 2023 года);
- 43.01.02 Парикмахер (набор прекращен с 2021 года).

Новые программы предусматривают углубленное изучение профессиональных стандартов, расширяют практическую подготовку, больше времени уделяют самостоятельной подготовке студентов.

В настоящее время в колледже обучаются более 700 студентов.

Ежегодно из колледжа выпускается около 200 специалистов СПО, а профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации ежегодно проходят более 600 человек.

За годы существования колледжем подготовлено более 11000 квалифицированных кадров.

#### Ресурсный центр

Осенью 2012 года была открыта первая очередь Ресурсного центра. В лабораториях «Технологии парикмахерских услуг», «Специальный рисунок», «Моделирование прически на персональном компьютере», «Ногтевой сервис», «Косметология» проходила профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов по профилю основных образовательных программ: «Парикмахер», «Косметик», «Маникюрша», «Педикюрша».

Осенью 2013 года была открыта вторая очередь Ресурсного центра и на его площадках созданы две комплексные лаборатории «Прикладная эстетика» и «Технологии парикмахерского искусства».

Осенью 2014 года был открыт конкурсно-демонстрационный зал, что позволило проводить на площадках колледжа чемпионаты профессионального мастерства и демонстрационные экзамены. В 2017 году были открыты лаборатории «Технологии маникюра и художественного оформления ногтей» и «Технологии косметических услуг и коррекции тела, что позволило сертифицировать специализированный центр компетенций (СЦК).

#### Знаменательные события

На базе колледжа постоянно проводятся областные и региональные соревнования.

Студенты колледжа постоянно принимают активное участие в конкурсах профессионального мастерства различного уровня. Команда колледжа занимала первые и призовые места на Всероссийской олимпиаде по профессии «Парикмахер», на Всероссийских молодежных Дельфийских играх (2012 г.), на Открытом чемпионате по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике на Кубок Дружбы «Невские берега» и других соревнованиях.

С 2013 года колледж включился в международное движение WorldSkills. В 2014 году во II Национальном чемпионате рабочих профессий WorldSkills Russia-2014 Подрядчиков Игорь и Белова Ирина стали призёрами в номинациях «Парикмахерское дело» и «Косметология».

В 2015 году в III Национальном чемпионате рабочих профессий WorldSkills Russia-2015 (город Казань) Белова Ирина стала победителем в номинации «Косметология», Алексеев Евгений стал призёром в номинации «Парикмахерское дело».

В 2015 году - Подрядчиков Игорь, Белова Ирина приняли участие в Международном Чемпионате Worldskills Competition-2015 в Сан – Паулу (Бразилия), где Подрядчиков Игорь завоевал медаль «Профессионал Мира».

Движение «Молодые профессионалы»

Активная деятельность колледжа и его сотрудников в рамках движения «Молодые профессионалы» направлена на повышение конкурентоспособности профессионального образования в Новосибирской области и в Российской Федерации в целом.

С 2014 года студенты колледжа ежегодно выходят в финал национального чемпионата «Молодые профессионалы», являются многократными победителями и призерами в компетенциях «Эстетическая косметология», «Парикмахерское искусство» и «Визаж и стилистика». Это дает право войти в состав сборной России и участвовать в международных конкурсах.

В 2014-2022 годах студенты колледжа:

- ежегодно уверенно побеждали на Региональных чемпионатах по профессиональному мастерству;
- неоднократно занимали призовые места в Финалах Национальных чемпионатов по профессиональному мастерству – завоевали в общей сложности 10 медалей разного достоинства и 2 медальона «За профессионализм» в трех компетенциях;
- занимали первые и призовые места на международных чемпионатах в Китае, Австралии, Великобритании.

Среди студентов колледжа:

- два участника 43-го Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам Ворлдскиллс-2015 (г. Сан-Паулу, Бразилия – Белова Ирина «Прикладная эстетика»; Подрядчиков Игорь «Парикмахерское искусство», награжден медальоном «За высшее мастерство»);
- серебряный призер чемпионата Европы Евроскиллс-2018 (г. Будапешт, Венгрия – Кронцева Анна «Парикмахерское искусство»);
- серебряный призер 45-го Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам Ворлдскиллс-2019 (г. Казань, Россия – Михеева Милана, «Парикмахерское искусство»).

Чемпионат «Навыки мудрых»

На базе колледжа в октябре 2021 года прошел Финал IV Национального чемпионата по стандартам «Ворлдскиллс» для россиян в возрасте 50 лет и старше «Навыки мудрых» по компетенции «Парикмахерское искусство». Мастер Осинных Светлана Юрьевна в компетенции «Парикмахерское искусство» показала высокий результат и была награждена медальоном «За профессионализм».

В октябре 2022 году в Финале V Национального чемпионата «Навыки мудрых-2022» мастер колледжа Битюцких Марина Вячеславовна заняла призовое 3-е место в компетенции «Парикмахерское искусство».

Золотой фонд

Мы гордимся нашими ветеранами, преподавателями, посвятившими себя своей профессии и работе в нашем колледже. Это:

Алферова Людмила Сергеевна.

Родилась 30 июля 1954 г. в г. Новосибирске. В 1976 году окончила Новосибирский инженерно-строительный институт им. В.В. Куйбышева. Работала с

1976 по 1996 гг. инженером в проектно-институте «Сибгипроэнергопром». С 1996 года работала в ПЛ № 60 мастером производственного обучения, заместителем директора по учебно-воспитательной работе, учебно-производственной работе. При ее непосредственном участии был открыт музей «Боевой и трудовой славы ПЛ № 60». Награждена Нагрудным знаком «Почетный работник начального профессионального образования Российской Федерации».

Пурясова Любовь Георгиевна.

Родилась 5 октября 1951 года в г. Новосибирске. В 1969 г. окончила Государственное профессионально-техническое училище № 27 по профессии «Парикмахер». В 1987 году окончила Новосибирский педагогический техникум по специальности «Мастер производственного обучения, механик-строитель». 1971-1974 гг. – мастер производственного обучения в ГПТУ № 27. 1974-1978 гг. – мастер производственного обучения в ТУ № 60.

С 1980 г. работала в «Новосибирском колледже парикмахерского искусства» мастером производственного обучения. За время работы её студенты регулярно показывали лучшие результаты на соревнованиях различного уровня.

Занесена на районную Доску почета. Награждена Медалью «Ветеран труда», Нагрудным знаком «Почетный работник профессионального образования Новосибирской области», Памятными знаками: «За труд на благо города» в честь 110-летия, 125-летия со дня основания г. Новосибирска. Почетными грамотами: Губернатора Новосибирской области; мэрии г. Новосибирска, Благодарностью Губернатора Новосибирской области, Благодарственными письмами Министерства труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области.

Попов Валерий Иванович.

Родился 23 июня 1963 года в с. Федосиха Коченевского района Новосибирской области. В 1984 г. окончил Новосибирский техникум физической культуры. В 1990 г. окончил Барнаульский государственный педагогический институт по специальности «учитель физической культуры». В 1984-1998 гг. – руководитель физического воспитания в СГПТУ-25.

С 1998 г. работает в ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства» руководителем физического воспитания. На протяжении многих лет ведет спортивные секции по баскетболу, футболу, легкой атлетике. Под его руководством обучающиеся колледжа неоднократно становились победителями и призерами областной спартакиады ФСО «Юность России», районных, городских соревнований по различным видам спорта.

Награжден Почетными грамотами: Министерства образования Российской Федерации; Губернатора Новосибирской области; Департамента образования Новосибирской области; Администрации Ленинского района г. Новосибирска., Благодарностями: Губернатора Новосибирской области; Министерства труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области, Почетной грамотой, благодарностью и дипломом Департамента физической культуры и спорта Новосибирской области. Является Лауреатом премии «Лучший педагогический работник Новосибирской области».

Турбанова Ирина Викторовна.

Родилась 14 июня 1965 года в городе Асбест Свердловской области. Окончила в 1994 г. Сибирский металлургический институт г. Новокузнецк. С 2000 г. по 2003 г. обучалась в Кемеровском государственном университете. В системе начального

профессионального образования работает с 1990 г: 1990-2011 гг. – мастер производственного обучения по профессии «Машинист экскаватора», преподаватель спецтехнологий, методист, заместитель директора по учебно-производственной работе в профессиональном техническом училище № 40, г. Прокопьевск.

С 2011 г. – социальный педагог, заместитель директора по учебно-воспитательной работе в Новосибирском техникуме бытового обслуживания (Новосибирский колледж парикмахерского искусства).

Награждена Значком «Отличник профессионально-технического образования Российской Федерации», Почетной грамотой Министерства образования и науки РФ.

Черницкая Наталья Владимировна.

Родилась 1 августа 1964 г. в с. Печера Тульчинского района Винницкой области. В 1986 году окончила Новосибирский государственный университет по специальности «Биология». 1997-2008 гг. – преподаватель медико-биологических дисциплин в ОГОУ СПО НСО «Новосибирский педагогический колледж № 3». С 2008 года – преподаватель естественно-научных дисциплин и методист ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского колледжа».

Является победителем областного конкурса «Лучшая инновационная учебно-методическая разработка», лауреатом конкурса «Золотая медаль ITE Сибирской Ярмарки», призером всероссийских конкурсов. На протяжении многих лет ежегодно организовывала в колледже областные студенческие чтения «Я и мир красоты!».

Награждена Юбилейной медалью «80 лет Новосибирской области», Почетной грамотой Мэрии г. Новосибирска, Благодарностями: Законодательного Собрания Новосибирской области, Управления образования Новосибирской области, Департамента образования Новосибирской области; Памятными знаками: «За труд на благо города» в честь 110-летия, 120-летия со дня основания г. Новосибирска; многочисленными грамотами.

В результате нашего исследования мы видим, что история нашего колледжа была наполнена яркими событиями, но и сегодня наш колледж продолжает активно развиваться, и мы ждем новых талантливых студентов и новых свершений.

## **МЫ ГОРДИМСЯ – СЕМАХИНА МАРИЯ**

Сапогина Алевтина Владимировна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Целью нашего проекта явилось изучение профессионального пути от студента к преподавателю и мастеру выпускницы Новосибирского колледжа парикмахерского искусства Семахиной Марии Алексеевны.

Семахина Мария Алексеевна поступила в колледж в 2016 году на специальность "Визаж и стилистика". Срок обучения – 2 года 10 месяцев. Закончила колледж (получила диплом) 28.06.2019 г.

Работает в колледже с сентября 2019 г. сразу после выпуска, в тот же год в должности «Тренер». С 2020 года – «Специалист по оказанию услуг визажа».

С 16.04.2021 г. – «Преподаватель». Преподает следующие междисциплинарные курсы: МДК 02.01 Искусство и технология макияжа, МДК 03.01 Выполнение фэйс-арта, боди-арта, МДК 04.01 Искусство создания стиля (также учебную и производственную практику), МДК 05.01 Граймер-постижер.

В 2019 году, будучи студенткой 3 курса, приняла участие в Открытом Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» по компетенции «Визаж и стилистика», по итогам конкурса заняла первое место. На Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» в мае 2019 года стала второй.

После окончания колледжа с осени 2019 года Семахина М.А. начала работать в родном для нее образовательном учреждении в качестве тренера по компетенции «Визаж и стилистика» и приступила к подготовке участников VII Открытого Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» 2020. Также она являлась Заместителем Главного эксперта по юниорам и помогала в подготовке совсем молодых участниц 14-16 лет.

На следующий год состоялся VIII Открытый Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Новосибирской области 2021. Подготовка к этому чемпионату была сложной, так как нужно было показать высокий уровень. В этом чемпионатном году Юниорский состав был собран из 5 разных организаций.

В 2022 году стартовал IX Открытый Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» Новосибирской области в двух соревновательных категориях. Стандартная подготовка к чемпионату началась в октябре. Участники чемпионата выполняли фантазийные и креативные макияжи, работали с презентациями на компьютерах и выполняли прически. Итоги чемпионата определили победителей, которые отправились на Отборочные (итоговые) соревнования, приравненные к финалу X Национального чемпионата «Молодые профессионалы» в городе Тюмень.

С 2023 года движение «Молодые профессионалы» (WorldSkills Россия) приостановлено. Также в 2023 году состоялся первый Региональный этап Чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионат высоких технологий в Новосибирской области. В подготовке к Региональному чемпионату участвовали студенты нашего колледжа и учащиеся МБОУ СОШ № 175 в составе 5 человек.

В июле 2023 года состоялся Отборочный (межрегиональный) этап Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» в Санкт-Петербурге по компетенции «Визаж и стилистика» в двух возрастных категориях на который отправились студентка 2 курса Суворова Валерия (основной состав) - заняла 5 место из 10 регионов – и ученица МБОУ СОШ №175 Ренева Екатерина (юниор) - заняла 4 место из 5 регионов.

В 2022 году 18 июня Мария прошла переподготовку в качестве преподавателя и с 2022 года работает преподавателем по специальности «Стилистика и искусство визажа». За этот период Мария стала экспертом-мастером Ворлдскилс по компетенции «Визаж и стилистика» от 25.08.2021 г., экспертом-методистом Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий в Новосибирской области в 2023 году по компетенции «Визаж и стилистика».



В 2021 году провела демонстрационный экзамен в группе СВ-31 в качестве главного эксперта.

По итогам исследования мы сделали вывод, что при желании победителем может стать каждый из Вас, но без должного стремления и упорства успеха не добиться. Дорога от студента к преподавателю в Новосибирском колледже парикмахерского искусства открыта каждому.

## **ТРЕНЕРЫ НОВОСИБИРСКОГО КОЛЛЕДЖА ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА**

Кикеева Алина Сергеевна

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Тренер по парикмахерскому искусству - это профессионал, который обучает парикмахеров и развивает их навыки, помогая стать лучшими в своей области. Он не только передает знания и техники работы с волосами, но также вдохновляет и мотивирует своих учеников к творчеству и саморазвитию. Тренер парикмахерского искусства имеет обширный опыт работы в индустрии красоты и стильной прически, а также умение эффективно обучать и вдохновлять других. Эта профессия играет важную роль в развитии молодых талантливых парикмахеров и помогает им достичь высоких результатов в своей карьере.

### **КОНКУРСЫ И ЧЕМПИОНАТЫ.**

Дельфийские игры – комплексные соревнования молодых деятелей искусств высокого уровня мастерства, востребованные в современных условиях и в настоящее время проходящие по 46 народным, классическим и современным номинациям (фортепиано, скрипка, народные инструменты, тележурналистика, кулинарное искусство, парикмахерское искусство, сохранение культурного наследия и пр.).

Чемпионат Сибири – это первая ступень в успешной карьере. В рамках ежегодных чемпионатов проходят бесплатные мастер-классы от мастеров самого высокого уровня — известных стилистов, конкурсных тренеров, арт-команд ведущих косметических компаний. Призерам и участникам Чемпионата вручают кубки, медали, дипломы и памятные подарки от спонсоров.

Фестиваль красоты «Невские Берега» - крупное и популярное международное событие для специалистов сферы услуг, проводимое в Северо-Западном регионе и открытое для участников из других регионов страны.

Чемпионат России – ежегодные профессиональные соревнования. В последнем Чемпионате приняли участие 280 мастеров из 29 городов России в 30 номинациях по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию и дизайну ногтей.

### **ТРЕНЕРЫ И ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

#### **ПУРЯСОВА ЛЮБОВЬ ГЕОРГИЕВНА**

Родилась 5 октября 1951 года в г. Новосибирске.

В 1969 году окончила Государственное профессионально-техническое училище №27 по профессии «Парикмахер».

В 1987 году окончила Новосибирский педагогический техникум по специальности «Мастер производственного обучения, механик-строитель».

1969-1971 гг. – работала мастером-парикмахером в Конторе парикмахерских Кировского района.

1971-1974 гг. – мастер производственного обучения в ГПТУ-27.

1974-1978 гг. – мастер производственного обучения в ТУ №60.

1979-1980 гг. – женский парикмахер в Объединении «Новосибгорпарикмахерские».

С 1980 г. по настоящее время работает в ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства» мастером производственного обучения. Прошла все этапы становления образовательной организации – от профессионального училища до лицея, техникума и колледжа.

За период работы зарекомендовала себя грамотным, дисциплинированным, инициативным работником. Любовь Георгиевна подготовила около полутора тысяч высококлассных специалистов в области парикмахерского дела. Ее выпускники регулярно показывают лучшие результаты среди учебных групп колледжа на государственной итоговой аттестации.

Владеет современными педагогическими технологиями, включает в учебный процесс проблемные интегрированные уроки, проводит деловые игры, подготавливая студентов к их будущей профессии.

Регулярно делится своим опытом с коллегами, проводит обучающие семинары для работников салонов-парикмахерских города и области, мастер-классы во время конкурсов профессионального мастерства городского и областного уровней.

Занесена на районную доску Почета.

Награждена: Медалью «Ветеран труда»; Нагрудным знаком «Почетный работник профессионального образования Новосибирской области»; Памятными знаками «За труд на благо города» в честь 110-летия, 125-летия со дня основания г. Новосибирска; Почетной грамотой Губернатора Новосибирской области; Почетной грамотой мэрии г. Новосибирска; Благодарностью Губернатора Новосибирской области; Благодарственными письмами министерства труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области.

Любовь Георгиевна Пурясова работает мастером производственного обучения по профессии «Парикмахер». В своей работе широко использует современные методы обучения: ролевые и игровые элементы в освоении нового учебного материала, деловые игры с обучающимися, адаптируя тем самым их профессиональные умения и навыки применительно к их будущей профессии.

Последние 5 лет Любовь Георгиевна является постоянным тренером команд по подготовке обучающихся к участию в районных, городских и всероссийских Олимпиадах профессионального мастерства, а также постоянным членом жюри на Региональных отборочных турах молодежных Дельфийских игр России. В 2007-2008 учебном году ее обучающаяся Алишерова Зарина в г. Владимире на Всероссийской Олимпиаде профессионального мастерства в номинации «Парикмахерское искусство» заняла 3 место и была награждена премией Губернатора Новосибирской области в номинации «Поддержка талантливой молодежи».

В 2010 году Любовь Георгиевна приняла участие в Областном конкурсе «Лучшая инновационная учебно-методическая разработка», где стала победителем в номинации «Инновации в профессиональном обучении».

В январе 2011 года на отборочном туре Десятых молодежных Дельфийских игр России ее обучающаяся Рябцева Варвара заняла 1 место и была направлена в составе делегации Новосибирской области в город Тверь для участия в заключительном этапе, где заняла в номинации «Вечерняя прическа на длинных волосах» 2 место.

За годы работы под руководством Любви Георгиевны получили путевку в жизнь около 1500 специалистов, многие из которых в настоящее время успешно трудятся по своей профессии не только в г. Новосибирске, но и за рубежом. Любовь Георгиевна заслуженно пользуется уважением среди мастеров производственного обучения и преподавателей, обучающихся и их родителей.

### **ЛИ ВАН ИН НИНА ВАСИЛЬЕВНА**

Родилась 2 июля 1950 года в г. Новосибирске.

В 1968 г. окончила ГПТУ-27 по профессии «Парикмахер».

1970-1974 гг. – обучалась в Новосибирском техникуме книжной торговли по специальности «товаровед».

1968-1971 гг. – работала парикмахером в Горбыткомбинате г. Новосибирска.

1991-2018 гг. – мастер производственного обучения в ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Проявила себя ответственным, дисциплинированным, инициативным специалистом, постоянно повышала свою квалификацию и приобретенные знания, и умения передавала своим ученикам. Под ее руководством получили путевку в жизнь более тысячи выпускников, многие из которых являются призерами профессиональных конкурсов.

Награждена: Медалью в честь 65-летия профтехобразования; Почетной грамотой Департамента образования НСО; Почетной грамотой Министерства труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области; Почетной грамотой Администрации Ленинского района.

Нина Васильевна в системе профессионального образования работает с сентября 1991 года мастером производственного обучения по профессии «Парикмахер». За годы работы Нина Васильевна приобрела глубокие знания, умения, которыми она делится со своими молодыми коллегами. В своей работе она создает организационно-педагогические условия, способствующие осознанию обучающимися необходимости соблюдения трудовой дисциплины и социальной значимости приобретаемой профессии. Для успешного решения поставленной задачи Ниной Васильевной был разработан и апробирован сборник ситуационных задач, которые решались обучающимися на уроках производственного обучения в процессе дискуссий и с помощью ролевых игр.

За эти годы под ее руководством получили путевку в жизнь более 1000 специалистов. При ее непосредственном участии создана и аттестована учебно-производственная мастерская по профессии «Парикмахер». Много усилий вложила в формирование материально-технической базы и оснащение рабочих мест. За свой многолетний труд пользовалась заслуженным уважением мастеров производственного обучения и преподавателей, обучающихся и их родителей.

## **КУЧЕРОВА ГАЛИНА БОРИСОВНА**

Родилась в 24 июля 1950 года в селе Пихтовка Колыванского района Новосибирской области.

В 1966 году получила основное общее образование и поступила в ГПТУ №27 по профессии «Мужской парикмахер». Закончила обучение в 1967 г.

1967-1971 гг. – парикмахер, затем парикмахер широкого профиля в парикмахерской №110 Ленинского района г. Новосибирска.

1967-1968 гг. - комсорг районной комсомольской организации.

1971-2000 гг. – мастер производственного обучения в ГПТУ №27, затем – в ГПТУ № 60.

В 1986-1990 гг. прошла заочное обучение в Новосибирском индустриально-педагогическом техникуме.

За годы работы подготовила высококвалифицированных мастеров, которые успешно работают в г. Новосибирске и далеко за его пределами, являются призерами и судьями международных конкурсов.

Постоянно принимала участие в профессиональных соревнованиях, где занимала призовые места. Её учащиеся были участниками, победителями и призерами городских и областных конкурсов юных парикмахеров.

Непрерывно повышала свою квалификацию, принимала активное участие в семинарах в г. Новосибирске и в г. Москве. Прошла обучение на курсах повышения квалификации в г. Париже (Франция), получив звание «Мастер международного класса».

Занесена на районную доску Почета.

Награждена: Медалью «Ветеран труда»; Нагрудным знаком «Отличник профессионального образования»; Многочисленными грамотами.

## **НОСОВА ЛЮДМИЛА ТЕРЕНТЬЕВНА**

Родилась 26 августа 1943 года в г. Гудаута Абхазской АССР.

Окончила школу парикмахерского дела в 1962 г. Имеет образование технолога в области индустрии красоты.

В 1962-1965 гг. работала мужским мастером в объединении Новосибирских городских парикмахерских. С 1965 по 1999 год работала мастером производственного обучения в ГПТУ № 27, затем – в ПТУ № 60.

С 1980 года – заведующая учебно-производственной мастерской.

За время работы проявила себя энергичным, добросовестным и трудолюбивым специалистом, много внимания уделяла подготовке обучающихся, воспитанию настоящих профессионалов своего дела.

Проводила большую работу по организации учебно-производственной мастерской, оснащению материально-технической базы, совершенствованию оборудования и средств технического обеспечения. Помимо профессиональной деятельности вела большую общественную работу, заслуженно пользовалась уважением обучающихся, родителей, коллег по работе.

Постоянно повышала свою квалификацию, в том числе прошла обучение на курсах повышения квалификации в г. Париже (Франция). Участвовала в Международном конгрессе «Золотая роза» по парикмахерскому искусству в 1998 году.

Активно участвовала в подготовке обучающихся и в проведении общеучилищных конкурсов по профессии. Более трети ее выпускников получили повышенный разряд, все успешно трудоустроились.

Занесена на районную доску Почета.

Награждена: Медалью «Ветеран труда СССР», Значками: «Отличник профтехобразования РСФСР»; «Отличник бытового обслуживания населения», Знаком «Победитель социалистического соревнования 1976 года», Многочисленными грамотами.

### **ГРИЦАЙ ЛИЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА**

Работает в Новосибирском колледже парикмахерского искусства 19 лет. Пришла она в образовательное учреждение уже сформировавшимся специалистом с большим жизненным и профессиональным опытом. В 1975 году Лиля Грицай поступила в Техническое училище № 60, где готовили парикмахеров. Располагалось образовательное учреждение на улице Владимировской на правом берегу г. Новосибирска. После его окончания в 1977 году Лилия Алексеевна работала парикмахером широкого профиля в салонах города, принимала участие в городских, областных и региональных конкурсах профессионального мастерства, завоевывала призовые места. В 1985 году заняла в областном конкурсе парикмахеров 3-е место, и ей была присвоена квалификация «Мастер-модельер», высшая в ее профессии. Впоследствии неоднократно подтверждала данную квалификацию на областных и региональных конкурсах.

В 2004 году Лилия Алексеевна пришла на работу мастером производственного обучения в Профессиональный лицей № 60. Это было ее родное учебное заведение, которое за эти годы изменило статус на профессиональное училище, а затем на лицей, переехало на левый берег и расположилось по привычному для нынешних студентов адресу – улица Степная, 57. В 2005 году окончила Международный колледж парикмахерского искусства и эстетики “SAN VALERO”, что позволило готовить учеников по самым современным технологиям.

Почему Лилия Алексеевна выбрала работу педагога? По ее словам, «Профессия парикмахера особенная – она не просто позволяет изменить прическу человека и создать новый образ. Она помогает ему раскрыться, придает человеку уверенность в собственных силах. И мастер, у которого на глазах происходит преображение человека, тоже не может остаться равнодушным к результатам своего труда. У него возникает желание совершенствоваться, работать на более высоком уровне. Для этого необходимо получать все новые и новые знания, осваивать современные технологии парикмахерского искусства. Я стремлюсь передать свой опыт, свое видение мастерства ученикам. По словам К.Д. Ушинского «Если вы удачно выберете труд и вложите в него всю свою душу, то счастье само вас отыщет». И вот именно вкладывать в свою работу душу я стремлюсь научить студентов. Без внутреннего огонька, внутренней целеустремленности успеха в работе не добиться! Этим нужно жить: вставать по утрам с желанием скорее начать работать, с мыслями о том, как я сегодня смогу помочь клиенту взглянуть на себя и мир другими глазами!»

Как передать эту искорку мастерства и самосовершенствования? Какие слова или действия найти для того, чтобы пробудить учеников, зажечь их глаза? Основным способом здесь служит искренность мастера, убежденность в правильности того, что он делает. Подростки очень чутко реагируют на фальшь,

тонко замечают малейшую несправедливость или неточность в работе педагога. Поэтому мастер производственного обучения сам, в первую очередь, должен быть высочайшим профессионалом в своей области. И Лилия Алексеевна – именно такой профессионал. С 2007 года Лилия Алексеевна является ведущим тренером команды колледжа по подготовке студентов к профессиональным конкурсам. Ее питомцы ежегодно занимали первые и призовые места на профессиональных состязаниях самого разного уровня. Лилия Алексеевна как мастер имеет высшую квалификационную категорию, за свои достижения неоднократно награждена Почетными грамотами и Благодарностями Губернатора Новосибирской области и Министерства образования региона.

У каждого человека помимо любимой профессии есть хобби. Лилия Алексеевна очень любит путешествовать. Почти каждый год она едет в новые места – в горы, на море, в тропики. Лилия Алексеевна побывала в Крыму, в Краснодарском крае, в Абхазии, на Алтае, в Таиланде. Много раз отдыхала в Сочи, однажды, купаясь в Черном море, встретила с дельфинами – исполнилась ее мечта поплавать с этими дружелюбными животными. Во время поездок с удовольствием посещает театры, выставки, экскурсии.

Но главное увлечение – это студенты, ее ученики. Им отдает она всю себя без остатка. И они благодарно отвечают ей своими достижениями. Кукушкина Света и Петрова Марьяна участвовали в VI молодежных Дельфийских играх России в 2007 году. В 2008 Кукушкина Света заняла 4-е место в VII молодежных Дельфийских играх России в номинации «Парикмахерское искусство». В 2009 году Астанина Таня стала победителем Регионального этапа VIII Молодежных Дельфийских игр России. В 2010 и 2011 годах Старых Елена и Меняева Юлия достойно представляли колледж на IX и X Молодежных Дельфийских играх России.

В 2012 году на XI Молодежных Дельфийских играх России в Москве Гальченко Татьяна получила приз за волю к победе, а на Всероссийской олимпиаде обучающихся учреждений НПО по профессии «Парикмахер» в Старом Осколе заняла 3-е место.

В 2013 году на XII Молодежных Дельфийских играх России воспитанники тренерской группы колледжа, возглавляемой Грицай Л.А., Гальченко Татьяна и Алексеев Евгений заняли 1-е и 3-е места и доказали, что учащиеся Новосибирского техникума бытового обслуживания (так тогда называли наш колледж) лучшие в России.

В этом же году на Всероссийской олимпиаде обучающихся учреждений НПО по профессии «Парикмахер» Усачева Марина завоевала 1-е место в номинации «Вечерняя прическа на длинных волосах» и 4-е место в общем зачете.

В 2014 году на XIII Молодежных Дельфийских играх России в Волгограде Алексеев Евгений повторил свой прошлогодний успех и занял 3-е место.

В апреле 2016 года на XV молодежных Дельфийских играх России Джиеова Виктория в номинации «Парикмахерское искусство» была удостоена специального диплома «За креативность». И в этом же году на Всероссийской олимпиаде обучающихся учреждений НПО по профессии «Парикмахер» она завоевала 3-е место.

С 2014 года перед преподавателями и мастерами колледжа встала задача подготовки конкурсантов, а затем и всех студентов, по международным стандартам Ворлдскилл. И вновь Лилия Алексеевна на переднем фронте тренерской работы. В

2015-2017 годах она была мастером группы, в которой училась Анна Кронцева. Много сил и времени отдала педагог становлению Анны как профессионала, была ее тренером на Региональном и Национальном чемпионатах «Молодые профессионалы», и великолепный итог: Анна Кронцева стала серебряным призером европейского чемпионата Евроскиллс-2018 в Будапеште.

Вот сколько славных побед завоевали ученики Лилии Алексеевны, на сегодняшний день – самого заслуженного мастера производственного обучения в колледже. Ни один из наших педагогов не может сравниться с ней! Мы восхищаемся энергией, жизнелюбием Лилии Алексеевны, отдаем должное ее таланту педагога и желаем еще много лет передавать свой опыт и мастерство новым поколениям студентов.

В ходе проведения исследования о тренерах парикмахерского искусства были выявлены основные аспекты и принципы работы данных специалистов. Была изучена роль тренера в профессиональном обучении парикмахеров, его задачи и функции, а также влияние его работы на развитие отрасли красоты и моды.

Основываясь на проведенном анализе, можно сделать вывод о том, что тренер парикмахерского искусства играет важную роль в формировании профессиональных навыков и компетенций будущих парикмахеров. Его опыт, знания и умения способствуют повышению качества обучения и подготовки специалистов в данной области.

Тренеры парикмахеров являются не только профессионалами в своей области, но и менторами, вдохновителями и наставниками для учеников. Их работа способствует росту профессионального уровня парикмахеров, стимулирует к постоянному совершенствованию и улучшению своих навыков.

Исследование данной темы позволило более глубоко понять значимость роли тренера парикмахерского искусства и его вклад в развитие индустрии красоты. Важно поддерживать и развивать профессиональное обучение в данной сфере, чтобы обеспечивать высокий уровень качества услуг и соответствовать современным требованиям и тенденциям в области парикмахерского искусства.

## **ИЗОБРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СТРИЖЕК КАК ЭЛЕМЕНТ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА К 50-ЛЕТИЮ НКПИ**

Ермолова Полина Алексеевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

**Актуальность:** Создание выставочного пространства украсит интерьер, создаст эстетику окружающей среды, будет способствовать привитию у студентов интереса к творческой деятельности, к культурному саморазвитию, а также будет являться стимулом к дальнейшему творчеству.

**Цель:** Создание графических изображений современных стрижек для оформления интерьера НКПИ

**Задачи:**

1. Создание эскиза оформления интерьера фойе второго этажа с помощью рисунков современных стрижек.
2. Анализ современных стрижек и отбор моделей для рисования.

3. Выполнение рисунков стрижек.

4. Оформление рисунков

Работа над проектом:

Выставочное пространство было решено разместить в холле второго этажа потому, что там достаточно просторно, много света, а также потому, что в холле располагается зона отдыха для студентов.

Работа началась с создания эскиза, на котором определили место и площадь под выставку.

В качестве темы для рисования решено было взять изображения различных моделей стрижек. Мы рассмотрели множество вариантов и остановились на следующих моделях стрижек:



«Шегги» - это стрижка, в которой главный акцент сделан на рваных прядях разной длины. За счет этого появляется эффект легкой взлохмаченности и небрежности, прическа выглядит максимально натурально и естественно.

Стрижка вошла в моду в 1970-е годы. Прическу смоделировал американский стилист Пол МакГрегор, и впервые она появилась на экране в новом образе в фильме «Клют». Стрижка подходит как женщинам, так и мужчинам, в разное время «Шегги» носили Дэвид Боуи, Мик Джаггер, Род Стюарт и другие. Она ненадолго вернулась в моду в начале 2000-х благодаря Мэг Райанн и в 2020-м вновь стала трендом.

Стрижка «Медуза» — это многослойная стрижка, с «шапочкой» из волос сверху, и длинными прядями, похожими на щупальца, снизу. Размер и объем «Медузы» могут варьироваться, в зависимости от длины и густоты волос. Фишка в том, чтобы оставить срез верхней части волос идеально ровным, подчеркнув перепад уровней. Из длинных волос можно соорудить «Медузу» повнушительней, с крупной «головой» и заметными «щупальцами». На коротких волосах стрижка будет смотреться иначе, но не менее эффектно.



Мужская стрижка «Кроп» (Стор) - это дальняя родственница бокса, полубокса и даже шапочки, но отличается от своих сородичей уникальным сочетанием стиля и удобства. Главные черты «Кропа» - коротко выбритые бока и затылок в паре с длинными филированными прядями на макушке и в районе лба, плюс короткая челка. Стрижка «Кроп» стала известна благодаря французам - точнее, французским парикмахерам, которые оказались на фронте во время Второй мировой войны. Если в барбершопе вам сделали «Кроп», но на выходе вы не видите укладки и



аккуратной стрижки - ваш барбер очень постарался. «Кроп» - бунтарский минимализм в барберинге.

Рисунки решила выполнить в графической технике, чтобы придать им большую выразительность. Для этого использовала простые карандаши разной мягкости. В качестве основы для работы использовала бумагу формата А2. Рисунки выполнила в классической манере. В работе старалась передать объем и фактуру волос при помощи штрихов и светотени по форме моделей.

Готовые работы оформила в рамы размером 50x70 см, для этого использовала классическое оформление «паспарту», которое придает рисункам эффектный вид.

Заключение:

Работа над проектом заняла у нас несколько месяцев. В результате мы создали проект по организации выставочного пространства в холле второго этажа НКПИ. Выполнили рисунки современных моделей стрижек для выставки, посвящённой юбилею 50-летию Новосибирского колледжа парикмахерского искусства. Оформили рисунки в классические рамы – паспарту. Мы надеемся, что эта выставка станет украшением нашего колледжа и придаст ему атмосферу творчества и красоты. Уверены, что выставка будет способствовать привитию студентам интереса к творческой деятельности, к культурному саморазвитию, будет являться стимулом к дальнейшему творчеству.

## **СТУДЕНТЫ - ИСТОЧНИК ГОРДОСТИ В КОЛЛЕДЖЕ**

Елифанцева Полина Андреевна,

ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Сегодня я хочу поделиться с вами своими мыслями на тему «Студенты – Источник Гордости в Колледже Парикмахерского Искусства».

Академический прогресс.

Наши студенты в направлениях эстетической косметологии, парикмахерского искусства, а также стилистики и визажа продемонстрировали выдающиеся успехи в учебе. Они не только успешно справляются с академическими требованиями, но и стремятся к постоянному профессиональному росту. Этот академический прогресс является результатом усилий как самих студентов, так и наших преподавателей, которые тщательно ведут их через сложные аспекты профессионального мастерства.

Внеучебная деятельность.

Внеучебная деятельность также играет ключевую роль в формировании наших студентов. Они активно участвуют в различных мероприятиях, конкурсах и соревнованиях, связанных с индустрией красоты и стиля. Это позволяет им не только раскрыть свой творческий потенциал, но и улучшить свои навыки в практической работе.

Общественный вклад.

Наши студенты также активно участвуют в общественной деятельности и благотворительных проектах. Они стремятся делиться своими знаниями и навыками с обществом, помогая тем, кто нуждается. Это не только способ развить свои профессиональные навыки, но и внести свой вклад в общее благополучие.

Мой путь в колледже НКПИ.

В начале своего пути я стояла перед выбором, куда именно мне поступить. Однако, узнав о колледже парикмахерского искусства, я сразу почувствовала, что это то место, где я смогу раскрыть свой потенциал. И на следующий день после этого я пошла подавать документы в этот колледж

В какой то момент я поняла, что хотела бы быть активной частью колледжа и внести свой вклад в его развитие. Спустя какое-то время преподаватель Мария Алексеевна предложила мне участие в конкурсе "Профессионалы". Это предложение стало для меня настоящим поворотным моментом. Я приняла вызов и начала упорно тренироваться. Благодаря многочисленным тренировкам и собственным стараниям, я смогла одержать победу в этом конкурсе.

В качестве участника и победительницы конкурса «Профессионалы» я глубоко убеждена в важности профессионального образования и благодарна нашим преподавателям за их труд. Именно благодаря их наставничеству и поддержке я смогла достичь успеха и продолжаю стремиться к совершенствованию своих навыков.

В заключение, хочу подчеркнуть, что наши студенты являются источником гордости для нас всех в колледже парикмахерского искусства. Их достижения и потенциал наполняют нас вдохновением и мотивацией для дальнейшей работы и развития.



## **НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСНОМ ДВИЖЕНИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

Маенгард Анна Андреевна, Карпова Олеся Андреевна,  
ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Одним из важнейших направлений развития системы подготовки специалистов индустрии красоты в Новосибирском колледже парикмахерского искусства в начале XXI века стало участие студентов в конкурсах профессионального мастерства различных уровней.

Целью доклада является рассмотрение истории участия студентов в профессиональном конкурсном движении в начале XXI века, и его влияние на формирование имиджа колледжа, как одного из ведущих учреждений среднего профессионального образования в сфере подготовки специалистов индустрии красоты.

Студенты колледжа традиционно участвовали в различных профессиональных конкурсах и состязаниях. До определённого момента основным профессиональным соревнованием для обучающихся являлась Всероссийская Олимпиада профессионального мастерства в номинации «Парикмахерское искусство». Среди достижений в этом конкурсе можно выделить третье место Татьяны Гальченко в

2012 году, второе место Марины Усачёвой в 2013 году в номинации «Вечерняя прическа», первое место в той же номинации в 2014 году Анны Кронцевой.

Специфическим видом профессиональных конкурсов, в котором принимали участие студенты колледжа, являются Дельфийские игры. Дельфийские игры – это комплексные соревнования по дисциплинам художественного, прикладного и научно-исследовательского творчества. Парикмахерское искусство здесь рассматривается, как одна из разновидностей творческой деятельности. В 2013 году столицей Дельфийских игр был город Новосибирск, а номинация «Парикмахерское искусство» проходила на базе колледжа. Победителем игр стала выпускница колледжа Татьяна Гальченко, а третье место занял Евгений Алексеев. Через год Евгений подтвердил свой высокий уровень на Дельфийских играх в городе Волгограде.

Значимой вехой в развитии колледжа стало участие студентов в чемпионатном движении World Skills International. World Skills International – это международная некоммерческая ассоциация, целью которой является повышение статусов и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру, популяризация рабочих профессий через проведение международных соревнований по всему миру.

17 мая 2012 года Россия официально вступила в международное движение «WorldSkills International» (WSI) во время проведения Генеральной ассамблеи WSI и стала 60-й страной-членом организации. В 2013 году российская команда впервые приняла участие в международном чемпионате WorldSkills, проходившем в Лейпциге (Германия). По результатам чемпионата сборная России заняла последнее 41-е место и не получила ни одной медали.

Новосибирский колледж включился в движение WorldSkills одним из первых в стране. С 2014 года на базе колледжа стали проводиться соревнования Регионального чемпионата «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» Новосибирской области по компетенциям: «Парикмахерское искусство» и «Эстетическая косметология».

Участие в новом для России движении принесло серьёзные успехи. Уже в 2015 году в состав сборной России на очередном мировом чемпионате WorldSkills, который проходил в бразильском городе Сан-Пауло, вошли два студента колледжа: Игорь Подрядчиков («Парикмахерское искусство») и Ирина Белова («Эстетическая косметология»). По итогам чемпионата Игорь Подрядчиков получил медальон за профессионализм, что стало значительным вкладом в копилку команды России, которая в сумме получила шесть медальонов.

Под руководством директора Людмилы Михайловны Хомутовой, была организована система подготовки студентов колледжа к участию в чемпионатном движении. В колледже сформировалась команда тренеров и сертифицированных экспертов.

Комплексный подход привёл к серьёзным достижениям. В 2014-2022 годах студенты колледжа неоднократно занимали призовые места в Финалах Национальных чемпионатов по профессиональному мастерству – завоевали в общей сложности 10 медалей разного достоинства и 2 медальона «За профессионализм» в трех компетенциях, занимали первые и призовые места на международных чемпионатах в Китае, Австралии, Великобритании.

Колледж регулярно готовил участников для команды России на крупнейшие чемпионаты WorldSkills: Анна Кронцева стала серебряным призёром в компетенции «Парикмахерское искусство» на турнире Евроскиллс-2018, который проходил в городе Будапеште (Венгрия), Милана Михеева заняла второе место на 45-м Мировом чемпионате по стандартам WorldSkills в 2019 году в Казани.

С 2019 года на базе колледжа проходят Региональные чемпионаты «Молодые профессионалы» по третьей компетенции «Визаж и стилистика» и региональный чемпионат «Абилимпикс» для лиц с инвалидностью и ОВЗ. С 1 марта 2022 года членство WorldSkills Russia в WorldSkills International было приостановлено. С 2022 Worldskills Russia преобразуется в движение «Молодые профессионалы». В настоящий момент действует Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы».

Имея хорошую базу тренеров и экспертов, под руководством нового директора Инны Вячеславовны Рязанцевой наш колледж гармонично вошёл в систему нового конкурсного движения.

Одним из серьёзных достижений студентов колледжа за последнее время стала победа на IV Чемпионате России среди учебных заведений Ирины Гресь, которую подготовил Игорь Подрядчиков, являющийся ныне тренером и сертифицированным судьёй чемпионатов по парикмахерскому искусству. Без сомнения славная история побед студентов Новосибирского колледжа парикмахерского искусства будет продолжена.